

УЧАСТИЕ РОССИИ ВО ВСЕМИРНОЙ ВЫСТАВКЕ EXPO-2015

Димитрова Т.Ю.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

31 октября 2015 года в итальянском Милане завершила свою работу очередная Всемирная универсальная выставка EXPO. Данное событие справедливо относят к грандиозным, например, таким как Олимпийские игры и Чемпионат мира по футболу. Его значимость для принимающей стороны неоспорима, так, премьер-министр Италии Маттео Ренци, открывая Всемирную универсальную выставку EXPO 1 мая 2015 года, заявил: «Сегодня начинается завтрашний день Италии!».

Однако, на наш взгляд, это событие недостаточно полно и ярко освещается в российских средствах массовой информации, широкая общественность слабо информирована как в целом о проведении EXPO, так и об участии Российской Федерации в ее работе. Россия (будь то Российская империя, Советский Союз или современная Российская Федерация) является активным участником этого мероприятия, начиная с первой выставки. В силу этого возникает потребность более глубокого изучения данного вопроса. В частности, это необходимо осуществлять в рамках преподавания таких дисциплин как «Реклама и связи с общественностью в международной сфере», «Реклама и связи с общественностью в бизнесе», «Экономическая проблематика в средствах массовой информации», «Современные международные отношения», так как выставочная деятельность такого рода наглядно показывает развитие и углубление коммуникации, демонстрирует развитие рекламы и связей с общественностью во времени и пространстве.

Первая всемирная универсальная выставка состоялась в Лондоне в 1851 году и называлась «Всемирная выставка промышленных работ всех народов» и, по сути, являлась демонстрацией результатов промышленной революции, результатов бурного развития капитализма в тот период. Кроме того, это было одно из первых мероприятий в сфере рекламы, связей с общественностью, позиционирования страны, территории. На ней были представлены машины и оборудование, технологии, недра земли, ремесленные изделия, предметы изобразительного искусства. Мировое промышленное сообщество и потребители тогда впервые познакомились со многими товарами, которые впоследствии стали брендами и существуют до сих пор. Так, были представлены первая швейная машинка «Зингер», револьвер Кольта, телеграфные аппараты Морзе, продукция Сименса, Круппа и др.

В работе приняли участие 28 тысяч человек из 36 стран. Выставку посетило около шести миллионов человек – цифра для того периода впечатляющая! В этот период Великобритания была ведущей и богатой промышленной державой, проводившей политику фритрейдерства. Она одна из первых осознала результативность и перспективы таких глобальных мероприятий. Британский отдел был самым представительным.

Девизом выставки были слова: «Пусть все народы работают совместно над великим делом – совершенствованием человечества», в котором были выражены европейские романтические настроения и надежды о сближении стран и народов.

Российская империя в то время уже не была новичком в выставочной деятельности, уже был накоплен опыт проведения национальных экспозиций – в 1829 году в столице состоялась Первая Всероссийская промышленная выставка (к 1851 г. было проведено семь подобных мероприятий). Институционально оформленной эта деятельность стала в 1849 году – принято российское выставочное законодательство.

В Лондон Россия доставила 387 экспонентов. Российская империя демонстрировала уникальные вещи – малахитовые двери, вазы, столы, кресла фабрики Демидовых, ювелирные украшения, златоустовское оружие, писчую бумагу, фарфоровые вазы, разнообразные продукты питания (посетители бесплатно дегустировали незнакомую им доселе русскую черную икру с рыбных промыслов Астраханской губернии), и гордость нашего региона – оренбургские шали, связанные из уникального козьего пуха. Оренбургская губерния часто демонстрировала продукцию, например, в 1862 году на очередной выставке в Лондоне был показан железный сошник (как образец сельхозорудия) от Оренбургского казачьего войска.

Особый интерес был проявлен к информации о построенной и уже открытой в 1951 году железной дороге между Москвой и Санкт-Петербургом, так как она выделялась высоким техническим уровнем и на тот период была самой протяженной в мире.

Лондонская выставка широко освещалась в российской прессе того периода. Участие России в первом международном мероприятии такого уровня явилось результативным:

- во-первых, позволило провести сравнительный анализ уровня, тенденций развития европейской экономики, науки и техники;
- во-вторых, были выявлены проблемы развития российской экономики и общества, более четко определены перспективы зарождающихся в России капиталистических отношений;
- в-третьих, была достигнута цель рекламы и пиара – Россия в глазах международного сообщества стала более известной и привлекательной, усилился интерес к нашей стране, увеличился культурный обмен между странами, усилились экономические связи, увеличился поток иностранцев в Россию и россиян, выезжающих в Европу.

