

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Харитонов Н.Г., Зинюхина Н.А., Комарова М.И.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Определение рынка как системы экономических отношений купли-продажи, товаров, в рамках которой формируется спрос, предложение и цена предполагает взаимосвязь производства и потребления через функционирование таких подсистем, как: потребительский рынок, инвестиционный рынок, рынок инноваций, рынок земли, рынок труда (рынок рабочей силы).

В экономической литературе (зарубежной и отечественной) можно выделить разные подходы к определению рынка труда и его специфики.

В рамках первого утверждается, что на данном рынке объектом купли-продажи выступает сам труд [6,с.38]. В рамках другого таким товаром считается рабочая сила [7,с.71; 2,с.17].

Действительно, (здесь мы возразим авторам первого подхода) труд – это процесс, его нельзя продать, более того, он (труд) является субстанцией стоимости.

Мы склоняемся к определению этого рынка как рынка рабочей силы.

Следовательно, рабочая сила, поступая на этот рынок, является специфическим товаром, подлежащим продаже. Для подтверждения этого утверждения необходимо выяснить: что есть рабочая сила как товар, а значит и что означают потребительная стоимость и стоимость этого товара. Как и всякий товар, рабочая сила имеет потребительную стоимость, которая определяется совокупностью производительных способностей и качеств человека; определенным уровнем профессиональных знаний, умений, навыков; характеризуется физическими параметрами (пол, возраст, семейное положение и т.д.); особенностями нервно-психологических и умственных свойств.

Все эти свойства в сумме являются способностью работника к труду и выступают неотъемлемым достоянием обладателя рабочей силы, которые он – как продавец – фактически отдает (продает) покупателю в качестве товара (его потребительной стоимости) для потребления.

Обязательное условие при этом: она проявляется только в труде, при взаимодействии его со средствами производства при создании какого – либо блага или услуги.

Способ включения работников в процесс производства, осуществляемого в условиях полной самостоятельности, экономической независимости товаро-производителей, отчуждения рабочей силы от её носителя и превращения её в объект купли-продажи, и выражает экономическую форму товара (рабочая сила).

Второе свойство этого специфического товара – стоимость.

Переход к рыночной экономике требует переосмысления таких категорий, как стоимость и цена рабочей силы, отказа от ряда устоявшихся догм и традиций. Классической теорией стоимость (цена рабочей силы)

определяется стоимостью средств существования, необходимых для восстановления, сохранения, поддержания и развития физических и духовных сил самого работника и для воспроизводства способностей членов его семьи; стоимостью профессионального обучения и повышения квалификации указанного работника.

На рынке этот процесс реализуется через цену рабочей силы, уровень которой определяется заработной платой, включающей оплату по окладам и тарифным ставкам, премиям, дивидендам, компенсациям и доплата. При этом уровень и дифференциация цены рабочей силы колеблется в зависимости от характера, уровня квалификации и способностей разных групп работников.

Иногда работники готовы обменять свою рабочую силу на более низкий размер фонда жизненных средств, если работодатели предлагают привлекательную, перспективную работу и, наоборот, если работодатели нанимают работников на работы, связанные с риском для здоровья, они должны обеспечить дополнительные выплаты.

Элементами рынка рабочей силы (как и всех рынков) являются спрос и предложение.

На рынке рабочей силы в процессе обмена встречаются: со стороны предложения – носитель рабочей силы, службы содействия занятости, учреждения по подготовке кадров, со стороны спроса – предприятия, организации, предприниматели, нуждающиеся в рабочей силе, соответствующей определенной профессии (должности) и рабочему месту.

Каждая из сторон преследует свой интерес и выступает как свободный участник сделки.

В условиях территориального формирования предложения (по его объему и структуре) и отраслевых показателей спроса (динамики объема и структуры) возрастает значение органов содействия занятости населения.

Они ведут статистику наличия: свободного и активного населения, способного к труду; занятых во всех сферах экономики; безработных на данный момент времени и на этой основе способствуют: переливу трудовых ресурсов из одних сфер приложения труда в другие; развитию конкуренции между носителями рабочей силы за выгодные рабочие места и между работодателями за более высококвалифицированных работников. Сведения о потребности в работниках за период с 2010г. по 2012г. в Оренбургской области представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Сведения о потребности в работниках за период с 2010г. по 2012г. в Оренбургской области

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	Изменения	
				в 2011 году по сравнению с 2010 годом	в 2012 году по сравнению с 2011 годом
Сведения о потребности в работниках, человек	1785	138?	1801	-397	+413
Количество обратившихся работодателей, предприятий	125	88	109	-37	+21
Средняя продолжительность существования вакансий в банке данных, месяцев	2,5	3,2	2	+0,7	-1,2
Поставлено на учет ищущих работу	1782	2036	1356	+284	-750
Признаны безработными	1213	1322	819	109	-503

В динамике отмечен рост потребности в кадрах в 2012 году на 413 человек, в тоже время в число поставленных на учет и ищущих работу уменьшилось на 750 человек; признанных безработными сократилось на 503 человека.

