Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

И.Л. Полякова

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Оренбург
2018

УДК 338.48(076.5)
ББК 65.433я7
П 54

Рецензент – доцент, кандидат исторических наук О.П. Тетерятник

Полякова И.Л.

П 54 Организация туристской деятельности: методические указания / И.Л. Полякова; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2018. - 43 с.

Методические указания содержат задания, общие требования к содержанию, структуре, изложению и оформлению курсовой работы по дисциплине «Организация туристской деятельности».

Методические указания по подготовке курсовой работы по дисциплине «Организация туристской деятельности» предназначены для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» всех форм обучения.

УДК 338.48(076.5)
ББК 65.433я7

© Полякова И.Л., 2018
© ОГУ, 2018

Содержание

Введение 4
1 Общие требования к выполнению курсовой работы 7
2 Тематика курсовых работ 11
3 Примерное содержание курсовых работ по темам 13
4 Содержание основных элементов курсовой работы 27
4.1 Введение 27
4.2 Содержание основной части курсовой работы 28
4.3 Заключение 34
4.4 Оформление и содержание списка использованных источников 34
4.5 Приложения 35
5 Порядок защиты и критерии оценки курсовой работы 36
6 Литература, рекомендуемая для написания курсовой работы 39

Введение

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к базовой части учебного плана, изучается обучающимися по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в четвертом семестре.

Основная цель дисциплины – формирование у обучающихся базовых знаний и практических навыков по организации туристской деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Организация туристской деятельности»:

1) теоретический компонент:

- знать основные законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности;

- знать теоретические основы и закономерности функционирования туристского рынка;

- знать основные термины и понятия, относящиеся к туристской деятельности;

2) познавательный компонент:

- уметь использовать информацию при оценке перспектив развития рынка туристских услуг;

- уметь анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;

- уметь раскрывать актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;

3) практический компонент:

- владеть методами поиска, обработки и применения информации, необходимой для разработки туристских продуктов и программ;

- владеть основами проектирования и разработки туристских продуктов и маршрутов;

- владеть практическими умениями в области организации туристской деятельности.

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин «Социокультурная коммуникация», «Право» и «Экономика и предпринимательство в туризме» в соответствии ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и ООП ВО по данному направлению.

При этом большое значение имеют не только лекционные, семинарские занятия, но и углубленная самостоятельная работа обучающегося с научной литературой, приобретение знаний и опыта, которые помогают приобрести будущему бакалавру необходимые компетенции.

Одним из этапов изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» является выполнение обучающимся курсовой работы.

Целями выполнения курсовой работы являются:

- закрепление и углубление знаний обучающихся по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;

- освоение приемов работы со справочной и научной литературой, периодическими изданиями и статистической информации;

- овладение методами научных исследований (аналитическими, статистическими, графическими и т.д.) при решении проблем и вопросов по организации туристской деятельности;

- развитие необходимых бакалавру в области туризма навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;

- привлечение и анализ материалов хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма;

- подготовка и апробация предложений и практических рекомендаций по изучаемым вопросам развития различных видов туризма и совершенствования деятельности туристских предприятий;

- развитие навыков самостоятельной работы по организации деятельности туристской организации.

Выполнение курсовой работы позволяет расширить знания обучающегося, усилить понимание им существа изучаемых проблем, формировать убеждение в необходимости постоянного творческого, исследовательского развития бакалавра туризма. При выполнении своей курсовой работы обучающийся доказывает, что он:

- может самостоятельно работать с учебной, научной и периодической литературой;
- самостоятельно разбирается в экономических понятиях и категориях, связанных с организацией туристской деятельности;
- овладел навыками работы со статистическим и эмпирическим материалом;
- умеет анализировать состояние изучаемых вопросов на туристских предприятиях;
- может на основе теоретических и практических навыков и умений предлагать рекомендации и мероприятия по вопросам развития различных видов туризма и совершенствования деятельности туристских предприятий.

Важнейшие критерии состоятельности курсовой работы: профессионализм (овладение как теоретическими знаниями, так и профессиональными практическими навыками работы), самостоятельность и творческий подход.

1 Общие требования к выполнению курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Организация туристской деятельности» носит аналитический и творческий характер и должна содержать как основные теоретические аспекты, раскрывающие выбранную тему работы, так и анализ состояния развития предмета исследования в деятельности туристского предприятия (туроператор или турагентство) или на определенной территории (регион). Важной составляющей является рекомендательная часть курсовой работы, в которой обучающийся представляет собственный взгляд на решение проблем, связанных с темой исследования.

Процесс выполнения курсовой работы включает следующие этапы: выбор темы и утверждение плана курсовой работы, подбор информации об объекте исследования, написание курсовой работы, доработка при наличии замечаний со стороны преподавателя – руководителя по написанию курсовой работы.

Обучающиеся выбирают темы курсовой работы из списка, разработанного кафедрой управления персоналом, сервиса и туризма из своих научных интересов, возможностей сбора практического материала, знания специальной литературы и прочих факторов. Выбранные темы утверждаются преподавателем, после чего составляется и согласовывается план курсовой работы.

Выбранная тема отражается в распоряжении Института менеджмента о закреплении тем курсовых работ (проектов). Изменение темы после подписания распоряжения возможно только по обоснованной причине. В случае если выбор темы не был согласован с преподавателем, то курсовая работа к проверке допускаться не будет, а в ведомости будет проставляться «не аттестован». Выбранная обучающимся тема должна быть закреплена заданием на курсовую работу.

После выбора темы курсовой работы обучающийся приступает к подбору источников информации для написания курсовой работы. В связи со спецификой дисциплины «Организация туристской деятельности» в качестве

основных источников будут выступать: учебная, монографическая и периодическая литература по экономике и организации туристской деятельности, данные отчетов о деятельности туристских фирм (туроператоров и турагентств), официальный сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Оренбургской области, официальные сайты туристических предприятий, организаций и учреждений, осуществляющих свою деятельность в сфере сервиса и туризма Оренбургской области.

Опираясь на эти сведения, обучающийся самостоятельно расширяет перечень литературы и источников, особое внимание нужно уделить изучению публикаций последних лет. Также необходимо пользоваться перечнями использованных источников, которые авторы публикаций представляют в конце своих статей, монографий и учебных пособий, а также ссылки на те или иные работы, которые делаются в публикациях.

Качественно выполненная курсовая работа характеризуется глубоким анализом степени развития отдельных видов туризма на территории Оренбургской области, либо состояния практических аспектов деятельности конкретной туристской фирмы (имидж, процесс обслуживания клиентов, продвижение туристских продуктов и пр.). Определение перспектив развития туристской деятельности, направлений совершенствования отдельных элементов туристской индустрии, разработка туристских маршрутов и экскурсий является обязательным для получения положительной оценки за курсовую работу.

