

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МОБИЛЬНОСТИ БАКАЛАВРА ЭКОНОМИКИ

Герасименко Е.И.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Современное общество предъявляет определенный ряд требований к профессиональной подготовке компетентного, работоспособного выпускника. Оно руководствуется потребностями работодателей в мобильных, активных и инициативных сотрудниках. В этой связи особого внимания заслуживают такие характеристики будущего специалиста в сфере экономики, как конкурентоспособность, готовность к саморазвитию, стрессоустойчивость, целеустремленность, высокая адаптивность к нестандартным ситуациям, коммуникабельность, способность принимать ответственные решения. Очевидно, что будущему специалисту важно обладать высоким профессионализмом, способностью рационально организовывать деятельность по выполнению поставленной задачи. Данные качества обеспечивают высокую мобильность специалистов, характеризующуюся оперативностью в освоении новшеств, адаптацией к изменяющимся условиям производства, самостоятельностью в выборе деятельности, принятии решений. Соответственно, важным условием формирования конкурентоспособного экономиста становится формирование профессиональной мобильности бакалавра, обучающегося по направлению подготовки «Экономика» в вузе.

Одной из дисциплин, требующих внимания в подготовке бакалавра экономики является дисциплина «Иностранный язык». Значимость иностранного языка в современном обществе неоспорима, тем не менее, уровень владения бакалаврами экономики иностранным языком зачастую недостаточно соответствует социальному заказу работодателя. Учебное время, рассчитанное для аудиторной и самостоятельной работы студентов, зачастую используется ими не достаточно продуктивно в связи с отсутствием сформированных умений управления и самоуправления самостоятельной деятельностью по системному овладению профессионально ориентированными знаниями, умениями и навыками. Это приводит к необходимости разработки проблемы обеспечения оптимального минимума достаточных знаний, сознательных умений и автоматизированных навыков.

Известно, что стратегии обучения иностранному языку варьируются в зависимости от целей его обучения. Так, при обучении иностранному языку, как второму языку, как правило, акцентируются потребности ежедневного общения, значительная роль отведена лексико-грамматическим явлениям языка, характеризующим традиции, быт, ключевые ситуации речевого общения. Иностранный язык в данном случае, не затрагивает в должной мере вопросов профессионального характера, специфики профессиональной деятельности будущего экономиста.

Обучение иностранному языку, как языку делового и профессионального общения, имеет, на наш взгляд, ряд существенных отличий. Данный процесс

организуется с использованием стратегий, позволяющих раскрыть и углубить профессиональные знания экономиста. Обучение языку профессионального общения отличается:

- содержание, соответствующее направлению профессиональной подготовки бакалавра экономики по профилям;
- специфические стратегии подготовки, ориентированные на формирование профессионально-значимых компетенций будущего экономиста;
- наличие базового уровня владения иностранным языком у обучающихся профессиональному и деловому иноязычному общению;
- ориентация методов, форм, приемов и стратегий обучения иностранному языку на взрослого слушателя (бакалавра экономики).

Одной из важных характеристик процесса обучения иностранному языку для профессиональных целей является наличие мотивационной составляющей у обучающегося, то есть его стремление овладеть иностранным языком как средством формирования профессиональных знаний, получения опыта профессиональной деятельности. Важно организовать данный процесс таким образом, чтобы профессиональная мотивация бакалавров-экономистов возрастала по мере изучения ими иностранного языка. Методика обучения иноязычному профессиональному общению бакалавров-экономистов должна быть направлена на достижение запланированного качества по пороговым уровням владения иностранным языком специальности, обеспечивать управление качеством подготовки специалистов, отслеживать процессы развития языковой компетенции. Обучение иностранному языку не следует отделять от будущей профессиональной деятельности экономистов. Таким образом, цели обучения иностранному языку должны коррелировать с целями подготовки специалистов на базе требований к их профессиональной деятельности. Следовательно, определенную важность имеет определение и внедрение в процесс обучения иностранному языку таких условий, которые были бы эффективными для достижения поставленных целей.

