

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Перминова М.С., Амбарцумян Т.Н.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Активное технологическое развитие, происходившее на протяжении XX века, послужило основой масштабного расширения коммуникативных возможностей человека посредством использования новых технических средств, менявших формы и интенсивность коммуникации, порождая тем самым новые способы взаимодействия людей. Именно взаимодействие выступает сегодня ключевым элементом. Интернет-сервисы, представляющие собой платформу для организации разного рода взаимодействия между людьми, получили сегодня название социальных. Такие сервисы предоставляют своим пользователям инструменты для реализации каких-либо действий «он-лайн» [1]. Наибольшую популярность среди подобных сервисов приобрели социальные сети, в основе которых - инструменты, направленные на поддержание и развитие социальных контактов в Интернете.

Социальная сеть представляется как социальное поле, в котором позиции индивидов распределены в соответствии с их статусами. Статус в свою очередь зависит от совокупности ценных социальных отношений и полезных связей, которые и представляют собой социальный капитал - совокупность реальных или потенциальных ресурсов, связанных с обладанием устойчивой сетью более или менее институционализированных отношений взаимного знакомства и признания [2].

Сегодня социальные сети раскрывают новый потенциал Интернета как средства самореализации и общественной коммуникации людей. Практики взаимодействия в социальных сетях в Интернете все глубже внедряются в структуру жизни людей, переводя большую часть человеческой активности в режим онлайн [3]. И если Интернет рассматривается как «коммуникационный медиум, который впервые сделал возможным общение многих людей со многими другими людьми в любой момент времени и в глобальном масштабе», то социальные сети представляют собой конкретный инструмент, позволяющий выстраивать взаимосвязи между людьми, активизировать социальную составляющую взаимодействия «онлайн» [4].

Социальные сети играют важную роль не только в жизни социума в целом, но и отдельных социально-демографических групп, например, молодежи. В 2014 нами было проведено социологическое исследование для выявления роли социальных сетей в жизни студентов ОГУ¹.

Результаты исследования позволили нам определить то, как студенты интерпретируют социальные сети. Больше половины студентов (56%)

¹ Целью исследования выступает изучение использования социальных сетей студенческой молодежью ОГУ как средства коммуникации. В опросе принимали участие студенты с первого по четвертый курс очной формы обучения.

рассматривают социальные сети прежде всего как средство коммуникации или общения; по 10% респондентов отметили, что это средство для обмена информацией, либо способ развлечения; способ узнать новости или замена живого общения – по 4% респондентов. Такие варианты ответов, как социальные сети – это зло, это способ поиска новых знакомых, средство для поиска какой-либо информации. Однако данные варианты ответов выбрали менее 1% респондентов. Таким образом, социальные сети для студентов выполняют прежде всего функцию общения.

На следующий вопрос «Зарегистрированы ли Вы в социальных сетях?» 100% опрошенных студентов ответили утвердительно.

В Интернете человек проводит большое количество времени, иногда даже не замечая этого. Порой кажется, что посидев час, другой в Интернете можно заняться важными делами, но этот час часто превращается в 3, а то и в 5 часов, а может и более. Мы решили узнать у студентов, замечают ли они, что проводят в Интернете больше времени, чем планировали. Так 60% студентов признают, что иногда проводят больше времени, чем планировали; 18% не задавались этим вопросом; 17% проводят сколь угодно времени; и лишь 5% ответили, что у них нет возможности долго находиться в Интернете. Можно сделать вывод, что временной фактор не играет большого значения для студентов и они проводят достаточно много времени в Интернете. Также нам было интересно выяснить, а сколько же времени студенты ОГУ проводят в социальных сетях. 38% респондентов ответили, что проводят в социальных сетях от 3 до 5 часов; 30% - 6-8 часов; 22% - 1-2 часа и более 8 часов проводят в социальных сетях 10% опрошенных студентов. При анализе влияния гендера на время, потраченное на социальные сети, выявлено, что парни чаще сидят в социальных сетях во временном диапазоне от 1 до 5 часов, девушки – от 6 до 8 часов в день. Получается, что в среднем студенты тратят на социальные сети около 5 часов свободного времени, которое можно было бы использовать на другие виды деятельности, например, на учебную, спортивную и т.д.

