

РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Давидян Ю.И.

**Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
г. Бузулук**

Развитие образования, его качества и доступности является одной из наиболее приоритетных задач Российской Федерации.

В связи с внедрением в действие «Закона об образовании в РФ» № 273-ФЗ разработаны федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования новой версии, известные как ФГОС 3+. Новые стандарты расширяют академические свободы вузов при проектировании и реализации образовательных программ, особенно в части определения структуры и содержания образования, одновременно повышая требования к условиям реализации программ, ответственность вузов за результаты образования. Теперь от вузов зависит, как они распорядятся предоставленными им академическими свободами. Руководителям вузов и их структурных подразделений, а также преподавателям потребуются новые знания и компетенции для разработки структуры и содержания программ, выбора технологий обучения, создания соответствующей материальной базы, информационных и методических ресурсов, обеспечивающих достижение планируемых результатов и качества образования.

Реформа современного высшего образования и требования современного рынка труда приводят к необходимости использовать эффективные современные технологии обучения.

Электронное обучение (ЭО, e-Learning) – это передача знаний и управление процессом обучения с помощью информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).

В США на сегодняшний день принята парадигма образования с явным акцентом на электронное обучение: «Вместо аудиторий и классических библиотек – индивидуальная, каждодневная работа в сети преподавателей вузов и студентов». Основными источниками знаний в новой парадигме названы централизованно разрабатываемые, доступные через Интернет мультимедийные электронные образовательные ресурсы, используемые как в учебной, так и в научной и производственной деятельности, и электронное обучение с общей тенденцией ежедневного обновления учебных материалов.

В России в рамках национального проекта «Образование» также предполагается существенным образом изменить модели организации образовательного процесса на основе использования ИКТ. Одна из таких моделей обучения, обеспечиваемая возможностями e-Learning и осуществляемая без отрыва от мест проживания и трудовой деятельности – дистанционное обучение (ДО, «distance-earning»).

Российские преподаватели достаточно активно используют коммуникативные сервисы в профессиональной деятельности. Согласно опросам, практически все используют почту, более половины обращаются к социальным сетям и около 50% ведут свои учебные блоги. Более того, 95% опрошенных российских преподавателей считают целесообразным внедрять данные сервисы в аудиторную работу посредством мобильных приложений.

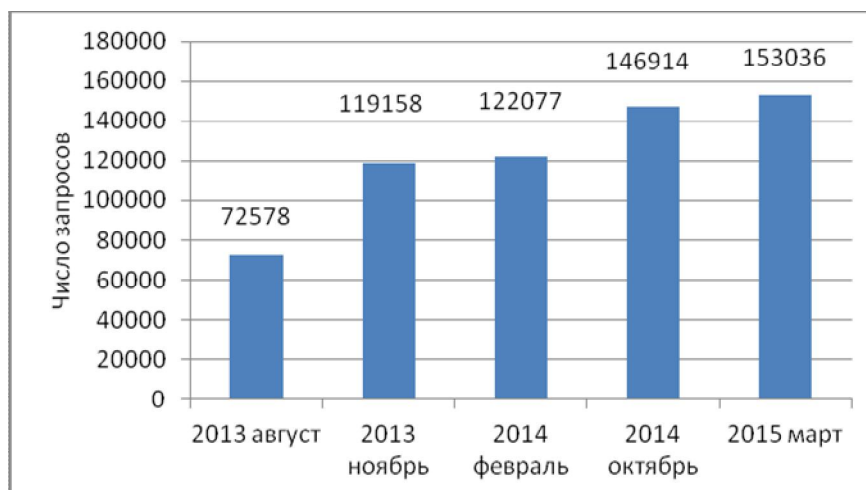


Рисунок 1 – Поиск словосочетания «дистанционное обучение» в России и СНГ

С августа 2013 г. по март 2015 г. количество поисков словосочетания «дистанционное обучение» на самом посещаемом сайте в России www.yandex.ru (57 млн. чел.) увеличилось более чем в два раза (рис. 1).

