

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ОБРАЗОВАНИЯ ДИЗАЙНЕРОВ В ВУЗЕ**

**Чепурова О.Б., Ромашова Е.В.**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Оренбургский государственный университет», г. Оренбург**

Дизайн стал неотъемлемой частью всех проявлений жизни нашего общества. Он создает визуальное и предметное окружение человека, влияет на образ его жизни, на мышление и формирует его личное сознание. Проектная деятельность дизайнеров, направленная на изменение качества жизни общества, активно прогрессирует. Проектные дизайн-технологии используют одновременно психологические, эргономические, мультимедийные и пр. инструменты для воздействия на эмоциональный мир человека, тем самым играя немаловажную роль в формировании образа жизни современного общества. Подключение дизайн-технологий ко многим процессам развития общества переоплотило саму их проектную суть в дизайн социального контекста. И, чем глубже проникают дизайн-технологии в социокультурную природу бытия, тем больше происходит их переплетение со смежными науками. В настоящее время уже не представляется возможным внедрение в практику социально значимых проектных моделей дизайна без соучастия философского, психологического, культурологического, экономического, эргономического и пр. методологического арсенала. Это обстоятельство позволяет увидеть под иным углом возможности и свойства дизайна, объединяющего в себе теоретический и практический опыт смежных наук и выступающего как катализатор их совместной проектной деятельности. Данное свойство в дизайне можно обозначить как трансграничность. «Одним из главных качеств трансграничности в проектной деятельности является способность дизайнеров объединять инновационные процессы, происходящие в культурном, политическом, экономическом, социальном и научном пространстве, и внедрять, получаемый в результате их взаимодействия, результат в проектное решение» [1]. Трансграничность дизайна первопричина принятия глобальных масштабов в проектной культуре такого явления как «социальный дизайн».

Такой уровень проектного взаимодействия позволяет дизайн-технологиям включаться в социокультурные процессы развития общества и предлагать свои модели улучшения жизнеобеспечения как каждого члена нашего общества, так и всего живого на планете в целом. Миссия социального проектирования – посредством дизайна вдохновить общественное сознание для объединения усилий, положительно влияющих на процессы, происходящие в среде обитания нашего общества.

Отличие социального проектирования от проектирования в традиционном смысле этого понимания состоит в том, что успешный результат первого напрямую зависит от субъективных и объективных факторов, иногда

приводящих и к отрицательному результату. Различные факторы, воздействующие на ход социального проектирования, сказываются на многовариантности его развития и зачастую непредсказуемости полученных результатов. Но коллективное обсуждение проблемных вопросов, мозговой штурм с подключением специалистов смежных профессий, расширение географии участников такого рода мероприятий позволяют вносить значительные предложения по поискам ресурсов, дающих возможность решать глобальные проблемы как в отдельных обществах, так и в целом мире.

Понимание важности развития социокультурного направления в проектной деятельности дизайнеров способствовало возникновению некоммерческих сообществ, занимающихся выявлением социальных проблем, организацией конкурсов, форумов, их деятельностью для определения наиболее проблемных и острых вопросов, нуждающихся в неотлагательном решении.

Одной из самых результативных в мире организаций, ставящей во главу своих задач решение социокультурных проблем в мире, считается ЮНЕСКО. При поддержке этого объединения было реализовано много международных проектов направленных:

- на решение проблем в области организации равноправных условий жизнеобеспечения инвалидов;
- повышение грамотности населения планеты;
- уменьшения количества человек проживающих за порогом бедности или без определенного места жительства;
- оказание медицинской и гуманитарной помощи населению стран в чрезвычайных ситуациях;
- организацию мероприятий обращенных на стирание неравенства полов и рас;
- сохранение в природе устойчивого развития и биоразнообразия;
- защиту культурного разнообразия, информационной доступности во всех уголках мира, сохранение свободы слова и пр.

Миссия ЮНЕСКО заключается в предоставлении образовательных возможностей для людей во всем мире, позволяющих сделать научно-технические знания, доступными для развивающихся стран и способствовать культурному взаимопониманию между разными людьми [2].

В Швеции было сформировано социальное сообщество из энергично действующих активистов, борющихся за экологическое благополучие планеты - «Greenpeace» («Зеленый мир») [3]. Международные ассоциации дизайнеров, такие как Icograda - Международный совет ассоциаций коммуникативного дизайна (International Council of Communication Design Associations), Architecture for Humanity, и Index делают многое, чтобы активизировать и улучшать работу над социальными проектами, пропагандировать и отмечать достижения в социальном дизайне [4].

Американский музей Museum of Art & Design на протяжении нескольких лет проводит конкурс социального дизайна имени Виктора Папанека, который известен как создатель, писатель и антрополог, проповедовавший практичный

подход к дизайну, как к инструменту, улучшающему жизнь социальных слоёв общества и в числе первых написал в 70-80-х годах радикальные статьи, в которых поднял наиболее острые проблемы социализации проектной деятельности дизайнеров, и предложивший некую переориентацию проектных задач в дизайн-образовании [5].

