

ОБУЧЕНИЕ ИНОЯЗЫЧНОМУ ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ В ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ СТУДЕНТОВ МЕНЕДЖЕРОВ

Фадеева М.Ю.

Орский гуманитарно-технологический институт, г. Орск

Информатизация всех видов деятельности человека, в том числе и в профессиональной сфере, требует от будущих специалистов наличия определенных знаний, умений, навыков в использовании информационно-коммуникационных и Интернет-технологий.

Персональный компьютер студентов в университете, оснащенный соответствующим набором периферийных из важнейших средств в организации обучения иностранному языку, который дает дополнительные возможности при «вхождении» в иноязычную среду, включаясь в глобальный диалог со студентами и преподавателями всего мира; применять языковую практику делового общения в «онлайновых» телеконференциях; стать участником проектов, основывающихся на сотрудничестве большого количества студентов по всему миру.

Современный специалист в области менеджмента должен обладать знаниями и навыками, связанными с его направлением подготовки и владеть профессионально ориентированным иностранным языком, и языком делового общения.

Сегодня иностранный язык является дисциплиной выраженного деятельностного типа, указание на необходимость применения интерактивных форм общения с применением компьютера может быть достаточно эффективно реализовано в аудиторной и самостоятельной работе студентов, обучающихся по новым ФГОС [1; 16].

Под интерактивным понимается способность «взаимодействовать в режиме беседы или диалога», но посредством компьютера [2; 111]. Основа интерактивного подхода в процессе обучения английскому языку – это взаимопонимание и взаимодействие с целью получения и обмена информацией.

О.А. Никитенко представляет один из возможных вариантов использования ИКТ как средства интерактивного обучения является включение в учебные пособия *лингвокомпьютерных заданий*, выполнение которых ведет к формированию *лингвокомпьютерной компетенции*, под которой она понимает «умение и готовность обучающихся использовать электронные ресурсы для дальнейшего совершенствования своих знаний английского языка и для дальнейшего совершенствования своих знаний иностранного языка и для постижения своей профессиональной и научной сферы за счет работы с материалами на иностранном языке» [3;139].

Традиционные методы обучения, активизирующие отношение обучаемых к изучаемому материалу, способствующие их творческой познавательной деятельности, развитию самостоятельности и инициативы, поддерживаются в системе дистанционного обучения *дискуссиями* в режиме виртуальных

семинаров, где студент становится не только «получателем», но и «распространителем» знаний, так как качественное образование предполагает у него возможность и потребность в формировании по результатам познавательной деятельности собственного индивидуального образовательного пространства, которое может быть реализовано в виде электронных ресурсов на основе современных информационных и телекоммуникационных технологий (WEB-страницы, базы данных и т. д.).

Захарова И. Г. предлагает алгоритм для педагога, которым следует руководствоваться при мотивации обучаемых к применению информационных технологий (ИТО), показав обучаемому, что применение данных технологий наряду с решением задач образовательного процесса позволяет в той или иной степени удовлетворить его внутренние потребности [4; 62].

Романова Е. С. Выделяет такие коммуникативные способности в профессиограмме менеджера, как «умение входить в контакт, налаживать взаимопонимание» [5; 200].

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12 января 2016 года в характеристику профессиональной деятельности выпускников включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Виды профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники – это организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская, где осуществляется урегулирование организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы); информационно-аналитическая деятельность и предпринимательская деятельность [6].

На сегодняшний день университетское образование развивается в сторону углубления специализации, что позволяет воспитывать грамотных и культурных специалистов в области менеджмента, которые работая в инновационных международных проектах, требующих постоянного междисциплинарного взаимодействия с использованием инфокоммуникационных технологий, в первую очередь, в деловом иноязычном общении студентов.

Интеграция всех видов человеческой деятельности сегодня такова, что знание стало настоящим требованием современного общества. В общественно-политической жизни, в сфере экономики и науки, культуры именно иностранный язык помогает преодолевать барьеры, возникающие в результате вовлеченности в международные процессы всех стран, а овладение иностранным языком дает возможность глубже знакомиться с культурой и особенностями страны изучаемого языка, раскрывать и показывать взаимосвязи

изучаемого языка, раскрывать и показывать взаимосвязи культур родного и иностранного языков и пути их дальнейшего развития [7; 64].

Таким образом, процесс обучения деловому общению на английском языке мы решили выстроить через взаимодействие субъектов этого процесса друг на друга, порождающие их взаимную связь, используя принцип межпредметных связей.

Вопросы педагогического взаимодействия исследованы в работах А. Ф. Аменда, И. В. Гребенникова, В. Д. Семенова и др.

По мнению Е. В. Коротаевой [8; 32], современное представление о педагогическом взаимодействии основывается на понимании его как детерминированной *образовательной ситуацией* особой связи субъектов и объектов образования, основанной событийно-информативном, организационно-деятельностном и эмоционально-эмпатийном единстве и приводящей к количественным и качественным изменениям в организации педагогического процесса.

