

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Рядчиков М.А.

Оренбургский государственный университет

Событийный туризм на данный момент является катализатором развития туристических потоков во всем мире. Мероприятия, посещаемые огромным количеством туристов, влияют на экономическое состояние региона или страны, выступают в роли мощного толчка развития территории, оказывают достаточное влияние на привлекательность посещаемого места [1]. На наш взгляд важным фактором развития событийного туризма может стать Чемпиона Мира в России в 2018 году.

В настоящее время в Российской Федерации возрастает внимание к событийному туризму [2]. Наряду с большими затратами на проведение крупных спортивных соревнований, регионы, принимающие эти события, получают существенный толчок в социально-экономическом развитии. Также происходит строительство и преобразование действующей инфраструктуры.

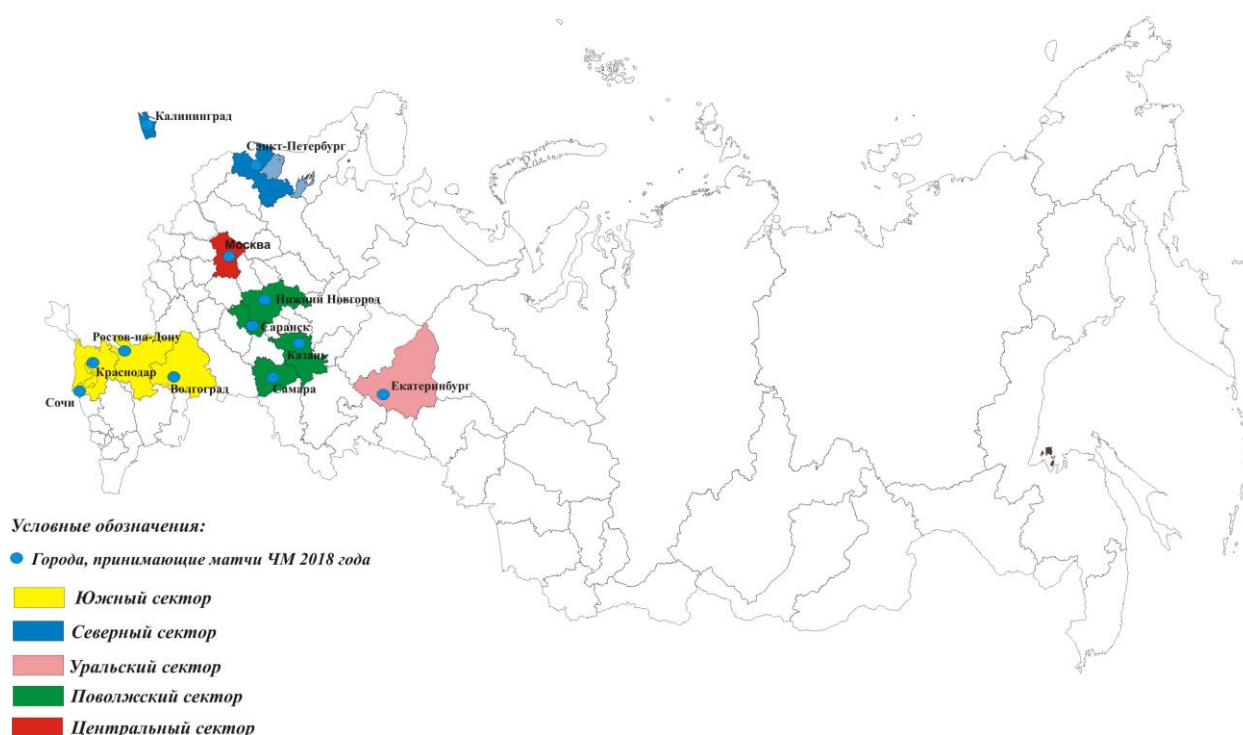
Конечно, стоит понимать, что такие спортивные события и мероприятия различаются по масштабу и количеству привлекаемых иностранных гостей. Различия происходят по продолжительности, охвату изменения инфраструктуры и ряду специфичных факторов.

В ходе исследований, целью которых являлось выявление результатов проведения Чемпионата Мира в Бразилии в 2014 году, выяснилось, что экономика этого государства получила порядка 100 млрд. долл. Это способствовало общему росту объема ВВП страны [3].

Проведение такого крупного мероприятия в России подразумевает разделение всей территории на 5 секторов:

1. Центральный. Здесь подразумевается проведения мероприятий в одном городе – Москва;
2. Северный. Проведение соревнований будет проходить в двух городах – Санкт-Петербург, Калининград;
3. Южный. Чемпионат Мира затронет Ростов-на-Дону, Краснодар, Сочи;
4. Поволжский. Города участники: Самара, Нижний Новгород, Саранск, Казань, Волгоград;
5. Уральский: Екатеринбург.

Места проведения Чемпионата Мира 2018 года



Карта 1. Места проведения Чемпионата Мира 2018 года

Во всех перечисленных городах происходит строительство современных стадионов и, в общем, развитие инфраструктуры. Учитывая большое количество городов, принимающих Чемпионат Мира, можно сделать вывод о преобразовании целой сети инфраструктуры на большей части территории Европейской части России. Это очень разумное решение распространить грандиозное соревнование на большей территории, учитывая опыт проведения Олимпийских игр в Сочи [4]. Тогда были выделены колоссальные средства для развития только одной точки. После проведения игр стало понятно, что вся имеющаяся инфраструктура не может быть полноценно использована.

