

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ПОЗНАВАТЕЛЬНУЮ МОТИВАЦИЮ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

**Маеркина Е.В.**

*Оренбургский государственный университет, г. Оренбург*

Современные технологии глобальной коммуникации затронули все сферы человеческого бытия. Сфера образования также начинает перестраиваться в направлении, отвечающим потребностям информационной цивилизации. Применение интернет-ресурсов в процесс обучения расширяет образовательное пространство ученика. В то же время «прослеживается стремление подростков к самостоятельному выбору информационных каналов и форм получения сведений»[10]. Проблему влияния инновационных технологий, в том числе и продуктов, связанных с сетью Интернет, интернет-технологий, в образовательный процесс активно исследовали Арестова О.Н., Астафьева Н.Г., Бабанин Л. Н., Воевода Е.В., Войскунский А. Е., Елисеев В. Н., Полат Е.С., Рольф Х.Г., Сальков А. В. и др., также как и тему, связанную с мотивацией учения, развития познавательной мотивации как ценности (Кирьякова А.В., Маркова А. К., Слостенин В.А., Щукина Г. И., и др.).

Развитие самостоятельности в получении и обработке учебной информации учащимися в процессе обучения определяется наличием соответствующих побудительных мотивов. В связи с этим актуально изучение факторов, влияющих на мотивацию достижения в обучении подростков. В значительной степени продуктивная активность личности связана с мотивацией достижения, которая проявляется в развитии ориентации на познание, в установке на высокие результаты. Вопросы эффективности в развитии мотивации достижения приобретают все большее значение в связи с внедрением ФГОС в современной школе, а также с возрастающим уровнем запросов к развивающейся личности, которое предъявляет общество и за решение которых она несет ответственность. Следовательно, перед современным образованием стоит задача разработки продуктивной системы развития и актуализации мотивации достижения у учащихся, имеющей под собой аксиологическую основу.

Отличительной чертой современных подростков является доступная, но практически бессистемная возможность получения информации по любым вопросам. Выросшие в информационном обществе, они умеют ориентироваться в глобальном социальном пространстве, но большая часть времени, проведенная в интернет-сети «используется как развлекательная среда», а не обучающее пространство.

В данном исследовании интернет-среда рассмотрена как комплекс условий, влияний и возможностей для повышения познавательной мотивации и, как следствие, познавательной самостоятельности подростков. При оценке информационной активности а также выявлении преобладающей учебной мотивации использовались традиционные и авторские методики («Мотивация

достижения», «Оценка уровня познавательной активности», методика экспертных оценок).

Практическая реализация состоялась на базе Муниципального Общеобразовательного Автономного Учреждения «Лицей №7» г. Оренбурга (285 учащихся, 6-9 классы).

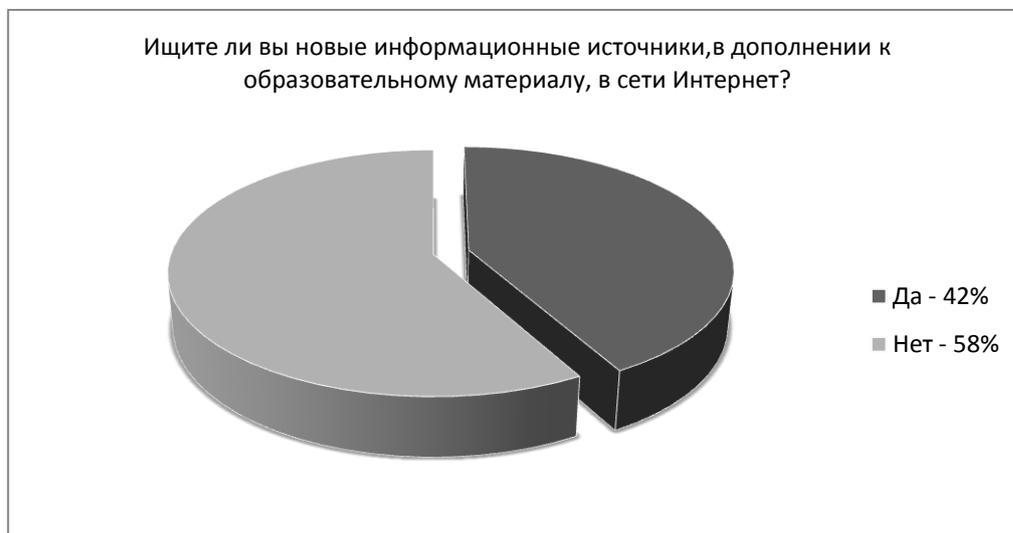


рис. 1

Относительно полученных данных был задан следующий вопрос о периодичности получения и поиска информации в информационно-образовательном пространстве.



