

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА

Лопанова А. П.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В последние годы бурное развитие туризма в России столкнулось с кризисными ситуациями, сфера туризма стала предметом постоянного правового конфликта. Новые явления социально-экономического и политического характера не только значительно разнообразили российскую событийность, но и потребовали соответствующего юридического сопровождения.

Переход к рыночной экономике обеспечил россиянам целый ряд ранее неизвестных услуг и создал беспрецедентные правовые проблемные ситуации, для которых законодательство еще недостаточно разработано или апробировано. Одними из таких новых ситуаций последних лет в России стал туристический бизнес. Если сфера туризма в России до начала 21 века за редким исключением была сконцентрирована на внутреннем сценарии, то затем за пару лет создалась сфера зарубежного туризма. Обострившийся экономический кризис вызвал волну банкротств и невыполнения обязательств со стороны туристических фирм, что буквально в один год приобрело массовый характер. Последние 3 года географические границы туризма для россиян вновь изменились. Зарубежные поездки стали менее доступны, но интерес к внутреннему туризму и его формы значительно расширились. В таких условиях нормативно-правовая база не успевает адекватно отреагировать на стремительно возникающие прецеденты, и юридическая практика компетентного разрешения проблемных ситуаций обращается к признанным ценностям и этическим нормам общества. Несмотря на всеобщий характер базовых ценностей общества, у каждого индивида ценностные ориентации различны. Они детерминируют поведение личности, во многом предопределяют ее поступки [1].

Актуальность данной статьи определяется необходимостью разрешения противоречий между потребностью социума в формировании правовых компетенций будущих бакалавров туризма и недостаточной разработанностью действенных педагогических средств такого формирования в учебном процессе [2- 3].

Для подтверждения актуальности данного исследования было проведено анкетирование 64 студентов различных курсов направления подготовки Туризм (бакалавры и магистры) Оренбургского государственного университета. Разработанная анкета включала 4 взаимосвязанных блоков: отношение к образованию, особенности профессии, региональный туризм, правовые компетенции в индустрии туризма.

Представим результаты анкетирования по блоку «Правовые компетенции в сфере туризма». Анкета включала следующие вопросы и варианты ответов.

1. Как называется документ, определяющий финансирование основных мероприятий развития туризма в Российской Федерации?

а.	Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)
б.	Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011 - 2016 годы"
в.	Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года

2. Как называется документ, определяющий основные направления развития туризма в Российской Федерации?

а.	Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)
б.	Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011 - 2016 годы"
в.	Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года

3. Насколько полно, по Вашему мнению, современное Российское законодательство регулирует взаимоотношения в сфере индустрии туризма?

а.	В Российском законодательстве предусмотрены все основные аспекты туризма
б.	Российское законодательство не достаточно полно регулирует новые сферы туристической деятельности, например, такие как экстремальный туризм.
в.	В российском законодательстве существует целый ряд противоречий и недоработок , которые создают проблемы, как для туристов, так и для туристических фирм.
г.	Я не знаю

4. Каких правил в своей работе Вы будете придерживаться (возможно одно мнение)

а.	Моя будущая работа в индустрии туризма всегда будет строиться в рамках <i>правил, установленных моими руководителями</i>
б.	В моей будущей работе в индустрии туризма <i>при необходимости я рискну нарушить некоторые законы и правовые нормы</i> ради развития своей фирмы и получения прибыли
в.	Во всех обстоятельствах моей будущей работы в индустрии туризма я постараюсь <i>соблюдать нормы</i> законодательства, даже если это будет <i>против</i> указаний моих руководителей
г.	Я люблю рисковать, это основа моего продвижения вперед, <i>меня не остановят действующие законы и правовые нормы</i> , если они будут мешать моим планам развития фирмы и получения прибыли
д.	Другое мнение - укажите

В первую очередь следует отметить, что и бакалавры, и магистранты ориентируются в государственных программных и нормативно-правовых документах сферы туризма и правильно в большинстве своем отвечают на вопросы когнитивного характера.