Причиной низкой оценки может быть простое переписывание материала из источников, без аналитического осмысления, использование устаревших данных.

Курсовая работа должна содержать текстовую часть.

Текстовая часть курсовой работы содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;

- задание;

- аннотацию;

- содержание;

- введение;

- основную часть;

- заключение,

- список использованных источников;

- приложения.

Основная часть курсовой работы включает три главы, но в самой работе слово «глава» не указывается.

Текст курсовой работы выполняется на листах формата А4 (210х297мм) по ГОСТ 2.301-68.

На компьютере текст должен быть оформлен в текстовом редакторе MicrosoftWord. Тип шрифта: TimesNewRomanCyr. Шрифт основного текста – обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов (выравнивание по ширине), структурных элементов «Аннотация», «Содержание», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложение» – полужирный, размер 16 пт (выравнивание по центру). Шрифт заголовков подразделов – полужирный, размер 14 пт (выравнивание по ширине).

Межсимвольный интервал – обычный. Межстрочный интервал – одинарный. Выравнивание текста по ширине. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 мм. Размеры полей: левое – 30 мм; правое – 10 мм; верхнее и нижнее – 20 мм.

Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту.

Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки, начиная с введения, которое будет являться 5 страницей.

Оформление перечислений, формул, таблиц, рисунков, приложений осуществляется в соответствии с СТО 02069024. 101 – 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ http://osu.ru/doc/385.

Объем курсовой работы составляет 30-35 страниц без приложений.

Готовую курсовую работу необходимо сдать на проверку преподавателю за месяц до начала сессии. Доработки по замечаниям преподавателя исправляются обучающимся в течение двух недель. Доработанная курсовая работа предоставляется на повторную проверку преподавателю за семь дней до зачетной недели. Защита курсовой работы проводится на зачетной неделе в форме собеседования (презентации). По результатам собеседования выставляется оценка.

2 Тематика курсовых работ

1 Организация группового и индивидуального туризма (на примере организации).

2 Применение дифференцированного подхода в обслуживании туристов (на примере организации).

3 Особенности обеспечения качества туристского продукта (на примере организации).

4 Совершенствование организации и технологии обслуживания клиентов на предприятиях туризма (на примере организации)

5 Оценка конкурентоспособности туристских фирм (на примере организации).

6 Продвижение туристского продукта: рекламные и нерекламные методы (на примере организации).

7 Организация питания туристов на туристском маршруте (на примере организации).

8 Разработка и продвижение анимационной программы для базы отдыха (на примере конкретного предприятия).

9 Разработка памятки туристу (на примере определенного вида туризма или организации).

10 Формирование имиджа туристской фирмы (на примере организации).

11 Туристско-рекреационный потенциал региона (на примере Оренбургской области).

12 Культурно-познавательный туризм: объекты и создание программ обслуживания (на примере Оренбургской области).

13 Промышленный туризм: объекты и создание программ обслуживания (на примере Оренбургской области).

14 Хобби-туры: объекты и создание программ обслуживания (на примере Оренбургской области).

15 Перспективы развития религиозного туризма (на примере Оренбургской области).

16 Перспективы развития приключенческого туризма (на примере Оренбургской области).

17 Перспективы развития рекреационно-оздоровительного туризма (на примере Оренбургской области).

18 Перспективы развития самодеятельного туризма (на примере Оренбургской области).

19 Перспективы развития событийного туризма (на примере Оренбургской области).

20 Перспективы развития социального туризма в Оренбургской области

21 Организация туристских программ для детей (на примере Оренбургской области).

22 Организация межрегиональных туристских маршрутов (на территории Приволжского федерального округа).

23 Этнокультурный аспект развития туризма (на примере Оренбургской области).

24 Система развлечений и отдыха как элемент туристской индустрии (на примере Оренбургской области).

25 Состояние и перспективы развития туристской инфраструктуры (на примере Оренбургской области).

26 Проблемы и перспективы развития въездного туризма в Оренбургской области

3 Примерное содержание курсовых работ по темам

Тема 1. Организация группового и индивидуального туризма (на примере организации).

В теоретической части курсовой работы необходимо представить основные понятия и определения группового и индивидуального туризма; выделить виды группового и индивидуального туризма; изучить особенности организации группового и индивидуального туризма.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одной из туристских фирм: представить организационно-экономическую характеристику деятельности фирмы, туристские направления; проанализировать структуру реализуемых туристских продуктов в рамках группового и индивидуального туризма; выявить перспективы дальнейшего развития в работе по данному направлению.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать программу обслуживания группового и/или индивидуального маршрута на примере конкретного предприятия; комплекс мероприятий по совершенствованию организации группового и индивидуального туризма на выбранном предприятии.

Тема 2. Применение дифференцированного подхода в обслуживании туристов (на примере организации).

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть сущность дифференцированного подхода в обслуживании туристов и экскурсантов; рассмотреть классификации различных групп туристов и экскурсантов; изучить особенности обслуживания различных категорий туристов и экскурсантов.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий: представить организационно-экономическую характеристику деятельности фирмы, туристские направления; проанализировать процесс

обслуживания клиентов фирмы; выявить перспективы дальнейшего развития в работе по данному направлению.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать примеры программы обслуживания для нескольких групп туристов и экскурсантов; комплекс мероприятий по совершенствованию обслуживания туристов и экскурсантов.

Тема 3. Особенности обеспечения качества туристского продукта (на примере организации).

В теоретической части курсовой необходимо дать определение понятию «качество туристской услуги», рассмотреть требования, предъявляемые к качеству туристского продукта; изучить основные направления обеспечения качества услуг на туристских предприятиях.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий: представить организационно-экономическую характеристику деятельности фирмы, туристские направления; проанализировать процесс обеспечения качества туристского продукта и процесса обслуживания клиентов; выявить перспективы дальнейшего развития в работе по данному направлению.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию качества туристского продукта и обслуживания туристов и экскурсантов.

Тема 4. Совершенствование организации и технологии обслуживания клиентов на предприятиях туризма (на примере организации)

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть понятие, содержание и специфику процесса обслуживания клиентов на предприятии туристской индустрии; проанализировать потребителей туристских услуг; изучить методы и формы обслуживания потребителей; рассмотреть стратегии обслуживания клиентов предприятий туристской индустрии.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий: представить организационно-экономическую характеристику деятельности фирмы, туристские направления; проанализировать процесс организации и технологии обслуживания клиентов, используемые фирмой; выявить перспективы дальнейшего развития в работе по данному направлению.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию обслуживания клиентов туристской фирмы.

