

ВИЗУАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ. ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И СРЕДЫ

Воронцова О.Н.

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Оренбургский государственный университет» г. Оренбург

В наши дни социум все чаще обращает внимание на психологическое воздействие среды на человека. В области психо-эмоционального воздействия все чаще упоминается архитектура, дизайн и среда. Эта область подвергается особому вниманию ученых и общественности. Новое направление в науке, все больше углубляет аспекты визуального восприятия окружающей среды и называет ее визуальной экологией.

В основе такого понятия как визуальная экология принято понимать механизм восприятия окружающей среды человеком в виде невидимых импульсивных движений глаза - саккады, это моментальное изображение на сетчатке глаза на подобии фотографического снимка. Характер этих быстрых сканирующих движений соответствует биоритму человеческого организма, а «автоматия саккад» (Филин, 1987) является теоретической основой видеоэкологии архитектурной среды. Сам термин «саккада», переводится с французского как «хлопок паруса».

Качественная оценка при визуальном восприятии архитектурной среды производится, как правило, моментально при первом контакте. Основной принцип оценки качества архитектурной среды это своего рода сравнительный анализ заложенной генетической памяти и собственной накопившейся за годы жизни визуального опыта. Пульсирующее движение, воспроизводимое глазом, стремится «задержаться» на отличном элементе архитектуры или дизайна, или организации средового пространства как интерьерного, так и экстерьерного. Подобному элементу достаточно владеть иными свойствами или характеристиками отличными от окружения. Это могут быть в первую очередь композиционные свойства, такие как: динамика на фоне статики или статика на фоне динамики, тектоника или атектоника, симметрия или асимметрия, ритм, сверх контраст, масштабность. А так же более простые приемы в виде, выраженной фактуры или текстуры, цвета и света, геометрии и так далее.

«Учение об автоматии саккад легло в основу визуальной экологии - науки о физиологических нормах зрения и закономерностях восприятия. Визуальная экология изучает факторы природной визуальной среды, оказывающие положительное или негативное воздействие на физиологию человека и в итоге получает возможность объяснить не только инструмент фиксации взгляда, но и механику выбора эстетических предпочтений.»

Наслаждаясь гармонией, глаз определяет для себя оптимальный режим пульсации, благодаря которому организм обретает способность к собственному

ритмогенезу. Человек начинает испытывать ощущение визуального, эмоционального и эстетического удовлетворения.

Визуальная экология как новое направление науки дает возможность обосновать предпочтения человека к «правильным» формам архитектуры, дизайна и среды. Объяснить, на первый взгляд, субъективную оценку творчества в целом. Визуальная экология с помощью принципов автоматии саккад создала доказательную базу для оценки эстетических качеств.

Проблема визуальной экологии проявилась и стала особенно актуальной последние 50 лет. Но если в конце 20 века визуальная экология отмечала гомогенность среды в виде преимущественно темно-серых цветах типовой застройки, преобладании прямых линий и углов, статичному формообразованию, простоте геометрической формы и огромному количеству больших плоскостей – стерильной чистоте и аскетичности формы и среды, то начало 21 века демонстрирует агрессивные поля практически во всех сферах жизнедеятельности человека, как бесконечную «рябь» и «замусоренность» в жизненном пространстве. «Сенсорное голодание» и безориентированное пространство типовой архитектуры сменилось другой разновидностью визуальной экологии, такой как «загрязненность» средового пространства города, но и одна и другая разновидность тяжело переносится человеком.

Причина такого состояния это искусственное повышение биоритма человека путем приведения в диссонанс физиологию организма через механизм зрения, что вызывает дискомфорт, в связи с «визуальным загрязнением» пространства. Агрессивные поля оказывают пагубное воздействие на характер мироощущения человека, активно стимулируют снижение работоспособности, усталость, апатию, чувство инстинктивного протеста, раздражение. Степень «визуального загрязнения» зависит от контрастности, плотности и масштаба модульного элемента «загрязнения». Агрессивность поля достигает максимума, когда модульная сетка обладает достаточной плотностью, при которой поле переходит в «рябящий ковер» масс. У человека в данной ситуации начинает возникать непреодолимое желание изолировать взгляд, неприятное ощущение мельтешения, утомления глаз. Длительное пребывание в «загрязненном» пространстве провоцирует крайнее раздражение и агрессию. Под воздействием агрессивных полей глаз не может сконцентрироваться на отдельном элементе, так как автоматия саккад транслирует множество фотофиксаций в головной мозг и наступает перегрузка, а обработка массы данных оказывается бессмысленной так как агрессивная среда не имеет особенной смысловой нагрузки.

Однако, особенность первоочередной фиксации на «неправильных» выпадающих из системы элементах или не имеющих системы вовсе, иногда применяются и во благо человека. Например: агрессивные структуры применяются природой в раскраске ядовитых растений и животных, подобные цвета человеком воспринимаются как опасность на генетическом уровне; гомогенное чередование черно-белых полос в автодорожной зебре и перпендикулярное расположение полос в виде препятствия направлению движения пешехода и другие примеры положительного применения. Настораживает то, что умело эти знания применяют

дизайнеры. Подобные принципы все чаще появляются в торгово-развлекательной индустрии.

