

ОБУЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЯМ ЭФФЕКТИВНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА КАК МЕТОД АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА К РЫНКУ ТРУДА

Кислова И.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Проблема занятости населения – одна из важных проблем. Она затрагивает интересы различных социальных и демографических групп, касается системы профессиональной подготовки и государства в целом [1]. Сложная экономическая ситуация вызывает множество проблем и противоречий на современном российском рынке труда, в частности рост безработицы, вызванный, прежде всего структурной перестройкой экономики. В условия жесткой конкуренции товаропроизводители вынуждены интенсивно заниматься внедрением новых технологий и методов организации труда, что приводит к повышению рентабельности производства, но с другой стороны – к сокращению рабочих мест.

Особый интерес представляет анализ положения молодежи на российском рынке труда. Его необходимость обуславливается двумя важнейшими обстоятельствами: во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России, во-вторых, они – будущее страны. Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные процессы в обществе. Вместе с тем она во всем мире является одной из наиболее уязвимых групп на рынке труда.

Молодежь можно назвать маркером современного рынка труда, поскольку более всех возрастных групп подвержена влиянию изменений на рынке труда [2]. На молодежный возраст приходятся главные социальные и демографические события в жизненном цикле человека: завершение общего образования, выбор и получение профессии. Молодежь наиболее динамично реагирует на происходящие социально-экономические изменения. Впервые попадая на рынок труда, молодые люди сталкиваются с трудностями трудоустройства из-за сокращения вакансий, а также отсутствие профессиональных знаний, квалификационных навыков и опыта осложняют ситуацию, и проблема молодежной безработицы становится особо острой.

Уровень безработицы среди выпускников с профессиональным образованием превышает средний показатель по стране. А безработных выпускников вузов в июле 2016 года стало на 84% больше, чем в том же месяце 2015-го. Как выяснил ВНИИ труда Минтруда РФ, во II квартале 2016 года уровень безработицы среди граждан от 20 до 24 лет составил 14,5%, в то время как средний показатель для всего населения 6%. В июле в стране было 15 тысяч выпускников с профессиональным образованием, имеющих статус безработных. Из них 4,6 тысяч с высшим образованием (в июле 2015 года их было 2,5 тыс.) [3].

Экономический кризис повлиял на увеличение безработицы, компании до сих пор оптимизируют внутренние бизнес-процессы, а те, что не смогли адаптироваться к новым рыночным условиям, прекратили свою деятельность.

Поэтому количество соискателей на рынке труда за последний год не уменьшилось. Анализ состояния предложения и спроса на профессии разной квалификации и направленности показывает, что во многих регионах в настоящее время предложения превышают спрос в несколько раз. Поэтому некоторые опытные специалисты готовы идти на понижение заработной платы, тем самым увеличивая конкуренцию выпускникам.

По данным ВНИИ труда, в среднем 30% выпускников вузов работают не по профессии [4]. Традиционно одними из объективных причин безработицы в среде молодежи являются отсутствие опыта работы, а также недостаточная информированность молодых людей о ситуации на рынке труда, о востребованности избранной профессии и определения своего места на современном рынке труда [5].

Положительный опыт решения проблемы адаптации молодежи на рынке труда существует в Оренбургском государственном университете. Этой проблемой занимается отдел по продвижению образовательных услуг и работе с выпускниками. Одной из ключевых задач, стоящих перед отделом, является информирование студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью содействия трудоустройству.

В рамках обучения технологиям трудоустройства студентов старших курсов ОГУ сотрудниками отдела была разработана и реализована новая программа обучающих семинаров «Правила успешного трудоустройства». Основные задачи семинаров – подготовка молодых специалистов к предстоящей трудовой деятельности по выбранному направлению подготовки, обучение технологиям и навыкам поиска работы, а также повышение коммуникативной компетенции студентов и адаптации на рынке труда.

В программу семинаров вошли следующие вопросы:

- современный рынок труда, проблемы трудоустройства выпускников;
- определение потенциальных мест для трудоустройства выпускников (в зависимости от специальности или направления подготовки);
- способы поиска работы;
- правила составления резюме;
- мастерство самопрезентации и поведения на собеседовании;
- юридические аспекты трудоустройства;
- адаптация в коллективе;
- основы корпоративной культуры предприятия;
- планирование профессиональной карьеры выпускников.

Обучающие семинары «Правила успешного трудоустройства» проводятся в мультимедийном формате в форме дискуссии и имеют практическую составляющую, так как у всех присутствующих есть возможность получить ответы на интересующие вопросы. Подача материала адаптирована к конкретным направлениям подготовки студентов.