Помимо всего стоит отметить огромное влияние на развитие экономического потенциала регионов проведения соревнований и ситуацию на рынке труда. Строительство спортивных объектов, и, в общем, необходимой инфраструктуры заметно увеличила количество рабочих мест. В местные бюджеты выделены огромные средства, которые будут направлены на строительство дорог, благоустройство городов, реконструкции набережных и т.д. [5]. Все это должным образом отразится на внешнем облике городов, принимающих данное мероприятие.

Второй момент, касающийся преимуществ проведения такого крупномасштабного мероприятия в России, это туристические потоки. На данный момент, за год до турнира, уже подано порядка 5 миллионов заявок, среди которых 35-40% это иностранные граждане. Самое большое количество заявок поступило с Бразилии, Германии, Аргентины, Мексики, США, Испании.

С точки зрения влияния Чемпионата Мира 2018 на событийный туризм и туристические потоки, турнир открывает огромные возможности для дальнейшего развития этого направления. Еще за два года до проведения этого турнира иностранные специалисты отмечали масштабность проведения турнира, хорошую подготовленность. А прошедший в 2017 году Кубок Конфедераций оставил хорошие отзывы иностранных болельщиков.

В-третьих, стоит отметить экономическую выгоду проведения такого масштабного мероприятия на территории Российской Федерации. Ее можно разделить на две части. Первая это прямые доходы, к которым относятся траты иностранцев на проживание, питание, использование различных услуг. Вторая статья доходов касается того, что после проведения Чемпионата Мира останется огромное достояние для самих россиян, в виде масштабных спортивных объектов, инфраструктуры.

Согласно отчетам, к моменту начала турнира в Российской Федерации будет построено около 8 тыс. км. автомобильных дорог и 3 тыс. км. железнодорожного полотна [6]. Также Чемпионат мира в 2018 году по разным оценкам принесет увеличение ВВП на 550 млрд. рублей. Помимо всего будет создано порядка 500 тыс. рабочих мест. После проведения самого мероприятия региональные бюджеты принимающих регионов получать порядка 100 млрд. рублей. И, как отмечалось ранее, в стране останется огромное спортивное наследие и инфраструктура.

Помимо всего перечисленного, огромные доходы будут наблюдаться у индивидуальных предпринимателей, торговых центров. Огромным спросом будут пользоваться прохладительные напитки, продукция кафе и ресторанов, сувениры и все вещи первой необходимости, которые потребуются иностранным туристам. Для самих россиян предстоящее событие также произведет благоприятный эффект, ввиду понимания проведения столь значимого события на их родине.

Таблица 1. Распределение расходов на проведение Чемпионата Мира 2018 года.

Год	Бюджеты субъектов РФ, млрд. рублей	Юридические лица, млрд. рублей	Федеральный бюджет, млрд. рублей
2013	77,8	2,4	15,3
2014	47,4	14,8	54,7
2015	23,4	20,3	81,9
2016	25,7	23,4	67,6
2017	20,9	25,4	131,1
2018	1	34,1	10,3

Из таблицы видно, что с течением времени увеличились вложения юридических лиц, что говорит нам о заинтересованности представителей бизнеса в этом проекте. Поэтому можно смело утверждать, что данное

мероприятие должно принести доходы и прибыль как в бюджеты субъектов проведения события, так и юридическим лицам.

В общем, можно смело предположить, что данное мероприятие плодотворно повлияет на экономическом потенциале Российской Федерации [7]. Помимо вложений международных организаций в развитие местной инфраструктуры, будут огромные вложения в региональные бюджеты со стороны иностранных туристов, которые будут пользоваться услугами гостиниц, торговых центров и других заведений.

Также при строительстве инфраструктуры, приеме иностранных туристов, стоит сказать о мультипликационном эффекте. Каждый вложенный рубль, по оценкам экспертов, должен принести сумму, равную 4 рублям [8]. Учитывая то, что больше половины потраченных средств на проведение этого мероприятия было получено из фондов международных организаций, можно предположить увеличение экономического потенциала регионов, в которых будут проходить матчи Чемпионата Мира. А деньги, выделенные из федерального и региональных бюджетов, станут долгосрочным вложением в инфраструктуру, причем все средства вернутся в бюджеты.

Список литературы:

1. *Александрова А.Ю. География туризма. М.: КНОРУС, 2008. 592 с.*
2. *Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-На-Дону: Феникс, 2008. -252 с.*
3. *Салуцкий А. С. Спортивный марш. – М.: Физкультура и спорт, 2004.*
4. *Физическая культура и спорт. – Михаил Болотовский, Александр Любимов, 2004.*
5. *Яшлавский А. О спорт, ты бойкот! /А. Яшлавский // Московский Комсомолец.–2008.*
6. *Официальный сайт Министерства строительства Самарской области (www.minstroy.samregion.ru)*
7. *Официальный сайт Федерального государственного унитарного предприятия «Спорт-Инжиниринг» (<http://sportin.su/>)*
8. *Данилов М.В. Политическое и неполитическое: принципы взаимодействия в современном обществе // Вестник Верхне-Волжской академии государственной службы, 2009, № 4.*