

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Болодурина М.П.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Широко используемая трактовка понятия «человеческий капитал» подразумевает, что это те знания и умения, которыми обладает профессионал и не обладает не профессионал. Люди с высоким человеческим капиталом добиваются лучших результатов, более успешны в карьере, и, в конечном счете, более удовлетворены собой и собственной жизнью. Но, несмотря на кажущуюся очевидность этого утверждения, преподавателю постоянно приходится доказывать своим слушателям, что формирование человеческого капитала сродни инвестиционному проекту, в него нужно инвестировать - время и деньги. Нужно учиться.

Современному человеку, имеющему желание ориентироваться в инвестиционной среде и рыночном пространстве, принимать грамотные финансовые решения учиться нужно всегда, и не только в форме получения высшего образования. Умение работать с источниками информации, отличить факт от мнения, важную информацию от второстепенной и незначимой, является неотъемлемым качеством успешного человека. Профессионал, обладающий такими навыками, может быстро вычленять нужную ему качественную информацию и пропускать избыточную. А чтобы отличить мнение специалиста от мнения невежды, тоже нужно учиться.

В современном обществе информация и скорость ее передачи занимают ключевую позицию в становлении, развитии хозяйствующих субъектов, поэтому важно уделить особое внимание информационному обеспечению исследуемого процесса. Детализация процедурной стороны оценки эффективности зависит от поставленных целей, а также от различных факторов информационного, временного, методического и технического обеспечения. Эффективность финансового анализа непосредственно зависит от полноты и качества используемой информации.

Ценность экономической информации можно рассматривать в трех аспектах: потребительном – её полезности для управления, экономическом – её стоимости и в эстетическом – её восприятии человеком. Ценность информации обычно определяется экономическим эффектом функционирования объекта управления, вызванным её потребительной стоимостью. Базовое требование к информации заключается в том, чтобы она была полезной для пользователей, т. е. чтобы эту информацию можно было использовать для принятия обоснованных, объективных деловых решений. [1]

Экономическое образование в нашей стране имеет значительная доля специалистов, закончивших Вузы за последние 15-20 лет, более того, количество экономистов большинству обывателей кажется избыточным. Но, вместе с тем, государство и общество признает актуальность проблемы

недостаточной финансовой грамотности населения в целом и людей имеющих высшее образование в частности.

Большое внимание к изучению основ финансовой экономики вызвано усилением ее роли в жизни каждого человека – необходимостью в повседневной жизни принимать взвешенные решения относительно формирования доходной и расходной частей своего бюджета, встречаться и вести переговоры с сотрудниками банков и брокерских компаний, страховыми агентами и работниками пенсионной системы. [2]

В современном мире сложилась целая индустрия финансовых услуг, которая развивается ускоренными темпами и имеет прекрасные перспективы развития. Профессия финансиста является престижной и высокооплачиваемой во всех странах мира. Осуществление финансовой деятельности увлекательный и интересный процесс, требующий творческого подхода, умения выстраивать финансовые взаимоотношения между всеми участниками финансового рынка, грамотного применения действующих финансовых инструментов и конструирования новых.

В большинстве стран мира сбережения населения формируют значительную часть инвестиционных ресурсов экономики страны, домохозяйства рассматриваются как значимые инвесторы, чья финансовая активность служит источником «длинных» денег. Текущая ситуация такова, что несмотря на наличие располагаемых денег у населения, достаточно высокую норму сбережений (26-28 % в ВВП), это ресурс в экономике РФ не используется для прямого обеспечения экономического роста, а носит спекулятивный характер. Проблема заключается в том, что эти сбережения не направляются на финансирование долгосрочных инвестиционных проектов через механизмы финансового рынка такие как фонды коллективного инвестирования, негосударственные пенсионные фонды, страховые компании, брокерские счета, индивидуальные инвестиционные счета и др.

Слабость инвестиционной базы в РФ проявляется и в крайне низких значениях мультипликаторов крупнейших национальных компаний, включенных в фондовый индекс страны. Использование таких инструментов как доверительное управление и управление активами кардинально отличается в РФ от развитых рынков капитала. В США активы физлиц в управлении более чем в 1,5 раза превышают размер их депозитов, в Европе – почти один к одному, а в России – в 48 раз меньше. Одной из причин отсутствия инвестиционной активности населения является низкий уровень финансовой грамотности и историческое недоверие населения к финансовым «играм с государством». [3]

Большинство людей уверено, что они хорошо разбираются в экономике. Доступность широкого круга как массовых так и специализированных информационных источников позволяет получать мощный поток, постоянно обновляющейся и во многом противоречивой экономической информации. Но необходимо понимать, что та информация, которая доступна для восприятия большей частью населения зачастую отражает мнения журналистов, а не профессиональных экономистов, аналитиков и инвесторов и поэтому не может

использоваться для принятия обдуманных, аргументированных и обоснованных решений финансового характера.

Средства массовой информации не единственный источник, транслирующий и дающий оценку информации о экономических событиях и их последствиях. Книжные магазины представляют широкий ассортимент экономической литературы. Большинство этих источников, низкого качества и более того не имеют отношения к экономике в целом и к экономике знаний тем более. Что бы отличить их и выбрать действительно нужные для получения знаний источники тоже нужно учиться.

В рамках получения образования в современных российских школах ученики сталкиваются с изучением базовых экономических категорий только в пределах курса «Обществознание». Экономика не является общеобразовательным предметом и не входит в состав ЕГЭ. Лишь некоторые российские школы в рамках эксперимента вводят дисциплину «Экономика» для изучения учениками старших классов, осознавая, что знания в области экономики широко применимы ведь с экономическими явлениями человек сталкивается ежедневно. Но действительность такова, что школы в которых преподают экономику основываясь на результатах исследований лучших экономистов, с включением теории игр, с анализом российских проблем явление редкое.

Конечно, основы финансовой грамотности можно изучить самостоятельно, но для современного старшеклассника это практически невозможно ввиду большой загруженности по основным предметам и необходимости подготовки к ЕГЭ. Казалось бы, проблему можно решить, благодаря факультативным занятиям, но российские педагогические Вузы не выпускают учителей экономики. Таким образом, современная система образования пока что не создала действенных способов получения школьниками качественных экономических знаний, позволяющих свободно ориентироваться в рыночном пространстве и инвестиционной среде.

Список литературы

- 1. Болодурина, М.П. Информационное обеспечение поликритериальной оценки эффективности деятельности компаний / М.П. Болодурина, Ю.С. Андреева // Развитие экономических и межотраслевых наук в XXI веке: материалы III Международной научно-практической конференции – Новосибирск: Издательство НИГРЭ, 2014. - №3. – С. 8-11. ISSN 3215-8907d*
- 2. Берзон, Н.И. Основы финансовой экономики: учебное пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений / Н.И. Берзон – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. – 240 с. ISBN 978-5-7755-2052-6*
- 3. Теплова, Т.В. Налоговый щит по персональным инвестициям / Т.В. Теплова // Финансовый менеджмент. – 2015. – №2. – С. 75-94*