

# ГУМАНИТАРНЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ДОМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ СОЦИУМЕ

Ивлев А.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Современный информационный социум, в котором сейчас пребывают субъекты образовательного процесса, характеризуется рядом принципиально новых социальных и личностных феноменов. В век Интернета с присущими ему мультимедийностью, анонимностью и открытостью стираются грани между социальным статусом субъектов: преподавателей и студентов, являющихся пользователями Глобальной Сети. Это, безусловно, накладывает особый отпечаток как на сам процесс обучения, так и на подходы к нему. [4] Ведь образовательный процесс в университете в условиях информационной реальности уже немыслим без использования информационно-компьютерных технологий. Их широкомасштабное и стремительное внедрение в обучение сегодня и вовсе стало стратегической тенденцией развития высшего профессионального образования в России. Очевидно, что обращение к таким технологиям существенно расширяет состав и возможности ряда компонентов образовательной среды. Изменяются роли субъектов: в центре оказывается сам обучающийся, его мотивы, цели, психологические особенности. Все методические решения, начиная с организации учебного материала, преломляются через призму личности студента, его потребностей, способностей, активности, интеллекта. [5].

Поэтому сейчас особенно важно, чтобы процесс обучения носил антропоцентрический характер, а деятельность студента организовывалась преподавателем и направлялась на поиски смысла общечеловеческого и личностного [7, с. 171]. В этой связи университету как образовательному, научному и духовному центру, готовящему специалиста нового типа, необходимо отличаться высоким уровнем обучения, нацеленностью на реальные потребности рынка труда, а также особой нравственной атмосферой, позволяющей объединить задачи образования и воспитания, подготовить человека к оптимальному участию в жизни общества. [9, с. 108]. Для этого должна быть создана такая система образования, которая бы при обогащении информацией не представляла собой процесс обнищания и оскудения души [2, с. 110].

В информационном социуме большое значение имеет гуманизация образования, которая многими исследователями понимается как создание условий, направленных на раскрытие и развитие способностей человека, его позитивную самореализацию, в основе чего лежит уважение к человеку и вера в него, определение целей, содержания, организации и средств его жизнедеятельности, а также характер взаимодействия с окружающими людьми, в целом — средой [1]. Согласно культурно-исторической концепции Л.С. Выготского личность является участником историко-эволюционного процесса,

выступает носителем социальных ролей и обладает возможностью выбора жизненного пути, в ходе которого ею осуществляется преобразование природы, общества и самой себя [3]. И для этого сегодня есть все возможности: высшее образование по-прежнему остаётся основным каналом приобщения будущего специалиста к ценностям культуры и профессии.

Значимым компонентом гуманизации образования при этом становится аксиологизация – совокупность педагогических условий (факторов), способствующих развитию сущностных сил личности, возвышению потребностей, обогащению аксиологического потенциала, формированию академической зрелости студента [8]. Тем самым, важная задача образования состоит в создании условий обретения студентом личностных смыслов, ценностей и целей своего развития.

Сегодня учёные определяют студенческий возраст (18-25 лет) как особый период в жизни человека. По общему смыслу и по основным закономерностям этот период составляет, скорее, «начальное звено в цепи зрелых возрастов, чем заключительное в цепи периодов детского развития» [6, с. 39]. Поэтому именно на этом этапе важно заложить базовые знания об окружающем социуме. Тем более, что современное общество, вступившее на новый уровень своего развития, всё чаще нуждается в образованных, предприимчивых, мобильных и конструктивно мыслящих людях, способных самостоятельно принимать продуктивные решения в различных ситуациях, а также обладающих чувством ответственности за себя и судьбу своей страны. Для гармоничной жизнедеятельности необходимо воспитание таких личностных качеств, как умение регулировать поведение, соотносить свои потребности с требованиями социума, выстраивать позитивные взаимоотношения с окружающими.

Возрастание роли личности в жизни современного общества обуславливает культурно-образовательную значимость проблемы социальной адаптации. Без специальной подготовки к взаимодействию с людьми и медиа интересы человека и общества не могут быть соблюдены в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами. Средства массовой информации и коммуникации, которые сегодня занимают важное место в жизни студенческой молодёжи, безусловно, являются одним из факторов социализации, так как во многом через них происходит усвоение норм общества, формирование системы ценностей.

В этой связи в условиях информационного социума гуманитарными ориентирами и доминантами высшего образования должны стать задачи, связанные с формированием основ экранной культуры и повышением уровня медиаграмотности личности.

