

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И ДОХОДНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ОРЕНБУРГГРАЖДАНСТРОЙ»)

Салиева А.К.

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

Аннотация: В статье анализируются показатели прибыли ОАО «Оренбурггражданстрой», рассчитаны показатели рентабельности, что позволило оценить эффективность деятельности организации, определить динамику и оценить характер влияния факторов на прибыль и доходность организации.

Ключевые слова: прибыль, доходность, показатели рентабельности, строительные организации, первичный рынок недвижимости

В период командно-административной экономики рынок жилой недвижимости в России практически отсутствовал, поскольку возможность купли-продажи жилья для экономических агентов была существенно ограничена. За последнее двадцатилетие в Российской Федерации были сокращены государственные инвестиции в строительство жилья и созданы основные институты, обеспечивающие функционирование рынка жилья. Рынок жилья является определенным образом организованным отраслевым рынком, на котором обнаруживаются особенности поведения производителя и потребителя, формируется устойчивое или неустойчивое равновесие. На первичном рынке жилья основной продавец – юридическое лицо, следовательно, основной его целью служит получение прибыли. Очевидно, что изменения внешней среды сопровождаются различной реакцией первичного рынка жилья.

Таким образом, в условиях стремительного развития рынка жилой недвижимости показатели доходности занимают центральное место в деловой жизни строительных организаций. В процессе становления инфраструктуры расширение теоретико-методических аспектов системы анализа прибыли и доходности позволит обеспечить более эффективное управление деятельностью организации. Это обуславливает применение рассматриваемых в данной статье методов в учебном процессе высших учебных заведений, учебно-методических центрах и факультетах дополнительного образования, в системе подготовки и переподготовки экономистов-аналитиков, бухгалтеров, аудиторов, финансовых менеджеров.

Назначение анализа доходности – своевременное выявление и устранение недостатков в развитии организации, нахождение резервов для улучшения финансового состояния организации и обеспечения финансовой устойчивости ее деятельности [1].

Методы анализа прибыли и доходности организации, предлагаемые в экономической литературе, позволяют всесторонне оценить его в зависимости от целей и задач, поставленных исследователем. В их числе выделяются

горизонтальный, вертикальный метод, метод коэффициентов, индексный метод и т.д.

Оценку абсолютных и относительных показателей прибыли ОАО «Оренбурггражданстрой» рассмотрим при помощи горизонтального анализа отчета о прибылях и убытках (таблица 1).

Горизонтальный анализ строится на расчетах абсолютных приростов и темпов роста показателей баланса и других форм отчетности, по данным которых устанавливаются закономерности и тенденции в их развитии в динамике, обосновывается прогноз на будущее [2].

Таблица 1 – Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках ОАО «Оренбурггражданстрой»

Показатель	Абсолютный прирост, тыс. р.		Темп роста, %	
	2013/2012	2014/2013	2013/2012	2014/2013
Выручка	2998	87337	116,95	522,20
Себестоимость продаж	-8164	66990	71,69	424,06
Валовая прибыль(убыток)	-11161	20347	0,13	145435,71
Прибыль(убыток) от продаж	-11161	20347	0,13	145435,71
Проценты к получению	3431	22	407,16	100,48
Проценты к уплате	11535	4819	829,14	136,74
Прочие доходы	-49443	-8876	18,24	19,52
Прочие расходы	-47535	4230	2,02	531,63
Прибыль(убыток) до налогообложения	1177	2444	471,29	263,59
Текущий налог на прибыль	1245	-583	799,44	59,03
Чистая прибыль	-61	3027	53,79	4363,38

Отметим, что коммерческие и управленческие расходы ОАО «Оренбурггражданстрой» учтены в себестоимости проданной продукции, поэтому валовая прибыль и прибыль от продаж совпадает.

