

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

С.Г. Шлеюк, О.Б. Чепурова

**ДИЗАЙН СРЕДЫ.
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЖИЛОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ
ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ**

Учебное пособие

Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Оренбург
2021

УДК 721.012(075.8)

ББК 85.118я73

Ш 68

Рецензент – доктор искусствоведения, профессор И.В. Смекалов

Шлеюк, С.Г.

Ш68 Дизайн среды. Проектирование жилой и общественной предметно-пространственной среды : учебное пособие / С.Г. Шлеюк, О.Б. Чепурова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2021. – 130 с.

ISBN

В учебном пособии рассмотрены теоретические и практические принципы организации предметно-пространственной среды жилого и общественного пространства. Пособие содержит теоретический материал дисциплины «Проектирование в дизайне среды», методику выполнения проектных работ жилой и общественной предметно-пространственной среды, краткую характеристику основных стилей интерьера, иллюстративный материал и словарь профессиональных терминов, применяемых в практике современного проектирования. Учебное пособие разработано на основе изучения исторического и современного материала по проектированию жилого и общественного средового пространства.

Учебное пособие предназначено для обучающихся по программам высшего образования по направлению 54.03.01 Дизайн, профилю «Дизайн среды».

УДК 721.012(075.8)

ББК 85.118я73

© Шлеюк С.Г., 2021

© Чепурова О.Б., 2021

© ОГУ, 2021

ISBN

Содержание

Введение	5
1 Интерьер жилой среды. Ключевые понятия проектирования интерьера ...	6
2 Краткая характеристика основных стилей интерьера.....	8
2.1 Исторические стили интерьера.....	8
2.2 Современные стили интерьера	17
3 Методика проектирования жилой среды.....	39
3.1 Предпроектный этап проектирования жилой среды.....	41
3.1.1 Обследование существующей ситуации	41
3.1.2 Проблематизация задания в предпроектном анализе	48
3.1.3 Тематизация в дизайн-проектировании жилой среды	48
3.1.4 Дизайн-концепция	50
3.2 Проектный этап проектирования жилой среды.....	53
3.2.1 Организация внутреннего пространства жилого интерьера	54
3.2.2 Художественно-планировочное решение функциональных зон жилой среды	57
3.2.3 Номенклатура оборудования	60
3.2.4 Цвет в интерьере жилой предметно-пространственной среды.....	62
3.2.5 Современные настенные покрытия.....	64
3.2.6 Напольные покрытия жилой среды	65
3.2.7 Отделочные материалы и приемы декорирования потолка жилой среды	67
3.2.8 Кондиционирование и вентиляция	69
3.2.9 Приемы декорирования отопления жилого помещения.....	70
3.2.10 Виды дверей и особенности размещения их в жилой квартире	72
3.2.11 Принципы организации освещения жилого помещения	74
3.3 Рабочая стадия реализации проекта жилой среды	77
3.3.1 Перечень выполняемых дизайнером рабочих чертежей	77
3.3.2 Проектирование перепланировочных работ жилой среды (по необходимости).....	79

3.3.3 Визуализация проектной идеи.....	81
4 Дизайн общественных музейных и паблик-арт пространств.....	81
4.1 История развития музейного проектирования	81
4.1.1 Классический этап развития музейного искусства	81
4.1.2 Метод ансамблевого подхода к организации музейной экспозиции	82_
4.1.3 Современные методы организации экспозиционного пространства ..	86
4.1.4 Классификация музейных и экспозиционно-выставочных пространств	100
4.2 Методика проектирования музейно-выставочных экспозиций.....	101
4.2.1 Этапы дизайн-проектирования музейно-выставочных пространств	103
4.2.2 Нормы проектирования экспозиционного пространства	105
4.2.3 Современное экспозиционное оборудование	109
4.2.4 Современные отделочные материалы в экспозиции.....	115
Словарь профессиональных терминов	121
Список используемых источников.....	129

Введение

Учебное пособие «Дизайн среды. Практикум по проектированию жилой и общественной предметно-пространственной среды» предназначено для обучающихся по программам высшего образования по направлению 54.03.01 – Дизайн, профилю «Дизайн среды» и освещает вопросы дисциплины «Б.1.В.ОД.2 Проектирование в дизайне среды». Учебное пособие содержит теоретический материал к разделам учебной программы «Дизайн малогабаритного жилого помещения» и «Дизайн комплекса тематических публич-арт объектов».

Материал предназначен для подготовки к аудиторным практическим и теоретическим занятиям, для самостоятельной работы над курсовым проектированием, выполнением индивидуальных творческих заданий, а также для самоподготовки и подготовки к рубежному контролю. Текст содержит методику выполнения проектных работ жилой среды и выставочных пространств, большой иллюстративный материал и словарь профессиональных терминов, применяемых в практике современного проектирования.

Тема «Дизайн малогабаритного жилого помещения» раскрывает условия освоения методики проектирования интерьеров жилой среды, основанной на принципах целостности художественно-образного и функционально-конструктивного подхода к проектированию. Раздел нацелен на получение навыков проектирования интерьеров жилой среды в стилистическом единстве, основанном на принципах художественно-образного подхода; получение знаний по условиям и требованиям к разработке дизайна интерьеров жилой среды, основанного на конструктивно-технологических, экологических, эргономических требованиях организации жилого пространства. Изучаются этапы выполнения проекта жилой среды от эскиза до рабочей стадии.

Целью освоения раздела является формирование у студентов навыков выполнения дизайна художественно-планировочного и интерьерного решения жилой среды. Материал содержит описание предпроектного и проектного

этапов; информацию по расположению и параметрам дверных, оконных проемов; принципов освещения, кондиционирования и вентиляции жилых помещений; номенклатуре оборудования; а также включает информацию о современных отделочных материалах.

Раздел «Дизайн комплекса тематических паблик-арт объектов» нацелен на изучение особенностей организации современного экспозиционного и культурно-развлекательного пространства, основанного на принципах художественно-образного проектирования тематических паблик-арт объектов. Материал содержит методы и приёмы художественного проектирования выставочных экспозиций, тематических паблик-арт объектов и системы навигаций выставочной среды. Целью освоения раздела является формирование у студентов навыков объемного моделирования экспозиционного пространства; проектирование и художественное конструирование единичных экспозиционных модулей, поэтапное освоение метода комплексного проектирования средовых объектов в их композиционной и стилистической целостности.

1 Интерьер жилой среды. Ключевые понятия проектирования интерьера

Областью дизайна среды является проектирование интерьеров жилых и общественных зданий, а также проектирование производственной и городской среды.

Интерьер (фр. — «внутренний вид») — архитектурно и художественно оформленное внутреннее пространство здания, обеспечивающее человеку эстетическое восприятие и благоприятные условия жизнедеятельности.

В слагаемые внутренней среды входит пространство, его оборудование и их функциональное содержание. Ключевыми понятиями в дизайне интерьеров выступают функция, художественный образ и композиция. Художественный

образ предметно-пространственной среды рассматривается как иррациональное, ассоциативное наполнение формы, а композиция как логическая взаимосвязь элементов, определяющая ее выразительную насыщенность. Таким образом, в основе дизайна интерьера лежит синтез прагматических и художественных идей и решений, направленных на улучшение условий существования человека в целостной, эстетически совершенной форме [1].

Понятие «художественный образ интерьера» также включает в себя настроение, эмоциональное состояние потребителя, эстетическую окраску его деятельности. Внутреннее пространство помещения оказывает весомое влияние на формирование духовного мира человека, воздействует на его чувства, поэтому создавать интерьер необходимо таким образом, чтобы достичь положительного воздействия на психику и физиологию человека. Поэтому дизайн жилой среды подразумевает проектирование комплекса условий, необходимых и достаточных для проявления всякого рода ощущений.

Словарь художественных терминов определяет **композицию** как «определенную стадию творческого акта в создании художественного произведения, представляющую собой наглядные схемы художественного построения, которые, будучи выделяемы как особый слой композиционных форм, могут различаться, как в зависимости от характера самого построения (симметричная, асимметричная, статичная, динамичная...), так и в зависимости от той группы внешних форм, которые объединяются и выделяются в данное композиционное единство» [2, с. 238].

Эволюция предметно-пространственной среды происходит под влиянием двух групп факторов: производственных, с одной стороны, стиля и моды с другой. Первая группа – это уровень развития техники и технологии, с этим связано появление новых материалов и их свойств. Естественно, что данные факторы оказывают влияние на эволюцию формы внутренней среды помещений, конструкцию, структуру предметов и принципы их функционирования. Вторая группа - стиль и мода - также видоизменяют интерьер. Основываясь на сводах правил и ценностных установках своего времени, они позволяют выработать

точные, легко применимые нормы эстетической оценки, определяющие как творческий процесс, так и отношение потребителя к его результатам. Теоретик истории искусства В. Власов считает, что стилем является наиболее «...общая категория художественного мышления, характерная для определенного этапа его исторического развития» [3, с. 538]. Понятие стиля объединяет в себе формообразующий принцип построения формы и категорию художественного мышления, неразрывно связанную с выражением и изображением личности и эпохи. Иными словами, стиль - это взаимодействие идейного содержания и формы, идеального и рационального начала.

2 Краткая характеристика основных стилей интерьера

Исходной стилевой характеристикой, определяющей выразительность интерьера, являются единые принципы формообразования. Отбор и накопление таких принципов обуславливается общими законами построения стиля, а также присущими данному региону культурно-эстетическими идеалами, ценностями и нормами. Стилиевые признаки являются своеобразным композиционным регламентом, который проявляется в характере силуэта и характере линий, составляющих своего рода «зрительный каркас» формы, а также в пластике и в цвете. Стиль объединяет композиционные закономерности формообразования с конкретными методическими и техническими приемами обработки материала на основе какого-либо одного общего принципа. Принадлежностью стиля также является художественный образ. Любой исторический стиль для людей своего времени был, прежде всего, образом-системой, позволявшим реализовать присущее человеку стремление перенести на мир свою собственную целостность, но уже в масштабах не индивидуального творчества, а социальной группы, нации, региона [4].

2.1 Исторические стили интерьера

История развития интерьера начинается с древнейших времен и включает в себя стили, господствовавшие целые столетия, а также стилевые направления, которые в определенные промежутки времени часто сменяли друг друга. Первоосновой для формирования стилей послужила культура Древнего Египта, Древней Греции, Древнего Рима и Византии. Эпоха Средневековья сформировала Романский стиль (IX-XIII вв.) и Готический стиль (XIII-XV вв.). Эпоха Возрождения знаменует расцвет искусства, культуры и науки, связана с именами выдающихся художников, поэтов, ученых - Петрарки, Джотто, Рафаэля, Микеланджело, Леонардо Да Винчи. Период Возрождения (Ренессанса) характеризуется такими стилями и стилевыми направлениями, как Проторенессанс (XIII в.), Ранний Ренессанс (XVI в.), Высокий Ренессанс (XV в.) и Поздний Ренессанс (I половина XVI в.). Вторая половина XVI века знаменует собой переход к так называемым «дворцовым» стилям - Барокко (первая половина XVI в. – первая половина XVIII в.), Рококо (вторая половина XVIII в.), Классицизм (конец XVIII в.), Ампи́р (начало XIX в.). На рубеже XIX-XX веков, с развитием экономики, промышленности и производства, формируются стили Модерн (80-е гг. XIX в. - 10-е гг. XX в.) и Арт Деко (1914 г. XX в. - начало Второй мировой войны). Стили XX века - конструктивизм и деконструктивизм, функционализм, поп-арт – связаны с бурным ростом технического прогресса и появлением новых материалов и возможностей. Обычно переход от одного «большого» стиля к другому сопровождался появлением различных стилевых направлений. Современный этап содержит множество различных направлений и течений, которые смешиваясь между собой, дают совершенно новые формы и образы предметно-пространственной среды, что видимо, предвосхищает появление нового «большого» стиля.

Данный материал содержит описание «больших» стилей, применяемых в интерьерах нашего времени, а также включает широкий обзор современных стилевых направлений.

Классицизм. Начиная обзор стилевых особенностей интерьера с классицизма, отметим, что он служит отправной точкой исследования как

академический, устоявшийся во времени, всегда современный и актуальный. Дизайнеры в процессе проектирования постоянно используют его канонические приемы. В формировании интерьера он полностью основан на традициях архитектурного построения формы.



Рисунок 1 – Пример стиля Классицизм в интерьере

Термин «классицизм» происходит от латинского «classicus» – образец, норма, порядок. Возникнув в XVI веке в период итальянского Возрождения в интерьерах дворцов, стиль продолжает развиваться во Франции и в других европейских странах в XVII и XVIII вв., в конце XVIII начале XIX вв. часто называется неоклассицизмом, и до сих пор применим в современных интерьерах. Существенным признаком классицизма является присущий ему характер замкнутой, симметричной, гармоничной формы: в нем ничто не может быть изменено или смещено, все безупречно пропорционально и логично (Г. Вельфлин). Художественный образ классицизма является символическим образом античности, ему следовали для утверждения идеала и ценности собственной культуры (рисунок 1).

К основным особенностям классицизма относят: цельность, симметричность, статичность, конструктивность. Используется

преимущественно теплая цветовая гамма (коричневая, белая, черная, бежевая палитры); декоративные лепные элементы на потолке выборочно окрашиваются «золотом»; применяются декоративные колонны различных ордерных систем с посылкой на античность, паркетный пол из ценной древесины, мебель из натуральных пород дерева с резным декором и качественной обивкой. В качестве осветительных приборов активно используются бронзовые подсвечники и массивные хрустальные люстры. Дополняют интерьер зеркала, камин, массивные шторы, картины на стенах, ковры, малая пластика из фарфора...

Барокко. Конец XVII начало XVIII века называют эпохой барокко. Зародившись в Италии, барокко представляет собой дворцовый стиль, которому присущи вычурность, величие, помпезность и роскошь. Обилие декора на стенах и мебели создают впечатление криволинейной сложной формы, которая визуальнo растворяется в большом пространстве помещений. Широко используется мрамор, бронза, кость, мозаика, редкие породы дерева, дорогой текстиль, сочетание драгоценных металлов – золота и серебра.



Рисунок 2 – Пример стиля Барокко в интерьере

Стены драпируются тканью, богато декорированы лепниной, украшаются зеркалами и живописными полотнами в богатых рамах. В отделке мебели часто

применяется бахрома, форма ножек, спинок кресел, диванов и конфигурация столешниц имеет изогнутые пластичные формы (рисунок 2).

Украшением интерьера в стиле барокко часто являются бронзовые светильники, напольные часы, постаменты для скульптур, широкое распространение получают комоды с многочисленными выдвижными ящиками. Стиль барокко поражает обилием драпировок, которыми многослойно украшаются окна. Богато украшенная декоративными элементами кровать с балдахином в стиле барокко становится похожей на шатер, парчовые подушки, сиденья – все говорит о великолепии и роскоши интерьера.

Рококо. Стиль загородных вилл и дворцов французской аристократии, зародился в первой половине XVIII века. Композиционными особенностями стиля является его стремление к динамичности, экспрессии, асимметрии, использовании криволинейных форм, при этом в интерьерах стиля рококо всегда присутствует цельность. Если стиль барокко характеризуют такие качества как вычурность, парадность и помпезность, то рококо ему прямо противоположен – он изящен и изыскан.



Рисунок 3 – Пример стиля Рококо в интерьере

Стиль рококо использует еще больше декоративных элементов, в цветовом решении интерьера употребляет сочетания пастельных теплых оттенков, что придает пространству интерьера легкость и игривость (рисунок 3).

Название стиля происходит от французского слова «rocaille», что в переводе означает «декоративная раковина». Форма украшений интерьера своими сложными завитками как раз и напоминает раковину, что дает возможность не спутать этот стиль с барокко.

Стиль рококо не терпит прямых углов - стены, украшенные тканевыми обоями, резными панелями, позолоченным орнаментом и многочисленными зеркалами плавно переходят в потолок с помощью декоративной лепнины. Плавные лекальные формы, обилие света, множество зеркал визуально расширяют пространство помещения. В качестве напольного покрытия часто используется, помимо древесины, мрамор или керамическая плитка. Часто в гостиной главным элементом интерьера становится небольшой камин, на полке которого выстраиваются бронзовые канделябры, часы и фарфоровые статуэтки. Уют интерьеру придают позолоченные или бронзовые подсвечники, канделябры со свечами, хрустальная люстра и бра на стенах. Стиль рококо прекрасно формируется в небольших помещениях с невысоким потолком, сохраняя, таким образом, атмосферу тепла и интимности. Особенностью стиля также является некоторая перегруженность мебелью.

Романтизм. Нельзя обойти вниманием это направление, потому что оно имеет широкое применение в современном интерьере. Романтизм как художественное и идейное направление возник в конце XVIII – 1-ой половине XIX века в европейской и американской культуре. Сформировалось течение как отклик на Великую французскую революцию. Разочарованность в ее идеалах спровоцировало обращение к уютному, элегантному и изысканному стилю. Романтизм характеризует интерес к национальному прошлому, фольклорным традициям, природным формам, особое внимание направление уделяет внутренним переживаниям человека, к его эмоциональному состоянию.

Особенно ярко течение отразилось в творчестве поэтов, писателей и художников.

В интерьере романтизм декларирует утонченность, пластичность, легкость и воздушность (рисунок 4).



Рисунок 4 – Пример стиля Романтизм в интерьере

Все эти качества достигаются за счет применения лёгкой, стильной, обтянутой шелком мебели; большого количества текстиля; арочных проемов; декорирования скульптурами, цветами, стеклом. Цветовая гамма – пастельная – нежные сочетания бежевого, серого, голубого, охристого, белого.

Ампир. Подражание античному направлению, особенно римскому, в стиле ампир было доведено до крайности. Ампир является высшей и завершающей точкой классицизма, доминировавшей в первой трети XIX века, формы и пропорции в нем сохранены прежние. Название стиля ампир происходит от французского слова *empire* - «империя». Стиль, рожденный в эпоху наполеоновской империи, должен был символизировать величие, могущество державы и был создан как парадный и торжественный.

Доминирование культа личности способствовало появлению монументальных, устойчивых форм и применению военной атрибутики.

Опорные части мебели делались в виде античных герм, сфинксов, грифонов, львиных лап и напоминают больше скульптуру малых форм (рисунок 5).



Рисунок 5 – Пример стиля Ампир в интерьере

Такое впечатление, что мебель классицизма и ампира - это функциональный каркас, основанный на архитектурной традиции в сочетании со скульптурой. Характерные композиционные приемы ампира: симметричность, статичность, конструктивность, тяжеловесность, цветовой контраст, высокая наполненность массой. Широко применяются пурпурные и бордовые оттенки в сочетании с золотом как олицетворение имперской власти.

Композиционные и стилевые особенности интерьера и мебели были заимствованы из античности - широко использовались кушетки, массивные кровати, кресла, вазоны. Часто мебель, в угоду внешним эффектам и богатому декоративному убранству, функционально была неудобна. Вместе с тем стиль ампир ввел новые типы корпусной мебели – серванты, сервировочные столики, витрины для посуды. Стены украшаются картинами в рамах, гравюрами, окна драпируются богатыми тканями, интерьер насыщен обилием декоративных

деталей. Характерной особенностью мебели стиля является ее приземистость – широкие мягкие кресла и диваны с низкой спинкой, невысокие и массивные комоды. Часто в качестве материала для мебели использовалась древесина ценных пород, а для обивки – кожа. Интерьеру в стиле ампира соответствует также использование массивных бронзовых настенных и напольных светильников, инкрустированных различными декоративными элементами.

Модерн. Стиль «модерн» в искусстве, архитектуре и дизайне появился в конце XIX - начале XX века как новое, современное направление. Модерн (современный, новейший) синтезировал в себе все достижения научного прогресса и самые изысканные и утонченные тенденции своего времени. Распространяясь по странам Европы, стиль получил различные названия, так в Австрии и Германии этот стиль называли «юнгендстилем» (Jugendstil), во Франции – «Ар нуво» (Art Nouveau), в России и Англии – «Модерн», в Италии - стиль «Либерти» (Liberty). В модерне существовали одновременно два больших направления: простое - геометрическое (Ч. Р. Макинтош) и сложное – пластичное, криволинейное, созданное на основе природных форм (В. де Вельде, А. Гауди).



Рисунок 6 – Пример стиля Модерн в интерьере

Интерьер в стиле модерн всегда обладает целостностью – от отдельного фрагмента комнаты до всего комплекса помещений. Все в нем имеет художественную ценность, основной принцип организации интерьера в стиле модерн – равновесная динамика, проявляющаяся в гнутых, обтекаемых, гибких формах. Тема органики, растительного орнамента присутствует во всем - само пространство помещений становится аналогом природного мира (рисунок 6).

