

Э.А. Сабирова, 5 курс бакалавриат

Научный руководитель канд. эк. наук, доц. Т.В. Стовбыра

Оренбургский государственный педагогический университет

Методики формирования коммуникативных навыков у обучающихся СПО при изучении экономических дисциплин

В современном профессиональном образовании особое внимание уделяется формированию коммуникативных навыков студентов учреждений среднего профессионального образования, переносится акцент с узкопредметной подготовки на развитие высокообразованной целостной личности, подготовленной к взаимодействию с обществом в профессиональном и личном плане.

Обучение студентов среднего профессионального образования ведется согласно федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования (ФГОС СПО). ФГОС третьего поколения разработаны на модульно-компетентностной основе.

Модульно-компетентностный подход связан с идеей всесторонней подготовки личности и специалиста. Цель модульно-компетентностного подхода в профессиональном образовании – формирование современной модели специалиста среднего профессионального образования.

Современная модель специалиста среднего профессионального образования определяет следующие группы компетенций, формируемых в процессе обучения: общие и профессиональные.

Общие компетенции, выполняют следующую роль в формировании личности специалиста:

- помогают взаимодействовать с другими людьми и обществом в целом;
- формируют поведение личности в различных ситуациях;
- формируют навык работы с информацией из различных источников, ее анализа и оценки с применением методов общенаучного подхода;
- влияют на восприятие себя как личности и мира в целом;

- поддерживают интерес к труду в целом и профессиональной деятельности в частности.

Рассмотрим сущность коммуникативных компетенций. Слово «коммуникация» является калькой с латинского «communicatio», что переводится как «передача информации». В Толковом словаре русского языка под ред. С.А. Кузнецова термин «компетенция» обозначает область вопросов, в которых кто-либо хорошо осведомлен. [2] Следовательно, «компетенция» – это способность применять знания и умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего рода. Согласно А.В. Хуторскому «коммуникативные компетенции» предполагают знание языков, способов взаимодействия с окружающими людьми; навыки работы в коллективе. [4] Соответственно, можно сказать, что коммуникативная компетенция – это знания, умения и навыки, необходимые для успешного процесса общения.

Коммуникативные навыки формируются в процессе обучения студентов среднего профессионального образования и выступают средством познания и реализации личности в ходе общения и деятельности. Формирование коммуникативных навыков осуществляется целенаправленно в ходе решения педагогических задач. Для того чтобы формировались указанные навыки, педагогу требуется создать определенные условия, среди которых следует отметить как наиболее важные:

- организация процесса обучения на основе педагогического общения;
- использование различных форм обучения с акцентом на самостоятельной работе студентов;
- использование проблемных заданий в процессе общения;
- применение студентами знаний дисциплин, изучаемых в образовательном учреждении, в ходе практических занятий.

Известно, что коммуникация может быть различной: педагогическая, деловая и т.д. В зависимости от вида коммуникации определяются ее цели и источники информации. В ходе процесса обучения преподаватель выступает

одновременно и организатором общения и источником информации, организуя учебный процесс в соответствии с коммуникативным подходом обучения. Это позволяет выделять следующие принципы обучения:

- использование на занятиях заданий, направленных на развитие коммуникативных навыков обучающихся;
- использование личностно-ориентированного подхода к обучению, учет индивидуальных интересов и возможностей обучающихся;
- использование методической литературы и педагогического опыта в решении учебных задач.

Результат обучения зависит не только от указанных принципов обучения, но и от выбранной педагогом стратегии, методов, которые способствуют развитию коммуникативной компетенции обучающихся и воспитанию самостоятельной творческой личности. В этой связи следует говорить о важности нетрадиционных занятий (пресс-конференция, экономический форум, занятие-исследование и т.п.), с применением игровой технологии, создании различных речевых ситуаций, дискуссий, использовании интерактивных технологий, благодаря которым процесс обучения становится эффективным и познавательным. [3]

Сегодня существует множество методов, развивающих коммуникативные способности студентов. Все они опираются на методологическое положение о том, что коммуникативные компетенции формируются только в процессе активной работы студента, поэтому необходимо вовлечь его в этот процесс. Для этого целесообразно применение активных методов обучения, характеризующихся высокой степенью вовлеченности студентов в учебный процесс. К активным методам можно отнести следующие: мозговой штурм, беседа, деловые игры, тренинги, кейс-метод, метод проектов.

Коммуникативные навыки формируются в несколько этапов. Сначала преподаватель дает общее представление о коммуникативных навыках студенту, раскрывает его роль в деловой среде. Затем создаются специальные педагогические условия, где происходит знакомство с основами

межличностных взаимодействий на основе активных методов обучения и практических заданий. Далее преподаватель дает некоторые конфликтные ситуации, контролируя процесс снятия эмоционального напряжения в группе. В результате у студента формируется коммуникативная компетентность.

В период 15-20 лет у обучающихся начинает формироваться культура общения: доверие, чуткость и отзывчивость, закрепляются коммуникативные свойства личности и можно считать коммуникативные свойства человека довольно устойчивыми. В процессе такой работы студенты приобретают чувство коллективизма. [1] Такая эмоциональная привлекательность важна для положительных результатов учебного процесса.

Таким образом, коммуникативные навыки у студентов среднего профессионального образования формируются с помощью активных методов обучения с применением нестандартных занятий с акцентом на самостоятельной работе обучающихся.

Список использованной литературы

1. Алешугина Е.А., Кутепова Л.И., Белоусова Г.А. Технологии организации контактной самостоятельной работы в вузе [Электронный ресурс]// БГЖ. 2019. №1 (26). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-organizatsii-kontaktnoy-samostoyatelnoy-raboty-v-vuze>.
2. Большой толковый словарь русского языка / под ред. С.А. Кузнецова – СПб.: Норинт, 2008. – 1536 с.
3. Колдина М.И., Гордеев К.С., Шагалова О.Г. Особенности применения дистанционных образовательных технологий в профессиональном обучении [Электронный ресурс]// БГЖ. 2021. №2 (35). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-dstantsionnyh-obrazovatelnyh-tehnologiy-v-professionalnom-obuchenii>.
4. Хуторской А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций [Электронный ресурс] // Эйдос. Интернет-журнал, 2005. Режим доступа: <http://www.eidos.ru>.