

## **ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ФОКУСИРУЮЩЕЕ ПРОСТРАНСТВО ГОРОДСКИХ ПРОЦЕССОВ**

**Мубаракшина М.М., Токмаков А.А.**

**Оренбургский государственный университет, г. Оренбург**

Стратегия градостроительной политики Российской Федерации предусматривает концепцию долгосрочного устойчивого развития всей страны и её субъектов. В свете этих постановлений разработана схема территориального планирования Оренбургской области. Градостроительное планирование территории Оренбургской области (Схема), утвержденное в 2008 году, определяя социально-экономические и экологические условия размещения объектов, становится важным рычагом государственного регулирования регионального развития, определения целей и условий развития как области в целом, так и её отдельных частей. В схеме территориального развития Оренбургской области использованы материалы целевых программ экономического и социального развития Российской Федерации, Стратегия социально-экономического развития Оренбургской области до 2030 года. В рамках этих материалов Министерством физической культуры, спорта и туризма области разработана стратегия развития туризма в регионе до 2020 года и на период до 2030 года.

Ее главная цель - реализация государственной политики в сфере туризма, координация действий законодательных и исполнительных органов власти, органов местного самоуправления и бизнеса по формированию и развитию конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса Оренбургской области с выделением приоритетных направлений и определением мероприятий по ее реализации.

Стратегия также направлена на создание на территории Оренбургской области ряда ключевых туристских кластеров, которые в дальнейшем должны стать основой для развития регионального туристского рынка и создания новых туристических маршрутов, развития региональной туристской инфраструктуры, повышения качества и расширения спектра оказываемых туристских услуг.

Анализ развития туризма в нашей стране (что отмечено правительством РФ) показал существенные недостатки в сфере развития туризма, которые не позволяют осуществлять полномасштабное использование колоссального природного и историко-культурного потенциала страны, который в данный момент, по экспертным данным, используется не более чем на 20%, а именно:

-пребывание туристской инфраструктуры в состоянии стагнации; повсеместное отсутствие практических навыков создания субъектами РФ благоприятных условий для инвестиций на строительство объектов туристского использования; - неудовлетворительное состояние якорных объектов туристской привлекательности, включая памятники архитектуры и градостроительства;

-значительный моральный и физический износ имеющейся материальной базы (по экспертной оценке, более 60% объектов культурного наследия пребывают

в аварийном или предаварийном состоянии и требуют немедленной консервации, реставрации или реконструкции);

-высокая степень негативного антропогенного воздействия, в результате которого памятники природы и археологии теряют или уже потеряли не только свое научное значение, но эстетическую привлекательность;

-недостаточное количество гостиниц туристского класса;

-несоблюдение стандартов качества предоставляемых туристских услуг;

-отсутствие достаточного количества профессиональных кадров в сфере туризма;

Показательные факторы развития туристского рынка в нашей стране требуют кардинального переосмысления формирования этой проблемы. И, наоборот, зарубежный опыт развития туристского сектора экономики показывает, что он является во многих странах одним из перспективных направлений расширения экономического развития страны. По информации статистических данных, опубликованных отчетом Всемирной туристской организации при ООН (World Tourism Organization UNWTO) за 2010 год, на долю туризма приходится 5% мирового ВВП и 30% от мирового экспорта услуг, что составляет около 1 триллиона долларов и определяет туризм как один из крупнейших и быстрорастущих секторов экономики. Министерство культуры РФ совместно со Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) создали проекты и программы, направленные на целевое развитие туризма в стране:

- Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы;

- Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)»;

-Региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ

Региональный туризм в современном обществе представляет собой сложную организованную систему, которая формируется из множества элементов и факторов (рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура, экологическая и личная безопасность, расширение и сохранение культурного наследия и др.) взаимосвязанных между собой, выполняющих функции удовлетворения туристских потребностей в границах определенной территории.