Специально для проведения обучающих семинаров «Правила успешного трудоустройства» были разработаны методические рекомендации для студентов и выпускников вузов «Технологии трудоустройства и планирование профессиональной деятельности». Эти методические рекомендации содержат

советы по организации поиска работы. Они учат технологиям эффективного трудоустройства, адаптации в новом коллективе и планированию профессиональной карьеры. Также в целях адаптации и повышения конкурентоспособности будущих выпускников на рынке труда были опубликованы буклеты:

- «Резюме, собеседование с работодателем»;
- «Поиск работы. Повышение конкурентоспособности на рынке труда»;
- «Памятка выпускнику ОГУ»;
- «Юридические аспекты трудоустройства»,

содержащие краткие информацию о методах и способах поиска работы, структуру резюме, первые шаги при поиске работы, основные документы при трудоустройстве, вопросы собеседования. Данные методические разработки и буклеты используются в качестве раздаточного материала на обучающих семинарах «Правила успешного трудоустройства».

Для самостоятельного ознакомления на сайте отдела job.osu.ru в рубрике «Полезные материалы» размещены статьи о проблемах трудоустройства и рынке труда, а также потенциальные места трудоустройства выпускников, рейтинги профессий, интернет-ресурсы в помощь соискателю, даны конкретные примеры резюме выпускников. Эта информация также доносится до студентов на семинарах-тренингах.

Ежегодно программа семинаров-тренингов перерабатывается и дополняется, при этом учитывается и мнение студентов. В числе пожеланий были предложения уделять больше внимания прикладным аспектам трудоустройства: разбору практических ситуаций, анализу законодательных и нормативных актов, практике их применения, а также дискуссиям по проблемам трудоустройства выпускников и планированию профессиональной деятельности с представителями предприятий, изучению требований, набора компетенций, важных для работодателя по конкретным направлениям подготовки.

С учетом этих пожеланий в течение на семинары для общения со студентами приглашались представители профильных предприятий, которые проводили презентации своих компаний, рассказывали об открытых вакансиях на постоянную и временную занятость, о заявках на преддипломную и производственную практики, а также об особенностях найма и критериях отбора молодых специалистов на работу, о новых технологиях, используемых в компаниях. Подбор предприятий осуществлялся в соответствии с направлением подготовки будущих выпускников.

Встречи студентов и представителей компаний Оренбуржья внесли существенный практический аспект в обучающие семинары, так как старшекурсники смогли уточнить интересующие их вопросы о технологиях трудоустройства и планировании карьеры у представителей реальных компаний.

Учитывая отзывы и пожелания студентов, в рамках обучающих семинаров, также акцент был сделан и на проведение деловой игры «Собеседование», в процессе которой студенты могли почувствовать себя в

роли соискателя на собеседовании и провести самопрезентацию при устройстве на работу. В финале семинара были подводились итоги ролевой игры, отмечались плюсы и минусы в поведении студентов как будущих молодых специалистов при трудоустройстве. По мнению старшекурсников, тренинг поможет при прохождении настоящего собеседования.

Существенно новым дополнением в программе обучающих семинаров являются также вопросы о введении профессиональных стандартов, характеризующие квалификацию работника для осуществления определенного вида профессиональной деятельности. Профстандарты вносят современные требования и ориентиры для выстраивания кадровой политики на предприятиях. Следовательно, знакомство с основными положениями профессиональных стандартов с учетом изменений действующего трудового законодательства, необходимы будущим выпускникам как потенциальным сотрудникам предприятий в дальнейшей перспективе. Также на обучающих тренингах детально рассматривались вопросы о самозанятости и открытии собственного дела, была дана информация о государственных программах финансирования для развития малого и среднего предпринимательства.

По итогам семинаров-тренингов «Правила успешного трудоустройства» был проведен опрос его участников, результаты которого показали, что студенты довольны содержанием и методикой проведения обучающих семинаров. Данные семинары необходимы будущим выпускникам Оренбургского государственного университета, так как помогают адаптироваться к современному рынку труда в непростых условиях сложившейся экономической ситуации.

Список литературы

1. Кислова, И.А. Пути решения проблем трудоустройства молодежи на современном рынке труда (на примере Оренбургского государственного университета) / Молодежь на современном рынке труда. / Сборник докладов на 3-й межрегиональной конференции по проблемам трудоустройства выпускников учреждений высшего профессионального образования 31 марта 2012 г. Нижний Новгород, 2012. – 118 с.

2. Колесникова, Ю.С., Камашева, А.В., Халиков, А.Л. Молодежный рынок труда и содействие трудоустройству // Экономические науки. – 2015. – №12 (109). – С. 54-57.

3. Белоусов, В.А. Безработных выпускников вузов стало в два раза больше – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/639195>

4. Капелюшников, Р.И., Ощепков, А.Ю. Российский рынок труда: парадоксы посткризисного развития // Вопросы экономики. – 2014. – №7. – С. 66-92.

5. Кислова, И.А., Бурдюгова О.В. Развитие трудового потенциала в сфере туризма в условиях непрерывной профессиональной подготовки. / Сборник статей по результатам Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием) «Университетский комплекс как

региональный центр образования, науки и культуры» (г. Оренбург, февраль 2015 г.)