

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ханова Е.Ф.

МОБУДОД «Дворец творчества детей и молодёжи», г. Оренбург

В современном образовании, в том числе и в дополнительном, используются различные инновации. Слово «инновация» – латинского происхождения и в своём составе имеет два компонента – in (в) и novation (обновление, изменение). Инновация означает вхождение нового в некоторую сферу, вживание в нее и порождение целого ряда изменений в этой сфере.

Понятие «инновация» впервые появилось в исследованиях в XIX веке и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. В начале XX века возникла новая область знания, инноватика – наука о нововведениях, в рамках которой стали изучаться закономерности технических нововведений в сфере материального производства. Педагогические инновационные процессы стали предметом специального изучения на Западе примерно с 50-х годов. В российской образовательной системе об инновациях начали говорить с 80-х годов XX века, а в последние 20 лет понятие педагогических инноваций прочно вошло в педагогическую теорию и практику.

Таким образом, как педагогическая категория этот термин относительно молод, и в этом одна из причин того, что существуют разные подходы к определению данного понятия.

М.В. Кларин, например, широко трактует понятие «инновация»: «Инновация относится не только к созданию и распространению новшеств, но и к преобразованиям, изменениям в образе деятельности, стиле мышления, который с этими новшествами связан».

Современный словарь по педагогике так определяет этот термин: «Педагогическая инновация – нововведение в педагогическую деятельность, изменение в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности».

Расширив вторую часть данного определения, получаем, что инновации в системе образования связаны с внесением изменений:

- в цели, содержание, методы и технологии, формы обучения;
- в организацию и систему управления;
- в стили педагогической деятельности и организацию учебно-познавательного процесса;
- в систему контроля и оценки уровня образования;
- в систему финансирования;
- в учебно-методическое обеспечение;
- в систему воспитательной работы;
- в учебный план и учебные программы;
- в деятельность педагога и обучающегося.

Инновационная деятельность глубоко изучена по отношению к коммуникативному образованию [2; 3; 4].

Применительно к педагогической деятельности в творческой мастерской парикмахерского искусства в учреждении дополнительного образования инновационный подход затрагивает, прежде всего, цели, содержание, методы и технологии, формы обучения; организацию учебно-познавательного процесса; учебно-методическое обеспечение систему контроля и оценки уровня образования. Инновации, внедрённые в один из компонентов педагогического процесса, ведут к изменениям в других его компонентах. Так, изменение цели обучения непременно ведёт к изменению содержания образования, требует создания новой программы и т.п.

Т.к. даже одна инновация может затрагивать многие звенья педагогического процесса, к внедрению новшеств необходимо подходить обдуманно, взвешенно. Инновации не могут быть произвольными, они должны соответствовать профилю дисциплины, базироваться на реальных потребностях обучающихся, быть актуальными, действенными.

Остановимся на примере из личного педагогического опыта автора, когда введение такой инновации, как работа исследовательским проектом повлияла на выбор тем занятий, последовавших за обсуждением результатов проекта.

Исследовательский проект гармонично вписался в систему обучения парикмахерскому мастерству в мастерской «Золотой локон» муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» (отдел «Пластические искусства»).

Требуется особо подчеркнуть, что педагог использует технологию для обучения, развития учащихся вовлечения их в ту или иную форму познавательной деятельности (исследовательской, учебной, внеучебной и т.п.).

Под исследовательской деятельностью понимается творческая деятельность в целях изучения окружающего мира, открытия новых знаний и способов работы.

Исследовательская деятельность обучающихся – это самостоятельная познавательная деятельность, при осуществлении которой обучающиеся самостоятельно добывают новые знания, приобретают новые умения; результаты поисково-исследовательской деятельности ведут к тому, что учащиеся сами ставят перед собой новые цели и задачи.

Цель исследовательского проекта – создать условия для осуществления самостоятельного познания, в которых обучающийся постепенно переходит от элементарных исследований к постановке и воплощению в будущем новой цели, реализация которой имеет личностную и практическую ценность.