Стены в интерьерах стиля модерн по горизонтали делятся на две части: верхняя часть часто выкрашена или затянута шелком, нижняя – представляет собой керамический или дубовый цоколь. Мебель изысканна, проста и очень функциональна, практически всегда выполнена из различных пород дерева и всегда имеет декоративные элементы, отсылающие к утонченной стилистике модерна, будь то керамические вставки, матовое остекление, изящная фурнитура. Светильники, люстры, бра из бронзы по форме напоминают растения, плафоны имитируют бутоны цветов. Камин в стиле модерн приобретает монументальные размеры и также декорирован растительным декором.

Композиционные характеристики стиля модерн колеблются между этими двумя направлениями, но в целом форма архитектуры и оборудования приобретают динамичный, пластичный, выразительный характер. Силуэт мебели этого стиля стремится к вертикали, композиция открытая, характер формы монолитный, иррациональный, в очертаниях предметов и в декоре преобладают плавные, струящиеся, криволинейные линии.

2.2 Современные стили интерьера

Арт-деко. Стиль популярный в 1920 - 1940 годах сформировался в противовес ужасам первой мировой войны и глобального экономического кризиса. Его основная идея заключалась в возврате к красоте, роскоши, комфорту.

Название стилю дала выставка «Internationale des Arts Decoratifs et Industriels Modernes» проходившая в Париже в 1925 году, на которой помимо

произведений искусства были представлены и предметы быта. Стиль Арт-деко объединил новаторство кубистов с традиционным искусством индейцев, современный автомобильный и авиационный дизайн с африканскими мотивами и египетской архаикой. Характерными особенностями интерьера в стиле Арт-деко была подчеркнутая геометричность, симметричность, наличие ломаных зигзагообразных линий, обилие блестящих поверхностей, сочетание необычных материалов – синтез всех этих качеств производил впечатление своеобразного эпатажа, шика и богемы (рисунок 7).

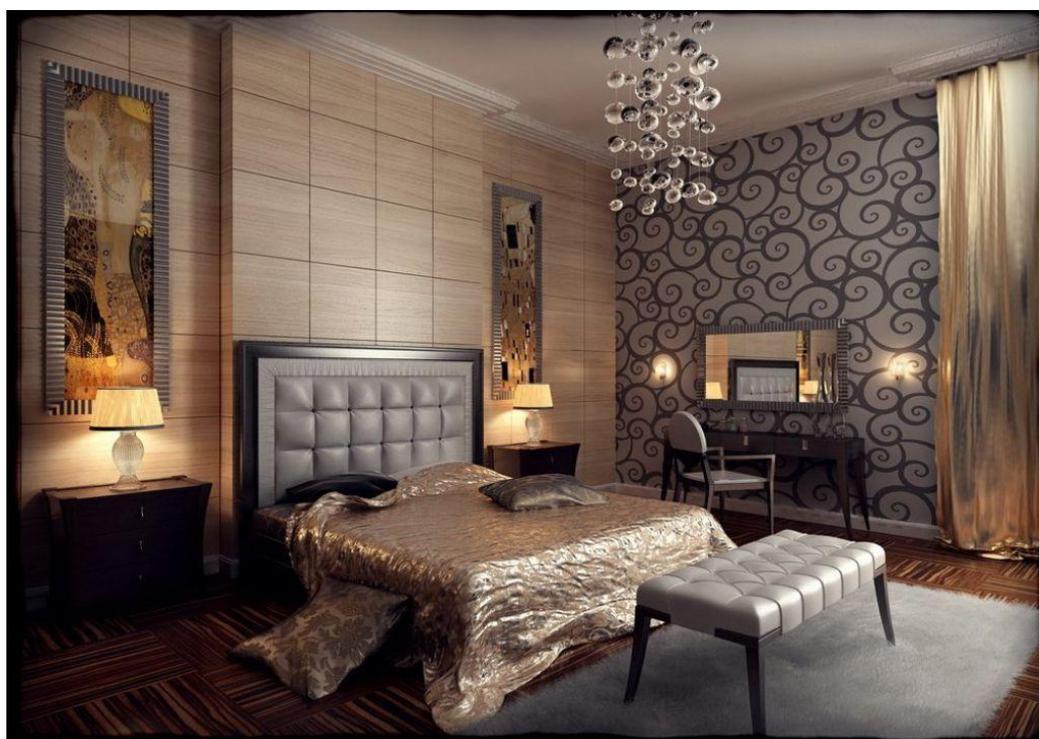


Рисунок 7 – Пример стиля Арт-деко в интерьере

Большое внимание интерьеры в стиле Арт-деко отводят фактурным поверхностям. Среди материалов используется дерево, хромированная, нержавеющая сталь, матовое и прозрачное стекло, натуральные шкуры, кожи, керамика, камень, дорогие ткани с этническими мотивами или геометрическим орнаментом.

Интерьеры, состоящие из ярких контрастных и стильных элементов, производят впечатление группировки отдельных компонентов, сконцентрированных в одном пространстве. Цветовая палитра арт-деко

подчеркивает используемые натуральные материалы – серый, коричневый, оттенки охры, черный, белый; для создания эффекта роскоши применяются серебро и золото. Подчеркивает стиль обилие светильников и зеркал, как знак стиля в интерьерах используется культовое зеркало-солнце.

Конструктивизм как стиль возник в 30-х годах XX века. Достаточно жесткий и конструктивный, он сформировался в противовес пластичному и декоративному стилю модерн (рисунок 8).



Рисунок 8 – Пример стиля Конструктивизм в интерьере

В конструктивизме лаконичность очертаний и обнажённость структуры принимались как образное выражение разумности реального, «конструирования» новой жизни. Казалось, что эти свойства и не требуют развития в дополнительных символах. Искусствовед, теоретик дизайна Ю. Назаров характеризует конструктивизм как художественно-пластическое и композиционное решение, которое не всегда напрямую связано с рациональностью конструкции, но всегда является выразительным образным знаком гравитационной стратегии формообразования.

Переход к аскетичному решению предметно-пространственной среды в послевоенный период был не случаен – в кратчайшие сроки необходимо было восстановить разрушенные войной здания и насытить их дешёвой и доступной

мебелью. В этот период возникло понятие плановой застройки, типовых квартир и серийной корпусной и мягкой мебели.

Помимо утилитарной значимости мебель конструктивизма имела характерную образную выразительность, которая играла одну из важнейших ролей в проектных поисках дизайнеров. Красота конструкции воспринимается как истинная красота, рационализм и простота в интерьере становятся главными темами.

Функционализм сформировался в первой половине XX века, по своим основополагающим позициям близок к конструктивизму и относится к рациональному направлению, к которому также принадлежат стили рационализм, минимализм и хай-тек. В функционализме на повестку дня были выдвинуты понятия рациональности, функциональности и логичности решения. Эти качества отодвинули на задний план художественно-образную проблематику, вернее она преобразовалась в идею рационального обоснования методов и средств художественного формообразования.



Рисунок 9 – Пример стиля Функционализм в интерьере

Промышленность выпускает мебель простых, строго утилитарных, удобных форм. Функция, назначение и целесообразность каждого предмета

предельно ясны. В стандартной мебели все рассчитано по эргономическим требованиям, все системно, все соответствует модульной сетке, но художественное начало в ней стало второстепенным по отношению к функции, функция становится образом (рисунок 9).

В произведениях функционалистов и конструктивистов программно заявленное ограничение утилитарного целесообразным на деле замещалось образным выражением идеи целесообразности, деловитости.

Неопластицизм. Стиль сформировался в 1917 году в Голландии и своим появлением обязан художественной группе «Стиль», в которую входили художники Тео ван Дусбург, Пит Мондриан, Барт ван дер Лек, архитекторы Якобс Йоханнес Ауд, Ян Вилс и Роберт вон'т Хофф, скульптор Жорж Вантаргерло и поэт Антони Кок. Стилистика интерьеров основывается на творчестве художников, колористическим и композиционным построением особенно напоминает произведения Пита Мондриана, имеет жесткий геометрический характер, использует яркие чистые, контрастные цвета.



Рисунок 10 – Пример стиля Неопластицизм в интерьере

Стиль формируется на сочетании вертикальных и горизонтальных линий и плоскостей, прямых углов, сочетающихся между собой в сложную

кубистическую композицию. Неопластицизм отличает особая практичность, закономерное и рациональное использование конструкции и формы, большое количество свободного освещенного пространства, применение модульной мебели (рисунок 10).

Особое отношение стиль уделяет цвету, практически всегда в нем применяются три основных цвета – желтый, красный, синий и весь спектр ахроматических оттенков – от черного до белого. На поверхностях стен могут чередоваться гладкие матовые и блестящие покрытия с небольшой шероховатой фактурой. В стиле практически отсутствуют декоративные элементы, роль которых выполняет цветовой контраст. Вместе с тем обилие белого цвета и пространства придает интерьеру в стиле неопластицизм лёгкость и воздушность.

Постмодерн. В настоящее время, в период постмодерна, процесс образотворения предметно-пространственной среды динамичен в своем развитии. Постмодерн объединяет в себе множество стилевых направлений в интерьере – происходит поиск формы, а соответственно и нового содержания. Расширившиеся технологические возможности XXI века и идеологические перемены в сторону процесса демократизации изменили каноны красоты в интерьере.

Постмодернизм. Стиль возник в 60-е годы XX века и представляет собой смешение стилей и элементов. Интерьер в стиле постмодернизм напоминает чем-то театр абсурда, так как в нем преобладают гротеск и ирония (рисунок 11).

В оформлении интерьера важен творческий подход и фантазия. Стиль постмодернизм не требует особых устойчивых правил и догм, главное – это гармоничное сочетание, казалось бы, несочетаемого. В нем может совмещаться яркая мебель и спокойный фон стен и наоборот – интерьер может выстраиваться из спокойных бежевых, серебристых оттенков. Пространство интерьера отличается свободой, динамичностью и независимостью, возможно применение необычной по форме мебели как показано на рисунке 11, где в качестве оборудования выступает мебель итальянской студии «Алхимия».



Рисунок 11 – Пример стиля Постмодернизм в интерьере

Часто в пространстве помещений присутствуют различные типы конструкций - разборные, сборные, алюминиевые и железобетонные. Возможно применение различных комбинаций текстур, никелированный и хромированный металл, заменитель кожи, пластик. Приветствуются в стиле постмодернизм необычные эксперименты с объектами, например, ботинок может стать вазой, гладильная доска – журнальным столиком. Главная цель – избавиться от привычного и обыденного, отказаться от стереотипов, создать гармонию посредством необычных вещей.

Поп-арт. Стиль Поп-арт стал популярным в 50-60 годы XX века. Поп-арт – это и направление в современном искусстве, главным представителем которого является американский художник, продюсер, дизайнер, писатель, коллекционер, издатель журналов и кинорежиссёр, заметная персона в истории поп-арт-движения и современного искусства Энди Уорхол. Стиль поп-арт возник в Америке и практически сразу же нашел себе поклонников в Европе. Сформировался стиль как реакция творческой интеллигенции на массовую культуру, которую он привнес в жилое пространство интерьеров. Поп-арт отличается яркими контрастными цветами, неоновой подсветкой, глянцевыми поверхностями – все это призвано поражать и восхищать.



Рисунок 12 – Пример стиля Поп-арт в интерьере

К характерным особенностям стиля относятся – минимум мебели, встроенные шкафы, цветовой контраст решения стен, обилие геометрических фактур часто крупного масштаба, применение существующих предметов и материалов в совершенно новой роли (часто в роли объектов искусства), активное использование графических постеров и панно. Мебель в стиле поп-арт не имеет острых углов, достаточно массивна, принижена к полу и часто выполнена в «кислотных» цветах (рисунок 12). Активно в интерьере употребляется пластик, изобретенный в те годы. Стиль поп-арт не рассчитан для массового потребителя, скорее это стиль для богемы, творческих личностей, «золотой» молодежи, словом для тех, кто понимает и принимает подобный подход в решении жилой среды.

Китч. Стиль китч появился в конце XIX века. Термин «kitsch» в переводе с немецкого означает «пошлость», «халтура», «безвкусица», так в Германии называли дешевые ремесленные подделки на дорогие недоступные для широких масс вещи. То есть, если идти от терминологии, то смысловое наполнение интерьера в стиле китч состоит в имитации, стремлении достичь высоко результата применяя для этого дешевые подделки (рисунок 13).



Рисунок 13 – Пример стиля Китч в интерьере

Китч широко воздействует на общественное сознание. Стиль направлен на потребителя, не знающего искусства. В интерьерах стиля китч, как правило, совмещаются случайные вещи, цвета, покрытия, фактуры... Результат этих смешений может быть удачным и неудачным, не случайно на современном этапе этот стиль стал модным и широко применяется дизайнерами для создания нестандартного интерьера. Таким образом, китч в интерьере – это смешение стилей, сочетание не подходящих друг другу предметов, цветов, аксессуаров и материалов.

Минимализм. Традиции конструктивизма, функционализма, пуризма нашли свое отражение на современном этапе развития дизайна интерьера в минимализме. Это направление характерно очищением, редукцией образов, данных в непосредственном восприятии и стремлением в формах к геометрическому порядку. В композиции интерьера происходит

структурирование математического порядка на элементарные стандартные единицы и их отношения, которые организуются в функциональную систему.



Рисунок 14 – Пример стиля Минимализм в интерьере

Минимализм – это модель уклада жизни, заставляющая человека принять определенную систему правил. В этом направлении минимальными средствами достигается максимальное эмоциональное воздействие на потребителя.

Под влиянием восточной культуры форма в мебели приближается к наименьшему силуэту, стремится к подчеркиванию композиционной горизонтали, минимальна в своих габаритах. Дематериализованная зрительно, она воспринимается как принадлежность пола и не расчленяет пространства. Что касается композиционных характеристик, то здесь все однозначно – симметричность, статичность, конструктивность, замкнутость монолитность формы, рациональность, цветовое решение близкое к нюансу, - все соответствует геометрическому художественному образу.

Английский стиль. Все чаще состоятельные люди хотят видеть свои кабинеты и библиотеки выполненными в английском стиле. Англия - страна, тщательно хранящая свои традиции, в том числе и в оформлении интерьеров.

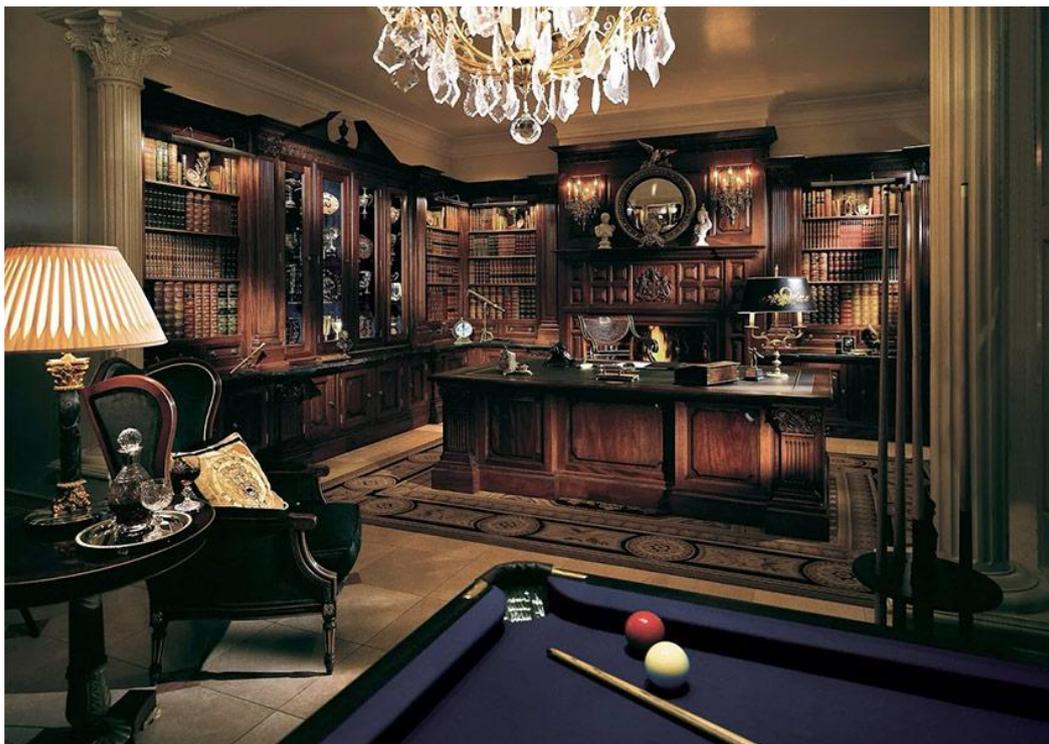


Рисунок 15 – Пример Английского стиля в интерьере

В решении предметно-пространственной среды английский стиль обладает рядом качеств, такими как элегантность, классичность, чувство меры и вкуса, сдержанная роскошь (рисунок 15). Благодаря им английская классика не выходит из моды и остается на пике популярности.

Английский стиль в интерьере демонстрирует привычки и быт аристократии. По сути это этнический стиль, так как остается неизменным на протяжении нескольких веков. Интерьер в английском стиле — это обилие натурального дерева - из дорогих пород выполнена массивная мебель, двери, большие окна, лестницы, кессоны на потолке и стенах. Декорируется интерьер дорогими тканями, гобеленами, вазами, роскошными коврами. Признаком стиля является обязательное наличие камина и множество светильников, предназначение которых четко функционально распределено. Пространство помещения в английском стиле имеет рациональное зонирование, в композиции огромную роль отводят симметрии и статике.

Неоклассика (неоклассицизм) в интерьере актуальна и в XXI веке. Возвращение к классическим и античным формам формирует стильный,

строгий и изысканный интерьер, делает его уважаемым и представительским (рисунок 16).



Рисунок 16 – Пример стиля Неоклассицизм в интерьере

Не случайно в этом стиле выполняется дизайн не только жилых помещений, но и офисов компаний, заведений сферы услуг и развлечений, номера дорогих гостиниц, кабинеты директоров и т.д. Современный неоклассицизм сохраняет традиции классики и дополняется новейшими материалами и технологиями. Так основными принципами решения интерьера продолжают являться – «чистые» линии композиции помещений, симметрия, простые и стильные формы декора и мебели, сдержанная геометрия, классические пропорции, благородный в духе античности, но не чрезмерный декор. В качестве оформления применяются классические орнаменты, резные детали, арки, ниши, скульптуры, пилястры, лепнина, вазы, колонны. Цветовая гамма сдержанная и утонченная, чаще всего выстраивается на сочетании белого как основного, бежевого, коричневого, голубого, золотистого и других светлых оттенков. В интерьере неоклассицизма применяют натуральные материалы – природный мрамор, гранит, древесину, дорогой текстиль. Формы мебели также напоминают классику - мебель устойчива, основательна, украшена лёгким

плавным декором. Корпусная мебель из красного дерева декорирована бронзовой фурнитурой, часто в ней присутствуют греческие и римские мотивы.

Хай-тек – стилевое течение, появившееся в середине 1970-х годов, демонстрирующее достижения науки и техники в интерьере. Термин «Хай-тек» произошел от англ. high technology - "высокая технология". Интерьеры в этом стиле открыто используют промышленное оборудование и его детали, применяют новейшие индустриальные материалы, сборные элементы, несущие конструкции и технологические коммуникации. Открытость функций, структур и материалов – его основной принцип. Визуально холодный и отстраненный, хай-тек формирует новое понятие и содержание высокотехнологической красоты.

Производственные образцы и конструкции хай-тека стали художественными деталями и компонентами, способствовавшими появлению конструктивного образа. Мебель становится сложной техногенной конструкцией, в которой стирается грань между архитектурой, промышленностью и дизайном, равно, как и между утилитарностью вещи и предметной метафорой.



Рисунок 17 – Пример стиля Хай-тек в интерьере

Особенностью интерьера хай-тек является практически полное отсутствие декора, которое компенсируется фактурной поверхностью материалов - стекло, хром, сталь, политура дерева и т. п. (рисунок 17)

Композиционные характеристики данного стилевого течения определяются как симметричность, конструктивность, динамичность, замкнутость формы; линейность и массивность, цельность и структурность – то есть, представляют собой практически все возможные варианты свойств формы. Доминирующим признаком, выражающим общую композиционную тенденцию, является динамичность.