Тема 5. Оценка конкурентоспособности туристских фирм (на примере организации).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «конкурентоспособность», проанализировать сущность и факторы конкурентоспособности туристских фирм; рассмотреть методы оценки конкурентоспособности туристских фирм.

В практической части курсовой работы необходимо применить методики оценки конкурентоспособности выбранной в качестве объекта туристской фирмы: представить организационно-экономическую характеристику деятельности фирмы, проанализировать внешнюю среду фирмы; провести оценку конкурентоспособности фирмы; выявить перспективы дальнейшего развития в работе по данному направлению.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию обслуживания клиентов туристской фирмы на основе результатов оценки конкурентоспособности.

Тема 6. Продвижение туристского продукта: рекламные и нерекламные методы (на примере организации).

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть сущность и специфику продвижения туристского продукта; дать характеристику рекламным и нерекламным методам продвижения туристского

продукта; проанализировать используемые методы продвижения туристского продукта в мире и в Российской Федерации.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий: представить организационно-экономическую характеристику деятельности фирмы, туристские направления; провести анализ используемых рекламных и нерекламных методов продвижения туристских продуктов и услуг; выявить перспективы дальнейшего развития в работе по данному направлению.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по рекламному и нерекламному методам продвижения туристского продукта для выбранного в качестве объекта исследования туристского предприятия.

Тема 7. Организация питания туристов на туристском маршруте (на примере организации).

В теоретической части курсовой работы необходимо представить особенности организации питания туристов; проанализировать особенности организации питания туристов на предприятиях общественного питания и при организации походов; проанализировать опыт и тенденции организации питания туристов в мире и в Российской Федерации.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий, которые в своей деятельности занимаются организацией питания туристов на туристском маршруте. Необходимо представить организационно-экономическую характеристику деятельности фирмы, туристские направления; описать процесс организации питания на конкретных туристских маршрутах; выявить перспективы дальнейшего развития в работе по данному направлению.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию организации питания туристов на маршруте на примере конкретных туристских маршрутов.

Тема 8. Разработка и продвижение анимационной программы для базы отдыха (на примере конкретного предприятия).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятиям «досуг», «анимация», представить классификации анимационных программ; рассмотреть особенности организации досуга туристов; проанализировать современное состояние анимационного обслуживания туристов в мире и в Российской Федерации.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий (базы отдыха Оренбургской области): представить организационно-экономическую характеристику туристской базы, основные и дополнительные услуги; описать имеющиеся анимационные программы; выявить перспективы дальнейшего развития в работе по данному направлению.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию анимации обслуживания туристов.

Тема 9. Разработка памятки туристу (на примере определенного вида туризма или организации).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятиям «турист», «памятка туристу»; рассмотреть права и обязанности туриста на туристском маршруте; проанализировать особенности разработки и составления памятки.

В практической части курсовой работы необходимо проанализировать памятки туристам, представленные в туристских предприятиях по разным туристским направлениям. В случае если объектом курсовой работы является конкретная туристская фирма, то необходимо представить организационно-экономическую характеристику ее деятельности; описать основные и дополнительные услуги.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать памятку туристу на примере определенного вида туризма или направления.

Тема 10. Формирование имиджа туристской фирмы (на примере организации).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «имидж», охарактеризовать значение имиджа для туристского предприятия; рассмотреть его задачи и функции; дать характеристику составляющим имиджа туристского предприятия.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере одного из туристских предприятий: представить организационно-экономическую характеристику деятельности фирмы, туристские направления; проанализировать элементы имидже фирмы, выявить перспективы дальнейшего развития в работе по данному направлению.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по формированию и совершенствованию имиджа туристской фирмы.

Тема 11. Туристско-рекреационный потенциал региона (на примере Оренбургской области).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «туристско-рекреационный потенциал», дать характеристику его компонентам; рассмотреть факторы, воздействующие на развитие туристско-рекреационного потенциала; проанализировать подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала территории.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере Оренбургской области: представить краткую характеристику основных элементов туристско-рекреационного потенциала области (природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы); оценить потенциал по одной из методик.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий по совершенствованию использования туристско-рекреационного потенциала Оренбургской области.

Тема 12. Культурно-познавательный туризм: объекты и создание программ обслуживания (на примере Оренбургской области).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «культурно-познавательный туризм», рассмотреть объекты данного вида туризма; проанализировать настоящее состояние и перспективы развития культурно-познавательного туризма в мире и России; выделить особенности организации культурно-познавательного туризма.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере Оренбургской области: оценить ресурсную базу области для развития культурно-познавательного туризма; проанализировать предлагаемые туроператорами области туристские программы и маршруты в рамках культурно-познавательного туризма; выявить перспективы дальнейшего развития данного вида туризма в Оренбургской области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать программу обслуживания туристов с включением объектов культурно-познавательного туризма Оренбургской области; комплекс мероприятий по совершенствованию организации услуг данного вида туризма в области.

Тема 13. Промышленный туризм: объекты и создание программ обслуживания (на примере Оренбургской области).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «промышленный туризм», рассмотреть объекты данного вида туризма; проанализировать настоящее состояние и перспективы развития промышленного туризма в мире и России; выделить особенности организации промышленного туризма.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере Оренбургской области: оценить ресурсную базу области для развития промышленного туризма; проанализировать предлагаемые предприятиями, организациями и туроператорами области туристские программы и экскурсии в рамках

промышленного туризма; выявить перспективы дальнейшего развития данного вида туризма в Оренбургской области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать программу обслуживания туристов с включением объектов промышленного туризма Оренбургской области; комплекс мероприятий по совершенствованию организации услуг данного вида туризма в области.

Тема 14. Хобби-туры: объекты и создание программ обслуживания (на примере Оренбургской области).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «хобби-тур», выделить виды хобби-туров; дать оценку доли хобби-туров на международном туристском рынке. Проанализировать настоящее состояние и перспективы развития рынка хобби-туров в мире и России; выделить особенности организации хобби-туров.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере Оренбургской области: представить характеристику туристско-рекреационного потенциала Оренбургской области для развития различных видов хобби-туров; обосновать перспективные направления хобби-туров.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать хобби-тур; комплекс мероприятий по совершенствованию организации данного вида туризма в области.

Тема 15. Перспективы развития религиозного туризма (на примере Оренбургской области).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «религиозный туризм», выделить виды религиозного туризма; дать оценку места религиозного туризма на международном рынке. Проанализировать настоящее состояние и перспективы развития религиозного туризма в России; выделить особенности организации религиозного туризма.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере Оренбургской области:

проанализировать ресурсный потенциал области для развития религиозного туризма, оценить имеющиеся предложения туроператоров в рамках данного вида туризма.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать программу обслуживания туристов с включением религиозных объектов Оренбургской области; комплекс мероприятий по совершенствованию организации религиозного туризма в области.

