

ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРУКТУРА САЙТА БИБЛИОТЕКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ВЕБ-СРЕДЕ

Грицай Н.Н.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

В настоящее время библиотеки создают web-сайты, онлайн-каталоги, полнотекстовые базы данных. Интернет - идеальное средство, которое позволяет географически удаленным организациям и предприятиям осуществлять совместные проекты, координировать и объединять свои ресурсы.

Все чаще используется термин «библиотечная веб-среда», который употребляется как собирательное понятие и включает:

- формирование инфраструктуры сайтов библиотеки, информационно-библиотечных учреждений, объединений в электронной среде;
- функционирование одного отдельно взятого библиотечного веб-сайта;
- совокупность и взаимодействие элементов, составляющих внутреннюю среду сайта.

Библиотечная веб-среда активно развивается и становится одной из важных составляющих современного информационно-коммуникативного пространства.

Для библиотечной деятельности характерно использование средств и каналов взаимодействия, свойственных различным областям деятельности, что позволяет рассматривать традиционные и электронные средства коммуникации.

В электронном информационном пространстве выделяют средства синхронной и асинхронной коммуникации.

Синхронные коммуникации - средства общения, позволяющие общаться в режиме реального времени. К ним относят:

- Чаты;
- Аудио конференции;
- Видео конференции;
- Электронные доски и др.

Асинхронные коммуникации - средства общения, позволяющие обмениваться информацией с задержкой по времени. К ним относят:

- Электронная почта;
- Система обмена файлами;
- Тематические рассылки;
- Форумы;
- Блоги и др.

Средством, благодаря которому реализуются рассмотренные виды электронных коммуникаций, является сайт. Поэтому сайты рассматриваются

исследователями в различных областях деятельности в нескольких аспектах, в качестве:

- [3] канала коммуникации, с точки зрения социологов как «виртуальные/электронные институты», которые являются новым перспективным типом организационно-производственной структуры;
- [4] электронного ресурса, являющегося, с точки зрения специалистов в области библиотековедения, совокупностью электронных документов;
- [5] программного продукта, с точки зрения программистов и специалистов области информатики;
- [6] основной платформы или точки доступа к интернет-ресурсам или главного интерфейса для представления информации и взаимодействия.

«Информационная структура сайта» - логически сгруппированная и последовательно расположенная информация о деятельности, продуктах и услугах, сервисах и службах.

Для создания универсальной модели информационной структуры сайта необходимо проанализировать уже существующие сайты библиотек. Были выбраны сайты российских библиотек, университеты которых попали в первую сотню лучших университетов стран БРИКС.

1. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова – 5 место;
2. Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (Московский инженерно-физический институт) - 13 место;
3. Новосибирский государственный университет - 34 место;
4. Санкт-Петербургский государственный университет - 64 место;
5. Уфимский государственный авиационный технический университет 70 место;
6. Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана - 90 место.

Проведя анализ опыта структурирования информации на сайтах библиотек, можно сделать вывод о формировании своеобразной структуры создания сайтов, наблюдается значительная неоднородность рубрик и подразбук.

В процессе исследования сайтов, были определены их функциональные характеристики и установлено, что вся совокупность информации делится на несколько групп:

- информация о библиотеке;
- предоставляемые ресурсы (продукты и услуги);
- основные направления деятельности (научно-исследовательская, издательская, образовательная и т.д.), свойственные для сайтов крупных научных библиотек.

В связи с вышеизложенным был проведен анализ сайта Научной библиотеки Оренбургского государственного университета (НБ ОГУ), который был организован в 2002 году (обновлен в феврале 2013 года).

Сайт НБ ОГУ предназначен для научно-исследовательских и образовательных целей. Пользователей сайтом можно условно разделить на 2 группы:

1) внешние пользователи – посетители сайта, которым предоставляется доступ к основным разделам сайта не требующим авторизации (новостям, электронному каталогу, сводному электронному каталогу и др.).