Перейдем к горизонтальному анализу абсолютных и относительных показателей отчета о прибылях и убытках. Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод, что ОАО «Оренбурггражданстрой» в 2014 году добилось более высоких результатов своей деятельности относительно 2013 года. Опережающий рост выручки по сравнению с себестоимостью продаж как в 2013 году (темпы роста составили 116,95 % и 71,69 % соответственно), так и в 2014 году (темпы роста составили 522,20 % и 424,06 % соответственно) обусловил рост чистой прибыли в 2014 году (на 3 027 тыс. р.).

Кроме того, необходимо отметить, что в отчетном 2014 году также наблюдалось увеличение других видов прибыли: прибыль от продаж увеличилась на 20 347 тысяч рублей, прибыль до налогообложения – на 2 444

тысяч рублей. Для более наглядного представления отразим динамику видов прибыли при помощи графического анализа (рисунок 1), где информативность графика обеспечим отражением прибыли от продаж по вспомогательной оси.



Рисунок 1 – Динамика прибыли ОАО «Оренбурггразданстрой»

Особое место среди методов анализа формирования прибыли предприятия занимает метод коэффициентов. На основе коэффициентов, отражающих качественные изменения в структуре активов и пассивов, делается обобщающая и экспресс-оценка финансового состояния предприятия [2].

Рентабельность – это соотношение дохода и вложенного в его создание капитала. При увязке прибыли с вложенным капиталом, показатели рентабельности позволяют сравнить доходность предприятия с альтернативным использованием капитала или доходностью, которая может быть полученной при сходных условиях риска. Увеличение выгоды достигается при более рискованных инвестициях, требующих более высокой прибыли. Рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия [3].

Показатели рентабельности измеряют доходность организации с различных сторон в соответствии с позициями участников процесса и особенностей рыночного обмена. Поэтому их расчет обязателен при сравнительной оценке и анализе финансового состояния организации.

Основным принципом предпринимательской деятельности в современных условиях функционирования рыночной экономики является максимизация прибыли на единицу используемых ресурсов. Существует несколько способов достижения поставленной задачи:

- увеличение выпуска продукции (работ, услуг). Однако необходимо учитывать, что данная мера требует роста объема продаж;
- анализ структуры продаваемой продукции и повышение доли ее высокорентабельных видов;
- выявление путей сокращения объема потребляемых ресурсов.

Руководствуясь полученными выводами, руководство и акционеры компании определяют пути оптимизации деятельности хозяйствующего субъекта [4].

Проведем анализ показателей рентабельности с помощью исследования динамики их изменения, направленности и темпов роста.

Таблица 2 – Расчет показателей рентабельности ОАО «Оренбурггражданстрой»

Показатель	2012	2013	2014	Темпы роста, %		
				2013/2012	2014/2013	2014/2012
Рентабельность проданной продукции	38,75	0,07	23,23	0,17	34295,90	59,93
Чистая рентабельность	0,75	0,34	2,87	45,99	835,57	384,30
Валовая рентабельность	63,18	0,07	18,85	0,11	27850,39	29,83
Рентабельность затрат	1,10	7,23	4,49	657,42	62,16	408,64
Рентабельность собственного капитала	0,13	0,07	2,95	53,75	4234,73	2276,18
Рентабельность оборотных активов	0,03	0,02	0,70	47,17	4467,48	2107,42
Рентабельность основных средств	0,71	0,57	32,29	80,47	5632,60	4532,75
Рентабельность внеоборотных активов	0,04	0,01	21,04	31,93	156601,71	50005,58
Рентабельность инвестиций	0,03	0,01	2,17	37,19	20461,56	7610,57

Поскольку организации строительной деятельности, как правило, ориентируются на 30-процентный уровень рентабельности, данные таблицы 2 позволяет сделать вывод, что рентабельность проданной продукции ОАО «Оренбурггражданстрой» в 2014 году характеризовалась относительно низким уровнем – 23,23%. Однако, необходимо отметить, что в 2012 году данный показатель рентабельности отражал достаточно положительный результат – значение коэффициента составило 38,75 %.