Тема 16. Перспективы развития приключенческого туризма (на примере Оренбургской области).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «приключенческий туризм», рассмотреть виды и особенности маршрутов; дать оценку места приключенческого туризма на международном рынке. Проанализировать настоящее состояние и перспективы развития приключенческого туризма в России.

В практической части курсовой работы необходимо выделить особенности развития и организации приключенческого туризма в Оренбургской области: представить характеристику ресурсной базы области для развития приключенческого туризма, проанализировать имеющиеся предложения туроператоров в рамках данного вида туризма; выявить перспективы развития приключенческого туризма в Оренбургской области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать приключенческий тур с включением объектов Оренбургской области; комплекс мероприятий по совершенствованию организации приключенческого туризма в области.

17 Перспективы развития рекреационно-оздоровительного туризма (на примере Оренбургской области).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определения понятия «лечебно-оздоровительный туризм», «рекреационно-оздоровительный туризм», выделить виды рекреационно-оздоровительного туризма, факторы развития, цели. Проанализировать настоящее состояние и перспективы

развития рекреационно-оздоровительного туризма в мире и России; выделить особенности организации рекреационно-оздоровительного туризма

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере Оренбургской области: представить характеристику ресурсной базы области для развития рекреационно-оздоровительного туризма, проанализировать имеющиеся предложения туроператоров в рамках данного вида туризма; выявить перспективы развития рекреационно-оздоровительного туризма в Оренбургской области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать рекреационно-оздоровительную туристскую программу; комплекс мероприятий по совершенствованию организации рекреационно-оздоровительного туризма в Оренбургской области.

Тема 18. Перспективы развития самодеятельного туризма (на примере Оренбургской области).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «самодеятельный туризм», выделить факторы и условия развития, особенности организации данного вида туризма. Проанализировать настоящее состояние и перспективы развития самодеятельного туризма в мире и России.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере Оренбургской области: представить характеристику ресурсной базы области для развития самодеятельного туризма; выявить перспективы развития данного вида туризма в Оренбургской области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать туристскую программу; комплекс мероприятий по совершенствованию организации данного самодеятельного туризма в области.

Тема 19. Перспективы развития событийного туризма (на примере Оренбургской области).

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть понятие событийного туризма, охарактеризовать его виды; изучить особенности организации событийного тура; рассмотреть тенденции и перспективы развития событийного туризма в мире и в России.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере Оренбургской области: представить характеристику ресурсной базы области для развития событийного туризма; выявить перспективы развития данного вида туризма в Оренбургской области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать туристскую программу; комплекс мероприятий по совершенствованию организации событийного туризма в Оренбургской области.

Тема 20. Перспективы развития социального туризма в Оренбургской области

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть понятие социального туризма, охарактеризовать его особенности; рассмотреть тенденции и перспективы развития социального туризма в мире и в России.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере Оренбургской области: представить характеристику ресурсной базы области для развития социального туризма, проанализировать имеющиеся направления развития данного вида туризма; выявить перспективы развития социального туризма в Оренбургской области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать туристскую программу; комплекс мероприятий по активизации развития социального туризма в Оренбургской области.

Тема 21. Организация туристских программ для детей (на примере Оренбургской области).

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть историю развития детского туризма в мире и Российской Федерации; изучить классификацию и виды современного детского туризма; рассмотреть правовые аспекты организации детского туризма.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере Оренбургской области: представить характеристику ресурсной базы области для развития детского отдыха туризма, проанализировать имеющиеся предложения туроператоров и других организаторов отдыха в рамках данного вида туризма; выявить перспективы развития детского туризма в Оренбургской области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать туристскую программу для детей; комплекс мероприятий по совершенствованию организации данного вида туризма в области.

Тема 22. Организация межрегиональных туристских маршрутов (на территории Приволжского федерального округа).

В теоретической части курсовой работы необходимо проанализировать виды туризма и туристских маршрутов, представить их классификацию и характеристику; рассмотреть аспекты разработки и организации туристских маршрутов.

В практической части курсовой работы необходимо дать краткую характеристику туристского потенциала Приволжского федерального округа; проанализировать существующие предложения межрегиональных туристских маршрутов, выявить проблемы предложения и организации данных маршрутов, перспективы их развития.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать межрегиональный туристский маршрут; комплекс мероприятий по совершенствованию организации внутреннего туризма в Приволжском федеральном округе.

Тема 23. Этнокультурный аспект развития туризма (на примере Оренбургской области).

В теоретической части курсовой работы необходимо рассмотреть понятие «туризм», влияние этнокультурной составляющей на развитие туризма; изучить особенности развития туризма, ориентированного на этнокультурный аспект в мире и в России.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере Оренбургской области: представить характеристику этнокультурного состава населения Оренбургской области; проанализировать имеющиеся туристские продукты и экскурсионные программы, базирующиеся на этнокультурной составляющей области; определить перспективы развития данного направления туризма в Оренбургской области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать туристский маршрут или программу, раскрывающее этнокультурное разнообразие области; комплекс мероприятий, направленных на совершенствование развития туризма.

Тема 24. Система развлечений и отдыха как элемент туристской индустрии (на примере Оренбургской области).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «система развлечения и отдыха», показать связь с организацией туризма, выделить функции системы развлечения и отдыха. Проанализировать настоящее состояние системы развлечения и отдыха в мире и России, определить перспективы развития; выделить особенности организации развлечения и отдыха для туристов.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере Оренбургской области: представить характеристику элементов системы развлечений и отдыха области; проанализировать степень вовлечения отдельных элементов системы развлечений и отдыха области в туристскую деятельность; определить перспективы развития системы развлечений и отдыха области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на совершенствование деятельности предприятий развлечений и отдыха.

Тема 25. Состояние и перспективы развития туристской инфраструктуры (на примере Оренбургской области).

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «туристская инфраструктура»; рассмотреть основные составляющие туристской инфраструктуры и представить их характеристику.

В практической части курсовой работы необходимо остановиться на раскрытии вопросов теоретической части на примере Оренбургской области: представить характеристику отдельных элементов туристской инфраструктуры области; определить перспективы развития туристской инфраструктуры области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на совершенствование туристской инфраструктуры области.

Тема 26. Проблемы и перспективы развития въездного туризма в Оренбургской области

В теоретической части курсовой работы необходимо дать определение понятию «туризм»; рассмотреть классификации видов туризма; изучить тенденции развития туризма в мире.

