

Нецымайло К.В., кандидат экономических наук, доцент
Оренбургский государственный педагогический университет
Россия, Оренбург, e-mail: kla-ne@yandex.ru

Электронные образовательные ресурсы в преподавании экономических дисциплин

В современных условиях прослеживается ускорение жизни общества и как результат быстрое развитие знаний и увеличение потоков информации. Все данные обстоятельства объясняют причину проникновения цифровых технологий во все сферы и в том числе в образование.

Электронные образовательные ресурсы выступают неотъемлемыми компонентами деятельности современного преподавателя экономических дисциплин.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) представлены учебными материалами, для применения которых необходимы электронные устройства.

Теоретическое обоснование электронных образовательных ресурсов нашло свое место в работах Р. Н. Абалуева, М. И. Винокуровой, М. А. Горюновой, Б. А. Кулматовой, Т. С. Сальниковой и др. Исследовательская деятельность этих авторов примечательна тем, что так или иначе затрагивает многие компоненты сущности электронных образовательных ресурсов, их прямого и вспомогательного назначения и использования в сложившейся системе образования. Но в любом случае остаются вопросы, относительно использования электронных ресурсов в образовании, в частности, при изучении экономических дисциплин в системе СПО, которые раскрыты недостаточно.

Общество предъявляет требования к специалистам в сфере экономики как анализ неожиданных нестандартных ситуаций, самостоятельное формирование механизма принятий управленческих решений, проявление инициативы и т.д.

Методика обучения экономическим дисциплинам претерпевает постоянные трансформации в связи с изменениями условий в стране и в мире. Такие перемены сопряжены с аналитической информацией, на базе которой осуществляются планирование, прогнозирование, бюджетирование, реструктуризация бизнеса и др. [3, с. 15].

Понятие «электронные образовательные ресурсы» (ЭОР) включает совокупность средств обучения, представленных на основе компьютерных технологий [3, с. 15].

Стадник А.С. рассматривает ЭОР как совокупность графической, текстовой, цифровой, речевой, видео-, фотоинформации и другой информации [2, с. 221].

Муцурова З.М. ЭОР определяет как конкретный перечень программных средств, информационных, нормативных, методических материалов, электронных изданий (видеоматериалы, аудио, иллюстративные материалы, каталоги электронных библиотек) [1, с. 221]

К ЭОР выдвигаются три основных требования:

- адекватность содержания (соответствие ФГОС СПО);
- эффективность формы демонстрации (удобное применение, обеспечение коммуникации);
- экономическая эффективность (длительность использования, низкие затраты и цена).

В обучении экономическим дисциплинам электронные образовательные ресурсы востребованы в качестве средства, обеспечивающего наглядность и конкретность.

Задачи, решаемые с помощью ЭОР в процессе обучения следующие:

- 1) содействие педагогу при подготовке и проведении учебного занятия;
- 2) более глубокое погружение обучающихся в учебный материал;
- 3) устранение пробелов в знаниях и умениях;
- 4) самостоятельный поиск и анализ учебной информации;
- 5) формирование аналитического мышления.

В состав ЭОР включают средства планирования, учебные материалы, средства телекоммуникации, средства контроля знаний.

В условиях сложности применения ЭОР классифицируют на четыре типа (рис. 1).



Рис. 1. Основные виды электронных образовательных ресурсов

Существующие подходы к классификации ЭОР представлены в таблице 1.

Таблица 1

Подходы к классификации электронных образовательных ресурсов

№ п/п	Критерий классификации	Виды ЭОР и их содержание
1	По типу	• электронный учебник; • электронный справочник; • практикум
2	По функциональному признаку	• программно-методические материалы; • учебно-методические издания (методические рекомендации, указания по изучению учебной дисциплины); • обучающие (конспекты лекций, пособия и др.); • вспомогательные (практикумы, сборники задач); • компьютерные (базы тестов).

3	По организации текста ресурса	• моноиздания; • сборники
4	По форме изложения	• конвекционные издания, носят информационный характер; • программированные издания являются электронными изданиями; • комбинированные издания (универсальные).
5	По формату	текстовый, графический, звуковой, программный, мультимедийный
6	По технологии распространения	• локальный ЭОР (электронный продукт для локального применения); • сетевой ЭОР (электронный продукт/ издание предназначено неограниченного кругу пользователей); • ЭОР комбинированного распространения (возможность использования локально и через сеть).