Это усложняет ситуацию визуальной экологии в гомогенной среде современного города, с простейшим формообразованием «коробочной» архитектуры, большими открытыми плоскостями, прямолинейной геометрией, метрическими рядами оконных проемов. Не редко эта ситуация усугубляется агрессивными полями графического и светового рекламного дизайна, излишнего декора, малыми архитектурными формами городской скульптуры, контрастирующей с окружением архитектурой. И почти всегда все это объединяется в одном средовом пространстве города, будоража глаз и мешая восприятию пространственных планов.

Особенно тяжелое впечатление производят на человека движущиеся агрессивные поля. Под такими полями можно принимать рекламу на экранах, бегущую строку и рекламу на транспорте.

Реклама в Новосибирском метро



Реклама на наземном транспорте



Пример визуального «загрязнения». Движущиеся поля наиболее активно привлекают внимание и активно влияют на подсознание. Остаются в памяти.

Проблемы визуальной экологии не зависят от статуса города или экономического уровня развития.

Дневной вид



Ночной вид



Манхеттен в Нью-Йорке. Пример визуального «загрязнения» городской среды. Торжество графического и светового дизайна в рекламных целях.

Дневной вид



Ночной вид



Москва-Сити в Москве. Пример визуального «загрязнения» архитектурной среды и силуэта города. Сверх контраст к силуэту города и отсутствие композиции застройки.

Проблема визуальной экологии присутствует практически во всех современных городах мира от столицы до провинциального городка. Разница только в финансах затраченных на дизайн и техническое обеспечение визуального «загрязнения».

Пр.Гагарина, ТК Радуга, г. Оренбург



Ул.Советская и ул.Краснознаменная, г.Оренбург



г.Оренбург. Пример визуального «загрязнения» городской среды графическим дизайном рекламных установок.

Ул. Пролетарская,
Торговый дом «Успех»,
до реконструкции



Неженское шоссе, г. Оренбург



г. Оренбург, Торговый дом «Успех». Пример визуального «загрязнения» архитектурной среды. Разрушение стилистического единства городской застройки исторического центра города.

Загородное шоссе, загрязнение «коробочной» архитектурой пространства, застройка автосалонами создала монотонность метрических рядов.

Площадь им. Т.Г. Шевченко,
г. Орск Оренбургская область



Пр. Ленина,
г. Орск Оренбургская область



г. Орск Оренбургская область. Пример визуального «загрязнения» городской среды графическим дизайном рекламных установок.

Комсомольская площадь, г.Орск Оренбургская область
Центр композиции площади здание Драматического театра им.Пушкина после реконструкции.



Новые объекты на площади ТК Ринг-Plaza
и Центральный офис Сбербанка



г.Орск Оренбургская область. Пример визуального «загрязнения» архитектурной среды и силуэта города. Разрушение композиции, ансамбля и стилистического единства городской площади.

Визуальная экология как наука оформилась благодаря симбиозу физиологии и эстетики. Это наука впервые сумела описать механизм воздействия негативных структур на физиологию и психофизическое здоровье человека, определив важные критерии и нормы комфортной визуальной среды. Она впервые представила и описала научные доказательства гармонии и эстетики. Тем самым подтвердила необходимость этой науки в культуре проектирования. Актуальность проблемы визуальной экологии еще и в том, что наука до сих пор не разработала нормативные документы по формированию визуальной среды, нет требований по допустимым отклонениям, в частности по допустимым размерам гомогенных и агрессивных полей в архитектуре города.

Список литературы:

1. Григорьев Э.П. Вестник МГОУ. Лингвистика. Статья: Визуальная экология: взгляд на структурное формообразование в соединении позиций "глубокой экологии" и эстетики. Режим доступа: <http://vestnik-mgou.ru/Issue/IssueFile/69>

2. Константинов Д. ЭСКО Электронный журнал энергосервисной компании "Экологические системы". Статья: Город с точки зрения видеоэкологии, или "орнамент устал". №11(23) ноябрь 2003. Режим доступа: http://www.illuminator.ru/article_411.html
3. Кузнецова А.Г. Журнал Архитектура, Строительство, Дизайн. Статья: Знакомьтесь: визуальная экология. 2004. Режим доступа: <http://www.archjournal.ru/rus/stats.htm>
4. Гуляницкий Н.Ф. История архитектуры. 3-е изд., доп.1984.-334с., ил. 5. Булыгина А. Turboreferat.ru. Реферат. Визуальная экология
5. Уваров А. Ард .Центр. Статья: Визуальная среда как объект экологического проектирования. Режим доступа: <http://www.ard-center.ru>.
6. Малевич С. Электронный журнал "Будь здорова". Статья: Синдром большого города. Режим доступа: <http://medportal.ru/budzdorova/relation/205/>
7. Филин В.А. Московский центр "Видеоэкология". Статья: Визуальная среда города: проблемы экологии, образования, экологической культуры, науки о земле. Режим доступа: http://www.Heraldrsias.ru/download/articles/07_Article_Filin.pdf
8. Саурбаева А.М. Евразийский Национальный Университет им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан. Статья: Визуальная экология как фактор развития "гармоничной" архитектуры. Режим доступа: http://studydoc.ru/doc/2276400/vizual._naya-e-kologiya-kak-faktor-razvitiya