В практической части курсовой работы необходимо представить характеристику туристического рынка Оренбургской области: описать туристско-рекреационный потенциал области для развития въездного туризма; проанализировать структуру въездного туристского потока; определить перспективы развития въездного туризма в Оренбургской области.

В рекомендательной части курсовой работы необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на активизацию въездного туризма в Оренбургской области, разработать туристский продукт (экскурсию) по Оренбургской области для иностранных граждан.

4 Содержание основных элементов курсовой работы

4.1 Введение

Введение является вступительной частью текста курсовой работы. Во введении указывают:

1) Цель работы (отвечает на вопрос: «что должно быть достигнуто в ходе выполнения работы?»). Например, целью может являться изучение теоретических основ организации приключенческого туризма, и разработка практических рекомендаций для активизации развития данного вида туризма в Оренбургской области. Также в формулировке цели могут использоваться слова «современное состояние», «проблемы», «совершенствование», «разработка», «анализ», «выявление», «определение» и другие.

2) Задачи, которые необходимо решить для ее достижения (задачи должны быть ответом на вопрос: «как будет достигнута цель исследования?»). Задачи курсовой работы, как правило, формулируются по содержанию глав, при этом используются такие глаголы как «изучить», «рассмотреть», «представить», «дать», «проанализировать», «оценить», «предложить», «разработать», «обосновать» и прочие.

3) Объект и предмет исследования - объектом может являться Оренбургская область или конкретное туристическое предприятие (ООО «Евразия», турагентство «А-тур», ИП Петров И.И. и т.п.); предметом исследования может являться развитие определенного вида туризма, процесс обслуживания клиентов, обеспечение конкурентоспособности туристской фирмы и т.п. (предмет определяется исходя из формулировки темы курсовой работы и ее предмета).

4) Актуальность выбранной темы обосновывается исходя из объекта и предмета исследования, а также перспективности развития того или иного вида туризма или направления туристско-рекреационной деятельности туристских фирм.

5) Методы, с помощью которых будут решаться поставленные задачи. Сущность метода заключается в его ориентации на организацию и регулирование процесса достижения целей. Недопустимо выбирать метод исследования наугад, он должен быть обоснованным и необходимым для конкретной работы. Среди теоретических методов исследования выделяются: изучение и анализ литературы; изучение и анализ документации, архивных источников; абстрагирование; аналогия; классификация; обобщение; сравнительный анализ; синтез (объединение) и другие. Эмпирические методы исследования включают в себя: моделирование, наблюдение, эксперименты, измерения, расчеты, описание, опрос, интервью и другие.

Введение по объему должно составлять 1 – 1,5 листа.

4.2 Содержание основной части курсовой работы

Основная часть курсовой работы включает в себя три главы, содержание которых зависит от конкретной выбранной темы и кратко представлено в 3 разделе данных методических указаний. В каждой главе курсовой работы должно быть 2-3 пункта, названия которых обучающиеся формулируют сами, в зависимости от отобранного материала и выделенных проблем в рамках тематики курсовой.

Каждый подпункт (например, 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2 и т.д.) должен содержать графический материал (таблицы, рисунки, диаграммы, графики), придающий курсовой работе наглядность. Примеры таблиц и рисунков для курсовой работы представлены ниже.

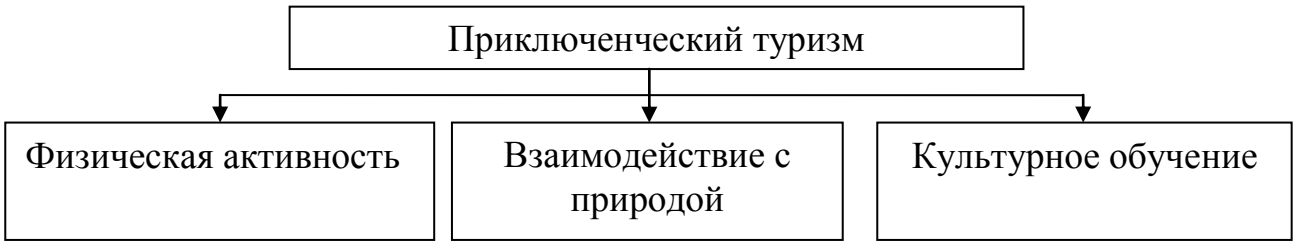

Рисунок 1 – Составляющие приключенческого туризма

Рисунок 2 – Составляющие туристской индустрии

Рисунок 3 – Составляющие системы развлечения и отдыха

Таблица 1 – Методы оценки природно-ресурсного потенциала

Название метода	Характеристика метода
Затратный метод	Стоимостная оценка природных ресурсов, характеризующаяся текущей величиной затрат на добычу, освоение или использование компонентов природно-ресурсного потенциала.
Результативный метод	Предполагает, что стоимостная оценка присуща только таким элементам природы, эксплуатация которых приносит доход.

Продолжение таблицы 1

Название метода	Характеристика метода
Затратно – ресурсный метод	Определяет стоимость природных ресурсов, учитывая затраты на их освоение и доход от их использования.
Рентный метод	Оценка природных ресурсов, количество запасов которых ограничено, то есть представляет собой арендную плату за их использование.
Метод альтернативной стоимости природных ресурсов	Позволяет оценить природный ресурс, цена которого занижена или отсутствует, посредством учета потерянных доходов, которые возможно было бы получить, используя рассматриваемые природные ресурсы с другой целью.
Воспроизводственный метод	Предполагает цену природного ресурса определять как совокупность затрат необходимых для регенерации деградированного природного ресурса.
Метод экологической экспертизы	Представляет собой определение уровня экологической защищенности природно-ресурсного потенциала.
Двойственный метод	Используются два метода оценки: первый подход предполагает проведение качественной оценки элементов природы на основе цены замещения, а второй подход – на основе анализа денежных потоков.