Лофт. Стиль зародился в США 40-х – 50-х годах XX века, когда цены на производственные помещения в крупных городах значительно выросли и многие арендаторы освобождали промышленные здания, приобретая более дешевые помещения за городом.



Рисунок 18 – Пример стиля Лофт в интерьере

Фабричные и заводские цеха стали сдавать частным нанимателям под жилье или предприятия общественного питания. Жильцы заселяли огромные помещения, оставляя в неизменном виде индустриальные элементы — водопроводные трубы, неоштукатуренные кирпичные стены, балочные перекрытия, металлические каркасные лестницы... Сочетание пустого

производственного пространства больших цеховых помещений с высокими окнами, оголенными трубами, грубыми кирпичными стенами с жилой мебелью создавало необычный эффект и новую эстетику в интерьере (рисунок 18).

Стиль лофт полюбился и стал быстро распространяться по всему миру. Основными характеристиками стиля являются: необработанная бетонная или кирпичная поверхность стен; единое пространство, которое делится на функциональные зоны при помощи минимального количества мебели; максимум простора и света, большие окна; синтез старого промышленного архитектурного сооружения и новой современной дорогой мебели, техники, технологического освещения. Принцип стиля лофт именно в этом сочетании – старого и нового.

Стиль настолько полюбился, что богатые предприниматели стали специально строить жилые дома по подобию промышленных строений, оставляя необработанными стены, открытой проводку и с отсутствующими перегородками.

Параметризм зародился в середине 1990-х годах XX века, своим появлением обязан цифровым методам анимации. Как стиль интерьера он сформировался позднее и на современном этапе занимает одну из лидирующих позиций. Компьютерная анимация воспроизводит на экране различную степень повторяемости и трансформируемости любых объектов. Этот принцип был взят за основу стиля параметризм, которому свойственна сложная ритмическая организация жилого пространства и его наполненность необычными геометрическими формами (рисунок 19).

Геометрический орнаментальный узор на стенах, потолке и полу может иметь жесткие линейные, квадратные геометрические структуры или развивающиеся органические пластические формы. Как правило, в помещении большой площади стены представляют собой комбинирование гладких и рельефных поверхностей, которые могут свободно перетекать на пол или найти продолжение в формах мебели.



Рисунок 19 – Пример стиля Параметризм в интерьере

Мебель в интерьере стиля параметризм должна сохранять четкость линий и придерживаться единого формообразующего принципа интерьера. Освещение в этом стиле играет важную роль, его задача подчеркнуть необычность композиционной структуры интерьера, поэтому применяют как скрытый рассеянный, так и направленный контрастный свет. Цветовая гамма колеблется от ярких контрастных сочетаний до нюансных оттеночных решений, огромную роль в колорите интерьера играет фактура и текстура используемого материала.

Стимпанк. Термин «стимпанк» («steam» - пар в переводе с англ.) ввел американский писатель фантаст К.У. Джетер в 1980 году. Фантастика включала версию развития цивилизации на основе паросиловых машин, образ которых вдохновил дизайнеров на создание интерьеров в этом ретро-футуристичном стиле (рисунок 20).

Эстетика грубых механизмов, шестеренок, винтов, труб, дирижаблей используется в интерьере в качестве предметов декора, создавая образ сказочного исторического викторианского интерьера. Основными чертами стиля является наличие натуральных материалов в отделке и оформлении – дерево, кожи, стекла, камня, керамической плитки, бронзы, меди, латуни.

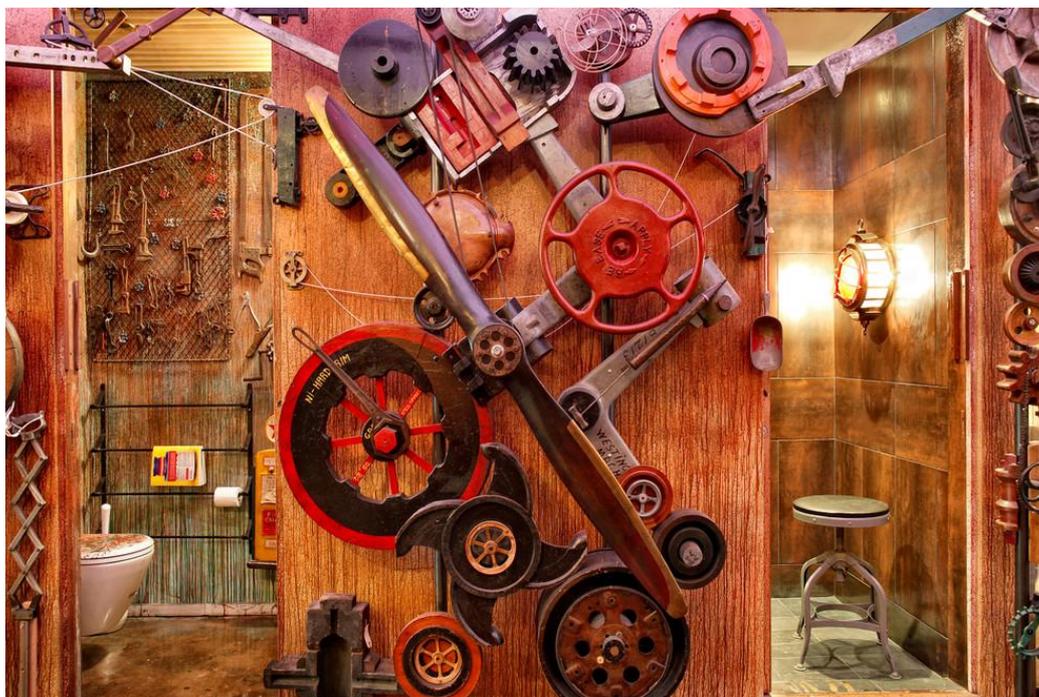


Рисунок 20 – Пример стиля Стивпанк в интерьере

Цветовая гамма обычно придерживается коричневых тонов – от бежевого до практически черного. Для создания образа используются лампы, торшеры и бра, стилизованные под старину, применяется приглушенное теплое освещение для имитации газовых светильников.

Брутализм и необрутализм - направление в дизайне и архитектуре, зародившееся в 50–70-х гг. XX века в Англии. Термин «брутализм» произошел от англ. «brutal», что означает грубый. Стиль, сформированный как противопоставление «гламуру» считается правдивым, что обозначает использование в интерьере необработанных фактур и строительных материалов, максимальное выявление умышленно простых и грубых форм.

Стилю брутализм присущи резкие, рубленые формы, обнаженный природный камень, бетонная стена и грубая кирпичная кладка, представляющие материал в чистом виде (рисунок 21). Композиция интерьера обычно имеет функциональное структурное зонирование, часто применяются осевые симметричные принципы организации пространства. Декором помещений служат деревянные рамы, жесткие металлические конструкции лестниц, стекло и элементы из листового металла – их сочетание построено на контрастном сопоставлении фактур и текстур.

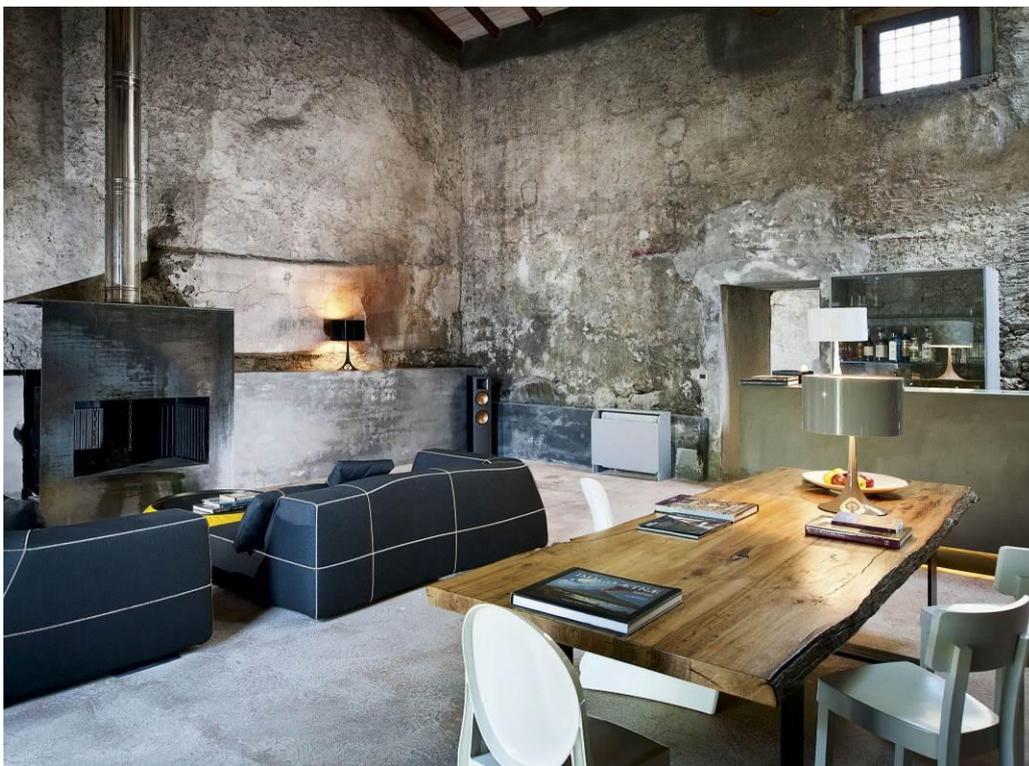


Рисунок 21 – Пример стиля Брутализм в интерьере

Мебель в интерьере брутализма специально подобрана без поверхностной отделки, приземистая, массивная, частично скрывающаяся в стенах. Цветовая палитра соответствует используемым материалам и представляет собой натуральные цвета. Необрутализм основывается на тех же принципах, что и брутализм, но отличается введением в интерьер новейших технологий.

Кантри. Стиль появился в Америке, «Country» в переводе с английского означает – «деревня». Стиль стал международным, благодаря тому, что в каждой стране он отображает свои национальные и народные особенности сельского интерьера.

Художественный образ стиля кантри передает уют сельского дома, в современном прочтении интерьер все также лиричен, комфортен и близок к природе (рисунок 22). Основным его качеством является экологичность, которая достигается за счет применения натуральных строительных и отделочных материалов, таких как - декоративный камень, керамическая плитка, натуральная древесина, каменная и кирпичная кладка... - все они создают впечатление близости к природе.



Рисунок 22 – Пример стиля Кантри в интерьере

Уют домашнего теплого интерьера создается обилием натуральных тканей и декоративных элементов – ковриков, подушек, занавесок, вышитых полотенец, салфеток, лоскутных одеял, особенно ценно, если это изделия ручной работы. Цветовой баланс помещений в стиле кантри состоит из натуральных цветов используемых материалов и ярких контрастных акцентов декоративных аксессуаров.

Авангард. Всегда современный и актуальный стиль авангард возник изначально как течение авангардизм в европейском и мировом искусстве на рубеже XIX и XX веков в противовес классике и традиционному стилю. В интерьере авангард характеризуется смелостью, яркостью, экспрессией, противопоставлением устоявшимся канонам и мещанству. Стиль, постоянно экспериментирующий с формами, цветом, сочетающий произведения искусства и новации, применяющий самые современные материалы и необычную мебель (рисунок 23).

В процессе проектирования интерьеров в стиле авангард важное значение играет грамотное колористическое решение. Авангард в отделке и обстановке обычно использует яркие контрастные цветовые сочетания. Концепция цветового решения формируется на основе одного базового оттенка,

дополняющегося впоследствии яркими и сочными акцентами других насыщенных цветов. Особенностью цветового решения пространственной среды является применение в качестве акцента несколько ярких цветов, что создает в интерьере оригинальный и незабываемый образ.



Рисунок 23 – Пример стиля Авангард в интерьере

Авангард часто экспериментирует с планировкой помещений, применяет в отделке и декорировании новейшие материалы, технологические новинки, использует авторскую экспериментальную мебель, сложную структуру освещения и декоративные элементы как отдельные произведения искусства.

Фьюжн. Стиль Фьюжн не имеет жестких правил по организации интерьера, это синтез различных стилей и направлений. Стиль возник сравнительно недавно, гармония в интерьере в нем зависит полностью от чувства меры и вкуса дизайнера. Принцип организации пространства строится на смешении классики и авангарда, культур стран Востока и Запада. Возможны самые неожиданные решения, главное - как можно точнее определиться с концепцией и девизом выбранной тематики, например, «Путешествие на каноэ», «Культура джаза», «Уютная семейная старина» и т.д.



Рисунок 24 – Пример стиля Фьюжн в интерьере

Основная идея определяет выбор отделочных материалов, предметного наполнения и декоративных акцентов. В осуществлении концепции могут принимать участие контрастные комбинации материалов – ценная древесина и дешевый пластик, натуральный камень, изысканный принт и сельская плетеная мебель, стекло и пластмасса – все эти сочетания должны нести оттенок случайности.

Интерьер в стиле фьюжн визуально напоминает коллаж, принципы его организации – свобода комбинирования формы, материалов, цвета (рисунок 24). Декоративными элементами часто становятся необычные фактурные поверхности, этнические орнаменты, экзотические вещи, которые смело вводятся в классический интерьер. Цветовая палитра стиля, как правило, выстраивается из ярких и свежих тонов – голубого, малинового, синего, черного, зеленого, оранжевого.

Бохо - еще одно направление в дизайне интерьера, противоречащее классике, канонам и созданное для творческих личностей, людей искусства. Название направления «bohème» в переводе с франц. означает «цыганщина», местом его появления считается Богемия, исторический район Чехии.



Рисунок 25 – Пример стиля Бохо в интерьере

Девизом интерьера в стиле «бохо» может быть словосочетание «художественный беспорядок», когда обилие всевозможных вещей и аксессуаров лежат везде – на окне, диване, полке, полу, создавая своеобразный уют. Образ интерьера соответствует названию стиля, прототипом его является цыганский шатер с обилием цветных декоративных тканей, мелких предметов, сувениров, статуэток... (рисунок 25)

Изобилие ярких и памятных мелочей создает праздничную легкую и комфортную атмосферу интерьера. Стиль «бохо» предполагает полное отсутствие условностей, смешение всевозможных стилей, выстраивается из личных понятий и мировоззрений об удобстве и устроенности быта.

Деконструктивизм - стиль отрицания всего существующего накопленного опыта в организации формы.

Научные открытия, новые технологии и новейшие строительные материалы XX века позволили совершать эксперименты, которые были ранее недоступны. Стиль ярко проявляет себя в архитектуре и интерьере последних лет. Основные пластические взаимосвязи и концепции были переняты у русского конструктивизма и постмодернизма.



Рисунок 26 – Пример стиля Деконструктивизм в интерьере

Сознательно искажая композиционные принципы построения пространства, ломая вертикали и горизонталы, уничтожая точки опоры, деконструктивизм создает совершенно новую динамичную предметно-пространственную среду, организованную наклонными ломаными линиями и плоскостями (рисунок 26). Гармония в стиле достигается принципом визуальной усложненности, отказом от привычной конструкции, применением изломанных форм, криволинейных поверхностей, наклонных стен – все это в итоге создает интерьер как произведение искусства, как арт-объект.

3 Методика проектирования жилой среды

Проектирование жилой среды – это комплексное моделирование внутреннего средового пространства и объектов жизнеобеспечения, заключающееся в гармоничном соединении художественно-образных, композиционных и функционально-конструктивных средств для организации благоприятного образа жизни различных групп потребителей.

Проектирование внутреннего средового пространства неотделимо от требований заказчика. Поэтому дизайн интерьера начинается с поиска наиболее целесообразного его решения, обеспечивающего оптимальные условия для проведения необходимых жизненных функциональных процессов. Создание комфортных условий проживания обуславливает размеры и форму помещений, их взаимосвязь, выбор оборудования и его размещение, параметры, форму, характер отделки мебели, акустическое и световое решение, цветовое решение интерьера в целом и др. Оптимальный вариант интерьера может быть найден только в результате комплексного решения функциональных, технических, эргономических, эстетических и экономических вопросов.

Необходимым условием создания комфортной среды является учет природных и градостроительных факторов, которые должны находить в интерьере не только технологическое, техническое, но и художественное решение. Человек связан с внешней природой, и включение ее в интерьер является одним из средств достижения его выразительности.

Пространственная система интерьера квартиры создается архитектором, а окончательное формирование образа интерьера жилой среды формируется дизайнером. Требования к квартире меняются вместе с изменениями, происходящими в семье. Функционально-планировочная организация ее должна быть удобной как для разных семей с различным жизненным укладом, так и для одних и тех же семей с учетом происходящих изменений во времени. Жилой среде свойственны постоянная динамичность, изменчивость, трансформация художественного образа, что создает определенные сложности в процессе её проектирования. Поэтому необходимо стремиться к целостности синтеза архитектурных объектов, объектов дизайна и декоративно-прикладного искусства, которые должны составлять единое композиционное поле, обладающее художественными достоинствами в каждой своей части и быть открытым к дальнейшему развитию.

Проектирование интерьеров жилой среды проводится в два этапа - предпроектный и проектный [5].

3.1 Предпроектный этап проектирования жилой среды

Предпроектный этап является подготовительным к проектным работам и содержит сбор необходимых материалов по проектируемому объекту и их анализ, а также выявление факторов, влияющих на образное решение жилой среды.

Предпроектный этап включает в себя:

1. Обследование существующей ситуации (изучение объекта, сбор его проектных данных, проведение необходимых замеров, составление опросной анкеты предполагаемого потребителя (бриф) и формирование портрета потребителя, сбор аналогов, составление мудборда);
2. Проблематизация задания – определение ряда задач, которые необходимо решить в процессе проектирования средового объекта, выстроить последовательную систему их решения;
3. Тематизация (выбор темы, поиск художественного образа) – включает в себя все структурные составляющие проектного процесса (оборудование, технологии, отделочные материалы, цветовое решение и т.д.);
4. Дизайн-концепция – принципиальная дизайнерская идея будущего проекта.

3.1.1 Обследование существующей ситуации

Обмерный план. Первый этап включает в себя исследование архитектурной ситуации помещения, определение основных и второстепенных функциональных процессов, изучение характера потребителя и его пожеланий к проектной части, анализ отечественных и зарубежных аналогов.

Процесс исследования архитектурной ситуации начинается с обязательного выполнения обмеров реальных геометрических размеров помещения и составления обмерного плана. Обмерный план – это первая чертежная документация проектируемого объекта. Рекомендуется даже при наличии готового плана БТИ на строение проверить все основные параметры

помещений, которые могут не совпадать с действительностью. Обмерный план представляет собой подробную схему квартиры, выполняется изначально в ручной графике, с соблюдением пропорций и геометрией помещений, с фиксацией их расположения и особенностей, с обязательным нанесением на план всех размеров. При необходимости можно выполнить развертки стен и изобразить на них расположение проводки, розеток и выключателей, а также включить местоположение архитектурных, декоративных деталей, привязки важных конструктивных элементов помещений (окон, дверей, коммуникаций) к основным плоскостям (стенам, полу, потолку), которые невозможно указать в плане. Таким образом, обмерный план должен содержать параметры стен, перегородок, выступов, ниш, высоту потолка от пола, основные параметры и расположение окон, дверей и коммуникаций (отопления, вентиляции, водоснабжения, электроснабжения) [6].