Л. В. Байбородова представляет следующие типы взаимодействия: диалог, сотрудничество, опека, подавление, индифферентность, конфронтация, конфликт [9;58].

А. С. Белкин рассматривает «высшую форму сотрудничества в том случае, когда обе стороны сливают воедино деловые, личные отношения на основе сотворчества» [10;107].

Классификационное основание о соотношении прав и обязанностей, предложенное А. С. Белкиным, довольно полно отражает современную образовательную парадигму личностно-развивающего образования.

Принцип профессиональной направленности в обучении студентов-менеджеров приобретает особую значимость и приоритетность. Таким образом, на занятии мы добиваемся определенного уровня сформированности коммуникативных умений профессиональной речи, владение лингвокоммуникативным тезаурусом по своей будущей специальности. Для эффективного практического овладения английским языком в деловых ситуациях общения студентам предлагаются учебные пособия, содержащие системный комплекс лингвокоммуникативных заданий, организованных на специализированных текстах, расширяющих объем знаний студентов в бизнес-этике, культуре поведения, грамотного написания и оформления деловой документации, способах продуктивной организации деловых встреч с использованием инфокоммуникативных технологий (презентации, коучинги, веб-квесты, тренинги) на основе учебно-методических пособий М.Ю. Фадеевой. [11, 12, 13].

Специфика подготовки студентов заключается в достижении такого уровня инфоязычной коммуникации, которая позволит использовать его не только в профессиональной деятельности, но и для удовлетворения познавательных интересов, дальнейшего самообразования.

Профессиональное общение всегда целенаправленно и цель его – организация и оптимизация того или иного вида предметной деятельности: производственной, научной, коммерческой, юридической. [14;102]

В иноязычном взаимодействии студентов, применяющих дистанционное бизнес-образование на практических факультативных занятиях, в самостоятельном обучении, в процессе активной работы с преподавателем и другими студентами, во время проведения «контактных» занятий, тренингов, консультаций, коучингов, веб-квестов, происходит утверждение «демократических взаимодействий, помощи, вдохновения и взаимопонимания» [15; 9].

Инфокоммуникации – это новая отрасль экономики, которая развивается как единое целое информационных и телекоммуникационных технологий. В инфокоммуникациях технологии связи используются как средство передачи информации различной природы на произвольные расстояния [16;12].

Постепенное развитие цифровых технологий отвечает потребностям в надежных высокоскоростных системах передачи. Интернет, объединяющий локальные сети в одну глобальную сеть является востребованным на рынке, позволяющий передавать не только голос, но и видеть (то есть способен вытеснить обычную телефонную связь – IP-телефонию).

Сегодняшняя интеграция телекоммуникаций и информационных технологий в единую отрасль – инфокоммуникации – общемировая тенденция, ориентированная на развитие телекоммуникационной сети, расширяющая на своей основе число глобальных информационных сервисов [17;28].

Анализируя концептуальную основу методов преподавания английского языка в системе *дистанционного бизнес-образования* с применением новейших технологий обучения в учебных ситуациях, преподаватель расширяет выбор традиционных способов и форм взаимодействия между участниками общения, четко конструируя в каждой проблемной ситуации совместную интеллектуально-коммуникативную деятельность.

Д. Н. Гвишиани под интеллектуализацией человеческой деятельности понимает реализацию творческого потенциала общества через новые информационные средства, «одним из магистральных путей развития человечества становится интеллектуализация на базе новых информационных технологий социокультурной сферы и, прежде всего, систем образования и получения нового знания – науки» [18;3].

Обучая на занятиях по английскому языку динамизму в действиях возможно в результате использования в учебном процессе совокупности игр, обеспечивающих подготовку к деловому общению в условиях постоянных перемен, но одним из оптимальных путей интенсификации и повышения качества языковой подготовки будущих менеджеров является применение динамического обучения (как разновидности интерактивного).

Преподаватель должен создать динамичную среду обучения за счет интеграции новых информационных технологий, что будет способствовать развитию навыков письменного делового общения и *имитационно-деятельностных игр* для развития навыков устного делового общения.

Деловая игра представляет собой управленческую имитационную игру, в ходе которой участники, имитируя деятельность того или иного служебного лица, на основе анализа данной ситуации, принимают решения. Она направлена

на развитие у студентов умений анализировать конкретные практические ситуации и мобильно принимать решения [19;115].

Внедрение веб-квест технологии в обучение иностранному языку позволяет создать на его базе целостный дидактический конструкт, включающий уникальную форму обучения, содержание, методы обучения и контроля, и дающий возможность дистанционно управлять самостоятельной учебной деятельностью студентов в подготовленной и дидактически структурированной Интернет-среде, что обеспечивает необходимый процесс погружения студентов в иноязычную информационную среду с одновременным освоением методов поисково-конструктивной работы в ней.

