

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Верколаб А.А., Пыченкова О.С.

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
г. Бузулук**

Начав социально-политические и институционально-экономические преобразования, страна встала перед кризисными явлениями, снижающими эффективность государственного механизма стимулирования экономического роста. Специфика многих преобразований заключается в том, что они неразрывно связаны с развитием инновационной деятельности. При этом роль образования для существующей социально-экономической системы достаточно велика, поскольку служит демократическим институтам и способствует целостному восприятию проводимых преобразований.

Вместе с тем экономический рост на основании развития инновационной деятельности предполагает увеличение роли образования в рамках взаимосвязанного становления научно-технической, производственной, финансовой, социальной, институциональной и других сфер. В этой связи стержнем может стать государственный протекционизм научно-технического развития, обеспечивающий социально ориентированный технологический прорыв. Многие страны уже сформировали новые технологические уклады, исходные научные заделы для которых создавались и в России.

Научно-технический прогресс меняет масштабы и структуру производства, оказывает существенное влияние на состояние всей мировой экономики. Возросшие темпы научно-технических изменений, бурное развитие наукоёмких производств и услуг дают новый импульс ускорению экономического роста в развитых странах. Стимулирование инновационной деятельности становится способом преодоления экономического кризиса на базе использования знаний и технологий как важнейших ресурсов экономического роста. Кроме того, доходы от инновационной деятельности могут быть использованы для финансирования научно-технической деятельности, что повлечёт за собой дальнейшее развитие инновационной сферы.

Однако инновационное развитие России – дело не только государства, но и самого населения, самую прогрессивную часть которого составляет молодёжь, а точнее, учащиеся высших учебных заведений. Непосредственно высшие учебные заведения являются очень эффективными субъектами инновационной сферы в силу оказываемой ими кадровой поддержки. В подготовке научных кадров, в частности, в выпуске аспирантов и докторантов, вузы занимают очень высокую долю. [1. С. 355–357]. Кроме этого, вузы непосредственно участвуют в подготовке квалифицированных кадров для всей страны и влияют на экономический рост. Выпускники высших учебных заведений становятся субъектами экономических отношений предпринимательского сектора, инновационной сферы, административного

регулирования и т.п. Таким образом, вузы обладают производным характером воздействия на экономический рост и его структуру. Более того, в зарубежной практике затраты европейских стран на научную сферу образовательного сектора превосходят аналогичные затраты в государственном секторе [3. с. 21]. Поэтому возникает насущная необходимость сформировать у студента такой тип мышления, который позволит ему участвовать в инновационном развитии страны со всей его творческой и научной эффективностью. Но для этого необходимо решить следующие проблемы.

Во-первых, это участие в формировании экономических отношений в инновационной сфере. Инновационное мышление, т. е. изобретательство, творчество, нестандартный подход, в современных условиях сформировать весьма проблематично, в особенности в гуманитарных сферах. Но необходимость формирования экономических отношений в рыночной экономике ими осознана в полной мере. Они понимают, что рассчитывать могут только на себя, и осознают необходимость создания нового бизнеса или участия в его создании как основной формы дохода. В этом плане инновационное мышление приобретает основу в виде творчества. В представлении многих молодых людей сложилось понятие бизнеса как посреднических операций по перепродаже, а участника рыночной экономики – в образе «нового русского», т. е. не в меру богатого и в меру ограниченного человека, привыкшего решать все экономические задачи развития фирмы при помощи «разборок» и обмана. При этом, открывая своё дело или участвуя в нём, начинающие бизнесмены неосознанно стремятся к этому образу, как к образцу «владельца мира». Такая форма бизнеса не имеет ничего общего с внедрением инноваций и развитием научного потенциала страны, как и не имеет ничего общего с инновационным мышлением такое восприятие рыночной экономики.

Во-вторых, это отсутствие взаимосвязи инновационной деятельности с развитием производственной сферы, хотя в ней нововведения играют очень важную роль. Однако очень непросто устранить существующий стереотип того, что фирма «купи дешевле, продай дороже» более успешна, чем предприятие, само производящее продукт. Формирование инновационного мышления требует творческого видения мира или восприятия его как явления несовершенного, требующего внедрения нового и передового. И это препятствует возможности студенту по окончании вуза и получении высшего образования участвовать в инновационном развитии страны. Поэтому очень важно сформировать у учащихся новый стереотип восприятия российской экономики как сферы производящей и требующей научного развития. Зачастую для этого необходимо непосредственное участие преподавателей в развитии инновационной сферы, в связи, с чем возможность вуза формировать свои бизнес-структуры обретает новое значение. Положительный пример подобного участия повысит престижность научной и инновационной деятельности. Возможно, потребуется участие местной администрации, чтобы региональные инновационные проекты осуществлялись с вузовской поддержкой.

В-третьих, возникает проблема восприятия инновационной деятельности как совокупности неразрешимых противоречий. Осознание проблематики данной сферы не должно превосходить определённые пределы, чтобы не снижать стимулы к участию в экономических отношениях инновационной сферы. Однако избыточный анализ проблем инновационной деятельности, внедрение пораженческой терминологии, касающейся её развития, отталкивает учащихся от участия в развитии инновационной сферы. Необходимо в большей мере сосредоточиться на результатах инновационной деятельности, чем на проблемах и противоречиях.

Наконец, ориентированность инновационных проектов на техническую сферу является серьёзным препятствием для формирования инновационного мышления у большинства учащихся. Как уже было сказано, инновационное мышление требует творческого восприятия и порой нестандартного подхода к делу. Однако превалирование технических деталей в развитии инновационной деятельности приводит к чрезмерной системности. К сожалению, это явление препятствует развитию инновационного мышления, поскольку зачастую рационализаторство выдаётся за новаторство. Требования к студенческим инновационным разработкам, ориентированные на технические направления, создают сложности в восприятии гуманитарных наук и инноваций гуманитарной сферы.

В связи с этим для формирования инновационного мышления у студентов необходимо реализовать следующие меры:

- 1) определение инновационной деятельности следует увязывать непосредственно с развитием экономических отношений;
- 2) синтез технического и гуманитарного мышления с целью формирования инновационной составляющей в восприятии, которая по окончании обучения позволит грамотно организовать своё дело, а это, в свою очередь, даст возможность не только иметь свой доход, но и участвовать в научном развитии страны;
- 3) преподавание экономических дисциплин следует осуществлять с положительными примерами инновационной деятельности, чтобы сформировать стереотип успешности экономических отношений в инновационной сфере. [3. с. 69-70].

Список литературы

1. *Российский статистический ежегодник. 2015: Стат. сб. / Росстат. М., 2015. 525 с.*
2. *Дядченко, Н.Н. Проблемы формирования инновационного мышления студентов / Н.Н.Дядченко //Вестн. Томского гос. ун-та. – 2010. - №1(9). – С.68-71.*
3. *Science, technology and innovation in Europe / Eurostat. 2009. 211 с.*