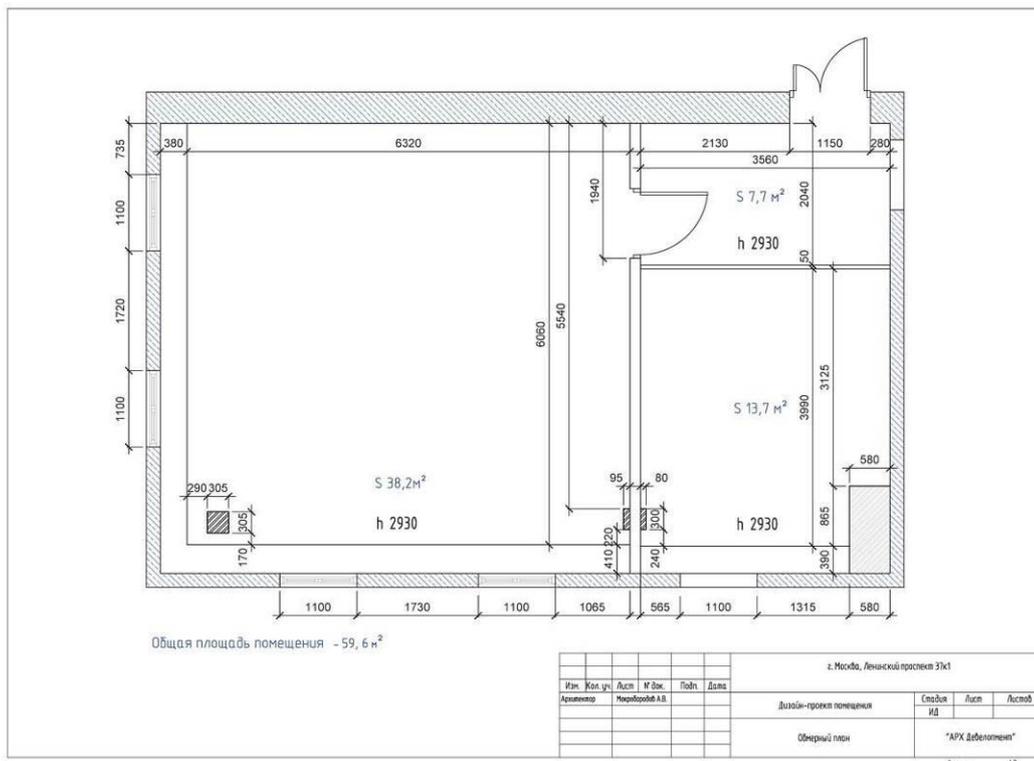


Рисунок 27 – Пример обмерного плана

Размерную схему необходимо выполнять последовательно, не упуская деталей, с учетом всех конструктивных и архитектурных особенностей. На

основе схемы необходимо построить план помещения в компьютере, дополнив его перечнем всех помещений с указанием площади каждого. Пример обмерного плана представлен на рисунке 27.

Функциональная схема жилого помещения. В жилой среде осуществляется множество функциональных процессов, на изучение которых направлен следующий этап проектирования.

Наиболее важная группа функций – социальные, которые формируют и определяют образ жизни потребителя. В эту группу входят такие функции как общение, воспитание, творчество, функция «социальной памяти», гедонизм, коммуникация с внешней средой и т.д.

В свою очередь каждая из этих функций подразделяется на более мелкие составляющие. Например, функция общения складывается из внутрисемейного общения, контактов с гостями и родственниками (семейные, национальные, общенародные и религиозные праздники, вечеринки и т.д.), профессионального общения с коллегами. Функция «социальной памяти» - это не только стремление человека сохранить старые семейные реликвии, связанные с воспоминаниями о предках, но и более широкие смыслы, заключенные в передаче своим детям обычаев и традиций, несущих память об истории своего народа.

Другая группа функций жилой среды – это функция жизнеобеспечения: приготовление и прием пищи, активный отдых, пассивный отдых, санитарно-гигиенические и лечебно-оздоровительные функции.

Функциональная схема (рисунок 28) должна быть конкретизирована с учетом портрета потребителя, следовательно, в характеристиках каждой функции надо учитывать образ жизни семьи. В функциональной схеме должно быть отражено многообразие функций, их взаимосвязи, характер их осуществления (кратковременный, эпизодический, постоянный и т.п.). В функциональную схему можно ввести предположительные пути следования потребителей, ориентируясь на наиболее частое использование определенных маршрутов в быту с тем, чтобы была возможность анализа комфорта

последовательности расположения функциональных зон в пространстве квартиры.

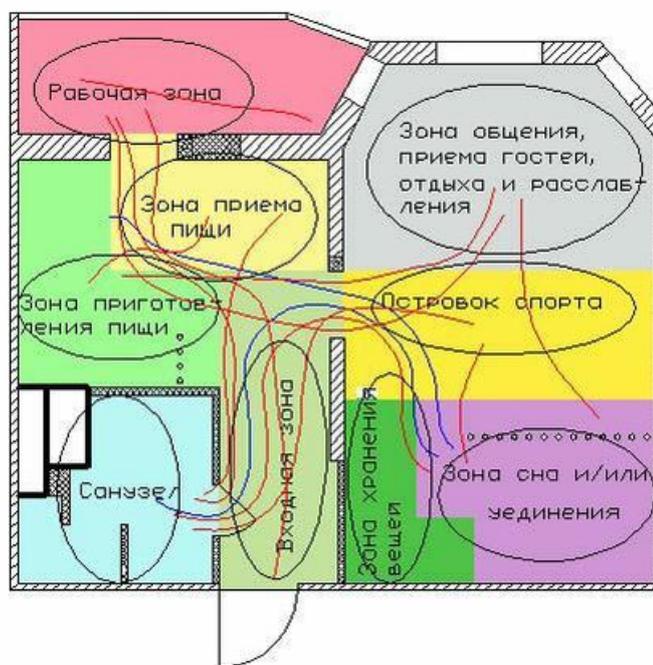


Рисунок 28 – Пример схемы функционального зонирования

В итоге данная схема должна сделать очевидным образ жизни конкретной семьи или социальной группы и послужить основанием для выработки проектной концепции.

Портрет потребителя. Предпроектный анализ начинается с определения пожеланий и социокультурной адресности заказчика, которые в дальнейшем будут отражены в образном строе жилища.

Бриф – это пожелания клиента, которые составляются задолго до первых эскизов интерьера. В брифе дизайнер совместно с заказчиком фиксирует все требования, пожелания и ожидания от проектных работ. На основе брифа дизайнером составляется техническое задание (ТЗ). Бриф жилой среды должен содержать следующие вопросы:

- какую цель мы хотим достичь в итоге, функциональное назначение комнат, количество необходимых зон;
- каких результатов мы ожидаем от проекта;

- какие семейные ценности и объекты необходимо сохранить;
- каких преимуществ хотим добиться при выполнении проекта, включая инженерное и техническое оснащение помещений (кондиционирование, вентиляция, отопление, канализация, электричество, система «умный дом», мультимедийные системы, контролирующие датчики и т.д.);

- для кого мы проектируем;
- какие этапы будет включать дизайн-проект;
- какое время будет потрачено на каждый этап;
- стоимость каждого этапа;
- кто будет утверждать итоговый вариант дизайн-проекта;
- какие критерии будут применяться при утверждении проекта;
- как проект будет внедряться.

Для того чтобы выработать проектную концепцию, необходимо смоделировать портрет потребителя в форме словесного описания. Для этого составляется карточка со следующими позициями:

1. Состав семьи (количество детей, их пол, наличие пожилых людей, инвалидов и пр.);
2. Возраст всех членов семьи;
3. Области профессиональной занятости каждого члена семьи (творческий, умственный или физический труд);
4. Предпочтения всех членов семьи в организации своего досуга в домашних условиях (хобби, увлечения).
5. Образ жизни каждого члена семьи (замкнутые или гостеприимные люди, подвижные или инертные и т.п.);
6. Тип потребителя (демократичный, эстетический, игровой и т.п.);
7. Материальное положение семьи (средняя или высокая обеспеченность).

Особое внимание необходимо уделить пунктам 6 и 7, так как они оказывают существенное влияние на формирование концепции жилища.

Например, при замкнутом образе жизни семьи концепция жилища может быть сформулирована как «дом-крепость», а у гостеприимных – «дом нараспашку».

Для формирования теоретической концепции жилища и образа жизни предлагаются следующие ключевые слова:

- демократичность, деловитость, корректность;
- рационализм;
- динамичность, легкость, жизнерадостность;
- духовность, созерцательность;
- эксцентричность, демонстративность, эстетизм;
- беззаботность, раскованность, праздность и т.п.

Анализ аналогов. Цель этапа – освоение накопленного опыта в данной области, систематизация лучших образцов, выявление новых принципов формообразования и пополнение творческого арсенала профессиональными приемами и средствами. Этот этап относительно самостоятелен и может осуществляться в рамках предпроектного анализа параллельно с функциональным анализом.

Анализ аналогов производится в определенной последовательности.

1. Всестороннее рассмотрение различных практических и теоретических разработок для выявления современных тенденций данной проблемы.

2. Углубленное изучение конкретной проблемы, стиля, творческой концепции. На этой стадии осуществляется подбор и систематизация материалов по выбранной теме с целью написания реферата (требования к реферату см. в приложении).

3. Целенаправленный анализ и систематизация аналогов по общим признакам, например,

- конкретная функциональная зона;
- материал, технология, конструкция;
- стиль
- цвет

- композиционное решение и т.п.

Итак, с этапа обследования данных проекта: знакомства с ситуацией, определения контекста планировочного решения будущего объекта, определением перечня его функциональных свойств, которыми он должен обладать, начинается работа над проектом жилой среды. В процессе изучения аналогов, обзора литературных данных и реальных прототипов необходимо выяснить их положительные и отрицательные качества, а также сформулировать конкретные задачи дальнейшей работы.



Рисунок 29 – Пример составления мудборда для жилой среды

На основе сбора аналогового материала необходимо составить мудборд (рисунок 29), который будет включать подборку основных идей будущего проекта. **Мудборд** в переводе с англ. Moodboard – «доска настроения», составляется из фотографий, текстов, рисунков, образцов тканей, обоев и т.д., которые в дальнейшем будут использоваться при выполнении дизайн-проекта. Мудборд дает возможность заказчику на начальном этапе иметь представление об общем проектном замысле, о стиле, цвете, оборудовании, декоре и т.д.

3.1.2 Проблематизация задания в предпроектном анализе

Второй этап предпроектного анализа заключается в определении проблематизации задания, то есть выявлении тех проблем, которые необходимо решить при помощи дизайн-проекта. Смысл данного этапа заключается в восприятии задания как проблемы, т.е. столкновения противоречий между обстоятельствами будущей жизни объекта и эксплуатационными характеристиками его структур. Этап поиска проблемы включает в себя:

Поиск идеологии проекта заключается в определении основных задач, стоящих в процессе проектирования, которые включают состава будущих функций проектируемого объекта - составление технического задания на проектирование дизайна интерьера. На этом этапе необходимо учитывать все пожелания заказчика и все креативные идеи, которые вы собираетесь вводить в жилую среду.

Наметив обозначенные проблемы, которые необходимо решить в процессе проектирования интерьера жилого пространства, нужно приступить к разрешению ряда сопутствующих их косвенных противоречий. Например, для выполнения основной идеи проекта необходимо определенное количество жилой или дополнительной площади, которой явно не хватает. Как решить задачу, что необходимо предпринять в таком случае?

Рассмотрев ситуацию именно с такого ракурса, вы сможете уловить массу нюансов и подробностей, важных для вас. Диалектика разрешений этих противоречий служит содержанием следующего этапа - тематизации (выбора «тем»), т.е. арсенала возможных решений проблемной ситуации.

3.1.3 Тематизация в дизайн-проектировании жилой среды

Поиск темы жилой среды изначально должен учитывать настроение и эмоции ее потребителя, эстетическую окраску его деятельности, его конкретные пожелания. Особенностью средового наполнения жилого пространства является его динамичность, подвижность, выражающаяся в зрительных ощущениях. Функциональная мобильность и возможность

многократного поиска необходимого решения расстановки мебели, учитывающей задачи конкретной ситуации, напрямую оказывает влияние на динамику идейного, а значит, и образного содержания, которые также трансформируются в зависимости от того какие функции осуществляются на данный момент. Средовые ощущения напрямую зависят от естественно возникающих перемен в оборудовании происходящих здесь процессов. Художественный образ среды, таким образом, постоянно подвержен изменениям, в отличие от архитектуры, где функция дает толчок к возникновению архитектурного образа, который впоследствии продолжает жить «самостоятельно», вне породивших его обстоятельств.

Носителями эмоционального начала жилой среды являются определенным образом организованные бытовые процессы и соответствующие им микроклиматические условия, а также потребители, пользующиеся бытовыми функциями конкретного жилища, наблюдающие, воспринимающие и ощущающие окружающую их среду. Также способствует поиску темы и художественного образа жилого пространства исследование архитектурной основы, воплощенной в площадях, высотах и конфигурациях помещений. Окончательный штрих в поиске художественного образа могут создать элементы, украшающие среду – от произведений графического дизайна до произведений декоративно-прикладного искусства.

Таким образом, выбор темы и художественного образа для проектирования жилой среды имеет целый арсенал возможных решений. Поиск темы обязательно должен учитывать функциональные процессы, происходящие в жилой среде; архитектурное пространство, дизайн которого будет осуществляться, а также технологии, при помощи которых будет осуществляться проектное решение. Все эти основные составляющие среды необходимо проанализировать согласно схеме:

1. процесс — что именно делается;
2. пространство — где делается;
3. предмет (технология) — как это делается.

Для окончательного определения темы предлагается подобрать ключевое слово интерьера, так называемый девиз, определяющий его образную направленность. Девизом могут быть такие слова как «волна», «куб», «красный», «ритм», «симметрия», «Япония». При сочетании этих слов появляется более широкий спектр акцентов образного и метафорического решения жилой среды.

3.1.4 Дизайн-концепция

Формирование дизайн-концепции на практике во многом проходит интуитивно. В процессе поиска часто рука «опережает» голову, подобно рисованию. Однако интуиция во многом основана на собранных данных проектной ситуации, работы с аналогами, требований заказчика задач, поставленных проектантом. Проектирование подразумевает определенный порядок действий и решение ряда задач для гармоничного достижения результата.

На этапе формирования дизайн-концепции первоначально требуется определить целевые установки средового проектирования. Для этого еще раз необходимо уточнить, чего ожидает потребитель (зритель) от произведения средового дизайна. Требования непосредственного заказчика, помимо набора новых функциональных процессов, обычно сводятся к трем неукоснительным запросам, относящимся к эмоциональной сфере:

во-первых, чтобы было концептуально ново, выделялось, запоминалось;

во-вторых, чтобы понравилось, было приятно, не надоедало, чтобы хотелось «потребить» еще и еще;

в-третьих, чтобы возник эффект сопереживания – сопоставления своих личных представлений об эмоциональном рисунке образа с тем, что получилось, его одобрения или отрицания.

Все эти пожелания можно объединить одним термином «красота». Таким образом, помимо основных целей проектирования – функциональных и

эргономических, для потребителя требование красоты становится важнейшим стержнем архитектурно-дизайнерской работы.

Определив общие требования и пожелания к проекту, необходимо их распределить по уровням приложения труда, опираясь на решение основных проектных составляющих «пространство – композиция – детали». Обычно проектирование начинается с придумывания и компоновки пространственных блоков, позволяющих реализовать заказанные автору функции. Игра пространственных форм разбудит эмоциональный мир предполагаемого зрителя, их ранжирование станет залогом композиционных проработок. Главный результат этой стадии – оригинальность, неожиданность объемно-пространственных сопоставлений.

Этапами комплексного решения среды являются графические быстрые предпроектные зарисовки, к которым относятся: скетчи, эскизы, клаузура, фор-эскиз.

Обычно дизайн-концепция формулируется в виде какого-либо парадоксального тезиса, неожиданной метафоры, наиболее выпукло отображающей смысл дизайнерского предложения: «перетекающее пространство» в жилом доме, «сцена вокруг зала» в театре без антрактов, «город в городе» для гигантского супермаркета.

Дизайн-концепция может быть сформирована на основе отбора аналогов и прототипов не относящихся напрямую к теме проектирования жилой среды, например, идея может быть сформирована на основе бионических форм. В таком случае исходную информацию приходится обрабатывать иным способом – проводить системный поиск, перебирая известные способы технологических решений проблемы, составлять их в типологические системы.

Возможно формирование дизайн-концепции и без прототипов. В таком случае концепция должна базироваться на принципиально новом решении проектных задач, например, внедрение новых технологий или производственного процесса (компьютерные технологии), размещение средового объекта в принципиально новом окружении, изобретение новых

конструкций или материалов, необыкновенных технических устройств, образующих нестандартные и даже фантастические формы среды.

Дальнейшее формирование проектной идеи предполагает сравнение вариантов предложений, отобранных как возможные версии решения задач, поставленных в процессе проектирования. Из отобранных вариантов необходимо выбрать наиболее эффективные, максимально удовлетворяющие потребности и запросы с учетом всей ситуации в целом и конкретных вещей в частности. Синтез этих решений объединяется в проект общего согласованного решения жилой среды. Именно этот этап можно определить, как дизайн-концепцию - принципиальную дизайнерскую идею будущего проекта, содержащую его реально представимые формы: инженерно-технические, пространственные и т. д.

Цель этапа – выработка веры решений, их сравнительный анализ и выбор оптимального варианта. Опираясь на предыдущие этапы, осуществляется эскизное проектирование для каждой конкретной функциональной зоны с дальнейшей проработкой интерьера в целом. Наиболее удачное решение может быть найдено в результате многовариантного поиска. Все варианты анализируются по ряду критериев:

- 1) соответствие концепции;
- 2) новизна решения;
- 3) учет функциональных, конструктивных, стилевых, экономических и других требований.

Альтернативный поиск вариантов может осуществляться по различным направлениям:

- а) изменение материала, технологии или конструкции;
- б) выбор другого стиля.

Опираясь на выработанную концепцию, автор осуществляет сравнительный анализ вариантов и аргументирует свой выбор окончательного решения. Особое внимание необходимо уделить соответствию выбранного решения девизу. Совокупность выразительных средств и приемов должна

раскрывать образное содержание концепции, выраженной в девизе. Например, детская комната «Алфавит», в которой все элементы ассоциируются с буквами.

Не должны быть оставлены без внимания такие важные факторы, как мода и стиль. Несмотря на вкусовой плюрализм, присущий дизайну на данном историческом этапе, и стремление к индивидуализации, интерьер жилой среды будет иметь черты, присущие какому-либо стилю или стилям. Оригинальность решения не подразумевает абсолютную непохожесть на ранее имеющиеся аналоги, иначе оно не будет обладать знаковостью данной вещи или интерьера, не будет узнаваться и восприниматься так, как должно.

3.2 Проектный этап проектирования жилой среды

Предпроектный анализ позволяет выработать концепцию проектирования жилой среды для конкретного типа потребителя. Проектную концепцию можно определить, как мысленную модель объекта, его замысел, выраженный в вербальной форме, как этап, позволяющий приступить к непосредственному проектированию. Проект - достаточно дорогая часть строительства, он оценивается от 1 до 10% стоимости строительно-ремонтных работ в зависимости от стадии и условий проектирования. Углубление и конкретизация концепции осуществляется средствами ручной графики и объемного 3D моделирования.

Проектное решение - это окончательно выверенный и отточенный вариант, с прорисовкой деталей.

При этом необходимо учитывать все требования к современному дизайну жилого пространства:

1. Эстетические:

- информационная выразительность формы изделия (отражение эстетических представлений и культурных норм, знаковые характеристики вещи, оригинальность форм, стилевое единство и соответствие моде);
- рациональность формы (соответствие формы оборудования его функции, конструкции, технологии изготовления, материалу);

- целостность композиции (гармоническое единство частей и целого, взаимосвязь элементов формы оборудования и его согласованности с решением среды).

2. Эргономические:

- соответствие антропометрическим, физиологическим, психологическим и гигиеническим требованиям человека;
- удобство и безопасность.

3. Конструктивно-технологические

Выбранное принципиальное решение прорабатывается с помощью средств композиции - поиска гармонии в пропорциях, пластике, колорите, нюансных соотношениях и т.п. На этой стадии для проработки конструктивных деталей в объектах интерьера выполняются эргономические схемы, ортогональные проекции в масштабе, разрезы, узлы, «взрыв-схемы», а также осуществляется поисковое макетирование, что дает полное представление о проектируемом интерьере и служит основой проектной подачи.

3.2.1 Организация внутреннего пространства жилого интерьера

Этап проектирования жилой среды — поэтапная стадия перехода от эскиза к проекту, от идеи к непосредственному ее внедрению в жизнь. На этом этапе происходит творческая работа над углублением и развитием композиционного замысла. В ходе разработки проектной модели объекта главным становится умение добиваться внутренней согласованности, взаимосвязанности сторон решения.

Организация внутреннего пространства жилого интерьера неотделима от требований потребителя. Исходя из этого, проектирование интерьера начинается с поиска наиболее целесообразного решения, обеспечивающего оптимальные условия для проведения необходимых функциональных процессов. Необходимость создания максимальных удобств для последующей эксплуатации интерьера обуславливает корректировку размеров и формы помещений, их взаимосвязь, выбор оборудования и его размещение, размеры,

форму, отделку мебели, акустическое и световое решение, цветовое решение в целом и отдельных зон и пр. На формирование конечного проектного решения оказывают природные, градостроительные и климатические условия, которые должны находить в проектировании интерьера не только техническое, но и художественное решение. Оптимальный вариант решения жилой среды может быть найден только в результате комплексного решения функциональных, технических, эргономических, эстетических и экономических вопросов [7].