Значительно сложнее однозначно оценить ответы студентов на вопросы аналитического характера. Если бакалавры полагают (63% респондентов), что российское законодательство в достаточной мере регулирует основные проблемные ситуации, возникающие в туристической деятельности, то у магистрантов есть определенные сомнения. Так, только 34% магистрантов

считают законодательство достаточной основой для принятия решения в проблемных ситуациях. Что же предпринять в остальных случаях? Очевидно, придется привлекать юристов или действовать на свой страх и риск.

Именно к профессиональному риску в правовой сфере относился последний вопрос блока анкеты. Распределение ответов на него представляет интерес для исследований.

Ответы показали, что менее одной пятой части (от 0 до 21,3 %) студентов намерены доверять руководителям своих предприятий и фирмы, послушно выполнять их правила и указания. Магистранты второго курса в принципе не признают компетентность и правила своего руководителя достаточными для того, чтобы следовать им в своих профессиональных решениях. Поскольку все магистранты работают в сфере туризма, следует принять, что у них сформировался некий негативный опыт подчинения правилам руководства в проблемных ситуациях.

Пятая часть будущих сотрудников сферы туризма (от 10,7 до 20,1%) готова обойти действующее законодательство и рискнуть противозаконными действиями ради прибыли и успеха своей компании.

В то же время более половины респондентов (от 57% до 83%) во всех обстоятельствах будущей работы в индустрии туризма намерены соблюдать нормы законодательства, даже если это будет против указаний руководителей. Такой ответ вполне согласуется с некоторым недоверием к руководству. Младшие курсы (бакалавриат, 3 курс) в большей степени ориентированы на правовые действия, чем старшие курсы.

Интересно, что магистранты более склонны к профессиональному риску, считая его основой продвижения по карьерной лестнице. Их ответы нельзя назвать излишне самоуверенными, поскольку у них есть опыт работы в сфере туризма. В то же время такая самооценка выглядит несколько завышенной, поскольку опыт работы небольшой. В целом, для оценки ответа на этот вопрос должна сочетаться с оценкой склонности к риску (По Г.Шуберту или по Шмелеву А Г)).