2) внутренние пользователи - после прохождения «Авторизации» открываются дополнительные функции для пользователей (например, доступ к «Электронному читательскому формуляру», который дает возможность делать удаленный заказ литературы, просматривать какие книги на руках и срок их возврата, и др.).

Основные рубрики сайта включают в себя:

1) «Научная библиотека» - выделены три подрубрики: история, структура, абонементы и читальные залы.

2) «Правила НБ ОГУ» - включает права и обязанности пользователей и сотрудников библиотеки, порядок пользования читальным залом и абонементом и т.д.

3) «Электронные ресурсы» - представлены зарубежные и российские сетевые ресурсы.

4) «Оренбургская электронная библиотека» - включает коллекции книг, посвященных изучению и описанию исторических событий и традиций Оренбургской земли.

5) «Труды сотрудников ОГУ» - представлены результаты научной деятельности сотрудников ОГУ.

6) «Интернет-путеводитель» - предназначен для поиска доступных сотрудникам и студентам ОГУ электронных ресурсов по выбранной тематике.

7) «Новые поступления» - представлен список литературы, поступивших в библиотеку за определенный период.

8) «Библиотека CD-ROM» электронные коллекции НБ ОГУ (авторефераты диссертаций, материалы конференций, учебные материалы, словари, справочники, др.).

9) «Библиотеки в Интернет», представляет собой: 1) список web-серверов библиотек России; 2) Электронные библиотеки RU-Net.

10) «Картотека автографов» - представлены коллекции книг с автографами и с дарственными надписями.

11) «Электронный каталог», «Сводный электронный каталог», «Каталог периодических изданий» - поисковые системы раскрывающие состав и содержание библиотечных фондов.

12) «Справочная служба» (Виртуальная справочная служба) - позволяет выполнять информационные запросы удаленных пользователей по всем тематическим направлениям деятельности университета.

13) «Авторизация» и «Регистрация» - раздел предназначен для доступа к электронному читательскому формуляру.

14) «Новости» - раздел содержит: объявления о мероприятиях,

проходящих в библиотеке; объявления о новых возможностях в получении доступа к полнотекстовым ресурсам и др.

15) Так же на главной странице сайта НБ ОГУ выделены отдельно рубрики «ЭБС», «Интерактивная карта» и «Наши партнеры».

Рассмотрев информационное содержание сайта НБ ОГУ, проведено анкетирование с целью выявления степени удовлетворенности количеством и качеством информации на сайте.

Анкета составлена на основе анкеты Научно-методического отдела библиотеки ОГУ и Студенческой социологической исследовательской лабораторией ОГУ. В анкетировании приняли участие 80 респондентов (студенты, аспиранты, преподаватели, сотрудники).

Было выявлено, что 73 человека (91%) оценивают библиотеку как важный источник информации (диаграмма 1).



Диаграмма 1. Роль библиотеки как источника информации.

36 человек (46%) - 31- 60% информации получают в библиотеке (диаграмма 2).

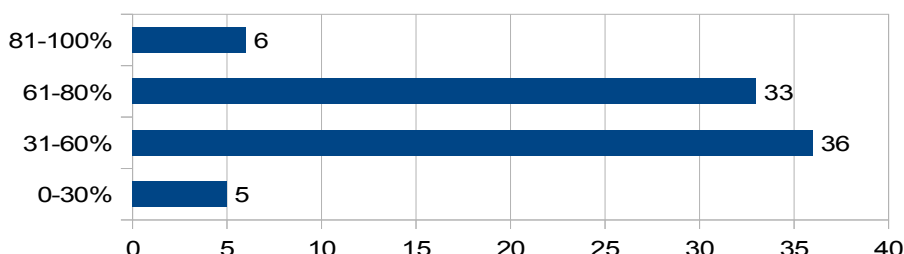


Диаграмма 2. Процент информации получаемый в НБ ОГУ.