Итак, комплексность и композиция – генеральные категории средового творчества.

Современным подходом в проектной деятельности является комплексное проектирование, основанное на воплощении художественного образа, предопределенного соблюдением следующих условий: экологоориентированное зонирование, мобильность перепланировки, эргономическая гармонизация, технологичная универсальность, индивидуализация стилевого и цветопластического решения с ориентацией на личностные потребности потребителя. Понятие комплексности в проектировании определяет одновременное рассмотрение целой группы предметов, объектов, явлений, процессов с учетом возрастания сложности задач, предъявляемых к проектной части.

Композиция жилой среды подразумевает, в первую очередь, композицию функционального процесса, его организацию во времени и пространстве, исключаящую негативное воздействие функции на состояние человека, пребывающего в среде. Внесение композиции (эстетической упорядоченности) в общую конструкцию среды и есть суть, содержание архитектурной и дизайнерской деятельности.

Интерьер складывается из трёх составляющих:

- 1) строительная оболочка — пол, стены, потолок;
- 2) предметное наполнение (оборудование, мебель);
- 3) функциональные процессы, формирующие и пространство, и чувственно-психологическую атмосферу [8].

Процесс проектирования интерьеров выполняется в определенной последовательности «процесс – пространство – наполнение пространства», где «процесс» определяет организацию функций; «пространство» подразумевает проектируемую жилую среду, ее параметры и особенности; «наполнение пространства» - композицию, то есть художественную организацию пространства, насыщение пространственной структуры выразительными элементами (конструкциями, декором, оборудованием). Таким образом, процесс проектирования начинается с утилитарно-прагматического решения реальных жизненных проблем – за счет механизмов, организации процессов, новых технологий, материалов и т.д., а завершается воплощением этих решений в эстетически целесообразную форму, согласованную с производством, функцией, окружением и ожиданиями потребителя.

Основная задача – функционально-эстетическое совершенствование объемно-пространственных комбинаций выполненных на этапе предпроектного анализа. Поиск наиболее удобного и гармоничного решения жилой среды достигается при помощи композиционных средств: определения главного функционального и эстетического звена композиции, выявления дополнительных зон, уточнения акцентов среды, соподчинения частей комплекса между собой и по отношению к целому, корректировка размеров, масштабов, пропорций и цветового решения. Все эти этапы проектируются с учетом одновременного дальнейшего распределения смысловых и художественно-образных акцентов, уточняющих эмоциональные установки основных задач проектирования.

Следовательно, на этапе проектирования, рассмотрев ранее функциональные и художественно-образные эмоциональные требования проекта, необходимо заниматься композиционным совершенствованием пространства жилой среды, то есть решать последовательно композицию пространств, а затем насыщать эти пространства деталями. Проект не получится цельным и гармоничным, если проектант начнет работу с деталей и мелочей, пытаясь в дальнейшем собрать все это в единый комплекс.

Необходимо отметить, что это наиболее часто встречающаяся ошибка в процессе обучения проектированию.

Итак, следующим этапом проектирования является процесс зонирования среды, в основе которого лежит принцип функционального распределения различных зон внутри жилой среды. Многофункциональность жилой среды определяется гибкостью и вариативностью планировочного и пространственного решения интерьера, продиктованные динамикой семьи и изменением ее потребностей. Эта особенность связана с возможной вариативностью структурных элементов квартиры, с поиском новых приемов формирования интерьера.

3.2.2 Художественно-планировочное решение функциональных зон жилой среды

Зонирование помещения — основа для проектирования жилых помещений, один из наиболее популярных, актуальных и востребованных методов разделения жилого пространства. Зонирование подразумевает в первую очередь грамотное планирование по функциональным зонам всего жилого пространства интерьера или его отдельного помещения.

Например, древняя китайская ваза, доставшаяся по наследству, вокруг которой так и тянет образовать атриум в минималистическом виде с темными грубыми стенами, с верхним естественным светом. Из этого рождается желание сделать двойной свет на нескольких уровнях, а потом добавить в другие помещения больше колорита востока, а после этого совершенно логично, чтобы и снаружи дом напоминал о Китае, используя для этого слегка изогнутые вверх ребра крыши. Данный вид зонирования был получен способом «от Предмета».

Дополняя вариативность форм зонирования, рассмотрим еще один пример. Предположим, что у хозяина жилища есть хобби – охота и целая коллекция оружия. Требования заказчика заключается в максимальном экспонировании трофеев охоты, которые можно разместить в длинных

галереях. Согласно этой идее рождается специфическая организация всего дома.

Количество и приоритет зон определяет потребитель, непосредственный заказчик, руководствуясь своими предпочтениями, образом жизни, финансовыми возможностями и привычками. На основе этих данных определяются размеры каждой зоны помещения, внутреннее её содержание и качество исполнения. Набор зон может различаться по количеству, некоторые из них могут быть объединены в одном помещении, но иметь разное назначение. Примером может служить однокомнатная квартира, в которой должна быть зона прихожей, зона кухни (столовой), активная зона, зона спальни и зона личной гигиены. В свою очередь, каждая из зон дробится на более мелкие зоны, например, зона кухни должна содержать следующие «минизоны»: для запасов, для хранения продуктов и посуды, для мойки, для подготовки пищи, для приготовления пищи, для отходов.

Существует несколько способов зонирования жилья:

- колористическое зонирование;
- зонирование оборудованием (мебелью, перегородками, ширмами, панелями...);
- зонирование с помощью различных отделочных и лакокрасочных материалов (напольным покрытием, керамической настенной плиткой, перепадом уровней потолка, осветительными приборами и (или) комбинацией высот уровня пола);
- зонирование от предмета;
- тематическое или стилевое зонирование.

Наиболее распространенным способом зонирования является цветовая кодировка. Так, для каждой жилой зоны можно использовать различные цвета и их оттенки. Например, для обеденной области можно выбрать зеленый цвет, который будет способствовать активизации пищеварительных процессов. Для этого отдайте предпочтение обоям нежно зелёного цвета или керамической плитке, а также скатерти в этой цветовой гамме. Таким образом, условно эта

зона будет отделена от остальной части помещения. Также одним из вариантов цветового кодирования станет использование различных оттенков, цветов и материалов напольного покрытия и цветных натяжных потолков.

Зонирование жилья часто выполняется при помощи разнообразных перегородок или мобильных ширм. Единственным их недостатком является отсутствие шумоизоляции. Перегородки и ширмы идеально подходят для помещения, в котором на маленькой площади проживает большое количество людей, например, в однокомнатной квартире. Аналогично можно использовать и раздвижные панели. Варианты их складывания разнообразны: гармошка, раздвижные (когда одна часть панели заезжает за вторую, или при открывании панель уходит в стену) др. Их использование особо уместно, если возникает частая необходимость расширять и объединять два жилых пространства. Например, столовую и кухню или гостиную и кабинет.

Существуют и более дешевые способы зонирования. Обычный платяной шкаф может послужить целой стеной для отдельной комнаты, в которой можно хранить вещи. С этой же целью также можно использовать и стеллаж с книгами или посудой.

Зонирование помещения можно осуществлять с помощью перепада уровня пола. Так, островок кухни или столовой можно поднять на небольшой подиум. Использование такого бордюра в спальне может послужить хорошим способом отделения спальной зоны от гардеробной [9].

В поисках композиционной гармонии необходимо стремиться к таким качествам в решении жилой среды как - лаконизм, умеренность использования предметов удобства и цветового решения, цельность внутренних пространств различных зон, введение в интерьер элементов живой природы и др.

Важным средством композиции интерьера являются декоративно-художественные свойства применяемых материалов и их цвет. При помощи различных отделочных материалов может быть усилено значение главного в композиции, достигнута гармонизация всего интерьера, изменено зрительное восприятие пространства.

Только после тщательного зонирования можно приступать к стилистическому объединению всех зон в один общий дизайн-проект, в единое функционально-планировочное решение, на основе которого подбирается предметное наполнение, определяемое как номенклатура оборудования.

3.2.3 Номенклатура оборудования

Цель этого этапа – фиксация всех элементов, с помощью которых может быть полноценно осуществлен функциональный процесс в каждой конкретной зоне. Функциональное определение зоны напрямую связано с выбором рационального оборудования. Так в коммуникационную зону входят прихожая, коридоры, площадка лестницы. Зона семейного общения чаще всего находится в общих комнатах, гостиных, верандах, террасах и т.д. Рабочие и учебные зоны располагаются в кабинете, иногда рабочее место совмещается с другими помещениями. Санузлы и ваннные комнаты – это зона личной гигиены и т.д. Каждой зоне соответствует определенный набор мебели и оборудования. Определим кратко:

- Оборудование коммуникативной зоны (прихожая): шкаф для одежды и обуви, вешалки, зеркало, пуфы, стулья и т.д.

- Оборудование зоны межсемейного общения (гостиная): диван, кресло, журнальный столик, телевизор и т.д.

- Оборудование рабочей, учебной зоны (кабинет): стол, стул, кресло, компьютер, шкаф для хранения различных документов и т.д.

- Оборудование зоны приготовления и приёма пищи(кухня): мойка, плита, духовка, микроволновая печь, вытяжка, посудомоечная машина и холодильник, обеденный стол, стулья и т.д.

- Оборудование зоны личной гигиены (санузел, ванная комната): ванна, душ, умывальник, унитаз, шкафчики для хранения средств личной гигиены и т.д.

- Оборудование зоны сна (спальня): кровать, шкаф для хранения одежды и постельного белья, тумбочки и т.д.

Номенклатура форм предметного наполнения жилой среды включает:

- Встроенное оборудование - элементы оснащения, принадлежащие архитектурно-пространственному решению среды. В общественной среде это технологическое оборудование, например, станки эскалаторы; в жилой среде - это инженерное оборудование (решетки и коробка вентиляции, камины, радиаторы отопления скрытое освещение и т.д.), выступающие как "постоянные" детали архитектурной композиции;

- Приставное оборудование - корпусная мебель, сантехника, осветительные приборы, раздвижные перегородки, декоративные растения в постоянных емкостях, шторы и т.д. Их размещение в интерьере связано с удобством пользования и привычками хозяев;

- Стационарное предметное наполнение и объемное оборудование - вещи, которые обычно имеют постоянное "законное" место (телевизор, пианино и пр.), но могут быть переставлены без кардинального изменения характера помещения. К ним относятся и декоративные элементы интерьера - крупные напольные вазы, картины, аквариумы и т.п.;

- Подвижные объемные и напольные элементы - кресла, стулья, торшеры, нагреватели и пр., имеющие несколько "законных" вариантов размещения, преобразующих и функцию, и облик интерьера (например, праздник с гостями или семейный вечер в общей комнате);

- Мобильное наполнение - посуда, книги, инструменты, игрушки, одежда и т.д. [10].

Список элементов составляется на основе функциональной схемы зоны. Фиксируется не конкретное изделие (стол, стул, шкаф и т.д.), а условное название элементов, способных реализовать конкретную функцию. Например, плоскость для..., ёмкость для хранения..., приспособление для... Такой подход позволяет выйти на принципиально новое решение подбора оборудования. В результате возникает синтез нескольких функций в одном совершенно новом элементе, например, кресло-кровать, стул-стремянка и т.п., которые были придуманы в свое время.

Совмещение функций оправдано и целесообразно при ограниченной жилой площади. Этот прием успешно используется в настоящее время, например, для игрового типа потребления, когда от вещи потребитель желает получить различные «сюрпризы» - трансформации и т.п.

Классификацию элементов оборудования необходимо составлять по зонам с выявленной функциональной направленностью, например, хранение вещей, прием пищи, зона отдыха. В результате должно быть сформировано определенное количество необходимых функциональных элементов мебели и оборудования.

Логика проектных действий определяет следующие этапы проектирования жилой среды.

3.2.4 Цвет в интерьере жилой предметно-пространственной среды

Цветовое решение предметно-пространственной среды оказывает огромное значение на качество жизни потребителей. При подборе цвета помещений важно учитывать ряд факторов, таких как:

- пожелания заказчика; его личностные черты и индивидуальный опыт;
- возрастные особенности заказчика и всех проживающих вместе с ним;
- функциональную определенность каждой комнаты;
- стиль (или синтез стилей), в котором выполнены помещения;
- модные тенденции; географическое положение жилища;
- расположение окон по отношению к сторонам света;
- климатические условия региона.

Современные тенденции колористического решения интерьера позволяют окрашивать стены в различные цвета и оттенки, зонировать цветом помещения, выбирать контрастные или нюансные отношения... Главная задача проектного цветового решения – создание комфортной и гармоничной среды для проживания.

Цвет оказывает большое психологическое воздействие на человека, определенные цвета вызывают конкретные образы и символы. Природа

человека такова, что он способен распознавать до десяти миллионов оттенков. Наукой подробно изучено психологическое воздействие на человека «чистых» цветов, то есть спектральных, но любое изменение цвета по чистоте, насыщенности, тональности и т.д. меняет качество восприятия. Так нежный коралловый цвет действует успокаивающе, а его производный насыщенный алый – возбуждает. При этом необходимо учитывать, что цвет воспринимается по-разному различными людьми.

В целом есть общие закономерности в выборе цвета, так теплые цвета считаются тонизирующими, холодные – расслабляют, замедляют реакцию. Светлые, почти белые интерьеры воспринимаются как солнечный день и повышают уровень энергии человека, темные интерьеры, наоборот – напоминают сумерки и замедляют реакции. Активно воздействует интерьер с яркими контрастными цветами – черный с белым, красный с синим, фиолетовый с желтым и т.д. Пастельные оттенки цветового решения интерьера успокаивают, создают приятную расслабленную атмосферу. Темные приглушенные цвета и матовые поверхности визуально уменьшают объем и форму, светлые и глянцевые увеличивают.

Для качественной и количественной характеристики цвета используют такие понятия, как цветовой тон, насыщенность (чистота) и светлота (яркость). Подбор цветовой палитры помещений требует знания базовых правил науки о цвете, гармоничные сочетания получаются при использовании следующих методов:

- Монохромность — применяются разные по глубине и насыщенности оттенки одного цвета, например, голубой – синий – темно синий;

- Родственные цвета – цвета, располагающиеся в одной четверти цветового круга, например, желтый – оранжевый – красный, красный – фиолетовый – синий...;

- Контрастные цвета – цвета, располагающиеся строго напротив друг друга в цветовом круге, например, зеленый - красный, голубой - оранжевый...;

- Родственно-контрастные цвета – цвета, объединенные за счет примеси какого-то третьего цвета, например, в салатовом и оранжевом цвете присутствует желтый, который их объединяет, за счет этого эти сочетания смотрятся гармонично друг с другом.

Подбор колористического решения интерьера выполняет дизайнер-проектировщик, который должен учитывать все выше перечисленные факторы и особенности, а также руководствоваться при этом индивидуальным чувством вкуса и меры.

3.2.5 Современные настенные покрытия

Отделка стен жилых помещений связана с их функциональным назначением и проектной стилистикой. Выбирая стеновые покрытия важно обращать внимание не только на их эстетические качества, но и на другие важные характеристики, к которым относятся водостойкость, легкость в очистке, реакция на влагу, способность к восстановлению, перекраске, частичной замене. Для формирования гармоничного решения всего интерьера необходимо выбирать стеновые покрытия для отдельных помещений с учетом их взаимодействия в визуальном пространстве.

К наиболее простым способам решения стеновых покрытий относится окрашивание лакокрасочными материалами, которые дают возможность создавать эффект матовой или блестящей поверхности. К краскам на водной основе относятся – водоземлюльсионные, водно-дисперсионные силиконовые, акриловые водно-дисперсионные, декоративные фактурные.

Также часто для декоративной отделки применяются обои, ассортимент которых обширно представлен на рынке. Выпускаются обои: бумажные, флизелиновые, текстильные, линкруст, виниловые, металлические, пробковые, обои на основе древесного шпона, стеклообои, жидкие обои.

Для ванной и кухни традиционно применяется керамическая плитка, которая может быть выполнена из фаянса, глины, керамогранита, клинкера или майолики, на нее даже может быть нанесена фотопечать. Поверхность

керамической плитки обладает долговечностью, влагостойкостью и прочностью.

Декорирование стен ПВХ-панелями позволяет выравнивать стены, по составу материалов они делятся на панели из натурального дерева, пробковые, из древесноволокнистой и древесно-стружечной плиты, гипсовые и плиты ПВХ с разнообразием цвета и фактур.

Созданию эффекта кирпичной кладки способствует применение настенного декоративного кирпича, который может быть выполнен из декоративных панелей ПВХ.

Эффект фактурной поверхности придает стенам применение декоративной штукатурки, в основной состав которой входят песок, цемент, известь. Фактура создается путем включений материалов – гранитной, мраморной, кварцевой крошки, с добавлением древесных волокон. Различают три вида покрытий – фактурная, структурная и венецианская.

Отделка стен древесиной не перестает быть актуальной. Наиболее распространенные покрытия: «вагонка», включающая в себя несколько типов панелей; «Блок-хаус» – один из наиболее востребованных типов вагонки; «Деревянные панели из полноценной древесины» или отходов деревообработки [11].

Декоративный камень для отделки стен применяется не часто. Для оформления стен используется как натуральный камень, так и искусственный, часто его соединяют со штукатуркой, создавая различные вариации оформления стен.

3.2.6 Напольные покрытия жилой среды

В организации единого художественно-образного решения интерьерного пространства пол играет особую роль, отчасти из-за очень популярной на сегодняшний день системы объединения комнат в единое многофункциональное пространство, позволяющее зрительно увеличивать

воздушное пространство квартиры и создавать свободную динамичную планировку.

Пол в отличие от других элементов интерьера может зрительно зафиксировать предусмотренное дизайнером функциональное зонирование с помощью использования различных отделочных материалов, фактур, цвета, рисунка, которые, в свою очередь, должны соответствовать образу проектируемой жилой среды. Однако гармонично вписывая композиционное решение пола в единую концепцию средового пространства, дизайнер не должен забывать о функциональных особенностях каждой зоны, предусматривая, где сделать утеплённые полы, где требуется выложить полы керамической плиткой, а где уложить паркет или ламинат. Использование исключительно одного облицовочного пологового покрытия во всей квартире не воспринимается адекватно потребителем и не всегда оправдано. Исторически сложилось, что различные материалы ассоциируются с различными функциональными потребностями: ковровое покрытие с отдыхом, керамическая плитка с зонами, требующими частой влажной уборки (кухня, сан. узел, ванная, прихожая и пр.), паркет имеет более представительский статус и соотносится с приёмом гостей и т.д.

При разводке инженерных коммуникаций дизайнер иногда сталкивается с необходимостью проведения канализационных или водопроводных труб в полу. В таком случае пол выполняется в двух уровнях, перепад высот которого обозначается контрастным сочетанием цветов. Чаще всего это не очень удобно, так как сокращает высоту помещения, которой и так не хватает, и при активной эксплуатации этой зоны вызывает массу неудобств.

Границы, являющиеся разделительными рубежами между функциональными зонами и зонами различных по своим качествам, фактурам и цвету половых покрытий, могут стать композиционным средством, способствующим усилению образной концепции интерьерного пространства. В некоторых случаях композиционное решение пола становится одним из главенствующих средств, выражающих образное содержание всего

интерьерного пространства. Особое значение имеют линии стыков различных видов напольных покрытий и высота подиумов (если такой в проекте предусмотрен).

Теплые полы (с водяным или электрическим обогревом) рекомендуется планировать только в зонах непосредственного контакта с человеком (возле кровати, в ванной комнате и т.д.). Под мебелью, ковровым покрытием и пр. объектами интерьера утепление полов не целесообразно.

Основные виды напольных покрытий: половая доска, ламинат, паркет, линолеум, ковролин, кафельная плитка, мармолеум, наливной пол, пробковый пол, стекло, камень и мрамор, виниловое покрытие, листовой пластик (ПВХ).

3.2.7 Отделочные материалы и приемы декорирования потолка жилой среды

В формировании образного решения средового пространства жилой квартиры потолок играет не меньшую роль, чем пол. Ассортимент отделочных материалов и приёмов его декорирования позволяет простое функциональное междуэтажное перекрытие превратить в композиционно-интересное произведение средового дизайна. Наряду с традиционной штукатуркой, появление современных технологий и материалов позволило создавать многоуровневые потолки, сочетать глянцевые и матовые натяжные потолки с распечатанными на них фотографическими изображениями. Лёгкие пенополиуретановые материалы дали возможность на потолке воссоздавать имитацию деревянных балок, лепнины и пр.