рис. 2

Анализ полученных данных позволил определить уровни сформированности познавательной самостоятельности подростков на данный момент. Полученная информация занесена в таблицу в соотношении с преобладающей учебной мотивацией подростков:

Соотношение с мотивацией		Уровни формирования познавательной
--------------------------	--	------------------------------------

<b>достижения:</b>	<b>%</b>	<b>самостоятельности в интернет-пространстве:</b>
Стремление избегать самостоятельного поиска информации, <b>преобладание внешних мотивов познавательной деятельности</b>	442 %	Ситуативно-репродуктивный (начальный) В ответах подростков: «применяю ситуативно, по просьбе учителя»
Стремление к организации познавательной деятельности, но еще не сформированы ценностные приоритеты. <b>В равной степени присутствуют мотивы внешней и внутренней мотивации</b>	32 %	Начальная степень формирования самостоятельности. Определяется в ответах как самостоятельно принятое решение поиска информации, но ситуативно и без определенной систематизации.
Знания характеризуются ценностно-смысловым уровнем. <b>Преобладает внутренняя мотивация с ориентацией достижения.</b>	26 %	Ценностно-смысловой: умение анализировать, менять тактику поиска и получения информации, критичное отношение по отношению к достоверности, актуальности и точности.

Данные, представленные в таблице, показывают что подростки, самостоятельно использующие информационно-образовательное пространство для получения информации, связанной с дополнением к изучаемому учебному материалу, ориентированы на достижение успеха в учебной деятельности. Верно также и обратное утверждение - учащиеся, использующие поиск информации ситуативно и по просьбе учителя, ориентированы на избегание неудачи с преобладанием внешней мотивации обучения. Таким образом, выявлена взаимосвязь между учебной мотивацией учащихся и интернет-активностью в получении информации. Данный факт не стоит оставлять без внимания, поскольку формирование внутренней мотивации достижения является одной из важных целей в формировании познавательной активности.

#### *Список литературы:*

1. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей интернета. — 1998 (<http://ncdo.levsha.raPubD.txt>).
2. Елисеев В. Н. Педагогические реалии информационного общества [http://vestnik.osu.ru/2013\\_2/66.pdf](http://vestnik.osu.ru/2013_2/66.pdf)
3. Кирьякова А. В. Теория ориентации личности в мире ценностей: (монография) – Оренбург, 1996-188 с
4. Лысиченкова С. А. Влияние особенностей современных школьников на их познавательную мотивацию // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 428-431.

5. Лукьянова, М.И. Развитие компетентности учителя в личностно ориентированной педагогической деятельности: учебное пособие / - Ульяновск: УИПКПРО, 2008. - 264 с.
6. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте -Москва: Просвещение, 1996. – 96с.
7. Полат Е. С. Педагогические технологии дистанционного обучения – Москва: Академия 2006 -400с.
8. Роберт И.В. Теория и методика информатизации образования, психолого-педагогический и технологический аспекты. ИИО РАО Москва: - 2007,18
9. Сальков А. В. Взаимосвязь ценностного самоопределения и мотивации достижения у студентов университета [http://vestnik.osu.ru/2002\\_2/20.pdf](http://vestnik.osu.ru/2002_2/20.pdf)
10. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. Т.т. 1-2, Москва,1986
11. Цымбаленко С. Б/// <http://mic.org.ru/phocadownload/4-cimbalenko.pdf>
12. Эльконин Д.Б. Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков // Избр. психол. тр. - Москва, 1989. - С. 265-267.