Педагогический механизм активизации иноязычной коммуникативной компетенции студентов на основе веб-квест технологии заключается в создании микро-социальной учебной сети в рамках выполнения группового квеста. Через данную сеть происходит закрепление персонифицированных ролевых заданий участникам сети как членам одной виртуальной команды, работающей над общим проектом, тем самым создается постоянный коммуникативный процесс с элементами сотрудничества, обеспечивается личностная включенность студентов в непрерывную информационно-языковую деятельность в интерактивном режиме подготовки проекта, его публичной презентации и оценки.

На базе активных методов обучения иностранному языку (проектных, поисково-исследовательских, игровых, интерактивных, командных) у студентов-менеджеров формируется устойчивая субъектная позиция, которая способствует их полноценной самореализации в процессе языковой подготовки.

Повышение мотивационного уровня студентов менеджеров при изучении иностранному языку за счет внедрения инфокоммуникационных технологий в образовательный процесс приводит к ценностно-мотивированному взгляду на мир, так как массовый приток англоязычной информации делает невозможной продуктивную деятельность студентов в различных областях без знания английского языка даже внутри России.

Таким образом, индивид находится в ситуациях выбора и, когда критерием выбора становится общецивилизованное ядро ценностей, то личность способна на самореализацию, самоактуализацию, самопроектирование и саморазвитие на основе ценностных ориентаций [20; 240].

Литература:

- 1. Сергеев, И. С. Как реализовать компетентностный подход на уроке и во внеурочной деятельности : практическое пособие / И. С. Сергеев, В. И. Блинов. – М. : АРКТИ, 2007. – 130 с.*
- 2. Болдова, Т. А. Обучение студентов иностранным языкам в веб-сети с использованием интернет-технологий / Т. А. Болдова // Компетентностный*

подход как основа совершенствования методики обучения иностранному языку : проблемы и перспективы. – М., 2008. – С. 109-112.

3. Никитенко, О. А. Информационно-коммуникативные технологии как средство интерактивного обучения деловому иностранному языку в процессе профессиональной подготовки студентов неязыковых направлений : труды Санкт-Петербургского гос. ун-та культуры и искусств. – Вып. 202. – 2014. с 138-142.

4. Захарова, И. Г. Информационные технологии в образовании : учеб пособие для студ. высш. учеб. завед. / И. Г. Захарова. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 132 с.

5. Романова, Е. С. 99 популярных профессий : психологический анализ и профессиограммы / Е. С. Романова. – СПб. : Питер, 2003. – 464 с.

6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) от 12 января 2016 года.

7. Темкина, В. Л. Формирование лингвокоммуникативной культуры студентов : монография / В. Л. Темкина. – М., 2002. – 200 с.

8. Коротаева, Е. В. Педагогика взаимодействия и технологии / Е. В. Коротаева. – М. : Academia, 2007.

9. Байбородова, Л. В. Принципы организации занятий в разновозрастных группах / Л. В. Байбородова // Педагогическая техника. - 2006. - № 5. - С. 57-67.

10. Белкин, А. С. Педагогика детства (Основы возрастной педагогик) / А. С. Белкин. – Екатеринбург : Сократ, 1995.

11. Фадеева, М. Ю. Learn English politeness in communication / М. Ю. Фадеева. – Орск : Изд-во ОГТИ,

12. Фадеева, М. Ю. Формирование лингвокоммуникативной компетентности общения в бизнесе : учебное пособие / М. Ю. Фадеева. – Орск : Изд-во ОГТИ, 2014. – 94 с. – ISBN 978-5-8424-0721-7

13. Фадеева, М. Ю. Методологические аспекты высшего образования при обучении иностранному языку в сфере экономики и менеджмента : учебно-методическое пособие / М. Ю. Фадеева. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2016. – 109 с. – ISBN 978-5-8424-0822-1.

14. Леонтьев, А. А. Теория речевой деятельности и лингвистика / А. А. Леонтьев // Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии. – Москва–Воронеж, 2004.

15. Ляудис, В. Я. Новая парадигма педагогической психологии и практика инновационного образования / В. Я. Ляудис // Вести МГУ. – Сер. 14. – 1998.

16. Гайворонская, Г. С. Инфокоммуникации : учебное пособие / Г. С. Гайворонская. – Одесса, 2006. – 96 с.

17. Mann, H. B. On a test of whether one of two random variables is stochastically larger Than the other /H. B. Mann, D. R. Whitney // Arnals of Mathematical Statistics. – 1947. - № 18.

18. Гвишиани, Д. М. О концептуальных основах и системных принципах информатизации общества / Д. М. Гвишиани // Междунар. конф. – М., 1989. – С. 1-6.

19. Белоновская, И. Д. Инженерные игры в педагогической практике / И. Д. Белоновская, А. Я. Мельникова // Высшее образование в России. – 2009. - № 3. – С. 112-119.

20. Кирьякова, А. В. Аксиология образования. Ориентация личности в мире ценностей : монография / А. В. Кирьякова. – М. : Дом науки, ИПК ГОЦ ОГУ, 2009. – 318 с.