Кроме этого, имеющееся пространство между перекрытием и подвесным потолком позволяет организовать встроенное освещение. Контурная подсветка отражённым светом, точечные светильники, дугообразные лампы накаливания помогают расширить пространство. Использование диодных светильников позволяет создавать эффекты звёздного неба, материал, равномерно рассеивающий световые лучи - эффект «неба», т.е. светящегося потолка.

Однако, чрезмерное нагромождение конструктивных и декоративных элементов на потолке ведёт к снижению высоты помещения, что не всегда благоприятно сказывается на формировании жилого пространства. Современное требование к определению оптимальной высоты жилого пространства становится высота 3-3,5 м.

Пластика потолка должна гармонично продолжать идею образного решения всего жилого пространства, в том числе, перекликаться с пластикой линий композиционного решения пола. В некоторых случаях пластика потолка может стать доминирующим решением в формировании образа всего жилого пространства. Декоративные элементы потолочных покрытий позволяют скрыть невыгодно выступающие части несущих конструкций (балки, ригели и пр.).

Вторая функция дополнительно сооруженного потолка – это организация проведения инженерных коммуникаций, количество и ассортимент которых с каждым годом растёт - цифровая система видеонаблюдения, охранно-пожарная сигнализация и контроль доступа, управление освещением и контроль климата, водоснабжения, газо- и электроснабжения, мультимедиа и пр. Форма участков между потолком и перекрытием в необходимых для коммуникаций местах должна соответствовать сечениям воздуховодов и корректируется в совместной работе с инженером.

Самым оптимальным решением в цветовой композиции потолка остаётся белый цвет - он активнее всех поддерживает сопутствующие его свет и цвет. Но современные потолочные материалы предлагают все оттенки цветового решения плоскости потолка от чёрного до небесно-голубого, и это позволяет использовать композиционные возможности пространства потолка на равных условиях с художественными и композиционными возможностями стен и пола. Например, глянцевый тёмно-вишнёвый потолок в кухне может стать доминантой в организации стилевого решения данного помещения.

3.2.8 Кондиционирование и вентиляция

Одно из важных условий создания комфортного микроклимата в доме - это организация комфортной атмосферы воздуха, которая зависит от нескольких условий. Для этого необходимо создание постоянного воздухообмена в помещении, зависящего от температуры воздуха и влажности в помещении.

- *Температура воздуха.* Зимой этот параметр регулируется вентиляционной системой (встроенным калорифером), а летом - кондиционером.

- *Влажность воздуха.* Для поддержания нормальной (40-60%) влажности в квартире используют бытовые увлажнители.

Рассмотрим наиболее часто встречающиеся схемы вентиляции и кондиционирования квартиры.

Вентиляция. Современные технологии теплоизоляции стен и герметичные окна обеспечивают сохранность тепла в доме. Однако по этой причине естественная вентиляция практически отсутствует, что приводит к появлению повышенной влажности и, как результат, к плесени, присутствию сторонних нежелательных запахов и прочих побочных эффектов.

Поэтому всё популярнее становится техническое оборудование, направленное на регулирующие процессы воздухообмена в помещениях: гидрорегулируемые и с датчиком присутствия приточные устройства; центральные воздухозаборные системы вентилирования воздуха, которые обеспечивают его поступление и распределение в соответствии с потребностями жилых комнат; вытяжные решетки, функционирующие с помощью центрального вентилятора и пр.

Приточные устройства должны быть расположены на высоте не менее 2м от пола внутри помещения и не менее 2м от поверхности земли со стороны улицы. Приточные устройства должны располагаться в зоне действия приборов отопления. Расстояние от выходного устья приточного устройства до преграды (откоса, шторы и т.п.) должно быть не менее 50 мм.

Кондиционирование. Из всех предлагаемых современных технологий кондиционирования самый простой способ - это установка *настенных кондиционеров* отдельно для каждого помещения. Это наиболее дешёвый и надёжный способ кондиционирования, так как при выходе из строя одного кондиционера другие продолжают работать. Однако настенные кондиционеры могут создавать неприятные сквозняки, поэтому их не рекомендуется монтировать над спальным местом. Кроме того, несколько наружных блоков могут не слишком красиво смотреться на фасаде дома, а также не всегда внутренние блоки вписываются в интерьер.

Существует ещё один не очень дорогой способ кондиционирования воздуха в квартире (доме) - установка отдельных канальных кондиционеров. У данной системы есть свои преимущества: отсутствие сквозняков, внутренние блоки не видны. Но для её монтажа возникает необходимость устройства подвесных потолков.

Более профессиональным считается применение мульти сплит системы. Чаще всего этот метод используется в коттеджном домостроении. Система состоит из одного внешнего блока и нескольких внутренних (настенных, канальных, напольных). Данный вид системы более дорогой, но её преимущества в том, что отпадает необходимость размещения на внешних стенах большого количества наружных блоков, и в интерьере можно подобрать более выгодную (с эстетической точки зрения) систему кондиционирования воздуха.

К особо сложным объектам вентилирования относятся помещения, в которых могут часто возникать перепады температур и влажностного режима: помещения с бассейном, сауны, бани, оранжереи. Расчёт вентиляции данных помещений должны делать специалисты. Перепад влажности и температуры может привести к разрушению несущего каркаса здания.

3.2.9 Приемы декорирования отопления жилого помещения

Практически во всех многоквартирных жилых домах используют водяное

отопление. Размещение отопительных приборов в квартире происходит по следующей схеме — не менее 5 см от стены, не менее 5-10 см от пола и не менее 5-10 см до края подоконника. Самый простой способ придать эстетические качества неприглядному виду батареи – спрятать ее за специальный экран, надевающийся на верхнюю часть радиатора. Чаще всего их изготавливают из дерева, металла, пластмассы или МДФ и они могут иметь различную форму и большое разнообразие цвета.

Типы экранов подразделяются по материалу:

1. Из натурального дерева – это наиболее престижный и красивый вид декоративной облицовки радиаторов, он чаще всего изготавливается из массивов сосны, бука, дуба, но в условиях высоких и меняющихся температур древесина может растрескаться. Такие экраны более всего подходят к квартирам с дизайном в богатых классических стилях. Безусловно, стоимость таких экранов достаточно высока.

2. В последнее время для изготовления экранов начали применять новый материал – МДФ (древесно-стружечная плита), экологически чистый, не деформирующийся от температурного воздействия, имеющий исключительную декоративность (поддаётся различным видам обработки, что позволяет изготавливать продукцию разнообразных форм). По стоимости экраны из МДФ существенно дешевле, чем экраны, изготовленные из высококачественной древесины.

3. Ранее использовали для декорирования батарей отопления экраны, изготовленные из листового металла. Размеры таких экранов, рассчитанных на 3,4 и 7 секций, специально разработаны для чугунных батарей, которыми пользуются до сих пор жители большинства старых квартир. Преимущества этих экранов - высокая теплоотдача и низкая стоимость. Но дизайн этих экранов достаточно специфический и не может быть применим в большинстве стилевых направлений, скорее всего они могут хорошо вписываться в стиль «лофт».

4. Ещё один вид металлических экранов - изготовленные из нержавеющей

стали (иногда используют экраны с «зеркальной» поверхностью). Такие экраны могут гармонично вписаться в интерьер помещения, выполненного в стиле хай-тек или в каком-либо новом революционном стиле.

5. Один из самых дешёвых видов экранов для радиаторов отопления - пластмассовые решетки. Хотя их ассортимент и обладает большой цветовой гаммой, существует один очень большой недостаток. При длительном нагревании пластмассы выделяют вредные для человека химические вещества.

6. Существуют оригинальные виды экранов – изготовленные из стекла (прозрачного, матового, витражного, разрисованного пескоструем и пр.). При всех высоких художественно-декоративных качествах оно очень сложно в эксплуатации.

7. Другой вид экрана — экран из гнуто-клеёного шпона, изготовленный из прочных, тонких и лёгких экологически чистых древесных пластин и способный передать большой диапазон цветовой гаммы, но при воздействии прямых солнечных лучей цвет материала может выгорать. Стиль, при котором данный вид экрана гармоничнее всего впишется в интерьер – кантри.

В современном частном домостроении кроме традиционного водяного эффективным считается воздушная система отопления. Воздушное отопление позволяет поддерживать температуру, влажность, чистоту воздуха. Кроме этого, данный вид отопления наиболее удобен в плане организации дизайна интерьера. Отсутствие радиаторов и труб позволяет опустить окна до пола по периметру помещения. По скрытым в стенах и потолках воздуховодам подается как теплый, так и холодный воздух.

3.2.10 Виды дверей и особенности размещения их в жилой квартире

Двери подразделяются на наружные и внутренние. Наружные (входные) двери несут ограждающую и охранную функции, для изготовления чаще всего используется дерево или металл. Внутренние двери (межкомнатные) предназначены для обеспечения изоляции помещений по функциональным признакам.

Существует подразделение дверей по материалу, из которого изготовлено дверное полотно и по конструкции:

1. Деревянные двери (массивные), изготавливаемые из цельного массива дерева (ясеня, ореха, бука, дуба, красного дерева и пр.). Изделия из цельного деревянного массива являются достаточно дорогими по цене. Наиболее распространённые и относительно недорогие по цене - двери из сосны.

2. Намного популярнее и доступнее считаются филёнчатые двери. Понятие «филенка» обозначает вставку в дверном полотне, более тонкую чем сама рама. Чаще всего это тонкий лист фанеры, доски, стекла или другого материала, который вставляется внутрь полотна. Данная конструкция позволяет создавать оригинальные и декоративные изделия, которые по форме могут соответствовать любой стилистике помещения. Подобные двери находят широкое применение не только в жилых пространствах, но и в офисах, общественных помещениях, различных заведениях.

3. Самой большой популярностью в настоящее время пользуются щитовые двери, которые обладают положительными качественными показателями и вполне приемлемой ценой, но срок их службы невелик. Щитовая дверь состоит из каркаса, наполнителя и накладок. Каркас собирается из цельных или наборных деревянных брусьев. Наполнителем является материал, который устанавливается между ребрами жесткости каркаса, это может быть минвата, пенопласт, монтажная пена... Щитовая дверь на лицевой и тыльной стороне представляет собой плоский щит, поэтому так называется, они могут быть узорными или плоскими. Чаще всего каркасно-щитовые двери устанавливаются в качестве межкомнатных.

4. Существует ещё один вид дверей – шпонированные. Конструкция этих дверей, по сути, является щитовой, облицовывается шпоном. Эти двери отличаются хорошими прочностными характеристиками и почти не подвержены деформации. Производство дверей из натурального шпона приводит к их удорожанию, при непосредственном воздействии на двери солнечных лучей шпон выцветает, а в среде с повышенным уровнем влажности

двери деформируются.

5. Для помещений с повышенной влажностью или сухостью наиболее приемлемы ламинированные двери, которые не боятся сухого и влажного микроклимата (зимние сады, бассейны, ванные комнаты, кухни и пр.). Кроме того, они очень просты в эксплуатации (чистка, мойка) и имеют повышенные прочностные показатели (противостоят повреждениям). Ламинированные двери часто используют в качестве межкомнатных.

6. Наиболее красивые и в последнее время модные – стеклянные двери, изготавливаемые из закалённого очень прочного стекла толщиной 8 миллиметров. Монтаж дверей осуществляется при помощи алюминиевой дверной коробки. В интерьере данный тип двери визуально увеличивает пространство. Стекло двери отличаются высоким художественно-эстетическим видом, который достигается возможностью сочетать стёкла разных цветов или нанесением на них орнаментов.

По функциональному использованию двери подразделяются на раскрывающиеся, раздвижные, складывающиеся.

Правила установки дверей. В первую очередь, на стадии разработки планировочного решения, при расстановке дверей необходимо руководствоваться требованиями безопасности. Второй фактор, который должен учитывать дизайнер, при расстановке дверей и выборе способа их раскрывания - это сохранение полезной площади, так как раскрывающаяся дверь занимает достаточно много места.

3.2.11 Принципы организации освещения жилого помещения

Освещение жилого помещения на современном этапе играет важную роль. Помимо своего прямого назначения оно создает декоративные световые эффекты в помещении, сочетая при этом различные типы света, комбинируя прямые направленные потоки света с рассеянными, визуально расширяя пространство или делая его интимным. Световые приборы различных конфигураций являются декоративными элементами интерьера, а потоки света

создают сложные световые композиционные комбинации, обогащая предметно-пространственную среду.

Освещение жилого пространства имеет несколько видов:

- общее, равномерно заполняющее все пространство светом (например, люстра в центре потолка);
- местное, освещает одну функциональную зону или рабочую плоскость (торшер, бра, настольная лампа, точечное освещение);
- комбинированное, сочетающее общее и местное освещение отдельных зон;
- направленное, подчеркивающее какой-либо элемент интерьера (картину, статуэтку, цветы) узким световым потоком;
- декоративное, подчеркивающее общий эстетический композиционно-проектный замысел.

При организации правильного освещения необходимо создать зрительный комфорт, который содержит определенные требования, такие как: равномерное освещение, оптимальная яркость, отсутствие бликов и ослеплённости, соответствующий контраст, правильная цветовая гамма, отсутствие стробоскопического эффекта или пульсации света, комфортный цвет света, грамотное распределение тени.

СНИП 23-05-95 содержит усредненные нормы освещенности жилых помещений в условиях искусственного освещения, так общая комната или гостиная должна быть освещена на 150лк (люкс – величина освещенности); кабинет, библиотека – 300лк; детская комната – 200лк; кухня – 150лк; санузел, ванная комната, коридор, холл – 50лк; гардеробная – 75лк; вестибюль – 30лк; коридор – 20лк, лестница – 20 лк.

Существуют нормы расположения осветительных приборов, так рабочая комната должна совмещать общее освещение и светильник направленного света (настольная лампа, бра), что необходимо для уменьшения контраста рабочего места и общей освещенности помещения. При этом настольная лампа должна исключать прямое попадание света в глаза. Если стол небольшой, то

лучше применять бра, располагая его на высоте 45см от поверхности стола. При работе за компьютером помещение должно иметь равномерное общее освещение, исключая блики на поверхности экрана. Если работа ведется на компьютере с текстом, то рекомендуется сочетание общего света с местным осветительным прибором. Освещение кухни должно быть общим и местным — над плоскостью рабочего стола. Местное освещение желательно располагать под навесной секцией или на стене, не занимая площади стола. Для этого можно использовать светильники с непрозрачными абажурами, чтобы свет падал не в глаза, а на руки хозяйки и на рабочий стол. Высота расположения светильника может составлять 125 — 150 см от пола. В кухне-столовой источник общего света рекомендуется устраивать над обеденным столом, а в совсем маленькой достаточно будет одного местного освещения рабочего стола [12].

Организация комфортной световой среды заключается в создании как минимум двух уровней освещения (верхнего и нижнего), подборе количества и цветовой гаммы осветительных приборов, гармонично вписывающихся в общий дизайн-проект интерьера.

Размещение осветительных приборов составляется после утверждения плана расстановки мебели и должно учитывать особенности функционального предназначения каждой комнаты отдельно. Например, для спальни нельзя использовать светильники, дающие резкие тени, свет в этой комнате должен быть мягкий (плафон, абажур из ткани или матового стекла). Кроме этого в спальне можно поместить серию мелких точечных светильников, спрятанных за карнизами или экранами. В прихожих из-за отсутствия естественного света необходимо предусмотреть более яркое освещение, так как даже в дневное время в этой зоне приходится включать свет.

Когда ясна основная идея объемно-планировочного решения интерьера, учтены все комплектующие оборудования и предметов наполнения жилой среды, включая подбор материалов для стен, пола, потолка, определены вопросы освещения и т.д. необходимо перейти к рабочей стадии, к работе над чертежами.

3.3 Рабочая стадия реализации проекта жилой среды

Работа дизайнера не сводится только к определению концептуального решения среды проживания человека, организации его эмоционально-функционального комфорта.

Для успешного завершения проекта необходимо научиться выполнять вторую стадию проектных работ – рабочие чертежи, по которым могут продолжить свою работу конструкторы-технологи и подрядчики, осуществляющие реализацию строительно-ремонтных работ. От точности выполнения чертежей будут зависеть: финансовые расходы на строительство, сроки выполнения работ, профессиональное признание дизайнера как специалиста и, естественно, его гонорар. Перерасход денежных средств на строительно-ремонтные работы, возникшие из-за неточностей выполненных рабочих чертежей, зачастую возмещаются за счёт гонорара исполнителя проектных работ, в нашем случае - дизайнера. А исправление ошибки может привести к значительным финансовым и временным затратам.

3.3.1 Перечень выполняемых дизайнером рабочих чертежей

На стадии эскизного проектирования все работы выполняет дизайнер, на стадии выполнения рабочего проекта к проектным работам подключаются инженеры: конструкторы, специалисты по отоплению и вентиляции, водоснабжению и канализации, электрики и другие.

Полный объём рабочих чертежей выполняется в пять стадий.

Первая стадия включает:

- изучение планировочных особенностей проектируемого объекта;
- проведение замеров существующих помещений и составление обмерочного плана с экспликацией функциональных зон и расстановкой размерных цепочек;
- при необходимости проведение перепланировочных работ в соответствие с ранее составленной схемой зонирования (по согласованию с инженером-строителем);

- составление плана демонтируемых перегородок и план монтируемых перегородок;

- разработка конструктивного плана с расстановкой мебели.

Вторая стадия состоит из выполнения серии планировочных чертежей:

- разработка планов пола и потолка;

- разработка схемы кондиционирования и вентиляции;

- схема раскладки плитки на стенах и полу;

- план расстановки мебели с размерами;

- план полов, цветовое решение;

- план потолков;

- план открывания дверей, спецификация дверей;

- план размещения радиаторов отопления;

- спецификация видов настенных покрытий;

- разработка конструктивного построения элементов мебели или декора, требующих индивидуального решения;

- конструктивные элементы отдельных помещений (при необходимости): ванной комнаты, гостевого санузла, спальни, гостиной, балкона, кухни и пр. помещений.

На третьей стадии выполняются чертежи электро- и тепло снабжения:

- план размещения осветительных приборов, выключателей и розеток;

- план размещения теплых полов;

- спецификация блоков розеток и переключателей по помещениям;

- план сетей Internet и телефонии;

- спецификация электрооборудования и материалов.

На четвёртой стадии проектирования выполняются планы водоснабжения и канализации:

- план организации системы канализации и установки сантехнического оборудования;

- план установки системы холодного водоснабжения (ХВС);
- план установки системы горячего водоснабжения (ГВС);

Пятая стадия заключается в трёхмерной визуализации проектных идей.

- Проект выполняется в программах 3ds Max, Archicad, Autocad, Photoshop, Corel Draw и пр.

В реальном проектировании на выполнение планировочного решения отводится - 10 дней. На выполнение всех этапов дизайн-проекта может потребоваться от 30 до 60 дней.

3.3.2 Проектирование перепланировочных работ жилой среды (по необходимости)

Архитектурно-пространственная организация интерьера заложена в инженерно-конструктивной основе всего здания, которая создаётся с учётом несущей и противопожарной безопасности (надёжность конструкции, расчет путей эвакуации и пр.). Конструктивное решение интерьера непосредственно зависит от конструктивного решения несущих, ограждающих и изолирующих элементов всего здания – выбранный шаг, пролёт, высота этажей и пр.

В первую очередь анализируется существующая ситуация – рассматривается тип несущих стен, колонны, стояки, входные двери, оконные проёмы. Перепланировка существующего жилого строения не должна производиться в несущих стенах. Изменения могут быть внесены в те участки стен, которые являются не несущими (перегородки), не демонтируются участки стен, в которых проложены вентиляционные каналы, канализационные трубы и прочие коммуникации. Внесение всех изменений должно быть согласованно с ведущим инженером проекта. В процессе курсового проектирования все планируемые перепланировочные изменения существующей ситуации согласовываются с руководителем проекта.

Решение о необходимости перепланировки должно приниматься после утверждения функционального зонирования и определения основного стиливого направления проектируемого интерьера, так как преобладающий

стилевой образ ляжет в основу планировочного решения. Композиционные линии перегородок, пола и потолка в зависимости от стилового звучания могут передавать характер традиционализма или новаторства, бионического или техногенного мира.