Обычно организация исследовательского проекта предусматривает его проведение в четыре этапа:

I. Выбор темы и выработка плана исследования.

II. Процесс исследования.

III. Подведение итогов исследования.

IV. Демонстрация результатов исследования.

Следует подчеркнуть, что исследовательский проект имеет своей целью вывести учащихся на новый виток их учебно-познавательной деятельности, сформулировать, что они уже узнали и что должны ещё узнать, чему ещё

научиться. Поэтому исследовательский проект переходит в новые фазы – фазу целеполагания и фазу дальнейшей учебно-практической деятельности [1].

Необходимость проведения исследовательского проекта была продиктована самой действительностью. Дело в том, что в творческой мастерской «Золотой локон» обучаются девочки в возрасте 14 – 17 лет, и их представления о причёсках для торжественных случаев ограничены их небогатым жизненным опытом. Им нравятся тинейджеровские причёски, сложные замысловатые причёски кажутся им отдалённой жизненной перспективой, и учиться тому, как их выполнять, не вызывает поначалу у девочек большого энтузиазма.

Для педагога важно заинтересовать обучающихся изучаемым материалом, мотивировать их учебную деятельность, развить их творческую активность. Поэтому на первом этапе работы над поисково-исследовательским проектом «Причёска невесты» был проведён блиц-опрос: «Какое событие в жизни самое торжественное?». Первое, что сказали все девочки: «Свадьба!». Далее последовали ответы: выпускной вечер, юбилей, день рождения, праздник. Педагог высказал предложение выяснить, какие причёски предпочитают невесты.

Итак, на выбор темы исследования «Причёска невесты» повлиял педагог, он пробудил желание учащихся работать над проектом, оказал воздействие на возникновение у учащихся текущего интереса, поэтому в дальнейшем учащиеся уже сами обозначили область своих изысканий.

Трудность и одновременно притягательность работы над исследовательским проектом для учащихся состоит в том, что, уже имея определённый интерес, они не знают, какой результат будет получен. Для того чтобы достичь хоть каких-то результатов, надо начать работу над проектом. На данном этапе педагог направляет учащихся, побуждает их к продуцированию идей. Так, в результате проведённого «мозгового штурма» появилась мысль посетить парикмахерские салоны и магазины свадебного платья и поговорить с невестами об их предпочтениях.

Опросы проводятся по заранее намеченным вопросам, поэтому особое внимание было уделено составлению и формулировке вопросов. Для сбора информации в салонах свадебной моды было определено 10 вопросов, для парикмахерских салонов 10 вопросов. Все вопросы были направлены на выявление потребительского интереса в области создания свадебных причёсок.

Вопросы для посетительниц свадебного салона выглядели следующим образом:

1. Сколько Вам лет?
2. У Вас будет традиционная свадьба или нет?
3. Обсуждали ли вы с женихом фасон платья?
4. Какого цвета будет ваше платье?
5. Вы выбрали платье сами, подсказали подруга или профессионал?
6. Платье будет пышное, колокольчиком, непышное.
7. Наиболее важные элементы декора платья для Вас: драпировка, кружево, пайетки, бусы, камни, вышивка, стразы, рюши, воланы.

8. Когда Вы выбирали платье, думали над формой прически?
9. Вы думали, как декор платья будет сочетаться с декором прически?
10. У Вас будет фата?

Посетительницам парикмахерского салона парикмахерского салона предлагалось ответить на вопросы:

1. Почему Вы выбрали данный салон?
 2. Вы выбрали определенную прическу или Вам её подсказал парикмахер?
 3. Будет ли ваша прическа зависеть от фасона фаты?
 4. Свадебная прическа должна быть пышная?
 5. Какой элемент, по вашему мнению, считается основным в прическе (волны, локоны, кольца, косы)?
 6. Наиболее важными элементами декора прически являются: блеск, бусы, камни, цветы, банты, диадема.
 7. Обязательно ли свадебная прическа должна быть сложной в исполнении?
 8. Получилось ли то, чего Вы хотели?
 9. Вы довольны результатом?
- У вас получился законченный образ?

В анкетировании принимали участие 15 человек: женщины от 18 до 25 и старше. Опрос производился в 5 популярных салонах свадебной моды Оренбурга в течение 2 недель. Осветим полученные результаты.

В итоге опроса в свадебных салонах получилась следующая картина.

Основной возраст участников от 21 года до 24 лет, чем старше участники, тем более продуманный образ получался.

Большинство участников планировали традиционную свадьбу, с пышным платьем, застольем и многочисленными фотографиями.

