

# ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Дрючкова Е.В.

ГБПОУ «Бузулукский музыкальный колледж», г. Бузулук

*Я открываю новый мир и  
испытываю интеллектуальное счастье.*

*В.В.Набоков*

Современное общество нуждается в высококвалифицированных, активных, способных к самосовершенствованию и саморазвитию учителях, от которых зависит качество учебного процесса, его насыщенность и мотивация обучающихся к изучению данного предмета.

В процессе образования подрастающего поколения учителю необходимо успешно реализовать компетентностный подход, основным понятием которого является «компетенция» – способность применять знания, умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего рода, также в определенной ситуации. Ключевые компетенции являются своего рода сокровищем, позволяющим достигать высоких результатов и успехов в будущем. Для того, чтобы успешно реализовать компетентностный подход, учителю необходимо уметь:

- планировать урок с использованием разнообразных форм и методов работы, уделять особое внимание самостоятельной работе обучающихся и проектно-исследовательской деятельности;
- выбирать учебный материал с опорой на жизненный опыт молодёжи, их повседневные заботы, интересы и увлечения;
- оценивать достижения обучающихся не только отметкой, но и содержательной характеристикой.

Р.П. Мильруд выделяет следующие компетенции в обучении иностранному языку:

- *предметная* (интерактивное изучение (взаимодействие с учебным материалом, учителем и учащимися), активное учение (имитация на уроках коммуникативных ситуаций) и глубокое познание),
- *коммуникативная* (включает лингвистический, дискурсивный и деятельностный компоненты),
- *деятельностная* (планирование, достижение, развитие),
- *развивающая* (включает внутриличностный, межличностный, культурный компоненты) [1].

Цель обучения иностранному языку – это формирование *коммуникативной компетенции*, составляющими которой являются:

- языковая компетенция;
- коммуникативные умения;
- социокультурные (лингвострановедческие) знания.

В распоряжении современного учителя появились информационно-коммуникативные технологии, помогающие ему в решении многих задач. Безусловно, Интернет обладает огромными информационными возможностями и впечатляющим спектром услуг. Изучающие иностранный язык получают великолепную возможность использования аутентичных текстов, общения с носителями языка в режиме (оффлайн) или в режиме реального времени (онлайн), просмотра новостей на иностранном языке, попадая в естественную языковую среду. Кроме того, здесь возможно публиковать собственные статьи, делиться опытом, получить доступ к информационным ресурсам, мощным поисковым системам.

Наиболее широко используемым в научной литературе является термин учебные Интернет-технологии. Под ним в методике обучения иностранным языкам следует понимать совокупность форм, методов, способов, приемов обучения иностранному языку с использованием ресурсов сети Интернет. Интернет-ресурсы на уроке иностранного языка позволяют обеспечить:

- быстрый доступ к информации;
- самостоятельную и поисковую работу на уроке и дома;
- наглядность учебного материала;
- отработку навыков общения, доведение их до автоматизма;
- развитие самообразовательной активности;
- умение работать в коллективе, сотрудничать друг с другом.

Однако можно выделить и негативные черты использования Интернет-ресурсов на уроке иностранного языка:

- второстепенная роль учителя;
- минимум речевого взаимодействия;
- отсутствие учета возрастных и индивидуальных особенностей обучающегося и др.

Информационные ресурсы сети Интернет содержат текстовый, аудио- и визуальный материал с различной тематикой на разных языках. Обычно выделяют пять видов учебных Интернет-ресурсов:

- хотлист (hotlist) – список Интернет сайтов с текстовым материалом по изучаемой теме;

- мультимедия скрэпбук (multimedia scrapbook) – своего рода коллекция ресурсов мультимедиа. Здесь можно найти ссылки на текстовые сайты, на аудиофайлы, фотографии, видеоклипы, анимационные виртуальные туры;

- трежа хант (treasure hunt) содержит ссылки на различные сайты по изучаемой теме и вопросы по содержанию материала. Благодаря этому развивается поисково-познавательная деятельность обучающихся;

- сабджект сэмпла (subject sampler) содержит ссылки на текстовые и мультимедийные материалы (фотографии, видеоклипы, графическую информацию). Изучив тему, обучающиеся вступают в дискуссию по нескольким актуальным вопросам;

- вебквест (webquest) – самый сложный из всех ресурсов, поможет спланировать и организовать проектную деятельность всех обучающихся с использованием ресурсов сети Интернет [2].