Рентабельность оборотных активов организации ОАО «Оренбурггражданстрой» характеризуется в рассматриваемых периодах низким уровнем. Это может быть обусловлено недостаточной эффективностью использования оборотных активов. Вместе с тем, темпы роста данного показателя рентабельности отражают положительную динамику. Так, если в 2012 году 1 рубль оборотных активов приносил прибыль в размере 0,3 копейки, то в 2014 году 1 рубль оборотных активов стал приносить прибыль 7 копеек.

Результаты расчета рентабельности внеоборотных активов для ОАО «Оренбурггражданстрой» в 2014 году являются удовлетворительными – организация характеризуется поддержкой стоимости внеоборотных активов на требуемом уровне. Рассчитав данный показатель, отметим, что на 1 рубль долгосрочных инвестиций компании в 2014 году приходилось 21 копеек чистой прибыли.

Однако необходимо отметить, что анализируемый период характеризуется относительно низкой, по сравнению с рентабельностью проданной продукции, эффективностью использования внеоборотных активов.

Показатель валовой рентабельности в 2014 году снизился по сравнению с 2012 годом: так, в базисном году на 1 рубль приходилось 63 копейки, тогда как в отчетном году на 1 рубль проданной продукции приходилось валовой прибыли всего на 19 копеек. Касательно цепного показателя темпов роста отметим кардинальное изменение ситуации: валовая рентабельность в 2014 году относительно предшествующего года характеризовалась значительным ростом.

Рентабельность затрат ОАО «Оренбурггражданстрой» за весь период исследования был отмечен на очень низком уровне. В 2014 году на 1 рубль затрат на производство и продажу приходилось всего 4 коп. При этом показатель снизился на 38 % по сравнению с 2013 годом, когда на 1 рубль затрат на производство и продажу продукции приходилось 7 копеек прибыли до налогообложения.

Подводя итоги анализа, отметим повышение в 2014 году эффективности деятельности ОАО «Оренбурггражданстрой», выразившееся в существенном приросте значений показателей рентабельности по сравнению с 2013 годом.

В целом, положительная динамика большинства показателей рентабельности в ОАО «Оренбурггражданстрой» характеризует тенденцию к их дальнейшему росту, и можно предположить, что в перспективе будут оптимизированы показатели рентабельности, которые не достигли в анализируемом периоде ожидаемого уровня.

Список литературы:

- 1. Ширяева, Н. В., Васильева, А. С. Особенности анализа доходности организаций / Н. В. Ширяева, А. С. Васильева // Глобальный научный потенциал. – 2014. – № 3 (36). – С. 133-136.*
- 2. Островенко, Т. К., Гребнев, Г. Д. Проблемы методики анализа финансового состояния предприятия и его информационной базы / Т. К. Островенко, Г. Д. Гребнев // Экономический анализ: теория и практика. – 2004. – № 5. – С. 48-55.*
- 3. Тибилова, А. А. Рентабельность производства в сельскохозяйственных предприятиях РСО-Алания и факторы, определяющие ее уровень / А. А. Тибилова // Известия Горского государственного аграрного университета. – 2015. – Т. 52. – № -1. – С. 167-172.*
- 4. Антонова, О. В. Современные подходы к формированию системы показателей рентабельности в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности (на примере ОАО «Группа Компаний ПИК») / О. В. Антонова //*

Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2014. – № 5. – С. 80-84.

5. Попов, В.В. Экономико-статистическое исследование отчетности по взиманию таможенных платежей / В.В. Попов// дисс... кандидата экономических наук 08.00.12 Уральский государственный технический университет.- Екатеринбург.- 2009

6. Попов, В.В. Теоретические аспекты статистического анализа таможенных платежей / В.В. Попов// Вестник Оренбургского государственного университета.- 2008.- № 84.

7. Панкова, С.В. Аудит эффективности плановых систем промышленных предприятий // С.В. Панкова, Е.В. Смирнова // Управленческий учет. – 2008. - № 3.- С. 92-101