В основном все невесты имели представление о своем образе без обсуждения с женихом.

Традиционно слово «невеста» подразумевает собой белое платье, несмотря на веяния моды, свадебные платья наших участниц были в основном белого цвета, остальные платья светлых и блестящих оттенков.

Без совета в этот важный для каждой участницы день было не обойтись, но окончательный выбор был почти всегда за невестой.

Стараясь не изменять привычному представлению, большинство выбрало пышное платье и лишь единицы – прямое.

Чаще всего в платьях используются несколько декорирующих элементов, но большинство предпочитает когда в основу декора ложатся бусы и камни.

Чаще всего над формой прически наши участники думали только после покупки платья.

Основным пожеланием участниц стало то, чтобы элементы декора платья, цветы из свадебного букета повторялись и в прическе.

В основном те, кто выбрал традиционную свадьбу, приобрели и фату.

Анализ полученных результатов опроса в пяти популярных парикмахерских салонах Оренбурга позволил сделать следующие выводы.

Чаще всего девушки обращались в салон, который чаще всего посещали, знают «руку мастера», не менее часто парикмахера выбирали по совету знакомых людей.

Приходя в салон, девушки в основном уже имели общее представление о виде прически, но в большинстве доверяли профессионалам, так как мастер аргументировал свой выбор в пользу той или иной модели прически, исходя из личных качеств, формы лица, типа волос, платья и фаты.

Приобретая фату, девушки редко задумывались над формой прически, руководствуясь внешним видом фаты, а уж потом подбирали себе причёску исходя из фасона фаты.

Мнение большинства невест сводилось к тому, что торжественная причёска обязательно должна быть пышной, так как гладкие причёски носят повседневно.

Наиболее важными элементами декора причёски являются: блеск, бусы, камни, цветы, банты, диадема. В основном, в причёске используются сразу несколько элементов декора, но, правильно расставив акценты, мы получаем более гармоничный образ.

Большинство опрошенных считали, что чем сложнее будет причёска, тем полнее и красивее будет образ, независимо от выбранного платья и фаты.

Большая часть клиентов считает, что задуманное у них получилось.

В большинстве случаев парикмахер получал высокую оценку своего профессионализма в подборе причёски.

Свадьба – радостное событие, если клиент ощущает себя комфортно в подобранном ему образе, то работа парикмахера считается выполненной.

Демонстрация результатов исследования проводилась в форме мини-конференции, обучающиеся выступали с докладами о процедуре исследования и его результатах, показывали слайды с диаграммами, отражающими варианты ответов (Рис. 1), отвечали на заданные вопросы. Для наглядности использовалось мультимедийное оборудование.