Для того чтобы конкретизировать определение социального дизайна и его проектные задачи необходимо рассмотреть проектную деятельность дизайнеров показавшую реальную результативность в процессе решения глобальных социальных задач по проблемам организации жизненных процессов на планете. Определение задач социального дизайна в рамках стремительной глобализации процессов развития мира показало, что в настоящее время сложилось несколько направлений в понимании социального дизайна:

- Социальный дизайн понимается как проектная деятельность, производящая продукт, способствующий повышению интереса общественности к социальным проблемам. Например, деятельность организации «Design21: social design network». По ее собственному определению, миссия данной сети заключается в том, чтобы вдохновлять на социальную активность посредством дизайна [6].

- Направление трактующее социальный дизайн как социальное конструирование, нацеленное на социальное преобразование реального мира [7].

- Определение социального дизайна как российского оригинального метода преобразования социальных институтов может быть рассмотрено в более широком смысле его понимания. Тогда в определенном смысле социальным дизайном можно назвать глобальные преобразования Петра Первого, Столыпина, Владимира Ульянова (Ленина) и пр.

Одним из последних глобальных современных социокультурных преобразований можно считать принятие в 2005 году Конвенции ЮНЕСКО об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения. Причиной определения данного направления в развитии современного общества как наиболее актуального стала информационная революция (образование социальных сетей и веб-гигантов) потянувшая за собой ряд экономических, этических, политических и пр. проблем и самое главное значительные изменения глобального культурного ландшафта.

Определение социального дизайна как преобразователя социальной реальности может быть рассмотрено не только с позиций привнесения глобальных изменений в мировое сообщество, но и в более узких форматах – решение социальных задач в рамках региона, сообщества или конкретной организации. В область проектной деятельности социального дизайна могут быть попадать объекты различного масштаба, направленности, ориентации, месторасположения и пр.

Однако, ориентация социального проектирования на общепланитарные глобальные проблемы не может осуществляться без решения локальных задач. Поэтому перед отечественными дизайнерами стоит задача ориентировать

проектные методы на изучение глубоких изменений, происходящих в недрах Российского культурного пространства и особенно в ее историко-культурных зонах, нацеленные на понимание конкретного характера духовных процессов и на недопущение кардинальной смены ценностных ориентаций потребителя.

Очевидно, что для России ключевым показателем в развитие современной проектной культуры в регионах становится организация совместного взаимодействия профессионалов с локальными социальными инфраструктурами, в политике которых огромная роль уделяется социальному сектору, в частности, проблемам взаимодействия между этноконфессиональными слоями общества, обеспечению оптимальным уровнем проживания социально не защищённых слоёв общества, обустройству комфортного интерфейса в инфраструктуре различных средовых пространств. Границами развития регионов, в которых сохраняется определенная среда жизни сообществ, становятся границы территориально-локализованных сред.

Основу развития проектной культуры регионов могут определять следующие ключевые принципы:

- выдвижение в качестве одного из главных критериев проектной деятельности дизайнеров - повышение качества жизни - внимательное отношение к старикам и детям, бережное отношение к исторически сложившимся объектам культуры, толерантное отношение к специфике развития больших и малых этносов (идея «устойчивого развития») и пр.;
- ориентация на культурную самобытность регионов, сохранение культурного наследия и перевод его культурных ценностей в категорию брендовых объектов;
- использование проектных дизайн-технологий организации средового и информационного пространства, обеспечивающего равные права среди проживающих на территории этнических групп и способствующих реализации их ценностных установок в жизнь [8].

Решение социокультурных задач регионального уровня не возможно без расстановки акцентов на местную инициативу, проявление которой возможно только при условии создания и поддержки местных региональных проектных групп, воспитании своих специалистов - социологов, психологов, дизайнеров, политологов и пр. Без сомнения, осознание государством значимости социокультурной роли дизайн-образования в экономическом, культурном и политическом пространстве регионов нашей страны является немаловажным для составления общей программы развития образования в государстве.

#### *Список литературы*

1. Чепурова, О.Б. Трансграничность в дизайне /О.Б. Чепурова// Вестник ОГУ. Серия Архитектура и дизайн. Теория и практика. – 2011. - №9. – С. 58-68.
2. UNESCO Social Design Network: DESIGN 21 [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.towerofbabel.com/social-design-network-design-21/> - 15.12.2015.
3. Гринпис в мире [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.greenpeace.org/russia/ru/about/worldwide/> - 15.12.2015.

4. Чепурова, О.Б. *От социальных тем в дизайне к социальному дизайну* /О.Б. Чепурова//: Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием) «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры».; Оренбургский гос. ун-т. — Оренбург: ООО ИПК «Университет», - 2013. — С. 548 – 553. ISBN 978-5-4417-0161-7.
5. Прямая речь: Дизайнер и преподаватель Омар Вульпинари [Электронный ресурс]: интервью. / Look At Me. Новости моды, музыки, искусства – Режим доступа : <http://blogs.computerra.ru/t/promzona> - 07.14.2011 г.
6. Официальный сайт design21 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.design21sdn>. - 15.12.2015.
7. Официальный сайт wikipedia.org [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_design](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_design) - 15.12.2015.
8. Чепурова, О.Б. *Социокультурный аспект в проектной деятельности дизайнеров в регионе (на примере развития Оренбургской области)* /О.Б. Чепурова//: Материалы Всероссийской научно-методической конференции «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры».; Оренбургский гос. ун-т. — Оренбург: ООО ИПК «Университет», - 2014. — С. 840 – 845.