

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ВУЗА

Струзберг Г.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Развитие современной системы высшего образования характеризуется возрастанием роли вуза в формировании будущего специалиста с высоким уровнем готовности к профессиональному самоопределению и предстоящей трудовой деятельности. Показатель трудоустройства выпускников стоит в ряду основных критериев, свидетельствующих о качестве образовательного процесса в вузе, и входит в мониторинг системы высшего образования в России. По данным ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский институт охраны и экономики труда» Министерства труда и социальной защиты РФ, во втором квартале 2016 года уровень безработицы среди граждан от 20 до 24 лет составил 14,5 %, в то время как средний показатель для всего населения 6 %. В июле 2015 года в стране было 2,5 тыс. выпускников с высшим образованием, имеющих статус безработных, а в июле 2016 года их было уже 4,6 тыс. [1]. Такая ситуация на рынке труда обусловлена незнанием принципов выбора профессиональной деятельности, неумением планировать свою профессиональную карьеру, недостаточной предприимчивостью в поисках места работы, а так же высокими требованиями современного рынка труда.

В связи с этим возрастает роль профориентационной работы вуза, включающей комплекс мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на формирование профессионального самоопределения, на оказание помощи в профессиональном становлении, на развитие специалиста и его трудоустройство. Профориентационная деятельность в вузе предусматривает организацию профориентации на системной основе. Приоритетным направлением на довузовском этапе является формирование профессионального самоопределения абитуриентов, на вузовском и послевузовском - формирование компетенций, профессионального самоопределения, содействие в трудоустройстве молодому специалисту [2].

Сейчас многими высшими учебными заведениями ведется поиск наиболее эффективных путей профориентационной работы, одним из таких направлений может выступать промышленный туризм. Основной формой промышленного туризма является промышленная экскурсия, то есть организованное посещение действующих производственных объектов, таких как фабрики, заводы, комбинаты, организации по заранее разработанному маршруту со специальным руководителем – экскурсоводом. Как правило, экскурсоводом в данном случае выступает специалист предприятия.

Экскурсии на промышленные предприятия помогают студентам соотнести полученные в вузе теоретические знания и профессиональные интересы с конкретным производством, дают идеи для научных исследований и разработок. Промышленные экскурсии оказывают большое влияние на

формирование интереса к специальности, так как сочетают в себе наглядность и доступность восприятия с возможностью анализировать, сравнивать, делать выводы. Посещая производство, студенты задумываются над выбором своего будущего места прохождения практики и дальнейшего трудоустройства.

История развития российского промышленного туризма берет свое начало ещё в 17 веке с экскурсии на предприятия для школьников. В СССР промышленные экскурсии включались в комплексные планы по воспитательной и профориентационной работе школ, профтехучилищ, высших и средних профессиональных учебных заведений, демонстрация достижений в развитии народного хозяйства носила пропагандистский характер. В настоящее время, организованное посещение индустриальных объектов в России находится на стадии развития. В регионах Российской Федерации накоплен определенный опыт реализации различных подходов к взаимодействию вузов с предприятиями в сфере промышленного туризма. В том числе и в Приволжском федеральном округе, в состав которого, входит и Оренбургская область.

Так в Казанском государственном архитектурно-строительном университете студенты организованно посещают объекты строительства, предприятия стройиндустрии, творческие мастерские, уникальные объекты культурного наследия, которые позволяют ближе познакомиться с будущей профессией, определиться с местом прохождения производственной практики и, в дальнейшем, трудоустроиться.

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева также организует экскурсии студентов на предприятия. В этом случае выпускники имеют возможность не только знакомства с реальным сектором экономики, но и диалога с менеджментом компаний.

Уфимский государственный университет экономики и сервиса проводит экскурсии для школьников выпускных классов г. Уфы на предприятия города, являющиеся партнерами университета в целях профориентационной работы, в качестве экскурсоводов задействованы студенты УГУЭС. Экскурсии организуются на предприятия г. Уфы в рамках плана мероприятий по развитию системы профессиональной ориентации молодых граждан в Республике Башкортостан.

В Уфимском государственном авиационном техническом университете посещение предприятий - столь же значимый вид учебных занятий, как и традиционные аудиторные. Здесь реализуется университетская программа «Промышленный туризм». Цель программы – предоставить каждому студенту возможность за период обучения посетить не менее 10 предприятий.

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского с целью повышения конкурентоспособности выпускника на рынке труда традиционно проводит экскурсии на предприятия и в ведущие организации, где организуются встречи с топ-менеджерами и специалистами-практиками, которые подробно рассказывают о структуре производства и делятся опытом

успешного построения бизнеса. Данные мероприятия позволяют студенту уже во время обучения определиться с будущим местом работы [3].

В Оренбургском государственном университете также имеется опыт организации промышленных экскурсий. В ОГУ организацией промышленных экскурсий занимаются деканаты факультетов, выпускающие кафедры, отдел содействия трудоустройству выпускников и маркетинга образовательных услуг. Экскурсии на промышленные предприятия проводятся в рамках изучения дисциплин, ознакомительной практики и с целью профориентации и трудоустройства будущих выпускников вуза. Одно из новых интересных направлений взаимодействия Аэрокосмического института ОГУ и ОАО ПО «Стрела» – проведение экскурсий для школьников Оренбуржья на крупнейшее оборонное предприятие области. Целью таких экскурсий является формирование интереса к инженерным специальностям и привлечение в вуз будущих абитуриентов [4].