Состояние занятости населения, рынка рабочей силы и его структуры по различным критериям можно проследить по таблицам: (по России 2).

Таблица 2- Динамика экономической активности населения России, млн.чел.

Год	Экономически активное население	Занятые в экономике	Безработные	Уровень безработицы, %
2009	75,69	69,41	6,28	8,3
2010	75,48	69,93	5,54	7,3
2011	75,78	70,86	4,92	6,5
2012	75,69	71,25	4,13	5,5
2013	75,53	71,39	4,14	5,5

Источник: составлено по данным: Труд и занятость в России – 2013. Стат.сборник. М.: Росстат, 2013. 661 с.

Согласно статистике с 2013г. численность экономически активного населения составило 75,5 млн. чел; занятых в экономике России – 74,4 млн. человек, число безработных составило 4 млн.человек, уровень безработных – 5,5% (таблица 2)

По данным обследования населения по проблемам занятости в 2013г. численность экономического населения в возрасте 15-72 года в Оренбургской

области составило 1537,9 тыс. человек, или 69,2% численности этого населения.

Распределение численности населения в возрасте 15-72 года по экономической активности в 2013г. охарактеризовано в таблице 3.

Таблица 3 – Численность экономически активного населения, занятых и безработных в Оренбургской области (тыс. чел.)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013
Численность экономически активного населения ¹⁾ - всего	1058,1	1047,2	1062,8	1049,4	1040,3	1063,5
в том числе:						
Занятые в экономике	931,0	950,8	985,8	983,4	984,3	1010,9
Безработные	127,1	96,4	77,0	66,0	56,0	52,6
Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости (на конец года) ²⁾ - всего	3,9	8,6	13,9	13,3	10,5	12,6
Из них безработные, которым назначено пособие по безработице	3,5	8,2	12,4	11,9	9,4	11,2
Уровень зарегистрированной безработицы ²⁾ процентов	0,4	0,8	1,3	1,3	1,0	1,2

¹⁾ По материалам выборочных обследований населения по проблемам занятости

²⁾ По данным министерства труда и занятости населения Оренбургской области

По сравнению с 2012г. численность экономически активного населения увеличилась на 2,2%, при этом численность занятого населения увеличилась на 2,7%, численность безработных уменьшилась на 6%. В составе экономически активного населения 91,2% - лица трудоспособного возраста (мужчины в возрасте 16-59 лет, женщины в возрасте 16-54 года).

Уровень зарегистрированной безработицы в 2013г. составил 1,2% (в 2012г. - 1%).

Нагрузка незанятого трудовой деятельностью населения, зарегистрировано государственно учреждению службы занятости населения, на одну заявленному вакансии на конец декабря 2013г. составила 1,6 человека.

Динамика экономики области представлена ростом с 931 тыс. человек в 2000 году до 1010,9 тыс. чел в 2013г. Количество безработных сокращалось со 127,1 тыс. человек (5,7%) до 52,6 тыс. человек в 2013г. (3,5%), из них зарегистрировано в службах занятости (2000 г.) – 39 тыс. человек, в 2013г. - 12,6 тыс. чел; уровень зарегистрированной безработицы вырос с 0,4% в 2000г. до 1,2% в 2013г. Одной из важных характеристик состава экономически активного населения является образовательный ценз (таблица 4).

Таблица 4 – Распределение численности занятых в экономике по уровню образования в Оренбургской области (по материалам выборочного обследования населения по проблемам занятости; в процентах к итогу)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013
	Всего					
Занятые в экономике – всего из них имеют образование:	100	100	100	100	100	100
Высшее профессиональное ¹⁾	20,9	18,7	21,7	22,9	22,4	23,6
Среднее профессиональное	28,8	23,6	26,7	29,8	29,3	31,6
Начальное профессиональное	13,1	26,3	32,1	21,2	24,1	19,3
Среднее (полное) общее	23,7	22,4	14,1	20,0	19,3	20,1
Основное общее	10,6	7,8	4,4	5,4	4,6	5,0
Не имеют основного общего образования	2,9	1,1	0,8	0,7	0,3	0,4