Мы полагаем, что повышение уровня медиаграмотности личности может осуществляться посредством педагогического проектирования и образовательной реализации элективного курса «Основы экранной культуры студента университета», содержательное освоение которого предполагает, прежде всего, актуализацию и интеграцию культурологических знаний, способствующих обогащению когнитивного компонента экранной культуры в

аспекте оптимизации процессов приобщения студентов к миру экранных средств массовой коммуникации, содействия успешной социализации будущих специалистов вследствие получения новых знаний, освоения компетенций адекватного восприятия и критического анализа медиатекстов, развития способности оказывать сопротивление медийным манипуляциям поп- и масскультуры.

Немаловажное значение может иметь и эстетизация форм и методов культурной организации учебного и свободного времени студентов. Под эстетически подготовленным образовательным пространством понимается расширяющаяся, педагогически организованная по законам красоты сфера, в основе которой – содержательное обогащение и структурное усложнение межкомпонентных взаимосвязей.

Эстетизация форм и методов культурной организации учебного и свободного времени студентов осуществляется в образовательном контексте всестороннего обогащения эмоционально-ценностного компонента экранной культуры и представляет собой комплекс педагогических воздействий и взаимодействий, ориентированных на «визуальное облагораживание» социально-образовательного пространства университета, совместную реализацию развивающего потенциала эстетических категорий (красота, прекрасное, возвышенное, безобразное) путём организации специальных акций, конкурсов и проектов, а также использования на учебных занятиях фильмов, телевизионных и интернет-программ, связанных с целенаправленным воспитанием художественно-эстетического вкуса и способствующих сохранению и возвышению духовно-нравственной ориентации личности в содержательно-смысловом пространстве индивидуальной зрительской концепции. Обозначенные процессы связаны, по сути, с эстетизацией социальной действительности образовательного пространства университета.

Кроме того, необходимо говорить и об актуализации субъектной позиции студентов в масс-медийном пространстве образовательного социума на основе развития информационно-коммуникативных умений. Данное педагогическое условие повышает уровень медиакомпетентности личности и происходит в деятельности учебного взаимодействия, предполагающей практикоориентированный обмен информацией в ходе активного использования экранных медиасредств в ситуациях осознанного профессионально-жизненного и образовательного выбора, что способствует обогащению и структурной дифференциации деятельностного компонента экранной культуры студентов в функциональных аспектах потребления и созидания.

#### *Список литературы*

1. Амерханова Н. Э., Матвеева О. В. Гуманизация образовательного процесса [Текст] // *Инновационные педагогические технологии: материалы III междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.)*. — Казань: Бук, 2015. — С. 11-14.

2. Асмолов, А.Г. *Культурологические основы образовательных стандартов современной школы.* / А.Г. Асмолов // *Педагогика.* – М., 2008. – № 2.
3. Выготский, Л.С. *Мышление и речь: психологические исследования.* / Л.С. Выготский. – М. – Л.: Соцэкгиз, 1956. – 518 с.
4. Данько, О.А. *Социализация учащихся в современном информационном обществе* / О.А. Данько, И.И. Трубина, Э.В. Миндзаева // *Проблемы социализации детей, нуждающихся в поддержке государства, и опыт их преодоления : мат. Всерос. науч.-практ. конф., г. Кемерово, 20–21 октября 2010 года : в 2 ч.* / Кузбас. регион. ин-т повышения квалификации и переподготовки работников образования. – Кемерово, 2010. – С. 48–54.
5. Зенкина, С.В. *Информационно-образовательная среда как фактор повышения качества образования* / С.В. Зенкина // *Педагогика – научно-теоретический журнал.* – М., 2008. – № 6., С. 22-23
6. Зорская, Н.М. *Зрелищные формы художественной культуры* / Н.М. Зорская. – М.: Знание, 1981. – 48 с.
7. Каневская, Н.Н. *Формирование профессионально-педагогической культуры студента в процессе обучения литературе.* / Н.Н. Каневская // *Инновации и традиции профессионального образования региона: тезисы первой региональной научно-методической конференции.* – Бузулук, 2000. – 323 с.
8. Кирьякова, А.В. *Университетское образование в контексте глобализации* / А.В. Кирьякова // *Университетский округ: информационно-методический журнал.* – Оренбург: ОГУ, 2007. – №10.
9. Санкин, Л.А. *Духовно-нравственное воспитание студентов.* / Л.А. Санкин, С.В. Викторенкова // *Педагогика.* – М., 2008. – № 10.