68 респондентов (85%) отметили, что сайт библиотеки является самым эффективным способом раскрытия информационных ресурсов библиотеки (диаграмма 3).

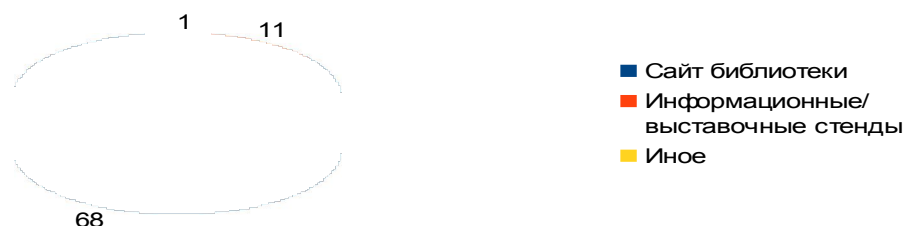


Диаграмма 3. Способ раскрытия информационных ресурсов библиотеки.

71 человек (88%) опрошенных пользуются сайтом НБ ОГУ. Из опрошенных нет таких, которые вообще не знают о существовании сайта (диаграмма 4).

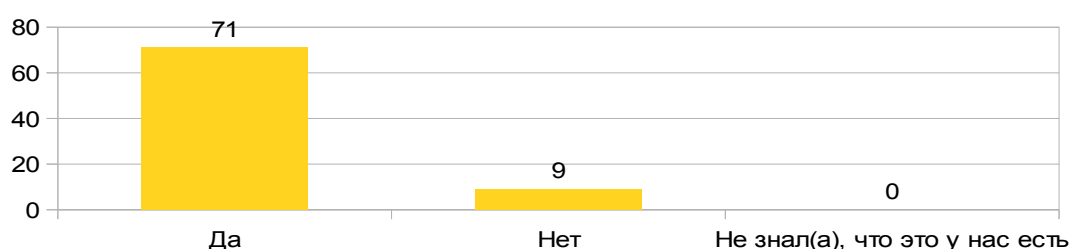


Диаграмма 4. Пользуетесь ли Вы сайтом научной библиотеки университета.

Издания учебников и учебных пособий большинство респондентов хотят видеть в электронном формате и только 9 респондентов не нуждаются в текстах электронных изданий (диаграмма 5).

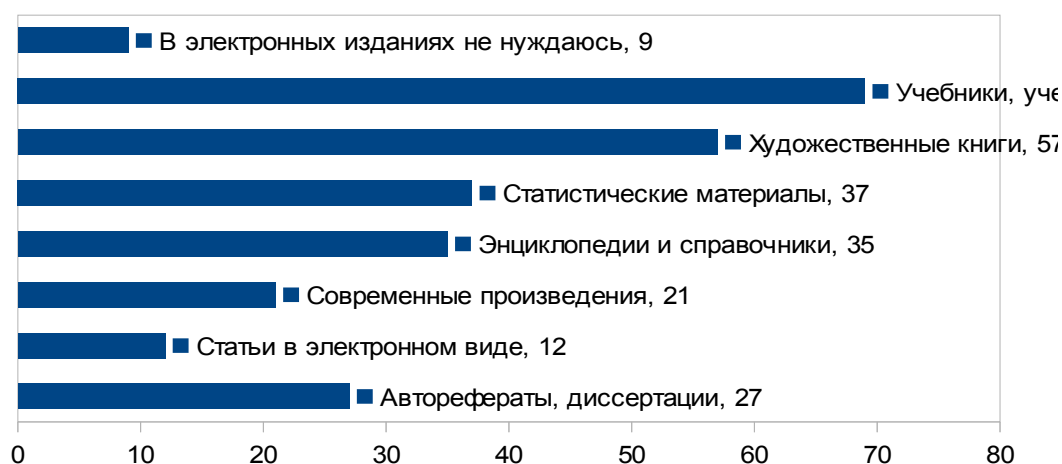


Диаграмма 5. Электронные издания на сайте НБ ОГУ.