Таблица 1 - Сравнительный анализ традиционного и дистанционного образования в России

Критерий	Традиционное обучение	Дистанционное обучение
Качество	Высокое	Среднее / Низкое
Плата	Высокая	Приемлемая
Время обучения	Полное время	Гибкое
Возможность совмещать работу и обучение	Невозможно	Возможно
Возрастное ограничение	Да	Нет
Реакция на изменения предпочтений слушателей	Очень медленная	Быстрая
Зрительный контакт	Да	Нет
Обратная связь	Высокая	Низкая
Гибкость	Нет	Да
Распространение в России	Высокое	Низкое
Распространение в мире (зарубежные студенты)	Среднее/Низкое	Низкое
Экспорт в регионе	Нет	Низкий, но есть потенциал
Экспорт в другие страны	Низкий	Низкий
Спрос на рынке	Высокий	Низкий, но есть потенциал
Средний возраст	20 лет	30 лет

Результаты анкетирования российских преподавателей, представленные на международной конференции «Ломоносов-2015» в МГУ им. М.В. Ломоносова (таблица 1), показывают, что дистанционное обучение имеет ряд преимуществ: оно дешевле, является более гибким и в нем нет возрастных барьеров. В настоящее время каждый 4-й московский вуз имеет программы, которые используют дистанционные технологии обучения.

В настоящее время каждый 4-й московский вуз имеет программы, которые используют дистанционные технологии обучения.

Следующая таблица (таблица 2) объединяет ответы преподавателей и кураторов дистанционных образовательных технологий московских университетов (МГУ, Финансовый университет при Правительстве РФ и др.), проведенный аналитическим центром «Левада-Центр».

Преподавателям и кураторам дистанционных программ было задано три вопроса:

1 Какие, по Вашему мнению, плюсы дистанционного обучения?

2 С какими сложностями Вы столкнулись в процессе реализации данного вида обучения?

3 Как будет развиваться дистанционная форма обучения в будущем? В России? В Вашем вузе?

Таблица 2 – Плюсы дистанционного обучения

<i>Критерий</i>	<i>% ответов (из 100%)</i>
Гибкий график обучения	80
Возможность пройти обучение людям из регионов	80
Слушатель может пройти обучение из любой точки мира	80
Индивидуальный подход	20
Непрерывное обучение для взрослых	12
Приемлемая стоимость, дешевле, чем очное обучение	52
Инструмент профессиональной ориентации	4
Это образовательная технология – образовательный инструмент	4
Дистанционный формат обучения может быть использован как дополнительный к очной форме	52

Ответы, представленные в таблице, отражают основные точки зрения экспертов на плюсы и минусы дистанционного обучения и возможности развития данной формы обучения в России.

Следует отметить, что большинство опрошенных отметили, что дистанционное обучение не востребовано должным образом на данный момент в России, хотя у него есть потенциал для развития, учитывая географические просторы России.

Таблица 3 – Сложности, с которыми столкнулись преподаватели и кураторы в процессе организации дистанционного обучения

Критерий	% ответов (из 100%)
Нехватка бюджета	4
Нехватка рекламы	8
Неинформированность регионов	8
Сложность в поиске клиентов	8
На некоторые программы/курсы необходимо приезжать для сдачи сессий/экзаменов/дипломов	24
Данная форма обучения не востребована должным образом на данный момент в России	24
Цель обучения с предоставления знаний смещается на вовлечение студентов	28
Много студентов, у преподавателя физически нет возможности уделить всем время	28
Нет рычагов влияния на незаинтересованных слушателей	28
На данный момент в России не сформирована ниша (роль и место) дистанционного обучения	52
Неизвестно, как работодатели учитывают сертификаты/удостоверения дистанционных курсов	12
Процесс записи и подготовки курсов изнурителен для преподавателей: 1) съемка занимает много часов; 2) нет контакта глаз с учениками; 3) нет живого общения	4
Трудно весь объем лекции включить в слайды	20
Нет живой реакции	24

По статистике вузов прослеживается динамика увеличения числа студентов, проходящих дистанционные программы. Отмечают, что должно измениться качество дистанционных программ и его роль и место в системе высшего образования.