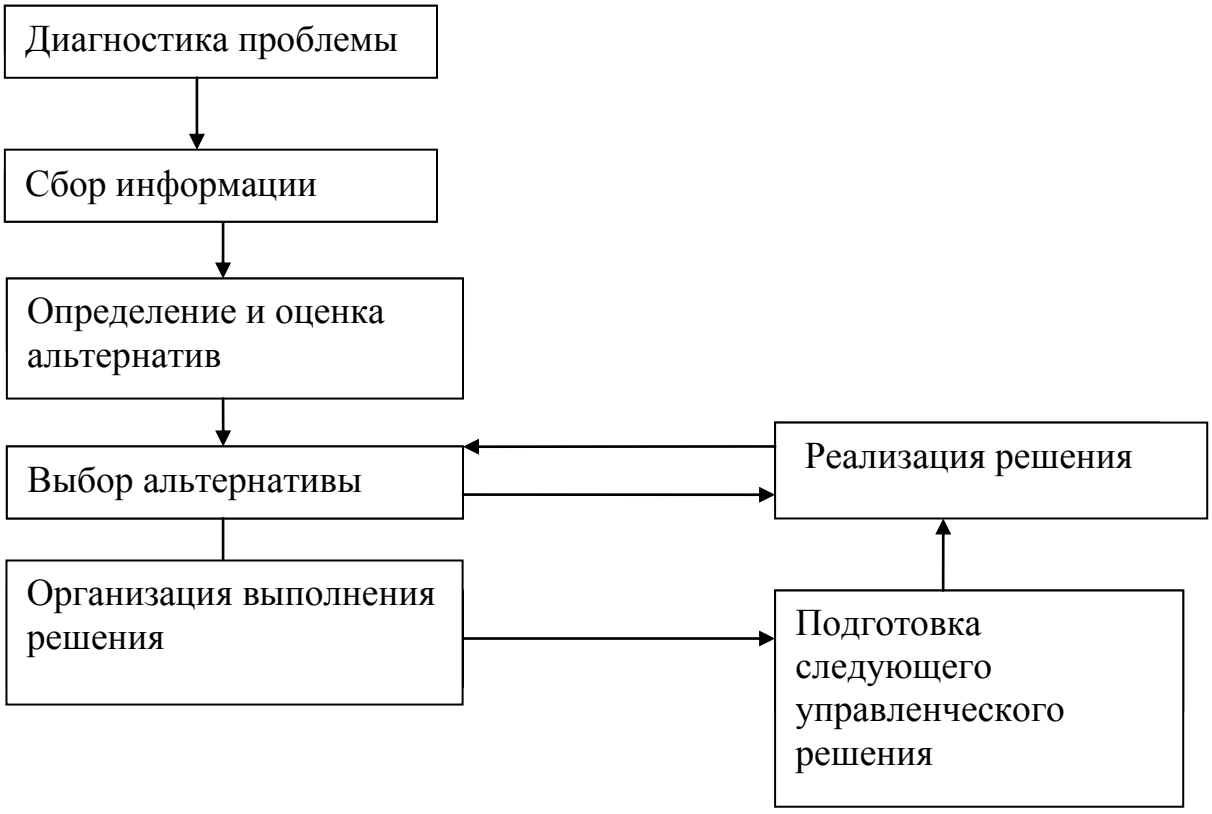

Рисунок 4 – Схема принятия управленческого решения в ООО «……..»

Таблица 2 - Факторы риска в экстремальном туризме

Фактор риска	Описание
Травмоопасность	Результат перемещения механизмов и предметов (камнепады, сходы лавин) неблагоприятных эргономических характеристик снаряжения, опасных атмосферных явлений;
Воздействие окружающей среды	Опасность проявления неблагоприятных погодных условий;
Пожароопасность	Возникновение возгораний в транспортных средствах, средствах размещений, питания и т.д.
Биологическое воздействие	Риск укусов животных, ядовитых насекомых, переносчиков инфекций, попадания в человеческий организм ядовитых микроорганизмов;
Психофизиологические нагрузки	Риск возникновения физических и нервно психических перегрузок у туристов при прохождении трудных, опасных участков маршрута;
Ультрафиолетовое и радиационное излучения	Нахождение туриста в местности с опасной степенью радиации и ультрафиолетового излучения;
Химическое воздействие	Токсическое, раздражающее, сенсибилизирующее;
Специфические факторы	Возможность возникновения на маршруте природных и техногенных катастроф, плохое техническое состояние объектов, низкий уровень подготовки обслуживающего персонала, инструкторов, недостаточное информационное обеспечение на маршруте

Таблица 3 – Расчет стоимости питания туриста на туристском маршруте «…..»

Описание	Меню	Стоимость, руб.
Завтрак в гостевом доме «ArsHotel»	Американская кухня	200
Обед в корчме «Моховая»	Окрошка по-киевски (240руб.), картофель жаренный (160 руб.), чай или кофе на выбор (50 руб.).	450
Обед в кафе «Вареничная»	Суп куриный с фрикадельками (210 руб.), в горшочках с капустой и грибами (270руб.), чай или кофе (50руб.)	530
Итого		1 180

Таблица 4 - Основные показатели деятельности турагентства «….» за 2015-2017 гг., тыс. рублей

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	Абсолютное отклонение, +,-		Темп роста, %	
				2016/2015	2017/2016	2016/2015	2017/2016
1 Объем реализации туристских услуг	12 634,5	12 038,2	14 875,4	-596,3	2837,2	0,95	1,23
2 Сумма комиссионного вознаграждения	1 389,8	1 324,2	1 636,3	-65,6	312,1	0,95	1,23
3 Затраты на производство и реализацию, в том числе:	810,0	841,5	884,5	31,5	43	1,04	1,05
3.1 Фонд заработной платы работников	628,0	649,0	670,0	21	21	1,03	1,03
3.2 Затраты на содержание офиса	110,7	113,6	129,3	2,9	15,7	1,03	1,13
3.3 Другие затраты	71,3	78,9	85,2	7,6	6,3	1,11	1,08
4 Прибыль от реализации	579,8	482,7	751,8	-97,1	269,1	0,83	1,56
5 Налог на прибыль	115,9	96,5	150,3	-19,4	53,8	0,83	1,56
6 Чистая прибыль	463,9	386,2	601,5	-77,7	215,3	0,83	1,56
7 Среднесписочная численность работников, чел.	3	3	3	0	0	1	1

Таблица 5 – Структура выручки ООО « …….. » по видам деятельности за 2015-2017 года

	2015 г. (тыс. руб.)	2016 г. (тыс. руб.)	2017 г. (тыс. руб.)	Доля в общей выручке в 2017 г., %	Абсолютное отклонение (+;-)		Темп прироста, %	
					2016 к 2015	2017 к 2016	2016 к 2015	2017 к 2016
Гостиничные услуги	10 311,7	11 279,3	12 078,3	53,7	+ 967,6	+799,0	9,3	7,1
Услуги ресторана	6 127,5	5 781,6	6 742,3	30,0	-345,9	+960,7	-5,7	16,6
Фитнес-центр	2 368,1	2 157,9	1 982,2	8,8	-210,2	-175,7	-8,9	-8,2
Сауна	1 487,3	1 724,5	1 673,3	7,5	+237,2	-51,2	15,9	-3
Итого	20 294,6	20943,3	22476,1	100	+648,7	+1 532,8	3,2	7,3