На этапе выбора профессии для абитуриентов актуальны вопросы, связанные с выбором профессии на основе учета своих индивидуальных особенностей, осознания необходимости профессиональной подготовки, формирования первичных профессиональных целей и путей их достижения, ориентации и самоопределения в мире профессионального труда. В решении этих задач могут помочь профориентационные промышленные экскурсии для потенциальных абитуриентов выпускников школ, лицеев, техникумов. Экскурсии на предприятия способствуют созданию условий для свободного и осознанного выбора абитуриентом будущей профессиональной деятельности, направления и профиля подготовки. Для вуза подобные мероприятия повышают эффективность организации профориентационной работы, способствуют привлечению абитуриентов на конкретные специальности и направления подготовки.

Студенты же младших курсов заинтересованы в освещении вопросов, связанных с введением в уже выбранную профессию и направлением подготовки. В данном случае необходим ряд мероприятий по профессиональному самоопределению и выбору профиля подготовки, в частности ознакомительные промышленные экскурсии на предприятия для студентов младших курсов вуза. В течение первого года обучения происходит адаптация к условиям обучения, у студентов отмечаются некоторые сомнения в правильности сделанного выбора. Промышленные экскурсии способствуют формированию у студентов понимания сути будущей профессиональной деятельности по направлению подготовки, ориентируют студентов на дальнейшее профессиональное обучение.

Для студентов 2-3 курсов на первое место выходит освоение системы профессиональных знаний, формирование профессионально важных качеств личности, положительного отношения и интереса к будущей профессии. В этот период у студентов актуализируются профессиональные интересы и планы, формируется система приоритетов и целей профессионального развития. Выездные практические занятия позволяют реализовать профессионально-

практические навыки, базирующиеся на знаниях теоретического лекционного материала, и характеризуются высокой степенью включенности студентов в процесс обучения. Использование в учебном процессе формы выездных практических занятий способствует росту интереса студентов к практическому повышению профессионального мастерства специалистов. Выездные практические занятия отражают суть будущей профессии, формируют профессиональные компетенции и качества будущих специалистов. Кроме того, посещая производство, многие студенты задумываются над выбором своего места прохождения практики.

Студенты выпускных курсов решают вопрос о специализации в рамках выбранной профессии, о конкретном месте работы. Программы профессионального обучения, учебные планы предусматривают прохождение производственных практик, но количество таких практик невелико, и более чем с особенностями работы одного-двух предприятий студент на практиках не знакомится. В решении этих задач могут помочь промышленно-рекрутинговые экскурсии для студентов-выпускников. Цель этого направления – предоставить возможность знакомства с потенциальными местами трудоустройства.

Перед человеком постоянно возникают проблемы, требующие определения своего отношения к профессии, иногда анализа собственных профессиональных достижений, принятия решения о выборе профессии или ее смене, уточнения и коррекции карьеры, решения других профессионально обусловленных вопросов. Процесс профессионального самоопределения, начинающийся до поступления в вуз, не прекращается с поступлением в высшее учебное заведение и продолжается на протяжении всех лет обучения [5].

Промышленные экскурсии для студентов и школьников направлены на решение нескольких задач: образовательной, учебной, познавательной, воспитательной. Экскурсии школьников и студентов на современное промышленное производство являются одним из элементов системы профориентационной работы и рассматриваются как форма учебной работы, позволяющей ознакомиться с современным производством, с особенностями технологических процессов, с условиями труда работников предприятий, узнать подробности о профессиях, вакантных местах и о сложившейся ситуации на рынке труда.

Вуз, выступая инициатором промышленных экскурсий, содействует профессиональному самоопределению абитуриентов в рамках профориентационной работы, решает задачи повышения конкурентоспособности студентов и способствует трудоустройству выпускников по специальности.

Список литературы

1. *Беришвили, Н. Безработных выпускников вузов стало в два раза больше / Н. Беришвили // газета «Известия». – 20.10.2016 – Режим доступа : <http://izvestia.ru/news/639195>*

2. Рубцова, О. А. Профориентация в системе высшего образования как инструмент содействия переходу «учеба – работа» : дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 / О.А. Рубцова // Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - Москва, 2008. - 191 с.

3. Никулина, Ю.Н., Струзберг, Г.В. Промышленный туризм в системе взаимодействия вузов и предприятий: содержание и перспективы развития : монография / Ю.Н. Никулина, Г.В. Струзберг. – М. : Перо, 2015. 188 с.

4. Струзберг, Г.В., Докашенко, Л.В. Практические аспекты организации экскурсий на промышленные предприятия в Оренбургском государственном университете / Г.В. Струзберг, Л.В. Докашенко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-практической конференции; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. - С. 1791 – 1795.

5. Матюшко, А.В., Струзберг, Г.В. Роль профориентационной работы вузов Оренбургской области в профессиональном самоопределении потенциальных абитуриентов / А.В. Матюшко, Г.В. Струзберг // Экономика и предпринимательство, Редакция журнала Экономика и предпринимательство, Москва, 2014. - №8. - С. 331 – 334.

