

КРАЕВЕДЧЕСКО-ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БИБЛИОТЕК

Бурлакова Е.С.

**ГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт искусств
им. Л. и М. Ростроповичей», г. Оренбург**

В связи со сложной ситуацией в библиотечном деле (отток читателей, сокращение основных показателей деятельности, закрытие муниципальных библиотек и др.) актуализировалась потребность в адекватном позиционировании библиотек в местном сообществе, необходимость поиска своего места в информационной инфраструктуре общества, разработке и внедрении новых библиотечных сервисов/продуктов.

В настоящее время на рынке культурных и интеллектуальных услуг российских регионов краеведческий туризм не получил широкого распространения (исключение – брендовые территории). В мегаполисах и городах областного значения работают различные туроператоры и музеи, осуществляющие экскурсионную деятельность на платной основе. Почти повсеместно в небольших городах и селах краеведческий туризм не развит.

Основной целью государственной программы «Развитие культуры и туризма (2013-2020 годы)» является реализация потенциала российской культуры и туризма как духовно-нравственной основы формирования личности, патриотического воспитания. Авторы-составители данной программы, анализируя причины недостаточного развития туристической деятельности в России, отмечают ограниченность взглядов, «местечковость» малого и среднего бизнеса в туристической сфере и связывают это с нехваткой квалифицированных кадров, недостаточным уровнем информированности и профессиональной подготовки предпринимателей [13].

В этой ситуации краеведческий туризм может стать приоритетным направлением работы отечественных библиотек, включающим два основных компонента – информационное обеспечение туризма и проведение экскурсионной деятельности. Для его реализации библиотеки обладают необходимыми краеведческими информационными ресурсами (краеведческий фонд, СБА и библиографические пособия, электронные базы данных и др.) и кадровым потенциалом.

Организация краеведческой туристической деятельности в библиотеках предполагает разработку, проведение обзорных и/или тематических экскурсий. В обзорных экскурсиях дается комплексная характеристика края/населенного пункта: природа, история, население и культура, хозяйственные достижения, выдающиеся земляки и др. Тематические могут быть посвящены военно-историческим событиям, этнографии, литературе, культовым сооружениям, природе, экологии и др. [1, с. 116].

Экскурсии могут быть дополнены проведением встреч с известными земляками, старожилами, активной популяризацией ресурсов библиотеки с

помощью демонстрации краеведческих документов, распространения рекомендательных списков краеведческой литературы и буклетов.

Освоение библиотеками краеведческого туризма сопряжено с необходимостью разработки информационных краеведческих материалов, включающих тексты экскурсий, листовки, памятки, буклеты, электронные издания, видеоматериалы и др. [14, с. 24]. Готовой информационно-краеведческой продукцией могут воспользоваться библиотекари, представители туристического бизнеса, пользователи; она может распространяться как на бесплатной, так и на платной основе.

Многие отечественные публичные библиотеки успешно работают в этом направлении, рассматривая в качестве приоритета именно информационное обеспечение краеведческого туризма [3]. В частности, библиотеки Бурятии являются информационными центрами культурного туризма. В Национальной библиотеке действует подобный Центр, в структуре которого в 2006 г. было создано Бюро информационного сопровождения туриста, где пользователи знакомятся с туристскими ресурсами и культурным наследием региона. Подобные центры создаются во всех районных библиотеках республики [2].

Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского инициировала реализацию проекта «Библиотечное краеведение как ресурс развития внутреннего туризма в Иркутской области», в призме внимания которого находится разработка и распространение информационных краеведческих ресурсов, налаживание взаимодействия с туроператорами и др. [14]. На протяжении ряда лет Вологодская областная универсальная научная библиотека вместе с центральными районными библиотеками городов Кириллова и Устюжны работали по проекту «Малые города в условиях анимации культурного туризма» [10].

Меньшее распространение получила деятельность по организации библиотеками экскурсионной деятельности. Так, в профессиональной печати освещен опыт проведения краеведческо-литературных экскурсий специалистами Калининградской областной научной библиотеки, прогулок по селам пермскими и рязанскими библиотекарями и др. [9; 11; 12].