Туризм с позиций интересов развития регионального туризма рассматривается как:

- целевой ресурс восстановления жизненных сил местного населения и приезжих туристов;

- как самостоятельный хозяйственный комплекс, обеспечивающий занятость населения и поступление дополнительного дохода в регион;

- как фактор сохранения природно-рекреационного потенциала и повышения конкурентоспособности региона.

Рассматривая туризм как сферу хозяйственной деятельности в регионе, можно выявить следующие направления:

- маршруты туристских потоков в регион и из него;

- особенности туризма в данном регионе (ритмы сезонности, преобладающие виды и формы туризма, основные цели посещения и др.);

- отношение властей и местных туристских органов к проблемам туризма, специфику их туристской политики;

- экономическую роль туризма в хозяйственной структуре данного региона;

- перспективы развития туризма на данной территории.

Далее, в зависимости от потребностей туристов разного уровня туризм классифицируется на следующие виды:

- культурно-познавательный туризм (данный вид туризма позволяет расширить деловые и культурные связи между народами, играет успешную роль в организации взаимопонимания различных культур, способствует защите памятников культуры и истории).

- зрелищно-развлекательный (театр, кино, карнавалы и ярмарки, дни города и т.д.);

- рекреационный (охота, рыбная ловля);

- обучающий и познавательный (спорт, искусство, ремесла, экология);

- этнический и бытовой (связанный с изучением национальной кухни и нетрадиционного быта);

- туристско-оздоровительный (маршруты с активными способами передвижения, купальные, горнолыжные).

- конгрессный или так называемый деловой туризм (конференции, съезды, семинары). Количество участников делового туризма может колебаться от 200 до 10 тыс. человек. Конгрессный туризм в последнее время получил интенсивное развитие.

- культовый (религиозный) – посещение культовых сооружений, святых мест.

-самодеятельный (или так называемая самоорганизация туристских поездок), основой которого является деятельность различных туристских клубов;

- Авиатуризм;

- Автотуризм;

- Железнодорожный туризм;

- Круизный туризм;

- Пеший туризм;

В последнее время в разных странах и в России популярным становится «деловой туризм», туризм с деловыми целями (установление и поддержание деловых контактов, развитие внешнеэкономических связей, стремление к общению, обучению, что в свою очередь, усиливает научные и деловые контакты способствует, появлению новых видов туристских связей). Во время организации деловых поездок туристские фирмы могут заниматься сбором материалов о положении рынка, о торговых партнерах, экономических данных, в целях предоставления услуг потребителям, а также организацией деловых встреч.

Основными задачами, обеспечивающими реализацию Стратегии развития туризма в Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, становятся следующие организационные мероприятия:

- создание экономических и правовых условий для формирования;

- развитие и продвижение туристско-рекреационного комплекса области;
- координация взаимоотношений субъектов туристской индустрии;
- обеспечение туристской индустрии современной инфраструктурой отдыха и досуга.

- развитие региональных туристских брендов;
- обеспечение туристской индустрии специализированными и квалифицированными кадрами;
- повышение качества сервиса на рынке туризма
- сотрудничество с приграничными регионами и соседними государствами с целью совместного развития туризма;

- разработка конкурентоспособных эксклюзивных маршрутов и направлений в сфере туризма на основе имеющихся на территории области туристских ресурсов, таких как поселение Аландское (кластер «Страна городов»), «Каргалинские рудники», музей-усадьба С.Т. Аксакова

- интегрирование в учебный процесс учащихся образовательных учреждений общего, начального, среднего и высшего профессионального образования комплекс экскурсионных культурно-познавательных программ;

- формирование системной, целенаправленной маркетинговой стратегии продвижения туристского комплекса области;

- создание в области регионального туристско-информационного Центра, который позволит интегрировать все информационные потоки о туризме в регионе в единую базу данных достопримечательностей, маршрутов, средств размещения, экскурсий и пр.

Стратегия развития туризма в области направлена на создание на территории Оренбуржья ряда ключевых туристских кластеров, которые в дальнейшем должны стать основой для развития регионального туристского рынка и создания новых туристических маршрутов, развития региональной туристской инфраструктуры, повышения качества и расширения спектра оказываемых туристских услуг.