Трежа хант очень эффективен для развития коммуникативных навыков по определенной теме, формирования умения аргументировать свои высказывания по той или иной проблеме.

По мнению П.В. Сысоева и М.Н. Евстигнеева, учебные Интернет-ресурсы развивают весь спектр коммуникативно-речевых умений касательно аудирования, говорения, чтения, письма. Например, сайт компании Lucent Technologies и ее подразделение Bell Labs позволяет услышать как звучит любая фраза на иностранном языке. Синтезатор речи превращает печатный текст в звук. На сайте можно выбрать один из семи языков - английский, немецкий, французский, итальянский, испанский. Таким образом, можно организовать ролевую игру «Агентство новостей» - здесь будет проводиться работа над чтением, текстом, развитием навыков беглой спонтанной речи.

Для обучения различным видам чтения в сети существуют специально подготовленные уроки ([www.English-to-go.com](http://www.English-to-go.com)), где предложены разнообразные виды работ по развитию и совершенствованию навыков чтения, говорения и письма. Уроки рассчитаны на разные уровни обучения.

Кроме того, практически все известные газеты в мире имеют свои веб-страницы. В этом поможет страничка MEDIA LINKS (<http://www.mediainfo.com/emedialinks>), предлагающая ссылки ко множеству изданий, media сайты на английском языке: «The Washington Post» (<http://www.washingtonpost.com>), «The New York Times» ([www.nytimes.com](http://www.nytimes.com)), «BBC World Service» ([www.bbc.co.uk/worldservice](http://www.bbc.co.uk/worldservice)).

Все, о чем можно прочитать в газете, видно на первой странице - она представляет собой комбинацию рекламной афиши и содержания. Здесь представлены названия наиболее важных статей с выдержками из них, которые, по мнению авторов, должны привлечь внимание читателей, и основными положениями в них обсуждаемыми [3].

Интересна подборка идиоматических выражений на [www.culturglobe.com/idioms.htm](http://www.culturglobe.com/idioms.htm), она весьма полезна для работы над проектами, при подготовке к ролевой игре и пр.

В библиотеке Конгресса США также можно получить доступ к нужной вам литературе ([www.loc.gov](http://www.loc.gov)). Читатель может получить не только доступ к интересующим его страницам, но и получить консультацию по самым разным вопросам.

Прежде всего, каждый человек, изучающий иностранный язык, заинтересован в том, чтобы определить достаточно объективно собственный уровень владения этим языком, если, разумеется, он обладает уже какими-то знаниями, для этого в сети есть множество возможностей определить свой уровень по международным стандартам (например, <http://www.toefl.org>, или сайт <http://www.ielts.org> - International English Language Testing System), <http://www.ingva.ru>.

В формировании или совершенствовании грамматических и лексических навыков поможет один из сайтов: <http://www.edufind.com/English/grammar> (для изучающих английский язык) или <http://www.learnplus.com> (немецкий и испанский языки).

Много интересных материалов для учителя иностранного языка можно найти на сайте факультета иностранных языков МГУ ([www.hello-online.ru](http://www.hello-online.ru)). На сайтах портала [www.study.ru](http://www.study.ru) учитель найдет практически все, что ему нужно для его профессиональной деятельности.

Таким образом, будущему учителю иностранного языка необходимо обладать рядом необходимых умений в информационной сфере, чтобы развивать информационную культуру обучающихся; создавать реальные, настоящие жизненные ситуации (соблюдая принцип аутентичности общения), которые будут стимулировать изучение материала и вырабатывать адекватное поведение обучающихся; готовить их к участию в процессе иноязычного общения с помощью разнообразных Интернет-ресурсов.

#### *Список литературы*

- 1. Мильруд, Р. П. Методика преподавания английского языка. English Teaching Methodology: учебное пособие для вузов / Р. П. Мильруд. – Москва : Дрофа, 2005. – 253 с. - ISBN 5-7107-8495-8.*
- 2. Евстигнеев, М. Н. Сысоев, П. В. Учебные Интернет – ресурсы в системе языковой подготовки учащихся / М. Н. Евстигнеев, П.В. Сысоев // Иностранные языки в школе. – 2008. - № 8. - С. 11 – 15.*
- 3. Сысоев, П. В. Информационная безопасность учащихся при работе в образовательной Интернет – среде: современный ответ на вызовы времени / П. В. Сысоев // Иностранные языки в школе. – 2011. - № 10. - С. 20 – 24.*