Источник: составлено по [1].

Процесс создания ЭОР включает следующие этапы:

- 1) формирование идеи, целей, задач, модели курса;
- 2) определение общей стратегии курса, отражающей построение взаимодействия участников учебного процесса;
- 3) формирование педагогической базы для организации обучения;
- 4) само создание курса, загрузка дидактических материалов, их внедрение в процесс обучения;
- 5) в заключении проводится диагностика и контроль с последующим сопровождением и корректировкой на основании поступающих отзывов о курсе.

В конечном счете ЭОР, применяемые в преподавании экономических дисциплин, должны:

- 1) соответствовать содержанию дисциплины;
- 2) опираться на современные формы обучения;
- 3) отличаться интерактивностью и мультимедийностью обучения;

4) предполагать дифференцированность и индивидуализацию в учебной деятельности;

5) обеспечивать учет возрастных и психологических особенностей обучающихся;

6) опираться на достоверные проверенные источники информации;

7) иметь удобный формат представления учебного материала.

При наличии преимуществ ЭОР не заменит преподавателя, они дополняют учебный материал, упрощают изучение сложных тем, являются универсальным учебным продуктом с открытой средой использования.

На лекционных занятиях можно демонстрировать видеоматериал, мультимедийные презентации, электронные пособия и учебники.

В ходе практических и лабораторных занятий появляются возможности вовлекать стимуляторы, виртуальные тренажеры, базы тестов для автоматической проверки сформированности общих и профессиональных компетенций.

В современных условиях ЭОР актуальны и востребованы так как упрощают работу педагога, предоставляют возможность познать новую информацию, мотивируют обучающихся к творческой и самостоятельной учебной деятельности.

Таким образом, сформулируем основные выводы:

1. Электронные образовательные ресурсы – это определенная совокупность программных средств, информационных, нормативных, методических материалов, электронных изданий (видеоматериалы, аудио, иллюстративные материалы, каталоги электронных библиотек).

2. К электронным образовательным ресурсам предъявляются основные требования: адекватность содержания; эффективность формы демонстрации; экономическая эффективность.

3. В связи с многообразием ЭОР целесообразнее рассматривать классификацию по следующим признакам: (1) по назначению выделяют простые (текстографические); гипертекстовые, звуковые, медиа ЭОР; (2) по

функциональному признаку –программно-методические, учебно-методические, обучающие, программные, компьютерные (базы тестов); (3) по технологии распространения – локальные, сетевые и ЭОР комбинированного распространения; (4) по формату – текстовые, графические, звуковые, программные, мультимедийные.

4. К факторам эффективности применения ЭОР в изучении экономических дисциплин относятся: гибкость в использовании; доступность, интерактивность, способ воздействия на различные органы чувств обучающегося (слух, зрение); запоминаемость, наглядность изучаемого процесса или явления.

Список использованной литературы

1. Муцурова, З.М. Сущность и классификация электронных образовательных ресурсов [Электронный ресурс]/ З.М. Муцурова// МНКО. – 2015. – №2 (51). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-klassifikatsiya-elektronnyh-obrazovatelnyh-resursov>

2. Стадник, А. С. Применение интерактивных технологий в электронных образовательных ресурсах [Электронный ресурс]/ А. С. Стадник // Инновации и качество высшего образования: Материалы региональной научно-методической конф. научно-педагогических работников, Донецк, 26 мая 2023 года. – Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, 2023. – Режим доступа: С. 445-447. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=64502665>

3. Хоценко, И. И. Применение электронных образовательных ресурсов в преподавании экономических дисциплин специальности 38.02.01 [Электронный ресурс]/ И. И. Хоценко// Современная цифровая среда: международный конкурс курсовых, научно-исследовательских и выпускных квалификационных работ, Кемерово, 27 сентября 2021 г. – Кемерово: ООО«Западно-Сибирский научный центр», 2021. – С. 15-18. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46666604>