Определены следующие опорные туристские кластеры и перспективные направления на территории Оренбургской области:

- туристско-рекреационный кластер «Соленые озера»;
- туристский кластер «Горнолыжный комплекс «Долина»;
- автотуристский кластер «Шелковый путь»;
- туристско-рекреационный кластер «Эпоха Бронзового века»;
- Бузулукский бор, Ириклинское водохранилище;
- «Оренбургская Тарпания»;
- «Карагай-Губерлинское ущелье», «Кзыладыр»;
- «Каргалинские рудники» и др.

Вопросы исследования развития туризма в Оренбургской области рассматриваются в учебном процессе в дисциплинах «Территориальное планирование», «Теория градостроительства», «Теория градостроительства и развития городских пространств», что даёт студенту в дальнейшем возможность формирования и обоснования своей проектной концепции и логики её развития в курсовом и дипломном проектировании. Объектом исследования и дипломного

проектирования была выбрана тема: «Региональный туристско-информационный Центр в городе Оренбурге» При разработке социально-функциональной программы будущего проекта «Центра» было принято решение рассматривать его, прежде всего, как городской объект архитектурно-средового назначения, с вовлечением в будущее архитектурное пространство ряда значимых общегородских функций:

- познавательную;
- развлекательную;
- зрелищную;
- спортивную;
- информационную и др.

При проектировании Центра регионального развития туризма и отдыха выделены два основных элемента - архитектурный объект и прилегающая территория, которые рассматриваются в проекте как интеграция архитектурного комплекса в городскую среду, фокусируя в себя основные и значимые процессы городской жизни.

Многофункциональный Центр состоит из четырех архитектурных объемов: Офис-Центр, Выставочный комплекс, Гостиничный комплекс, Развлекательный Центр, которые объединены общими логистическими функциями и пространствами, подчиненными общей композицией. Поиски построения эффективно-действующей социально-пространственной модели в процессе проектирования определились в зонировании объемно-пространственного решения, включающего прилегающие ландшафтные образования открытых и закрытых пространств, с использованием кровли стилобата. Стилобат объединяет три основных здания комплекса, являясь, по сути, городским общественным пространством всесезонного значения.

Исследования организации коммуникативных связей Центра с городскими общественными центрами, с жилыми районами связаны с улучшением пешеходной и автомобильной доступности проектируемого объекта. Существующая транспортная сеть была частично трансформирована, к числу маршрутных следований подключена существующая детская железная дорога, проходящая вдоль набережной реки Урал.

Органичное включение Центра регионального туризма и отдыха в окружающий ландшафт набережной реки, в ее неповторимый рельеф определило возможность рассматривать данную территорию как ландшафтно-рекреационный ансамбль, где предусматривается длительный отдых и культурно-просветительская деятельность с привлечением туристов.

#### *Список литературы*

1. - Птичникова Г.А. *Архитектура и потребитель: метаморфозы города под влиянием глобального туризма. Социология города.* – 2010. - №3 – с. 3-7. ISSN: 1994-3520 eISSN: 2077-9402.

2. - Линч К. *Образ города /Пер. с англ. В. Л. Глазычев; Сост. А. В. Иконников; Под. ред. А. В. Иконникова.* – М.: Стройиздат, 1982. – 328 с.

3. -Гидион З. *Пространство. Время. Архитектура.* М.: Стройиздат, 1984. – 455 с.
4. -Иконников А. В. *Пространство и форма в архитектуре и в градостроительстве.* – М.: КомКнига, 2006. – 352 с. -ISBN 5-484-00424-1.
5. -Материалы ИСОГД /Информационная система обеспечения градостроительной документацией городов и муниципальных советов/ Оренбургской области, отдел градостроительного контроля Управления по архитектуре и градостроительству Министерства строительства жилищно – коммунального и дорожного хозяйства Оренбургской области.