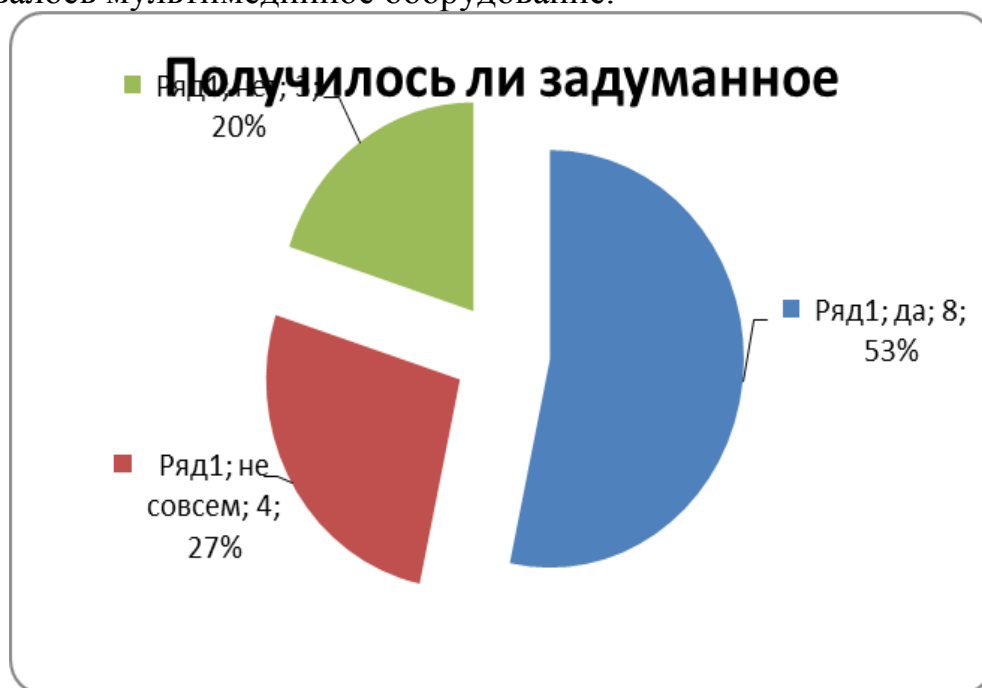


Рисунок 1 – Пример слайда с вариантами ответов

Исследовательский проект позволил обучающимся узнать, какие прически востребованы на рынке парикмахерских услуг, ими был составлен список причесок, выбранных невестами. Таким образом, у обучающихся возникло желание научиться делать причёски, которые пользуются большим спросом.

Применяя технологию исследовательского проекта, педагог смог решить определённые педагогические задачи. Во-первых, были выявлены дальнейшие цели обучения парикмахерскому мастерству, а именно: научить делать те причёски, которые вызвали наибольший интерес у обучающихся. Во-вторых, мотивировать обучающихся на дальнейшее овладение парикмахерским мастерством. В-третьих, развивать личностные качества обучающихся, их коммуникабельность, умение формулировать вопросы, побуждать к диалогу, преодолевать стеснительность, грамотно излагать мысли, анализировать данные и делать выводы, логически выстраивать свою деятельность, стремиться к приобретению новых знаний и развитию новых профессиональных умений.

О том, что работа над исследовательским проектом принесла ощутимые результаты, свидетельствуют высказывания обучающихся.

Елена М.: «Я узнала, какие причёски сейчас являются самыми модными, и очень хочу научиться их делать».

Мария Т.: «Так как я хочу в будущем работать парикмахером, то для меня важно знать, и как сделать причёску, и как выяснить предпочтения клиентов».

Ульяна У.: «Работа парикмахера предполагает живое общение с клиентами. Сначала я стеснялась разговаривать с незнакомыми людьми, но постепенно неуверенность исчезла».

Екатерина Т.: «Когда мы начали работать над проектом, я не представляла, что же у нас получится в конце концов, и была удивлена, как много информации можно извлечь из интервью с потенциальными клиентами».

Тамара У.: «Я поняла, как можно самостоятельно проводить исследования на рынке услуг. Уверена, что эти знания пригодятся мне и в школе».

Лариса Ч.: «Я осознала, что мне надо ещё многому учиться, многое постичь».

Использование технологии исследовательского проекта помогло педагогу скорректировать учебную программу и внести в раздел «Обучение выполнению причёсок» те причёски, которые востребованы в настоящий момент. В цикл «Парикмахерские причёски для торжественных случаев» вошли занятия, целью которых стало обучение выполнению следующих причёсок: классическая причёска; причёска с локонами; причёска с кольцами; «улитка»; «бантики»; причёска с косами; «каракулевый пучок»; причёска с волнами; причёска с ниткой бус.

1. Костина, Н.Г. Развитие ценностных ориентаций студентов на творчество путем решения педагогических задач / Н.Г. Костина. // Педагогика и жизнь. Международный сборник научных трудов. под общей редакцией О. И. Кирикова. – Воронеж, 2008. – С. 255-267.

2. Ремизова, В.Ф. Тренинг иноязычного делового общения как инструмент формирования коммуникативной компетентности / В.Ф. Ремизова, Н.Г. Костина, И.В. Назарова, О.В. Досковская. // Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в современных условиях: электронный сборник научных трудов восьмой международной научно-практической конференции, проведенной 19 апреля 2013 года. – Оренбург: Оренбургский филиал РГТЭУ, 2013. С. 484 – 509.

3. Ремизова В.Ф. Формирование коммуникативной компетентности студентов в образовательном процессе: автореф. дис.. канд. пед. наук: 13.00.01 / В.Ф. Ремизова. – Оренбург, 2006. – 24 с.

4. Ремизова В.Ф. Формирование коммуникативной компетентности студентов в образовательном процессе: дис. канд. пед. наук. / В.Ф. Ремизова. – Оренбург, 2006. – 218 с.