Для 49 пользователей (61%) самое важное это полнота предоставления информации.

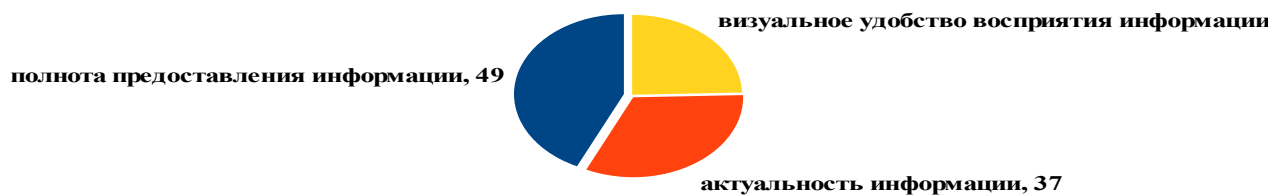


Диаграмма 6. Наиболее важные характеристики сайта.

67 человек (83%) респондентов ответили, для комфортного пользования сайтом научной библиотеки ОГУ, достаточно размещенных на сайте инструкций и памяток. И только 13 пользователей (16%) отметили, что нужна дополнительная информация по поиску (диаграмма 7).



Диаграмма 7. Критерии комфортности пользования сайтом научной библиотеки ОГУ.

73 респондента (92%) пользуются электронным каталогом на сайте научной библиотеки, и только 7 человек (8%) каталогом не пользуются (диаграмма 8).

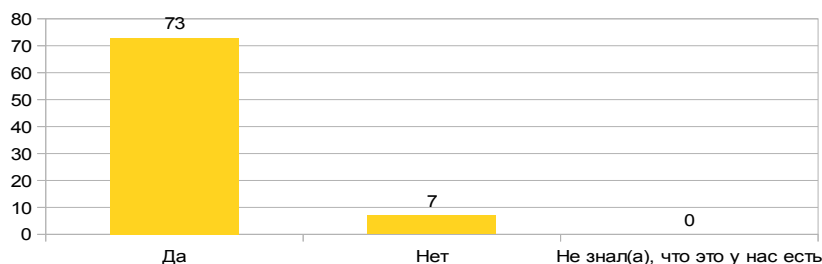


Диаграмма 8. Использование электронного каталога на сайте.

76 опрошенных (95 %) оценивают поисковые возможности электронного каталога понятным и всего лишь 4 человека (5 %) затрудняются в использовании электронного каталога (диаграмма 9).



Диаграмма 9. Поисковые возможности электронного каталога.

На вопрос: «Удовлетворены ли Вы содержанием сайта?», было установлено, что 49 человек (61 %) респондентов более удовлетворен содержанием, чем нет. Полностью удовлетворены содержанием сайта 29 человек (36%)(диаграмма 10).

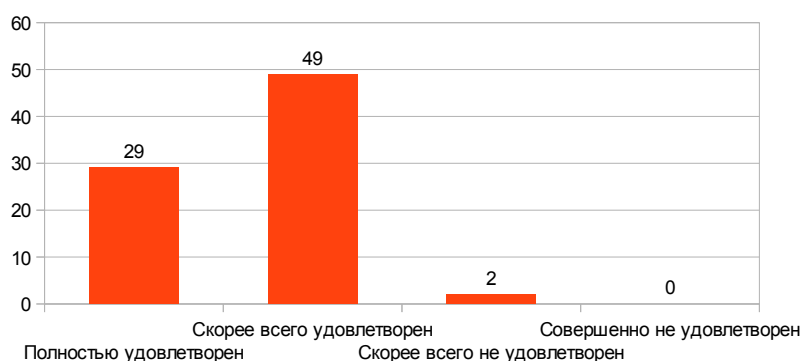


Диаграмма 10. Степень удовлетворенности содержанием сайта.