Общий успех первой Всемирной выставки предопределил дальнейшую судьбу этого начинания, породив настоящий «выставочный бум». Хотя затраты на их проведение почти никогда не окупались, они всегда – помимо престижа – приносили городам и странам-участникам немалый косвенный доход от множества местных и иностранных туристов, стимулируя внутренний потребительский спрос и внешний товарооборот [1].

География выставок постоянно расширялась, количество участников выставок увеличивалось, среди многих стран идет конкуренция за право проведения Всемирных выставок на своей территории. В настоящее время выбором страны – хозяйки выставки занимается Международное Бюро выставок

со штаб-квартирой в Париже. Оно создано в 1931 году с целью осуществления контроля за соблюдением положений Парижской конвенции 1928 года о международных (всемирных) выставках ЕХРО. Бюро решает вопросы, связанные с организацией и проведением. Наша страна пока еще не проводила ЕХРО, но подавала заявки, в частности на проведение этого мероприятия в 2020 году в Екатеринбурге. В итоге в конкурентной борьбе выиграли Объединенные Арабские Эмираты (Дубай).

Тематика ЕХРО-2015 является архиважной для современного человечества, кроме того отражает противоречие современного мира: с одной стороны, усиливаются процессы глобализации, давление экономически развитых стран и транснациональных корпораций, с другой, – необходимость сохранения национального самосознания, культуры, странового многообразия.

Девиз Всемирной выставки ЕХРО-2015 в Милане - «Питание для планеты. Энергия для жизни». Эта проблематика является как никогда актуальной для нашей страны в условиях введенных на данный момент санкций. Работа российского павильона продемонстрировала потенциал страны в процессе импортозамещения продовольственной продукции. В день нашего национального праздника – 12 июня в работе российского павильона принял участие и выступил с речью президент России В. Путин, что наглядно демонстрирует значимость для любой страны участия в ЕХРО.

В Милане была предоставлена возможность взглянуть на историю питания человека и проблемы продовольствия через призму культурных ценностей большого количества стран и народов. Как отмечает Д. Мацумото «Культура для поведения человека – то же самое, что операционная система для программного обеспечения: оставаясь незаметной, она играет важнейшую роль в его развитии и функционировании» [2].

Основными направлениями работы выставки были:

- питание в культурах народов мира;
- правильное и здоровое питание;
- наука для безопасности и качества пищи, продовольственной безопасности;
- технология для сельского хозяйства и биоразнообразия;
- еда и улучшение образа жизни;
- инновации в цепи поставок сельхозпродукции;
- солидарность и сотрудничество в пищевой сфере.

Символом ЕХРО-2015 стал симпатичный съедобный персонаж – Фуди, составленный из одиннадцати продуктов, являющийся олицетворением дружества, разнообразия и пищи, как источника силы и энергии.

Несмотря на очевидную пользу и значимость этих выставок, их проведение сталкивается с актуальными для данного периода проблемами, которые принято называть вызовами времени. Не стал исключением и Милан. В день открытия прошли акции протеста, которые отразили дискуссию в итальянском обществе о целесообразности проведения такого масштабного по всем параметрам (особенно финансовым) события в условиях экономического кризиса [3].

Экспозиция России неизменно вызывает огромный интерес на всех без исключения ЕХРО. Так, павильон России вошел в тройку самых популярных по

мнению пользователей Твиттера (вместе с Великобританией и Японией). Событие освещалось в интернет-пространстве, в социальных сетях. Однако, представляется, что такое глобальное событие российским средствам массовой информации необходимо освещать более масштабно, например, на центральных каналах с периодичностью раз в неделю вести «Дневник ЕХРО», давая информацию о прошедших событиях, более широко освещать вопрос в прессе, как центральной так и региональной. Эта работа должна иметь систематический характер.

Список литературы

1. Соколов, А.С. *Санкт-Петербург на Всемирных выставках в Лондоне в 1851 и 1862 гг. [Электронный ресурс] : Вопросы музеологии. – 2011. - № 1(3). – Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/sankt-peterburg-na-vsemirnyh-vystavkah-v-londone-v-1851-i-1862-gg. – 09.11.2015.*
2. *Психология и культура / Под ред. Д.Мацумото. – СПб.: Питер, 2003 – 718 с. ISBN 5-94723-362-2*
3. <http://www.1tv.ru/news/world/283010>