Однако не всегда дизайнерский замысел совпадает с существующей конструктивной и технологической системой жилого строения. Поэтому не вписывающиеся конструктивные элементы строения приходится частично преобразовывать методом незначительных трансформаций: облицовка декоративными отделочными материалами, добавление незначительных деталей, небольшое изменение конфигурации с целью обогащения их новыми смыслами. Иногда, не вписывающийся в перепланировочное решение квартиры конструктивный элемент или стояк, может стать неожиданным композиционным акцентом в окружающей его функциональной зоне.

Композиционные акценты в планировочном решении интерьера начинают, в первую очередь, рассматриваться с наиболее крупных по своим габаритам помещений, которые используются как доминанты в создании художественно-образного решения средового пространства интерьера. На этом этапе у интерьера выявляется художественный образ, действующий через восприятие на эмоциональный фон человека, он порождает у непосредственного потребителя чувства и эмоции, а у интерьера появляется своеобразный и присущий только ему облик.

При проектировании перепланировки дизайнер должен учитывать периодичность внесения потребителем изменений в интерьеры и периодичность смены перепланировочного решения. Последнее происходит намного реже. Перепланировка проектируемого помещения должна учитывать возможные изменения в составе семьи, появление новых функциональных зон и пр. Поэтому объёмно-планировочное решение интерьерного пространства жилой среды не должно носить эпизодический характер, и должно нести чувство стабильности, комфорта и гармонии.

Итог перепланировочного решения интерьера должен быть отражён:

- в плане демонтируемых перегородок, где выделяются только перегородки, предназначенные к сносу;
- в плане монтируемых перегородок, где обозначаются вновь возводимые перегородки;
- в конструктивном плане с обозначением возведённых перегородок и расстановкой мебели.

3.3.3 Визуализация проектной идеи

Окончательное формирование эмоционально-образной атмосферы происходит на завершающих этапах проектирования, при насыщении всех намеченных форм целого конкретикой, когда каждая деталь, каждая тема ансамбля, от росписи до фактуры, обретает свое лицо.

Визуализация проекта осуществляется при помощи компьютерных программ, выбранных студентом самостоятельно - 3ds Max, Archicad, Autocad, Photoshop, Corel Draw и пр. Качество визуального представления проектной идеи на третьем курсе должно быть максимально детализировано и приближённо к реальности.

4 Дизайн общественных музейных и паблик-арт пространств

«И нет ничего удивительного в том, что создавались, создаются и всегда будут востребованы музейные экспозиции, достигшие уровня художественного произведения, в основе языка которого лежат специфические «слова» — музейные предметы». Т.П. Поляков [13].

4.1 История развития музейного проектирования

4.1.1 Классический этап развития музейного искусства

В истории развития музейного и выставочного искусства просматривается три этапа.

Первый - **классический**, в основу которого лёг *коллекционный (систематический)* метод. Он заключается в демонстрации музейной

коллекции, где главной задачей является представление всего коллекционного ряда произведений искусства и ничего не должно мешать восприятию экспонатов.



Рисунок 30 – Музей Жостовской фабрики декоративной живописи. Село Жостово Московской области. Фото 2015 г.

Данный метод являлся единственным, используемым в выставочной и музейной деятельности практически до конца XIX века (рисунок 30).

4.1.2 Метод ансамблевого подхода к организации музейной экспозиции

Второй этап развития искусства создания выставочного пространства датируется концом XIX века, когда сформировался метод *ансамблевого* подхода к организации музейной экспозиции и появились первые образцы *иллюстративного и музейно-образного* методов.

Главная цель **ансамблевого** метода заключается в том, чтобы организовать экспозицию, посвященную деятельности выдающейся личности (рисунок 31) или документально подтвержденную реконструкцию бытовой среды (интерьера, экстерьера), соответствующей определенному историческому периоду, событию. Организация выставочной экспозиции экстерьерного характера может характеризоваться ещё и как *ландшафтный* метод. Отличие ансамблевого (ландшафтного) метода от коллекционного

заключается в том, что в первом музейный экспонат выступает как составная часть экспозиционного ансамбля; во втором - как элемент коллекции.



Рисунок 31 – Музей «Дом-ателье архитектора Ф.О. Левчака». Ульяновск. 2016 г.

Начало новому веянию было положено в скандинавских странах, а позже и в европейских. Небольшие проявления ансамблевой в классических музейных экспозициях можно увидеть в реконструкции интерьерных уголков в исторической (стилевой) интерпретации. Но имидж музея, как храма науки, провоцировал создателей экспозиции следовать классическому (коллекционному) методу. На первых этапах ансамблевый метод проявлялся в организации музеев под открытым небом (рисунок 32), реконструкции исторических интерьеров в экспозиционном пространстве (рисунок 33), интерпретации исторических, этнографических сюжетов.

В большей степени ансамблевый метод использовался при оформлении промышленных выставок и практически не применялся в музейном проектировании.



Рисунок 32 – Дания. Орхус. Музей под открытым небом



Рисунок 33 – Дания. Орхус. Интерьер в одном из строений музея под открытым небом

В 1851-м году в Лондоне, в Гайд-парке состоялась первая международная выставка, называемая в народе «великой». В выставке приняли участие представители из 32 стран. Специально для выставки было возведено крытое выставочное пространство в виде Хрустального дворца, в строительстве которого были использованы новейшие технологии, давшие начало современной архитектуре (рисунок 34) и формированию нового взгляда на функцию и содержание современных экспозиционных мероприятий.



Рисунок 34 – Лондон. Хрустальный дворец.



Рисунок 35 – Париж. Дворец машин

Через 38 лет в 1889 году в Париже возводятся еще два грандиозных сооружения – Дворец машин (рисунок 35) и Эйфелева башня, созданная в честь проведения выставки, приуроченной к столетию Французской буржуазной

революции. Оба сооружения обозначили время новой промышленной революции. Однако оформление внутреннего пространства выставок не отличалось авангардностью и было исполнено в старых традициях. Только в единичных случаях использовались новые приемы организации выставочного пространства – наличие самостоятельной развлекательной программы, тенденция к театрализации и использование самодвижущихся тротуаров.

После выставок в Париже, Вене в 1893 году была организована Чикагская выставка, приуроченная к четырёхсотлетию открытия Колумбом Америки, воплотившая опыт организации предшествующих экспозиций, продемонстрировавших роль в их организации водных поверхностей (рисунок 36). Вся Чикагская выставка была размещена на череде маленьких островов, сообщающихся между собой сетью мостов. Впервые в экспозиционное пространство были включены динамические демонстрационные формы. Также использовались движущиеся тротуары. Но, традиционно в оформлении павильонов использовались классические стили с включением в них множества элементов декора. Выставка отличалась большим количеством использования осветительных приборов и развлекательных механических аттракционов.



Рисунок 36 – Чикагская выставка 1893 г.

В России первая промышленная выставка состоялась в 1828-м году в Петербурге, а первая всероссийская выставка – в 1849-м году. В конце 19-го начале 20-го веков свою деятельность развернули постоянные выставки изделий русской промышленности в Бухаресте и Париже.

Развитие искусства экспозиции в России в конце 20-х – начале 30-х годов 20-го века намного опережало западную. Экспозиционеры того периода были в исканиях, они использовали различные методы от обращения к историческим образцам до авангардных инсталляций. Были случаи, когда опыт отечественных экспозиционеров перенимали зарубежные коллеги, так в начале XIX века в России была разработана идея построения экспозиции по принципу «национального музея». Русский философ, историк, библиограф Фридрих Аделунг (Федор Павлович) со знанием дела утверждал, что «нет еще ни в каком государстве подобного музея» [14].

4.1.3 Современные методы организации экспозиционного пространства

Третий этап наступил примерно в 70 - 80-е годы. В то время произошли коренные изменения во взглядах на образ музейно-выставочного пространства и взаимодействие экспозиционных форм и их содержания. Большую роль в осмысление отечественного опыта в развитии музейно-выставочного искусства и в авангардном поиске проектных методов сыграли группа художников, дизайнеров и архитекторов, активно принимающих участие в уникальном проекте «Сенежская студия» (Центральная экспериментальная студия Союза художников СССР). Творческие проектные семинары, проводимые под руководством Е.А. Розенблюма дали толчок формированию новой методологии отечественной музейной экспозиции в контексте новейших мировых тенденций развития современного искусства. Множество смелых авангардных проектов были виртуозно выполнены в бумажных макетах. Часто ставилась не цель дальнейшей их реализации, а решалась задача творческой апробации новых идей формообразования в искусстве музейного пространства.

Начали формироваться два метода организации экспозиционного пространства – **иллюстративный** (комплексно-тематический) и **музейно-образный**, обусловленный ориентацией на определенную идеологию. Под воздействием навязываемого экспозиционному образу «идеологического» смысла часто результат художественно-образного решения выставочного пространства не соответствовал его смысловому содержанию.

В *иллюстративном* методе демонстрируемый экспонат теряет свою самостоятельность и становится частью определенной композиции, несущей осмысленное художественное содержание. Метод позволяет развивать тему, иллюстрировать ее объектами материальной культуры, показывает сопровождающие ее явления и события. В отличие от коллекционного и ансамблевого методов основной отправной точкой в формировании экспозиции новым методом была содержательная сторона темы. Экспозиция составлялась из группы предметов (объекты материальной культуры, живописные произведения, скульптура, полиграфия, фотография и пр.), объединенных одной тематической идеей (рисунок 37).



Рисунок 37 – Музей Г.Х. Андерсона. Дания. Орхус. (Фото 2009 г.)

С 1930-х годов данный метод стал самым популярным методом в отечественной музейно-выставочной деятельности. И сейчас иллюстративный метод позволяет художнику реализовывать свои творческие идеи в индивидуально разработанных экспонатах, в живописных и графических деталях как элементах, связующих различные экспозиции выставочной среды (рисунок 38).



Рисунок 38 – Музейно-выставочная экспозиция Научно-исследовательского института атомных реакторов (НИИАР) в г. Димитровграде (Фото 2011 г.)

Если главной целью художника или дизайнера в концепции организации выставочного пространства становится художественно-образное содержание экспозиции, преобразующей бытовые предметы в духовные, а среда становится «лицом» деятеля, отражением эпохи или события, то этот метод может быть обозначен как **музейно-образный**.

Данный метод использовался при формировании еще одного вида организации экспозиционного пространства – музейного ансамбля, которое развилось под патронажем крупных государственных заказов. Монументальные по форме, они создавались с идеологизированным содержанием и отличались художественно-образным решением с ярко выраженным политическим пафосом. Государственное финансирование

проектов позволяло использовать дорогостоящие отделочные материалы, применять художественные приемы в отделке музейных интерьеров (мозаику, росписи, витражи, скульптурные формы и пр.). Одним из ярких примеров является Музей В.И. Ленина в г. Ульяновске (рисунок 39).



Рисунок 39 – Ульяновский музей-мемориал В.И. Ленина. Ульяновск.



Рисунок 40 – Музей речного флота г. Пермь (Фото 1981 г.)

Отличительной характеристикой данных экспозиционных комплексов

была их тщательная реализация. Государственное финансирование позволяло оплачивать разработку индивидуальных конструктивных решений и изготовление их на крупных промышленных предприятиях, что привнесло богатый опыт в проектные технологии музейного искусства.

Применение музейно-образного метода, в частности, его метафорическая, художественно-образная интерпретация иногда давала совершенно оригинальные формы организации выставочной экспозиции. Яркие примеры созданных эпизодических выставочных пространств того времени были более похожи на «фанерное (картонное) творчество» и не вызвали таких эмоций, как стационарные, качественно выполненные музейные композиции (рисунок 40).

Музейно-образный метод позиционирует образ как основное композиционное средство организации выставочного пространства, и художник в таком случае становится режиссером взаимодействия демонстрируемой экспозиции и её посетителей, использующим все литературно-драматические средства. Фактически художник берет на себя функцию сценариста, который на основе образно-содержательной концепции режиссирует взаимодействие творческой идеи будущего экспозиционного пространства с потенциальным зрителем.

Одним из сторонников музейно-образного метода был Е.А. Розенблюм (60-80-е гг. XX в.), считавший музейно-образный метод главным в процессе создания экспозиций в краеведческих и исторических музеях. Он представлял пример создания «новых экспонатов» путем организации метафорических композиций из папье-маше, расширяющих смысловой потенциал музейных экспозиций.

Иллюстративный метод дает возможность создавать научную концепцию, а *музейно-образный* позволяет формировать художественное содержание экспозиции в рамках изобразительного или дизайнерского решения.

Привлечение дизайнеров к проектированию музейной и выставочной среды внесло изменения в характер её построения от более статистического типа композиционной организации экспозиционного пространства до

динамического. **Динамический тип** экспозиционного пространства, в первую очередь, характеризуется сложностью сценарного моделирования, обогащенного многогранностью и яркостью сценарно-игровых сюжетов. Средства современного сценарного моделирования экспозиционной среды испытывают влияние научно-технической революции и используют в своем искусстве новейшие технические фото-, кино- и аудио средства, макеты, выполненные на 3D принтерах, пленки обратной проекции (рисунок 41). Применение различных графических приемов, печать на различных демонстрационных поверхностях, световые и лазерные инсталляции и пр. технические средства расширяют визуальные возможности воздействия на зрителя и приближают экспозиционное искусство к театрализованному действию.



Рисунок 41 – Музей материальной культуры в Барселоне (Испания) (Фото 2011 г.)

Все ускоряющиеся темпы передачи и восприятия информации диктуют и ритм её передачи в музейной и выставочной экспозициях. Кроме традиционных форм демонстрации экспонатов к сценарному действию на выставках стали привлекаться музыканты, артисты, театральные и пр. деятели. Создается всё более тесное взаимодействие между экспонатами, перформансом и общим

сюжетом. Таким образом, происходит переход классических форм организации экспозиции в сторону усиления художественно-образного решения и выразительности смыслового звучания. Но, при данной форме организации выставочного пространства, теряется возможность мысленного созерцания экспоната, вдумчивого его восприятия.



Рисунок 42 – Королевский Тирреловский палеонтологический музей. Драмхеллер. Канада. (Фото 2010 г.)



Рисунок 43 – Музей-театр Сальвадора Дали. Фигерас. Испания. (Фото 2012 г.)

Проектные технологии в современной экспозиции включают большое количество методов и приемов организации выставочного пространства - от традиционных до концептуальных сценариев, ориентированных на различные социальные группы посетителей, применяющих самые инновационные достижения в искусстве, дизайне и архитектуре. Примером интереснейших музеев может служить самый крупный в мире «Музей динозавров» в Драмхеллере (Канада) (рисунок 42), «Музей Сальвадора Дали» в Фигерасе (Испания) (рисунок 43), «Музей Ганса Христиана Андерсена» в Оденсе (Дания)

(рисунок 37) и пр. Большое влияние на создаваемые дизайнерами образы музейно-выставочных пространств оказали современные течения в изобразительном искусстве и дизайне – поп-арт, оп-арт, гиперреализм, концептуализм, минимализм, хеппенинг и пр.

В развитых зарубежных странах искусство проектирования музейных и выставочных экспозиций дошло до высокого уровня организации рациональной формы, оснащенной совершенной технологической, технической и материальной базой, дающей возможность, в первую очередь, совершенствовать их эстетическую сторону, что повлекло за собой развитие музейной индустрии. Поиски современных методов проектирования музейного пространства в большей мере обращены на гармонизацию соотношений таких понятий, как эстетические и функциональные качества экспозиции. Данный подход к организации музейно-экспозиционной среды, в первую очередь, требует комплексного привлечения всех методов её проектирования - научного, эстетического и функционального.



Рисунок 44 – Музей Египта в Барселоне (Испания) (2012 г.)

Масштабному развитию современной «музейной индустрии» способствует высокий уровень индустриальных технологий в области акустики, оптики, климатологии, физики и химии света; появление новейших

экспозиционных материалов и технических средств; применение уникальных мультимедийных, интерактивных и пр. технологий.

Современные проектные технологии организации музейного пространства, в первую очередь, ориентируются на функциональное и техническое обеспечение их деятельности (рисунок 44). Это позволяет обеспечить развитие экспозиционного дизайна высокой «технологичностью» и, как следствие, высоким уровнем реализации проектного замысла. Особое значение придавалось разработкам современных систем оборудования. Как один из интересных приемов в организации экспозиционного пространства можно привести широкое применение различных сборно-разборных модульных, пространственно-стержневых систем из металла, армированного стекла, композитных и эластичных материалов и пр., что в свою очередь расширило возможности индивидуализации каждой экспозиции, выставки, арт-пространства. Гибкость и вариативность новых выставочных систем содержит безграничный потенциал композиционных возможностей проектирования от пространственных перегородок до подиумов. Однако диапазон применения промышленных универсальных конструкций ограничивается пока только выставками и временными паблик-арт объектами. Для индивидуального дизайнерского решения стационарных музейных пространств специализированное экспозиционное оборудование, как правило, разрабатывается индивидуально.

Современное экспозиционное творчество в последние десятилетия перешло полностью в проектную деятельность дизайнеров и стало ничем иным, как средовым творчеством. Сложились два подхода к проектированию музейно-экспозиционных пространств – традиционный и концептуальный. Оба направлены на создание образа, к которому, начиная с входной группы, зрителя заранее готовят к тематике демонстрируемого внутри помещений материала.

В историческом процессе формирования методов проектирования экспозиционных пространств менялись их виды, формы и содержание. Самый традиционный и популярный вид музейной экспозиции – *коллекционный* (музеи

изобразительных искусств, материальной культуры, истории костюма, кукол и т.п.). Он активно развивается и в настоящее время, так как для его организации не требуется финансирования в особо крупных размерах. Кроме коллекционного вида, существуют более современные виды экспозиций, отличающиеся по формам их организации - музей-клуб, музей-салон, музей одной картины и пр. Это демонстрирует тот факт, что для такого вида экспозиций не требуется наличие ценных произведений искусства, хотя они не утратили основной функциональной задачи – сохранение, экспонирование и популяризация. Все они разрабатываются с позиций *авторской концепции* сценарного моделирования как «музейный спектакль» (рисунок 45).



Рисунок 45 – Эрмитаж. Здание Главного штаба. Инсталляция на тему о свободе и несвободе восприятия искусства, о том, какую роль играет имя художника, и о невозможности «чистого созерцания». Московский концептуалист – художник, поэт и скульптор Д.А. Пригов (1940–2007). Санкт-Петербург, 2013 г. (Фото 2014 г.).

Нагляднее всего современные достижения в экспозиционном дизайне демонстрируются на традиционных международных выставках «ЕХРО» (рисунок 46). Базовые принципы формирования выставочных пространств «ЕХРО» были заложены на первой «Великой выставке работ промышленности всех наций» в 1851 году в Лондоне в Гайдан-парке. До настоящего времени количество выставок такого формата уже проводилось более 70-ти раз. С 1988

года содержание выставки приобрело статус «Национального брендинга».



Рисунок 46 – EXPO 2017. Павильон Международного бюро выставок «EXPO». Астана (Казахстан), 2017 г.

Каждая страна самостоятельно разрабатывает свой павильон, демонстрируя все свои технические, технологические и культурно-развлекательные возможности (рисунок 47 – 55).



Рисунок 47 – EXPO 2017. Павильон Германии. Астана (Казахстан), 2017 г.



Рисунок 48 – EXPO 2017. Павильон Азербайджана. Астана (Казахстан), 2017 г.

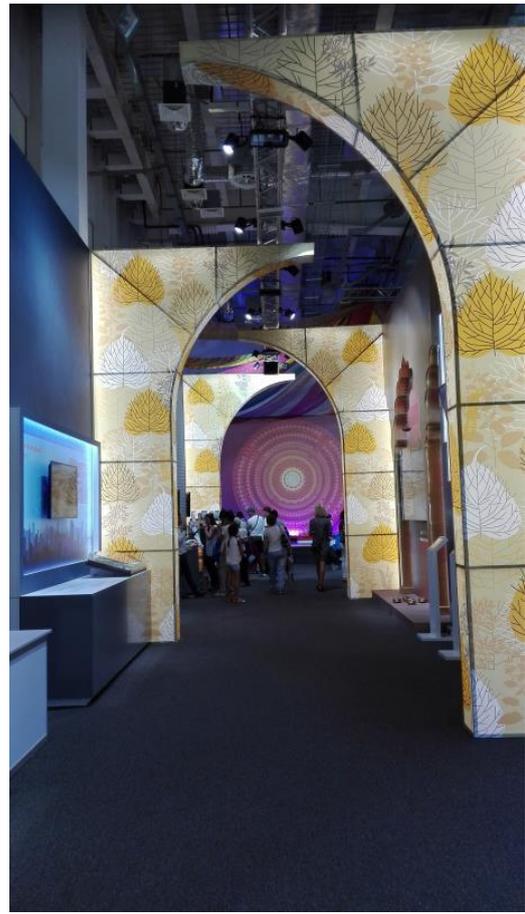


Рисунок 49 – EXPO 2017. Павильон Индии. Астана (Казахстан), 2017 г.