Обратимся непосредственно к рассмотрению условий формирования профессиональной мобильности будущего экономиста в обучении иностранному языку, одним из которых является обогащение лексического минимума экономиста дополнительными профессионально значимыми лексическими единицами, терминами, понятиями, принятыми в современном деловом и профессиональном общении. Введение в содержание обучения иностранному языку профессионально-ориентированных знаний также направлено на формирование профессиональной мобильности будущего экономиста. Под профессионально-ориентированными знаниями в данном случае понимаются те знания, которые помогут студентам в дальнейшем получить возможность их применения на практике, а также будут способствовать их профессиональному и личностному развитию. В качестве средства формирования профессионально-ориентированных знаний, умений и навыков можно привести создание профессионально-ориентированных учебно-речевых ситуаций на занятиях иностранного языка. Их использование в подготовке будущего экономиста позволяет не только обучать студентов предусмотренным учебной программой пра-

вилам и особенностям иностранного языка, традициям и обычаям стран мира, которые являются основными экономическими партнерами, но и погружает студентов в профессиональную среду, максимально приближенную к действительности, формирует у них необходимые навыки и умения профессионального общения.

Моделирование определенного количества квазипрофессиональных ситуаций как устного, так и письменного общения поможет студентам включиться в процесс иноязычной профессиональной адаптации и подготовить их к реалиям будущей профессиональной деятельности.

Второе условие формирования профессиональной мобильности будущего экономиста - актуализация профессионально-значимых ценностей студента. В структуре ценностных ориентации личности выделяют профессионально значимые ценностные ориентации, которые отражают отношение личности к данной сфере социальной действительности и в этом своем качестве определяют мотивацию ее поведения. Профессионально-значимые ценностные ориентации придают смысл и направление личностным позициям будущего экономиста. Основная функция профессионально-значимых ценностных ориентации заключается в регуляции поведения человека в его профессиональной деятельности.

Третьим условием является использование интерактивных технологий в обучении иностранному языку при формировании мобильности студентов. Интерактивные технологии сегодня являются неотъемлемой частью повседневной профессиональной деятельности. Развитие информационных технологий, удобство и продуктивность их использования, повсеместное внедрение в профессиональную деятельность делает их неотъемлемой частью современной системы образования. Динамика современного общества неизбежно влечёт за собой необходимость постоянного получения новых знаний, повышения квалификации. Люди имеют право на удовлетворение своих образовательных потребностей, получение непрерывного образования. Говоря о новых технологиях обучения, необходимо также учесть, что решающим условием принятия любой новой технологии является ее более высокая эффективность по сравнению с существующими. Эффективность учебного процесса определяется целым рядом показателей. Главными из них, по мнению многих специалистов, являются: качество усвоения учебного материала; развивающий эффект обучения; временные затраты на обучение; интенсивность расходования энергетических ресурсов обучаемых; финансовые затраты на обеспечение данной технологии обучения.

Совершенно очевидно в современном обществе влияние, оказываемое Интернет-технологиями на сферу образовательных услуг. Новейшие технологии образования непосредственно затрагивают сферу обучения иностранному языку. Вместе с тем, изучение иностранного языка - это длительный и трудоемкий процесс, поэтому в настоящее время на первый план выдвигается проблема разработки новых средств, методов и технологий, позволяющих качественно обновить процесс обработки больших потоков информации. Одним из решений этой проблемы является внедрение Интернет технологий в учебный процесс и

их использование в качестве средства обучения иностранному языку. Использование информационных ресурсов сети Интернет в учебном процессе позволит эффективно формировать навыки чтения различного вида, совершенствовать умения аудирования, монологического и диалогического высказывания на основе проблемного обсуждения; письменной речи, пополнять словарный запас лексикой современного иностранного языка, отражающего определенный этап развития культуры народа, социального и политического устройства общества. Ценность информации в сети Интернет состоит в оперативном доступе к самой свежей информации. Однако следует помнить о том, что далеко не вся информация в сети является достоверной. Одной из важных проблем в подготовке бакалавров становится проблема выделения и определения достоверности и качества информации, знания и применения способов верификации информации в сети интернет.