В составе безработных, имеющих профессиональное образование, преобладают лица со средним профессиональным и идет увеличение (2010г. – 26,7%, 2013г. -31,6%). Со средним полным образованием и начальным (2010г. - 14,4%, 2011г. - 20%, 2013г. - 20,1%). Важен тот факт, что среди безработных доле лиц с высшим образованием в 2010г. – 21,7%; в 2011г. – 27,9%; в 2012г – 22,4%; в 2013г. – 23,6%. Она ниже, чем доля лиц со средним профессиональным и полным общим образованием что свидетельствует о не востребованности молодых специалистов, окончивших вузы.

Характеристика безработных по возрасту представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Распределение численности безработных по возрастным группам в Оренбургской области (по материалам выборочного обследования населения по проблемам занятости; в процентах к итогу)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013
	Всего					
Безработные – всего В том числе в возрасте, лет	100	100	100	100	100	100
до 20	12,6	13,8	6,6	5,4	3,2	6,2
20 – 24	16,1	23,4	20,5	24,6	21,1	23,4
25 – 29	11,3	9,3	16,2	14,7	16,6	14,5
30 – 34	12,6	7,6	13,1	10,6	11,9	13,5
35 – 39	19,2	6,4	9,1	10,3	9,7	10,5
40 – 44	13,3	14,5	8,9	9,1	9,6	11,8
45 - 49	7,5	11,0	12,3	9,7	9,6	8,2
50 – 54	5,7	7,0	9,4	9,7	12,0	7,8
55 – 59	1,7	4,0	2,9	5,0	4,4	2,9
60 – 73	-	2,9	0,9	0,7	2,0	1,3
Средний возраст безработных, лет	33,0	33,9	34,1	34,2	35,6	33,7

Средний возраст безработных составляет по годам: 2010 г. - 34,1 года, 2011г. – 34,2 года, 2012г. -35,6 лет, 2013 г. – 33,7 года; по возрастным группам: 20-24 года – (2010г.) – 20,5%; 2011г. – 24,6%; 2012г. – 21,1%; 2013г. -23,4%. Велик удельный вес в составе безработных лиц в возрасте 25-29 лет (2013г.-

14,5%; с 2010г. растет). Это молодёжь 20-24 лет находится в процессе завершения учебы; 25-29 лет - часть из них ищет себя, (для производства это самая активная часть), но не находит себе применения. Доля лиц предпенсионного возраста невелика (2,9%).

В целом доля безработных, ранее имевших работу составляла в 2012 г. - 75,7%, в 2013г.-73,1%, в т.ч. по таким обстоятельствам незанятости, как увольнение по собственному желанию (в 2012г. – 29,7%; в 2013г. – 28,2%), по сокращению штатов, ликвидации организации или собственного дела – в 2012г. – 17,9 %; в 2013г. – 19, 0 %.

Высока доля лиц, попавших в безработные и ранее не имевших работу (в 2012г. -24,%; в 2013г. –26,9 %) среди них женщин в 2012г. - 2.5%, в 2013г. - 29, 1% (таблица 6).

Таблица 6 – Распределение численности безработных по обстоятельствам незанятости (по материалам выборочного обследования населения по проблемам занятости; в процентах к итогу)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013
	Всего					
Безработных – всего	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
Ранее имели работу	79,4	69,8	76,8	73,0	75,7	73,1
Из них оставили прежнее место работы в связи						
С высвобождением по причине сокращение штатов, ликвидации организации, собственного дела	21,8	20,9	27,8	25,1	17,9	19,0
С увольнением по собственному желанию	25,6	22,2	22,9	19,8	29,7	28,2
Ранее не имели работы	20,6	30,8	23,2	27,0	24,3	26,9

Незанятые работой находятся в ее поиске от 1 до 4-х месяцев: в 2010г. 43,6%, в 2013г. – 45,8%; от 4 до 8 месяцев в 2010г. – 20 ,6%, в 2013г. – 22,2% .

Существенна доля находившихся в поиске работы от 8-12 месяцев (по сути – это состояние застойной безработицы: в 2010г.- 13,0% , в 2013г. - 11,8%).