Таблица 4 – Прогноз развития дистанционного обучения в будущем, в России, в Вашем вузе

Критерий	% ответов (из 100%)
Использование созданных онлайн курсов в очном обучении (адаптационный курс, видео-материалы)	24
По статистике вуза прослеживается динамика увеличения числа студентов год от года	28
По статистике вуза прослеживается увеличение числа программ год от года	28
Дистанционное обучение будет развиваться динамично	56
Через десять лет станет эффективной технологией (формой) обучения	56

В условиях активного внедрения ИКТ в сфере российского образования произошли большие изменения и в законодательной базе, регламентирующей уровень и степень использования дистанционного обучения. Так, в ФЗ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» особое место занимают положения об электронном обучении и дистанционных образовательных технологиях (ст. 16), которые нашли продолжение в Приказе Минобрнауки России от 9 января 2014 г. № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

В соответствии с этим приказом организациям предоставляется возможность разрабатывать самые различные варианты реализации образовательных программ в зависимости от контингента обучающихся, содержания программ, возможностей тех или иных информационных и телекоммуникационных технологий.

Целью дистанционного обучения - предоставление обучающимся непосредственно по месту жительства или временного их пребывания возможности освоения основных и дополнительных образовательных программ высшего и среднего образования.

Анализ современных форм образования и образовательных программ показывает, что реализацию всех моделей непрерывного образования могут успешно обеспечить дистанционные технологии, применяемые как в смешанном варианте (blended learning), когда оптимально сочетаются технологии очного и Интернет-обучения, так и в чистом виде (обучение только через Интернет).

Если раньше обучение фокусировалось на приобретение знаний и умений, которые, по сути, являются лишь потенциальным ресурсом обучающегося, то новая образовательная среда предоставляет возможность формирования компетенций – достижений, обеспечивающих выполнение различной физической и/или умственной деятельности в постоянно изменяющихся условиях. Другими словами, она обеспечивает реализацию образовательных программ, направленных на формирование базовых, универсальных и профессиональных компетенций, на подготовку компетентного специалиста с помощью дистанционных технологий.

Инновационные образовательные технологии, к которым относятся и технологии дистанционного обучения, представляют собой комплекс из трех составляющих:

- 1) современное учебное содержание, которое предполагает не столько освоение предметных знаний, сколько развитие компетенций, адекватных современной практике. Это содержание должно быть хорошо структурированным и представленным в виде мультимедийных учебных материалов, которые передаются с помощью современных средств коммуникации;

2) современные методы обучения – активные методы формирования компетенций, основанные на взаимодействии обучающихся и их вовлечении в учебный процесс;

3) современная инфраструктура обучения, которая включает информационную, технологическую, организационную и коммуникационную составляющие, позволяющие эффективно использовать возможности дистанционных технологий обучения.

На данный момент в России дистанционный формат является новой опцией в сфере высшего образования. Его популярность и востребованность будут зависеть от ряда факторов: от доступности интернета в регионах России, от позиционирования вузами дистанционного формата обучения, от политической и экономической обстановки в России, от других факторов. Утверждения, выдвинутые в основной части, можно будет проверить с течением времени после обнародования релевантной статистики, поскольку на данный момент в России дистанционное обучение является новой формой обучения, и его роль и место не определены в системе высшего образования. Хотя потребность в дистанционном обучении регионов России высокая. Противники дистанционного обучения считают, что этот формат не найдет отклика на российском рынке, не разовьется и так и останется придаточной частью к традиционному формату обучения. Противники дистанционного обучения недалековидны. При появлении телевидения многие считали, что оно никогда не заменит радио. На данный момент нет полных сведений о качестве дистанционного обучения. Эффективность дистанционного обучения можно будет измерить через 10-20 лет. Новый формат обучения несет в себе как возможности, так и ограничения.

Список литературы

- 1 Монахов, Д.Н. Мобильное обучение в сфере информационного пространства / Д.Н. Монахов // *Высшее образование в России*. – 2014. - № 4. – С. 157 – 159
- 2 Бугайчук, К.Л. Массовые открытые дистанционные курсы / К.Л. Бугайчук // *Высшее образование в России*. – 2013. - № 3. – С. 148 – 154