Мы знаем, что существует множество целей использования социальных сетей и у каждого свои приоритеты и интересы. Так, мы попросили студентов перечислить основные виды деятельности в сети в порядке значимости для них. На 1 месте – это общение с друзьями и родственниками – 62,5% опрошенных студентов; на 2 месте – скачивание и прослушивание аудио (30%); на 3 месте – новые знакомства (27,5%); на 4 месте – скачивание и просмотр фильмов (25%); на 5 месте – чтение новостей и блогов – 22,5% опрошенных; на 6 месте – поиск групп по интересам (17,5%); на 7 месте – поиск информации для учебы или работы. Следовательно, социальные сети для студентов ОГУ чаще выполняют коммуникативную и информационную функцию, нежели – образовательную и воспитательную. Тем не менее Интернет помогает найти свежие новости, книги и статьи, кому-то он помогает в учебе, кому-то в общении с друзьями и т.д. На вопрос о том, помогает ли Интернет студентам более 70% ответили утвердительно. На вопрос «Смогли бы Вы отказаться от социальных сетей?» 70% опрошенных студентов ответили, что нет. Таким образом, социальные сети прочно вошли в жизнь студенческой молодежи и многие уже не могут от них отказаться.

Действительно, интернет и социальные сети открывают нам столько возможностей и экономят такое количество времени, что мы не можем отказать себе в удовольствии использовать эти «чудеса» техники. Например, предоставляет нам любую нужную информацию, мы имеем возможность получения самой новой информации о том, что происходит в мире, новейшие музыкальные хиты, фильмы, являющиеся лидерами продаж, становятся доступными для скачивания и дальнейшего просмотра и прослушивания, многочисленные чаты, которые дают возможность общения с друзьями, родственниками, коллегами по работе [5].

Одной из задач нашего исследования было определить влияние курса обучения на возможность отказаться от социальных сетей. Так, на 1 курсе 60% студентов не могут обойтись без сети; на 2 курсе – 80%; на 3 и 4 курсах – по 70% соответственно. Можно наблюдать даже некую динамику увеличения «зависимых» студентов от социальных сетей.

Интернет и социальные сети безусловно оказывают огромное воздействие на жизнь молодого человека, его интересы, мысли, поступки. 13% опрошенных студентов ОГУ ответили, что Интернет заменяет реальную жизнь; 11% респондентов отметили, что Интернет развивает пассивность; помогает быть более информированным, может вызвать положительные изменения в жизни человека, вызывает зависимость, ухудшает состояние здоровья – по 8% опрошенных; 2% отметили, что Интернет может довести человека до психической неуравновешенности. Таким образом, респонденты все же видят больше минусов, чем плюсов во времяпрепровождении в Интернете.

Таким образом, в настоящее время Интернет занял прочное место в жизни студенческой молодежи. Присутствуя практически в каждом доме, в офисе, в учебном классе Интернет значительно расширил возможности в поиске и обмене информацией, в общении между людьми.

Частое обращение к услугам социальных сетей, лёгкость в пользовании ее функциональных возможностей, простота, и порой конфиденциальность общения в сети, полнота и доступность хранящейся там информации, большой список всевозможных развлечений и возможностей становятся основными причинами их использования современной студенческой молодежью.

Список литературы:

1. Асеева, О.В. Влияние сети Интернет на развитие познавательной активности молодежи / О.В. Асеева // *Современные исследования социальных проблем.* – 2012. – №6. – С. 42-47.
2. Бурдье, П. *Формы капитала:* Пер. М.С. Добряковой / П. Бурдье // *Экономическая социология.* – 2002. – № 5. – С. 60-74.
3. Асеева, О.В. Социологический анализ социальной активности молодежи в сетевых сообществах Интернет / О. В. Асеева // *Современные исследования социальных проблем.* – 2011. – № 4. – С. 34-45.
4. Елисеева, Е.В. Интернет-технологии как фактор развития социальной активности российской молодежи / Е.В. Елисеева, Н.Г. Королев, В.В. Савченко, О.В. Кашиликова // *Социологические науки.* – 2012. – №9. – С. 21-32.

5. Сазанов, В.М. Социальные сети как новая общественная сфера. Системный анализ и прогноз / В.М. Сазанова. – М.: Лаборатория СВМ, 2010. – 180 с.