Активизации деятельности в области краеведческого туризма библиотекарей Ростова-на-Дону способствовало проведение в 2012 г. конкурса профессионального мастерства «Наш край ни в чем не повторим». Это начинание получило широкий общественный резонанс и подверглось глубокому теоретическому осмыслению в рамках межрегиональной конференции «Краеведческий туристический ресурс как важный элемент деятельности публичных библиотек», организованной на базе Ростовской ЦБС [5; 6; 7; 8].

Таким образом, анализ накопленного опыта свидетельствует, что данное направление получило широкое распространение в библиотечной сфере регионов, развитых в туристическом плане (российский юг, столица), так называемых брендовых территорий (Вологда, Великий Устюг, Байкал, Санкт-

Петербург и др.) и обладающих богатым историко-культурным прошлым (Калининград, Пермь и др.).

Постоянная потребность библиотек в подтверждении своей социальной значимости, спрос среди населения на культурные услуги и успешный опыт коллег в сфере краеведческого туризма являются весомыми аргументами для его освоения всем библиотечным сообществом.

Список литературы и источников

1. Афонин, Г. И. Краеведческий туризм и его педагогическая составляющая [Текст] / Г. И. Афонин // [Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств](#). – 2006. – № 1-2. – С. 114-123.
2. Байкал-Lake [Электронный ресурс]: инф. портал. – Режим доступа: <http://www.baikal-center.ru>. – Дата обращения: 25.09.2014.
3. Библиотеки как информационные центры культурного и экологического туризма [Электронный ресурс] / сост. С. Е. Андреева, Л. Г. Кукарских. – Режим доступа: http://book.uraic.ru/files/metod/obzor/biblioteki_i_turizm.htm. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 15.09.2014.
4. Информационный центр рекреационного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://az-kozin.narod.ru/zentr_turizma.html. – Дата обращения: 12.09.2014.
5. Кравченко, М. В. В краю лазоревых степеней: краеведческий туризм как перспективное направление библиотечной деятельности [Текст] / М. В. Кравченко // Библиотечное дело. – 2013. – № 8. – С. 37–41.
6. Кравченко, М. В. Краеведческий туризм как библиотечный бренд [Текст] / М. В. Кравченко // Современная библиотека. – 2013. – № 4. – С. 20–27.
7. Кравченко, М. «Краеведческий туризм» как перспективное направление библиотечной деятельности: опыт проведения краеведческой конференции [Текст] / М. Кравченко // Новая библиотека. – 2013. – № 11–12. – С. 19–33.
8. Кравченко, М. В. Мой край ни в чём не повторим: туризм как перспективное направление библиотечной деятельности [Текст] / М. В. Кравченко // Современная библиотека. – 2013. – № 4. – С. 4–8.
9. Курилова, И. М. По местам литературного прошлого: библиотечные экскурсии [Текст] / И. М. Курилова // Библиотечное дело. – 2014. – № 9. – С. 21–22.
10. Малые старинные города в условиях анимации культурного туризма: из опыта работы библиотек Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.booksite.ru/ecology/project/index.htm. – Дата обращения: 24.09.2014.
11. Молодцова, А. В. Экскурсия по селу – новое направление краеведческой работы [Текст] / А. В. Молодцова // [Библиотечное дело](#). – 2008. – № 9. – С. 10–12.
12. По материалам областного конкурса «Библиотека – своим жителям,

жители – своей библиотеке» в номинации «Библиотечные работники» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.library.ryazan.su/izdan/nmo/konkurs_bibl_jit.doc. – Дата обращения: 25.09.2014.

13. Развитие культуры и туризма (2013-2020 годы): государственная программа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/11936/>. – Дата обращения: 12.09.2014.

14. Сулейманова, Л. А. Информационный краеведческий кейс, или В подмастерьях у туризма [Текст] / Л. А. Сулейманова // Современная библиотека. – 2014. – № 6. – С. 22–25.