77 человек (96%) указали, что привлекает их на сайте его доступность. Качество предоставляемой информации отметили 68 человек (85%). Оперативность и простота навигации отметили 59 опрошенных (73%). Отмечают объем информации 57 человек (71%) (диаграмма 11).

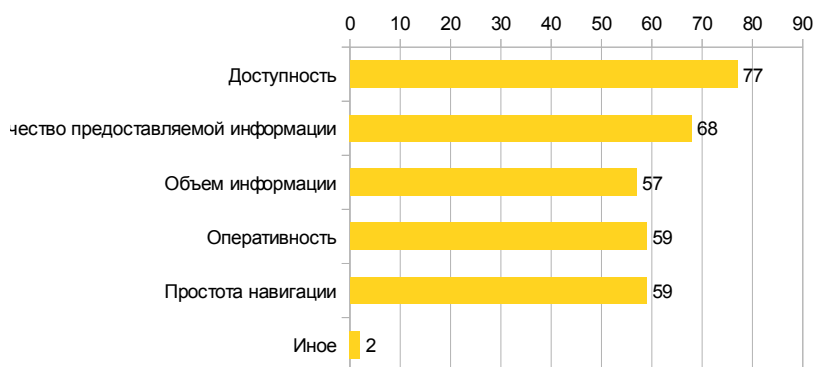
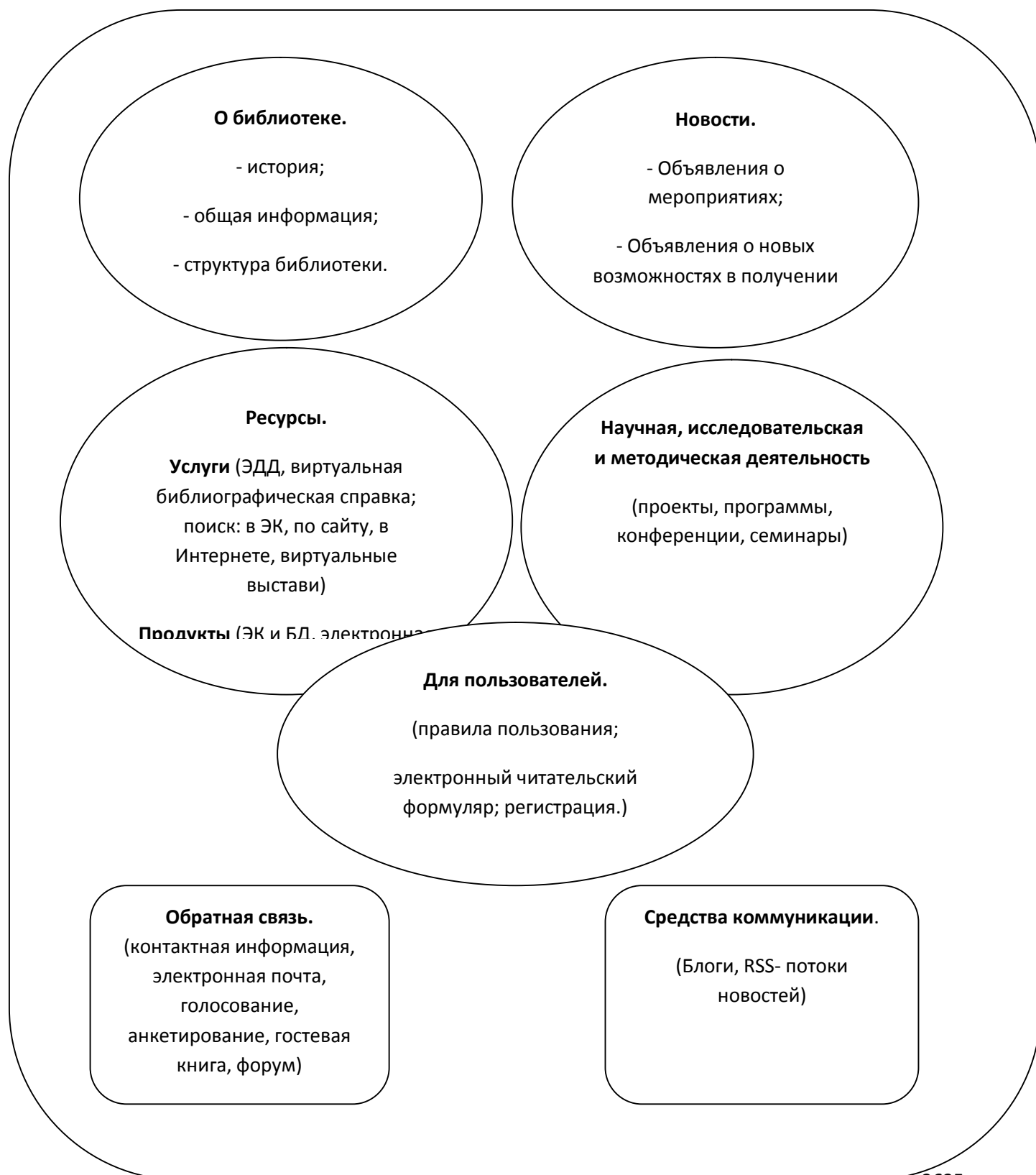


