

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Япрынцев А.А.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

Под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большие массы соотечественников и туристов из зарубежных стран. Событийный туризм включает в себя ряд мероприятий таких как: культурные, спортивные, этнографические, выставочные и другие. Но далеко не все из проводимых мероприятий следует относить к нему, лишь те, которые приносят какой-либо доход и, следовательно, могут считаться ресурсной составляющей места их проведения [1].

В Европе к наиболее значимым культурным событиям, без сомнения, относятся кинофестивали в Каннах и Венеции, Зальцбургский музыкальный фестиваль, Венские оперные балы и ряд других событий.

Тысячи туристов притягивают карнавалы и народные праздники, имеющие как длительную, так и совсем молодую историю, проводимые в Венеции и Кельне, бега быков в Памплоне, помидорная битва «Томатина» в Буньоле, пивной фестиваль «Октоберфест» в Мюнхене.

Событийный туризм – направление чрезвычайно интересное. Подобный вид туризма позволяет искушенным путешественникам стать живыми свидетелями величайших событий в мире спорта, культуры, искусства.

В этой связи актуальность исследований событийного туризма приобретает особое значение в связи с теоретической и практической потребностью в таких работах [1].

Определение «событийный туризм» впервые появилось в 80-х годах в Европе. Тогда событийный туризм не выделялся, как отдельное направление в туризме, а являлся частью таких направлений туризма, как приключенческий туризм, экологический туризм, гастрономический туризм и некоторых других. Позднее он выделился и утвердился как отдельная отрасль туризма [1].

На сайте Российского союза туриндустрии указано, что посещение ярких и часто неповторимых событий в культурной, спортивной или деловой жизни в масштабах региона или всего мира – основа событийного туризма.

Событийный туризм – это вид туризма, объединяющий спортивный, культурный, бизнес туризм, так как цель поездки приурочена к конкретному событию или мероприятию. В связи с широким спектром событий понятие

событийного туризма как части культурного, данное М.Б. Биржаковым и приведённое выше, немного некорректно и слишком идеализировано.

А.В. Бабкин определяет событийный туризм как, поездка с целью посещения какого-либо события, а также он подчеркивает, что, данные туры сочетают в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях.

В нашей работе мы придерживаемся определения данным Российским союзом туриндустрии.

Событийный туризм классифицируется на несколько видов по масштабу:

- региональный;
- национальный;
- международный.

Профессор канадского университета Калгари Дональд Гетц выделяет следующие события:

- политические и государственные события;
- события в области образования и науки;
- события в искусстве и развлекательные события;
- спортивные события и конкурсы;
- социальные события;
- частные события [2].

Но на наш взгляд наиболее оптимальной является классификация Бабкина Алексея Владимировича (док. эк. наук)[2]:

- национальные фестивали и праздники;
- театрализованные шоу;
- фестивали кино и театра;
- гастрономические фестивали;
- выставки цветов;
- модные показы;
- аукционы;
- фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- международные технические салоны;
- спортивные события [2].

Сразу можно заметить, что такой вид туризма очень тесно граничит с хобби-туризмом, потому что одними из посетителей таких мероприятий, конечно же, станут любители (музыки, театра, кино и т.д., соответственно), а также с профессиональными деловыми турами. Хотя о случайных посетителях тоже не стоит забывать, но этот эффект возможен только в том случае, если привлекателен и какими-то другими достопримечательностями, притягивающими туристов. Участники событийных туров предъявляют повышенные требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу – гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и к услугам гидов переводчиков.

По мнению экспертов, именно фестивальным туризм является сегодня одним из ведущих трендов туриндустрии, который называют также событийным. Города,

деревни, села, населенные пункты, целые области и даже страны реализуют разнообразные творческие проекты, которые воплощаются в не менее разнообразных, ярких, зрелищных событиях, дающих возможность приобщиться к культуре, истории и традициям, продемонстрировать достижения, развить и укрепить деловые и дружеские связи и туристский потенциал [3].

Событийный туризм является чрезвычайно интересным занятием, и довольно быстро развивается в последнее время. Событийный туризм в основном является индивидуальным видом отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника. Люди, отправляющиеся в подобное путешествие, несомненно, испытают множество ярких незабываемых моментов, которые запомнятся им на всю жизнь [4].

Таким образом, можно сделать ряд важных выводов относительно потенциала роста событийного туризма. Новые технологии во всех областях деятельности обеспечат стремительный рывок в развитии событийного туризма. Политическая, социальная и финансовая интеграция в мире будет способствовать развитию и совершенствованию торговли, гостиничной и транспортной инфраструктуры и других ресурсов туристского рынка, бережному использованию окружающей среды в целях туризма, гарантировать безопасность туристов как в индустриально развитых, так и в развивающихся странах. Все это позволяет утверждать, что событийный туризм имеет огромный потенциал.

В последние годы все большую популярность приобретают событийные туры, по праву считающиеся принципиально новым и несомненно интересным направлением в туризме. Основной целью этих туров является посещение не определенных мест, о чем и говорит их название событий.

Самыми распространенными событиями в Европе являются национальные праздники. Которые проводятся в каждой стране. Следующие по распространенности – театрализованные шоу и музыкальные фестивали, которые проводятся в странах Западной, Центральной и Северной Европы. Такие события как, гастрономические фестивали, выставки цветов, модные показы, аукционы, технические салоны, спортивные события, проводятся только в некоторых группах стран, имеющие соответствующие предпосылки. К примеру, выставки цветов проводятся в Великобритании, Нидерландах, Болгарии, Греции и Австрии, которые достигли успеха в разведении цветов, благодаря благоприятному климату (Рисунок А. 1).