Таблица 6 – Подходы к определению понятия образовательного туризма

Автор	Понятие образовательного туризма
И. В. Зорин, В. А. Квартальнов	Туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов.
В. П. Соломин, В. Л. Погодина	Познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений
Э. А. Лунин	Поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации — в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания
В.Ю. Воскресенский	Поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес-образования, изучения специальных дисциплин)
Д. Ш. Сангинов	Туры продолжительностью от 15 дней до 3 месяцев с целью повышения квалификации либо углубления знаний по тем или иным дисциплинам
А. А. Щербинина	Вид отдыха, основной или второстепенной целью которого является изучение зарубежных языков, кулинарий или других дисциплин (экономики, менеджмента, маркетинга и др.), а также удовлетворение любознательности, повышение квалификации и приобретение нового опыта в той или иной профессии или сфере деятельности
Ю. М. Чеботарь	Поездки отдельных индивидов или их групп в определенные регионы и страны с целью получения образовательных услуг по определенным программам

Таблица 7 - Формы обучения сотрудников в ООО «……»

Должность	Формы обучения	Регулярность обучения
Администратор, менеджер	- повышение квалификации в ВУЗах и колледжах; - самообучение на рабочем месте; - наставничество.	1 раз в год
Медицинский персонал	- обучение в специализированных учебных центрах, посещение семинаров; - повышение квалификации в ВУЗах и колледжах; - самообучение на рабочем месте; - наставничество.	1 раз в 2-3года
Служба питания	- обучение внутри предприятия; - посещение семинаров, участие в тренингах.	1 раз в год
Служба сервиса	- обучение в специализированных учебных центрах, посещение курсов и мастер-классов; - обучение внутри предприятия; - наставничество.	По необходимости
Экскурсовод	- обучение внутри предприятия; - самообучение; -обучение в специализированных учебных центрах, посещение курсов иностранных языков.	По необходимости

На каждый рисунок или таблицу в тексте ставятся ссылки (например, в таблице 5 представлены формы обучения сотрудников, используемые в ООО «……»). Если в таблице или на рисунке представлены данные, взятые из какого-либо источника, на него обязательно размещается ссылка, а сам источник указывается в списке использованных источников.

Объем каждой главы не менее 8 - 9 страниц. Каждая глава должна содержать краткие выводы.

4.3 Заключение

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполненной работы, оценку полноты решения поставленных задач. В заключении должны быть выводы по всем трем главам. Объем заключения курсовой должен составлять курсовой работы 1,5-2 листа.

4.4 Оформление и содержание списка использованных источников

В конце текста приводится список литературы, нормативно-технической и другой документации, использованной при составлении текста работы и подготовки графического материала. Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями СТО 02069024.101 - 2015 «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления», размещенного на сайте ОГУ http://www.osu.ru/docs/official/standart/standart_101-2015_.pdf

Список рекомендуемой литературы для написания курсовой работы приведен ниже, однако большинство актуальной информации необходимо искать в актуальных источниках в сети Интернет (официальных сайтах туристских фирм, туристско-информационных порталах, сайтах федерального и региональных органов исполнительной власти в сфере туризма и др.).

4.5 Приложения

В приложениях приводятся справочные материалы (карты, фотографии и пр.), а также другие материалы, использование которых в основном тексте работы перегружают ее, не соответствуют логике изложения материала курсовой работы, а также усложняют восприятие информации.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его буквенного обозначения, а под ним в скобках для обязательного приложения пишут слово «обязательное», а для информативного – «рекомендуемое» или «справочное». Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с заглавной буквы отдельной строкой. Если в работе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Приложения обозначают прописными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Все приложения должны быть перечислены в содержании курсовой работы. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки, например: «...в приложении В». Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте.

5 Порядок защиты и критерии оценки курсовой работы

Результаты выполняемой работы излагаются в письменном виде, сдаются для проверки на кафедру управления персоналом, сервиса и туризма, устно защищаются в установленные дни защиты курсовых работ.

Если курсовая работы выполнена с нарушением требований настоящих методических рекомендаций, то руководитель может высказать замечания по представленной работе и предложить устранить замечания до защиты, а в случае серьезных замечаний – перенести срок защиты.

Основными критериями оценки курсовых работ являются:

1 Соответствие содержания курсовой работы теме исследования, поставленным целям и задачам – наличие анализа достаточного количества источников по проблематике темы работы, присутствие доказательств теоретического и аналитического характера, логики изложения материала, наличию творческого потенциала у автора курсовой работы. Несоблюдение вышеперечисленных требований может привести к снижению оценки за курсовую работу.

2 Обоснованность актуальности темы исследования – выбранная тема и предмет исследования должны быть актуальными для выбранной в качестве объекта туристской фирмы. В случае если выбранная тема курсовой работы связана с Оренбургской областью как объектом исследования, то актуальность работы должна обосновываться исходя из тенденций развития туристской деятельности в регионе. Отсутствие обоснования актуальности работы или слабое развитие этой темы во введении может существенно снизить оценку за курсовую работу.

3 Практическая значимость выводов и рекомендаций, предложенных автором в третьей главе курсовой работы – рекомендации должны содержать новое, оригинальное решение той проблемы, которая рассматривалась в курсовой работе. Отсутствие оригинальных рассуждений автора может стать основанием для снижения оценки.

4 Степень самостоятельности автора работы – оценивается проявление собственного, авторского мнения обучающегося, которое было высказано в ходе поиска решений проблемы, заявленной в цели исследования. В рамках этого критерия оценки предусмотрена проверка материалов курсовой работы на плагиат. Если будет установлена или подтверждена компилятивность материалов, то оценка не поднимется выше «удовлетворительно».

5 Общий уровень грамотности – курсовая работа должна быть написана с соблюдением канонов стилистики научного текста, правил орфографии и грамматики. Несоблюдение научного стиля изложения, ошибки в употреблении понятий и терминов, ошибки в тексте, существенно снижают оценку за курсовую работу.

К защите обучающийся готовит устное выступление не более чем на 5-6 минут. На защите обучающийся демонстрирует знания по освещаемой проблеме, уделяя особое внимание выводам и результатам проведенного исследования в рамках практической и рекомендательной частей курсовой работы. При необходимости доклад может сопровождаться соответствующей компьютерной презентацией основных положений исследования (не более 9-10 слайдов). После окончания доклада обучающийся отвечает на вопросы по теме исследования. В таблице 8 представлены критерии оценки обучающегося при защите курсовой работы.

Таблица 8 – Критерии оценки обучающегося при защите курсовой работы

Оценка	Характеристика курсовой работы и доклада
Отлично	1 В полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования. 2 Дано теоретическое обоснование актуальности темы исследования и анализ современного состояния проблемы. 3 Обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации.