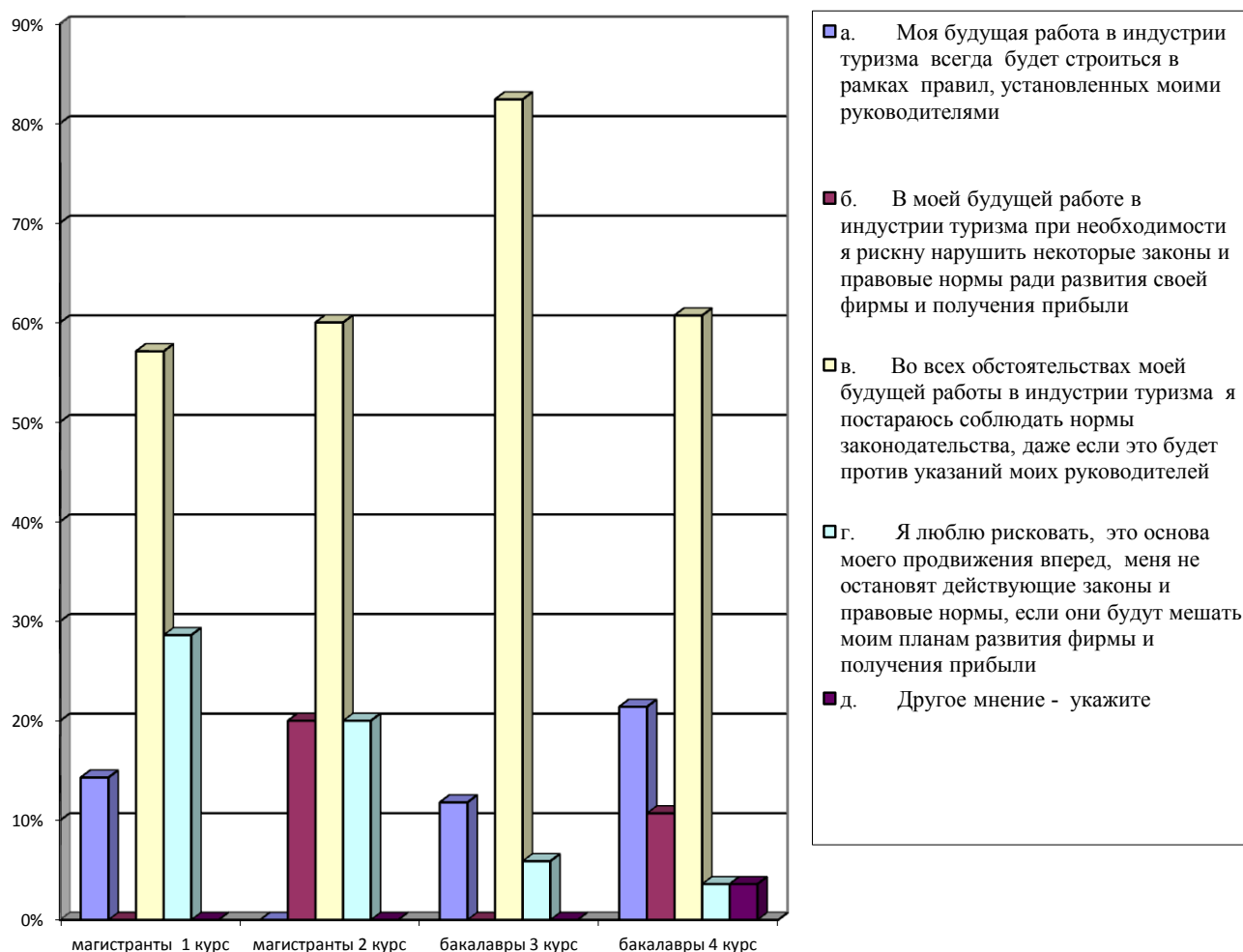


Рисунок - Распределение ответов студентов на вопрос анкеты «Каких правил в своей работе Вы будете придерживаться?» (возможно одно мнение)

Проведенное нами исследование носит констатирующий характер, но оно позволяет сделать о сформированности структурных компонентов правовых компетенций будущих работников сферы туризма. Несмотря на достаточный уровень знаний в специальных вопросах правовой сферы туризма, крайне недостаточно развиты ценностные ориентации на законность как основу деятельности. Студенты и обыденных, и в проблемных ситуациях готовы нарушать законы ради развития бизнеса. К сожалению, отсутствуют какие-либо внутренние ограничители таких действий, поскольку ни руководство, ни страх, не останавливают будущих работников этой сферы. Такая ситуация требует определенных педагогических мер, к которым в первую очередь следует отнести формирование и развитие ценностных ориентаций и правовых компетенций студентов.

1. *Кирьякова, А. В. Педагогическая аксиология: Учебное пособие / Кирьякова А.В., Мелекесов Г.А., Мосиенко Л.В. и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 283 с.: ISBN 978-5-16-011192-6*
2. *Кирьякова, А. В. Аксиология образования. Ориентация личности в мире ценностей / А. В. Кирьякова. – Москва : Дом педагогики, 2009. – 318 с.*
3. *Волошин, Н.И. Правовые знания в подготовке студентов в сфере туризма и гостеприимства / Н.И.Волошин// Вестник РМАТ. - 2012.- С. 113-119*
4. *Кирьякова, А.В. Кейс-технологии как аксиологический ресурс подготовки будущих юристов к кризисным ситуациям в сфере туризма / А.В. Кирьякова, А.П. Лопанова // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2. С. 500.*