Диаграмма 11. Что привлекает на сайте библиотеки ОГУ.

Взяв за основу опыт структурирования информации других библиотечных сайтов, рассмотрев сайт университетской библиотеки можно предложить универсальную модель для сайта библиотеки.

Универсальная модель сайта библиотеки.

Главная страница сайта.



Разработана универсальная модель информационной структуры для сайтов библиотек, состоящая из двух блоков: непосредственно информационной структуры, которая является ресурсной составляющей сайта, ориентированной на определенную целевую аудиторию, и сервисов, включающих значительное число средств асинхронной и синхронной коммуникации.

Информационная структура позволяет структурировать информацию на сайтах библиотек и определить состояние и перспективы развития библиотечных ресурсов в веб-среде.

Список литературы

1. Берестова, Т. Ф. Информационное пространство библиотеки : науч.-метод. пособие / Т. Ф. Берестова. – Москва : Либерея-Бибинформ, 2007. – 240 с. – (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. 76). – Библиогр.: с. 234-236. – ISBN 5-85129-175-3.
2. Васильев, В. В. Информационные технологии в библиотечном деле : учеб.-метод. пособие / В. В. Васильев, Н. В. Сороколетова, Л. В. Хливненко. – Москва : Либерея-Бибинформ, 2007. – 368 с.: ил. – (Библиотекарь и время. XXI век ; 100 выпусков; № 60). – Библиогр.: с. 360-361. – ISBN 5-85129-175-3.
3. Илларионова Н. Ф., Веб-сайты как важный информационный ресурс / Н. Ф. Илларионова // Мир библиографии. – 2009. – № 4. – С. 43–46.
4. Кулева, О. В. Формирование информационной структуры сайта библиотеки как эффективного инструмента взаимодействия в веб-среде : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Кулева О. В. – Новосибирск, 2007. – 280 с.
5. Опарина, О. Д. Веб-сайт в библиотечной технологии / Опарина О. Д., Охезина Е. А. // Научные и технические библиотеки. – 2004. – № 7. – С. 41–46.
6. Пилко, И. С. Информационные и библиотечные технологии : учеб. пособие для вузов / И. С. Пилко ; Краснодарский гос. ун-т культуры и искусств. – Санкт-Петербург : Профессия, 2008. – 342 с. – (Библиотека). – Библиогр.: с. 273-279. – ISBN 593913-098-4.