Продолжение таблицы 8

Оценка	Характеристика курсовой работы и доклада
	4 Работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.). 5 Соблюдался график выполнения курсовой работы. 6 При защите обучающийся уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает представленный материал; умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им выводы и предложения.
Хорошо	1 В полном объеме используется основная, периодическая литература, интернет-ресурсы, нормативно-правовая база по теме исследования. 2 Дано теоретическое обоснование актуальности темы исследования и анализ современного состояния проблемы. 3 Недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами, сделаны выводы и даны практические рекомендации. 4 Работа безукоризненна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.). 5 Соблюдался график выполнения курсовой работы. 6 При защите обучающийся уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает представленный материал; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им выводы и предложения, но допускает неточности в форме и стиле ответа.
Удовлетворительно	1 Библиографический список по теме исследования ограничен. 2 Дано только теоретическое обоснование актуальной темы. 3 Недостаточно обобщен собственный опыт, иллюстрируемый различными наглядными материалами. 4 Курсовая работа несовершенна в отношении оформления (орфография, стиль, цитаты, ссылки и т.д.). 5 График выполнения курсовой работы соблюдался частично. 6 При защите обучающийся допускает ошибки и неточности; затрудняется в формулировании выводов и обобщений.

6 Литература, рекомендуемая для написания курсовой работы

Основная литература:

1 Александрова А.Ю. География туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» / под ред. А. Ю. Александровой.- 3-е изд., испр. - Москва: КноРус, 2015. - 592 с.

2 Бобкова, А. Г. Безопасность туризма [Текст] : учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 272 с.

3 Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник [Электронный ресурс] / Трухачев А. В., Таранова И. В. - Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. (режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099).

4 География туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм» / под ред. А. Ю. Александровой.- 3-е изд., испр. - Москва: КноРус, 2015. - 592 с.

5 Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" (квалификация "бакалавр") / Е. А. Джанджугазова. - Москва: Академия, 2014. - 272 с.

6 Левочкина Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления [Электронный ресурс] / Левочкина Н. А. - Директ-Медиа, 2013. (режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541).

7 Полухина А. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / Полухина А. Н. - Йошкар-Ола, 2012. (режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048).

8 Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. Б. Косолапов. -

Москва: КНОРУС, 2008. - 271 с.: ил. - Прил.: с. 239-259. - Крат. слов. терминов: с. 260-268. - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5-85971-824-5.

9 Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304 с.

10 Географический атлас Оренбургской области / науч. ред. и сост. А. А. Чибилев; Рос.акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т степи. - М.: ДИК; Оренбург: Оренбург.кн. изд-во, 1999.

Дополнительная литература:

1 Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 464 с. : ил. - ISBN 5-7567-0189-3.

2 Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник.- 2-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс] / Восколович Н. А. - Юнити-Дана, 2015. (режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712).

3 Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник [Электронный ресурс] / Рассохина Т. В. - Советский спорт, 2014. (режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258171)

4 Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма" / С. А. Севастьянова. - Москва: КНОРУС, 2007. - 256 с.

5 Туризм как вид деятельности [Текст] : учеб. для вузов / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 288 с.

6 Пирогова, А. Ю. Россия на рынке международных туристских услуг [Электронный ресурс] / Пирогова А. Ю. - Уральский международный институт туризма, 2013. (режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430598)

7 Туризм и отраслевые системы [Текст] : учеб. для вузов / И. В. Зорин [и др.]; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 272 с.

8 Филимонова, И. Ю. Основы рекреационной географии: учеб.пособие / И. Ю. Филимонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург.гос. ун-т». - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2011. - 166 с.

9 Чибилев, А. А. Рациональное использование природных ресурсов охраняемых территорий (на примере Оренбургской области) [Текст] : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А. А. Чибилев. - Оренбург , 2003. - 150 с.

10 Спасенкова, С. В. Этноконфессиональные ценности русского населения в многонациональном российском регионе (на примере Оренбургской области) [Текст] : 22.00.06: автореф. дис. ... канд. социол. наук / С. В. Спасенкова. – Саратов: 2004. - 19 с.

11 Культура Оренбургского края: история и современность [Текст] : [материалы Вторых Большаковских чтений]: сб. науч. ст. / науч. ред. С. В. Любичанковский. - Оренбург : Димур, 2006. - 252 с.

Периодические издания

1 Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры: журнал. - М.: АК-С, 2002-2013

2 Вокруг света: журнал. – М.: Агентство "Роспечать", 2004-2014.

3 География и природные ресурсы: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2017.

4 Деловой мир. Туризм и отдых: журнал: до 2009 г. журнал назывался "Туризм и отдых". - М.: Агентство "Роспечать", 2009 – 2012.

5 Туристический Бизнес: журнал. - М.: АПР., 2005 - 2017.

6 Туризм: право и экономика: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2005 - 2017.

7 Туризм: практика, проблемы, перспективы: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2003 -2009.

8 GEO/ ГЕО = ГЕО: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2003 - 2014.

9 National Geographic Россия: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2004 - 2013.

Интернет-ресурсы

1 http://elibrary.ru - eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

2 http://www.vokrugsveta.ru - электронная версия национального познавательного ежемесячного журнала «Вокруг Света». Издается с 1861 года. Содержит полный электронный архив всех выпусков до 1970 года.

3 http://www.wgeo.ru - электронная версия познавательного ежемесячного журнала GEO со статьями по географии, истории, культуре, репортажи по этнографии, биологии, психологии, астрономии.

4 https://russia.travel - Национальный туристический портал Russia.travel — информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России. Портал является единым информационным ресурсом в сфере туризма, предоставляющим доступную и полную информацию о туристических возможностях России.

5 https://www.russiatourism.ru Официальный сайт Федерального агентства по туризму, раздел «Регионы России» содержат много полезной информации по каждому региону, а также ссылки на официальные сайты региональных органов исполнительной власти в сфере туризма.

6 http://rusotourism.ru Портал "Отдых и туризм в России" создан для ознакомления с различными видами отдыха, на территории РФ. Каждый турист и посетитель сайта, найдет себе маршрут на свой вкус: исторические экскурсии,

морские и речные круизы, туры по России, или отдых на море. Сайт расскажет об истории возникновения туризма в России и его развитии.

7 http://www.turizm.ru Большой информационный портал со средней ежедневной посещаемостью более ста тысяч человек. Портал содержит обширные информационные базы по всем странам мира, каталог отелей сайта, отзывы по средствам размещения, туристским фирмам и авиакомпаниям. Сайт активно пополняется уникальным и качественным контентом благодаря профессионалам и обычным путешественникам.

8 http://oren-turizm.ru - Портал «Туризм и отдых в Оренбургской области», содержит большое количество разнообразной информации о туристских ресурсах и маршрутах в области, культурных и спортивных событиях, объектах туристской инфраструктуры и пр.

9 http://www.orenobl.ru - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.