Характерно, что в числе ищущих работу значительна доля молодежи 16-29 лет: до 4-х месяцев (2010г.- 50,3%; 2013г. - 54%); от 4-х до 8 месяцев – (2010г. – 19,1%, 2013г. – 21,3%). Частично это - студенты, желающие подработать в свободное от учебы время и те, кто не сумел устроиться на работу по специальности, полученной в вузе или в других образовательных учреждениях (таковых в общей численности ищущих работу и обратившихся в службы занятости в 2013 году насчитывалось 2945 человек – 5,9%). (таблица 7)

Таблица 7- Распределение численности безработных по продолжительности поиска работы в Оренбургской области (на конец года; в процентах к итогу)

	Всего	В том числе ищут работу				
		до 1 месяца	От 1 до 4 меся- цев	От 4 до 8 месяцев	От 8 до 12 месяцев	Более года
Безработные - всего						
2010	100	15,4	43,6	20,6	13,0	7,4
2011	100	16,9	39,9	24,2	13,1	5,9
2012	100	16,5	41,7	20,1	13,8	7,9
2013	100	13,2	45,8	22,2	13,8	7,0
Из них: Молодежь в возрасте 16-29лет						
2010	100	19,7	50,3	19,1	8,8	2,1
2011	100	20,0	46,7	22,7	9,0	1,6
2012	100	19,9	50,5	18,0	9,6	2,0
2013	100	15,3	54,0	21,5	7,4	1,8

Решение проблем по управлению занятостью населения и по формированию рынка рабочей силы требует анализа: 1) факторов, влияющих на динамику и структуру спроса на рабочую силу (спад и подъем производства; изменения форм собственности; структурные отраслевые изменения; состояние бюджетной, кредитной, инвестиционной политики и др.; 2) социально-экономических и демографических факторов, влияющих на предложение рабочей силы (динамика структуры трудоспособного населения: по полу и возрасту, по уровню образования и профессиональной подготовки; динамика численности трудоспособного населения региона по уровню образования и профессиональной подготовки и др.); 3) конъюнктуры рынка в целом, что обеспечит принятие правильных решений по управлению формированием и распределением рабочей силы. При этом необходимо учитывать тот факт, что общее и структурное равновесие спроса и предложения труднодостижимо, рынок рабочей силы не предполагает обеспечение абсолютной занятостью и ликвидацию безработицы. В тоже время необходимо регулирование этих процессов и трудовых отношений, отражающих баланс интересов участников на рынке рабочей силы (работодателей, работников, профсоюзов и др.).

С этой целью необходимо разрабатывать активную государственную политику в сфере занятости, предусматривающую ответственность: работодателей за обеспечение рабочих мест, подбор и расстановку работников в соответствии с их качеством и количеством; региональных служб занятости - за профессиональную подготовку и переподготовку безработных; государства - за увеличение расходов на эти цели с тем, чтобы повысить качество и конкурентоспособность рабочей силы. Повышается роль и ответственность государства и работодателей за поддержание региональной, отраслевой и профессиональной сбалансированности между структурой предложения рабочей силы и структурой рабочих мест.

Важнейшим условием для регулирования рынка рабочей силы, для его лучшей организации требуется создание его инфраструктуры, адекватной складывающимся рыночным отношениям и ситуации; содействовать установлению контакта между работодателем и работником, что должно максимально сокращать разрыв между спросом и предложением рабочей силы; проводить разного рода работы по содействию занятости населения; координировать деятельность всех систем занятости, социальной защиты, общественных организаций и работодателей в управлении рынком рабочей силы.

Список литературы

1. Богаченко Е.Д., Колколова Е.В. Занятость в инновационной сфере российской экономики с позиции концепции достойного труда // *Бизнес. Образование. Право*. 2014. №2. С.217-222.
2. Владимирова Е.Ю. Рынок рабочей силы и новые стратегии занятости: региональный аспект. СПб, 1995. С.17.
3. Дадашев А. Занятость населения и безработица в России: проблемы регулирования // *Вопросы экономики*. 1996. №1. С.76-85.
4. Котляр А.Э. О понятии рынка труда // *Вопросы экономики*. 1998. №1. С.33-41.
5. Кузьмин С.А. Занятость: стратегии России. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 304с.
6. Маслова И.С. Российский рынок труда на современном этапе экономики. РАН, 1992. С38.
7. Маркс Капитал. 2-е изд. Т.23. 171с.
8. Томилов В.В., Семеркова Л.Н. Маркетинг рабочей силы. 1997.
9. Оренбургской области – 80 лет [Текст]: юбилейный статист. ежегодник / Федеральная служба гос. статистики, Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Оренб. обл.; ред.: А.П. Мартынов, Т.В. Соломко. – Оренбург: Оренбургстат, 2014. – 566с.