Четвертое условие формирования профессиональной мобильности будущих экономистов предполагает обучение деловому общению, работе в коллективе, постановке и решению проблемных задач в обучении иностранному языку. Перечисленные виды деятельности относятся к активным методам, основная цель которых - формирование и отработка конкретных умений действовать в четко определенных ситуациях. Технология проблемного обучения предполагает, что знания приобретаются в процессе поисковой деятельности, под руководством педагога. В результате такой деятельности – приобретаются новые знания, умения, навыки, развиваются познавательные способности, любознательность, эрудиция, творческое мышление и другие значимые для личности качества. Проблемная ситуация возникает там, где есть противоречие между существующим знанием и незнанием. Достоинства данной технологии обучения очевидны, это достижение высокого уровня умственного развития студентов, высокий уровень познавательной самостоятельности, развитие мотивации к учебной деятельности, приобретение прочных знаний, умений, навыков.

В ходе проведения деловых игр, например, студенты в специально смоделированных ситуациях обучаются оперативно анализировать заданные профессиональные условия. Деловая игра, по мнению многих ученых в сфере педагогики и психологии имеет психотерапевтический эффект, который предполагает снятие страха, скованности, робости перед аудиторией и одновременно способствует формированию навыков эмоциональной саморегуляции, утверждения как личности. Деловые игры, безусловно, повышают эффективность образования, пробуждают интерес к профессиональной деятельности и являются своего рода практикой, в которой нарабатывается будущий профессиональный опыт, формируется корпоративная культура делового общения. Ролевые и управленческие игры ставят учащихся в условия необходимости принятия решений в ситуациях общения с партнерами; проблемное обучение подразумевает столкновение учащихся с учебными, жизненными и производственными ситуациями и постановка их в этих ситуациях в положение «исследователей».

Метод проектов – одна из образовательных технологий, поддерживающая компетентностно-ориентированный подход. Под проектом понимается специально организованный преподавателем и самостоятельно выполняемый обу-

чающимися на основе субъективного целеполагания комплекс действий, завершающихся созданием продукта, состоящего из объекта труда, изготовленного в процессе проектирования, и его представления в рамках устной или письменной презентации. Метод проектов является универсальным и эффективным поскольку: стимулирует практическую деятельность обучающихся, предоставляя возможность формирования всех компонентов образовательной компетентности; позволяет наименее ресурсозатратным способом создать «естественную среду», то есть, условия деятельности, максимально приближенные к реальным для формирования компетенций обучающихся; обеспечивает освоение новых способов деятельности на интегрированном содержании.

Подводя итог данной статьи, мы еще раз подчеркиваем, что предложенные условия формирования академической и профессиональной мобильности будущего экономиста на наш взгляд являются наиболее эффективными. Студент, под влиянием заданных условий обучения иностранному языку сможет активно развивать свои учебные и профессиональные навыки, таким образом получая возможность формирования качественных характеристик профессионально-мобильной личности.

Список литературы:

- 1. Андреев, А.А. Интернет в системе непрерывного образования // Высшее образование в России, №7; 2005. – с.91-93*
- 2. Высочина, Т.М. Принципы формирования профессионально-значимых ценностных ориентаций будущих учителей // Крымский институт МАУП.*
- 3. Компетентностный подход в профессиональном образовании / Корнеев, Ю.В., Профессиональное образование. Столица, № 11, 2008, с.33.*
- 4. Красильникова, В.А. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: учебное пособие / В.А. Красильникова. – М.: ООО «Дом педагогики», 2006. – 231 с. ISBN 5-89382-108-4*
- 5. Модель формирования социально-профессиональной мобильности студентов / Дементьева О.М., Профессиональное образование. Столица, № 9, 2008, с.26.*
- 6. Поисковые системы в интернете / Бурмистрова А.С., Профессиональное образование. Столица, № 1, 2008, с.35.*
- 7. Профессиональная педагогика: Учебник для студентов, обучающихся по педагогическим специальностям и направлениям. М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 1997. – 512 с. – ISBN 5-85449-092-7(создание учебника под редакцией Батышева С.Я., Романцева Г.М., Гершунского Б.С., Новиков А.М., Мухаметзяновой Г.В.)*
- 8. Роль бизнес-образования в повышении профессиональной мобильности населения / А.Г. Полюшкова, Труд и социальные отношения, №9, 2009г.*
- 9. Федорова, Л.И. Игра: дидактическая, ролевая, деловая. Решение учебных и профессиональных проблем / Л.И. Федорова. – М.: ФОРУМ, 2009. – 176 с. ISBN 978-5-91134-33-0*