Рисунок 50 – EXPO 2017. Павильон Узбекистана. Астана (Казахстан), 2017 г.



Рисунок 51 – ЕХРО 2017. Павильон Финляндии. Астана (Казахстан), 2017 г.



Рисунок 52 – ЕХРО 2017. Павильон Китая. Астана (Казахстан), 2017 г.



Рисунок 53 – ЕХРО 2017. Фрагмент павильона Вьетнама. Астана (Казахстан), 2017 г.



Рисунок 54 – ЕХРО 2017. Павильон Германии. Астана (Казахстан), 2017 г.

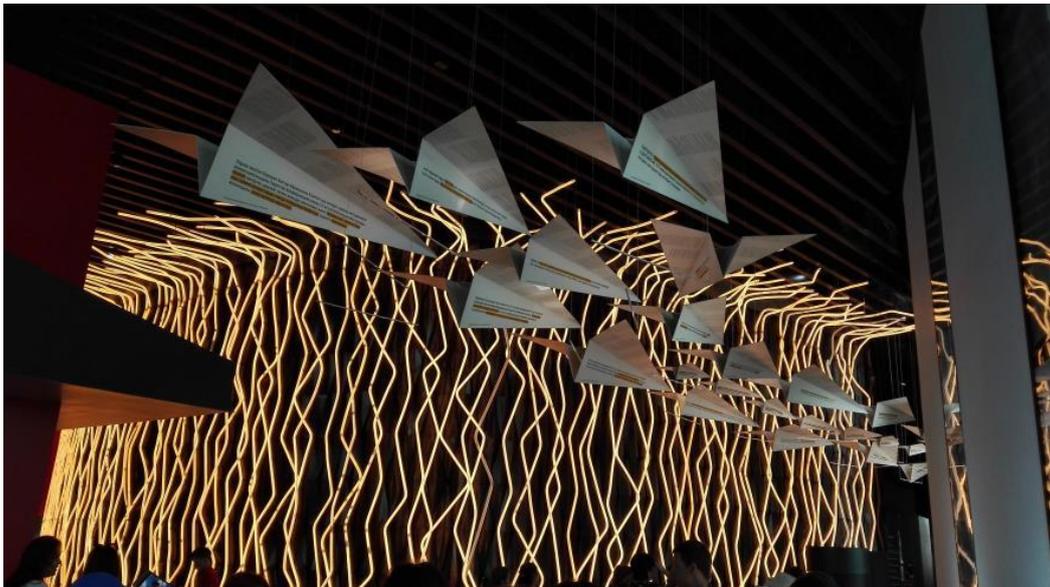


Рисунок 55 – EXPO 2017. Фрагмент павильона Казахстана. Астана (Казахстан), 2017 г.

Самый новый из всех разновидностей экспозиционного жанра стал вид экспозиционной деятельности в области организации публичного искусства – искусство в городской среде «музей без музея», представляющих синтез таких видов искусств, как перформанс, инсталляция, стрит-арт и пр. Наиболее яркие примеры публичного искусства – Фестиваль в г. Перми «Белые ночи» и Фестиваль «Длинные истории Екатеринбурга» (рисунок 56, 57).



Рисунок 56 – Фестиваль «Белые ночи». Международная выставка песчаных скульптур. Пермь, 2012 г.



Рисунок 57 – Фестиваль «Белые ночи». Авторские инсталляции. Пермь, 2012 г.

Таким образом, в приоритете развития отечественного музейно-выставочного творчества стал доминировать динамический тип экспозиционного пространства, характеризующийся сложностью сценарного моделирования, наиболее эффективными оказались концептуальный и музейно-образный методы проектирования, появились новые формы организации экспозиционного пространства – музей-клуб, музей-салон, музей-заповедник, выставка-ярмарка, паблик-арт и пр., а жанр музейно-выставочного искусства признан практически одним из наиболее сложных направлений в средовом дизайне.

4.1.4 Классификация музейных и экспозиционно-выставочных пространств

Музейные и экспозиционно-выставочные мероприятия подразделяются по:

- 1) временным признакам - постоянные, регулярные (квартальные, сезонные, ежегодные, биеннале, триеннале и пр.), одноразовые, передвижные;
- 2) тематической принадлежности – творческие, художественные, научные, технические, промышленные, рекламные, торговые, образовательные, просветительские и пр.);

- 3) территориальной принадлежности – городские, региональные (принадлежность экспонатов ограничивается рамками только одного региона), всероссийские (демонстрируются экспонаты из различных регионов одной страны), международные (демонстрируются экспонаты из различных стран мира);
- 4) целевой направленности – широкого профиля (ВДНХ, ЭКСПО и т.д.) и узко специализированные (тематические, авторские, научной направленности, образовательные, просветительские, имиджевые, рекламные, технологические, промышленные и пр.);
- 5) месторасположению – в пространстве замкнутого типа (интерьерах), в пространстве открытого типа (экстерьер, парковые зоны, загородные пространства и пр.).

Формы экспозиций бывают различных видов и зависят от тематической принадлежности и смысловой концепции – классический показ, клубный показ, салонный показ, отчет, интерактивная, живая выставка, квест, паблик-арт и пр.

4.2 Методика проектирования музейно-выставочных экспозиций

Организация музейно-выставочного мероприятия проходит в несколько этапов: формирование концепции, разработка проекта, его реализация и организация рекламно-информационной компании по популяризации мероприятия.

Кроме того, что проект экспозиционного пространства должен наглядно давать представление о его смысловом содержании и образе, его успешный исход невозможен без подчинения определенным правилам. В первую очередь, это соблюдение последовательности всех этапов проектирования экспозиции.

В 80-е гг. XX-го столетия теоретики и практики музейного дела пришли к выводу, что сложились два подхода к проектированию экспозиционного пространства – **научный и художественный**.

Первый заключается в создании научной концепции, определяющей цели, задачи и способы решения экспозиционного пространства. Научная концепция

формирования музейно-выставочного пространства *коллекционного* типа опирается на историко-искусствоведческую базу. Проектирование же современных видов экспозиций, таких как паблик-арт, базируется на конкретную целевую направленность мероприятия и заключается в описании логики и последовательности восприятия посетителем демонстрационного материала. Часто данный тип экспозиций не использует в полной мере научный подход к проектированию демонстрационной среды, а опирается в основном на художественный.

Второй подход к проектированию *художественный* – за основу своей концепции берет ранее сложившийся опыт организации выставочных экспозиций (музейно-образный, иллюстративный, ансамблевый, классический) и выполняется в несколько этапов.

Третий и последний этап состоит из определения разделов в общем тематическом плане экспозиции, перечня экспонатов с аннотациями, габаритными размерами и описанием их характера и рабочей стадии проектирования, которая включает разработку чертежей всех фрагментов выставочного пространства. **Концептуальное решение художника с позиции «я так вижу» стало практически бесперспективным без научного, композиционного и психофизиологического обоснования построения экспозиционного пространства, заданного тематическим направлением.**

Кроме классического научного принципа, используемого в проектировании экспозиционного пространства, применяют еще два, описанных научно-методическим отделом Центрального музея Великой Отечественной войны в «Методических рекомендациях по разработке научного проекта экспозиций» [15]:

- принцип предметности;
- принцип коммуникативности.

Принцип предметности позволяет создать экспозицию, максимально погружающую посетителя в среду, образ которой наиболее точно передает дух демонстрируемых образцов (предметов).

Принцип коммуникативности требует от проектного решения экспозиции учета специфики восприятия различных групп посетителей (возрастных, социальных и пр.). Данный принцип в большей степени акцентирует внимание на активизации взаимодействия, в своем роде, диалоге содержательной части демонстрируемого материала и посетителя. Для активизации коммуникативных качеств экспозиционного пространства особое внимание необходимо уделять информационно-презентационной части проекта – интерактивным, полиграфическим и навигационным технологиям.

4.2.1 Этапы дизайн-проектирования музейно-выставочных пространств

Создание экспозиционного комплекса задача очень сложная и положительный результат возможен только при грамотном распределении всех этапов выполнения: **предпроектного и проектного этапов и этапа реализации проектного замысла в материале.** Знание четкой последовательности выполнения всех этапов от идеи дизайн-проекта к реализации, особенностей детальной проработки материала на каждом этапе и состава проектной документации обеспечивает успешность и полноценную реализацию проектного замысла.

Первый этап - предпроектная деятельность, в основе которой лежит научный подход к проектированию экспозиций (научный этап), выполняется в несколько стадий:

Первая стадия – формирование научной и творческой характеристики общего замысла экспозиции.

Вторая стадия – составление обобщенного тематического плана.

Третья стадия – определение художественной концепции экспозиции (творческий замысел автора, единый художественный образ экспозиционного пространства), идейное содержание которой должно соответствовать научной концепции. На данной стадии создается:

- образ экспозиционно-выставочного пространства, соответствующий тематике демонстрируемых экспонатов;

- сценарий их взаимодействия между собой;

- сценарий поведения зрителя в среде выставочного пространства.

Художественная концепция решает следующие задачи:

1 Единое стилевое решение экспозиционной среды и художественные средства её реализации.

2 Зонирование в соответствие со смысловой и научной концепцией экспозиционного средового пространства.

3 Маршрут осмотра зрителем экспозиции (традиционно слева направо с минимализацией пересечения встречных потоков, с учетом эргономических норм восприятия информации посетителем).

4 Определение мест размещения элементов навигационной системы для организованного распределения человеческих потоков.

5 Композиционное решение смысловых и акцентных доминант в проектируемом экспозиционном пространстве.

6 Единый принцип светового решения экспозиционного пространства (искусственный, естественный, общий, локальный и пр.).

7 Перечень используемого оборудования и места его размещения (аудио, видео, мультимедиа и пр.).

8 Наличие рекреационных зон.

Второй этап – исполнение проекта. Второй этап выполняется в две стадии – разработка эскизного проекта (более детальная проработка художественной концепции) и рабочая стадия (выполнение рабочих чертежей деталей, освещения и пр.).

Работа на *первой стадии* проекта заключается:

- в составлении детального тематического плана (тематическое зонирование) построения экспозиционного пространства в соответствии с художественно-дизайнерской концепцией;

- в определении центральных экспонатов, обозначающих главную тему выставки и в разработке эскизного проекта с детальной проработкой объемно-пространственного и колористического решения отдельных экспозиционных групп, представляющих локальную тему.

В процессе выполнения второго этапа решаются следующие задачи:

- 1 Конструктивное решение экспозиционного оборудования, распределение в каждой зоне всех тематических разделов.
- 2 Размещение всех экспозиционных материалов по зонам и разделам.
- 3 Окончательная проработка цветового и светового решений зон, разделов, акцентных доминант и отдельных экспонатов.
- 4 Размещение технических средств сопровождения экспозиционного маршрута.

Работа на *второй (рабочей) стадии* проекта заключается в выполнении рабочих чертежей проекта:

- проект обеспечения экспозиционного мероприятия источниками освещения и электрического питания (розетки);
- конструктивное решение выставочного оборудования (некоторые конструктивные узлы выставочного оборудования разрабатываются в М 1:1 и называются шаблонами);
- чертежи по обеспечению экспозиционного пространства пожарной и охранной сигнализацией, системой вентиляции и отопления.

Третий этап – реализация проекта в материале (монтаж экспозиции) и подготовка рекламного и информационно-презентационного материала к началу работы выставки.

4.2.2 Нормы проектирования экспозиционного пространства

Процесс проектирования экспозиционного пространства зависит не только от глубокого знания демонстрируемого экспоната, но и от целого ряда факторов в области психологии, эргономики и пр. Используя различные художественные приемы дизайнер должен уметь создавать средовое

пространство, снимающее эмоциональную перегрузку, избегать экспозиционную монотонность и поддерживать интерес зрителя на протяжении всего просмотра, организуя смысловые и композиционные акценты. Закономерность восприятия экспонатов заключается в чередовании приемов концентрации и рассеивания взгляда.

Важнейшими показателями, которые в первую очередь учитываются в процессе проектирования экспозиционного пространства, являются:

- объем информационного и демонстрационного материала, одновременно воспринимаемого посетителем (часто левый верхний угол становится доминирующим на первом этапе просмотра экспозиции);
- количество времени, необходимое для полноценного усвоения всей предложенной зрителю информации (в среднем не более 1,5 – 2 часов);
- влияние цветового и светового решения на предполагаемое эмоциональное восприятие зрителем экспозиционного пространства (приём контраста используется для организации композиционного акцента);
- оптимальная высота размещения информационного и демонстрационного материала, угол наклона витрин или стендов для восприятия их зрителем;
- правильный поиск габаритных размеров экспозиционного оборудования в пропорциональном, цветовом и стилевом соотношении с интерьерным или экстерьерным пространством, предлагаемым для размещения экспозиции (рекомендуемое соотношение экспозиционной площади на 1 посетителя: для постоянной экспозиции 10-15 м², для выставок 5-10 м²);
- грамотная расстановка приоритетов между экспонатами, выставочным и бутафорным (при наличии) оборудованием.

В современных методах проектирования экспозиционных пространств активно используют прием бутафории, т.е. создания какого-либо арт-объекта (реалистичного фрагмента явления, события или абстрактной композиции) в соответствии со смысловым и художественным содержанием экспозиции.

Существует отдельный достаточно редкий вид деятельности – бутафор (рисунок 58).



Рисунок 58 – Эрмитаж. Здание Главного штаба. Выставка «Манифеста 10». Инсталляция «Abschlag (Срез)» швейцарского концептуалиста, художника Томаса Хиршхорна. Санкт-Петербург, 2014 г.

Проектирование экспозиционного пространства всегда должно учитывать рекомендованные эргономические, технические, противопожарные и пр. нормы, например, «Свод правил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001».

Наиболее актуальные требования к организации экспозиционного пространства:

1 Оптимальная организация путей продвижения посетителей – кольцевая.

2 Высота экспозиционного ряда должна начинаться на уровне 80 - 90 см. от пола, наиболее оптимальная высота экспозиционного ряда не должна превышать 1,5 – 1,8 метров от пола, а длина единовременно воспринимаемой экспозиции не должна превышать 24 метра в 50 метровой экспозиции.

3 Расстояние от зрителя до демонстрационного экспоната рекомендуется принимать в две высоты среднего роста человека.

4 Плотность размещения на стенах экспозиционного материала и его информационного сопровождения не должна превышать 50 – 60%.

5 Плотность размещения на полу крупногабаритных экспонатов и витрин не должна превышать 20 – 30%.

6 Ширина главного пути следования посетителей должна быть 2 – 3 метра, а второстепенных – 1,5 – 2 метра, для поворота инвалидной коляски на 90° необходимо расстояние 1,2 x 1,2 метра, для разворота на 180° - 1,6 x 2,0 метров.

7 Освещение экспонатов должно учитывать особенность их светочувствительности. Так, например, для освещения текстильных изделий не рекомендуется использовать естественный свет, а плоские текстильные изделия, вывешиваемые на стены, необходимо освещать искусственным световым потоком под углом 30 – 40°.

8 Оптимальное направление светового потока для освещения картин устанавливается в 30° по вертикали.

9 Для группы посетителей с нарушением опорно-двигательного аппарата в экспозициях, занимающих площадь более 2000 м, рекомендуется размещать экспонаты на одном уровне, выступающие части экспозиции ограждать поручнями или подиумом не ниже 5 см, а на полу предусматривать предупреждающую полосу с рифленным покрытием, уровни и перепады желательны исключать (допускается не более 0,013 м, в высоту).

10 Ширину дверного проема для проезда на инвалидных колясках проектируют не менее 90 см.

11 При проектировании в помещениях пандусов необходимо учитывать их эргономические требования: ширина пандуса – не менее 1 метра, предусматривается наличие верхней и нижней горизонтальных площадок размером не менее 1,5 x 1,5 метров, при наличии в пандусах поворотов их глубина должна быть 1,2 – 1,5 м с двух сторон устанавливаются ограждения с основными поручнями (круглого сечения) высотой 0,9 м и дополнительными на высоте 0,7 и 0,5 м.

12 Навигационная система экспозиционного пространства должна учитывать особенности ее восприятия всеми социальными группами населения.

4.2.3 Современное экспозиционное оборудование

Основное оборудование и материалы для организации экспозиционного пространства осуществляют функциональное и художественно-образное назначение. Функциональное назначение оборудования заключается в обеспечении наиболее удобных условий восприятия и сохранности экспонатов. Художественная функция оборудования заключается в создании оптимальных условий для более рационального размещения экспонатов и организации среды, обеспечивающей наиболее точное соответствие тематике демонстрируемых экспонатов.

Экспозиционное оборудование в зависимости от целевой и тематической направленности подразделяется на универсальное и специальное (индивидуальное).

В зависимости от тематического содержания экспозиционного материала и художественно-образной идеи применяются различные типы экспозиционного оборудования. Для размещения экспозиции на вертикальных плоскостных поверхностях используются рельсовые, тросовые (стационарные и подвижные) системы крепления (рисунок 59).

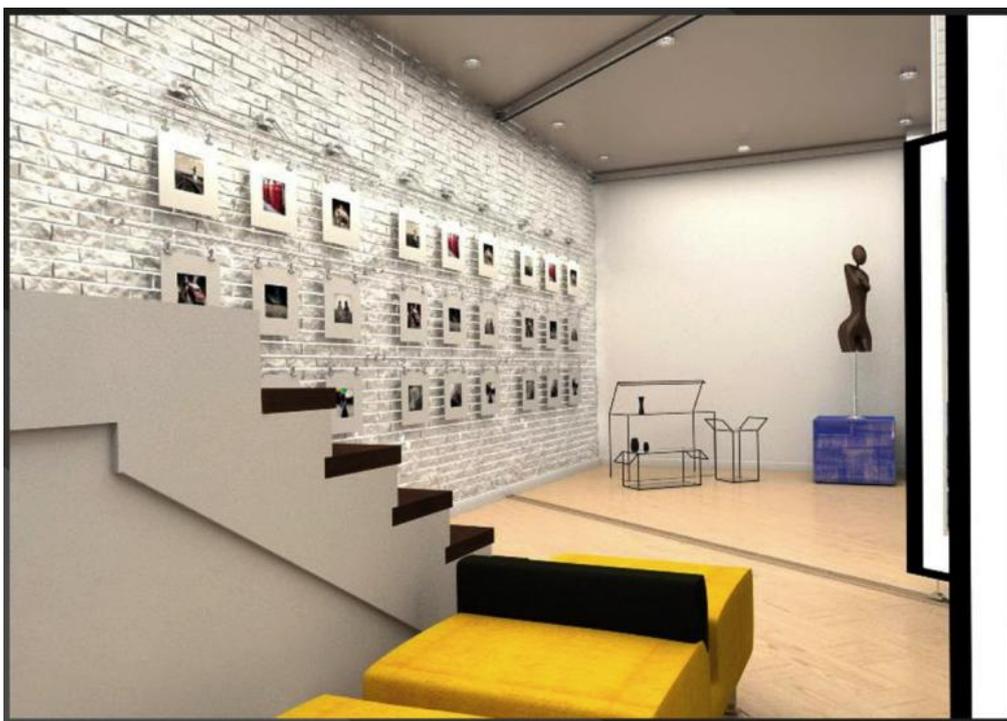


Рисунок 59 – Проект музея дизайна. Автор Ганьшева К.Н. Группа 11Д(б)ДС. ОГУ, 2015 г.

Современная рельсовая система крепится на стены или потолок. Она может быть оснащена 12-вольтовым шинопроводом для подключения светильников. Конструктивная основа данной системы заключается в креплении рельсов к вертикальной поверхности, что позволяет мобильно менять экспозицию, легко перемещать стенды и светильники, крепить мультимедийное оборудование и пр. Одна из самых популярных систем подвески – STAS (Голландия). Существуют варианты крепления данных систем до нанесения на стены слоя штукатурки. Таким образом система крепления оказывается практически невидимой. Кроме этого, использование таких систем позволило создавать не примыкающие к стенам (крепление «пол-потолок») подвесные конструкции как искусственные перегородки для разграничения выставочной территории или как легкие подвесные полки для демонстрации экспонатов (рисунок 60).

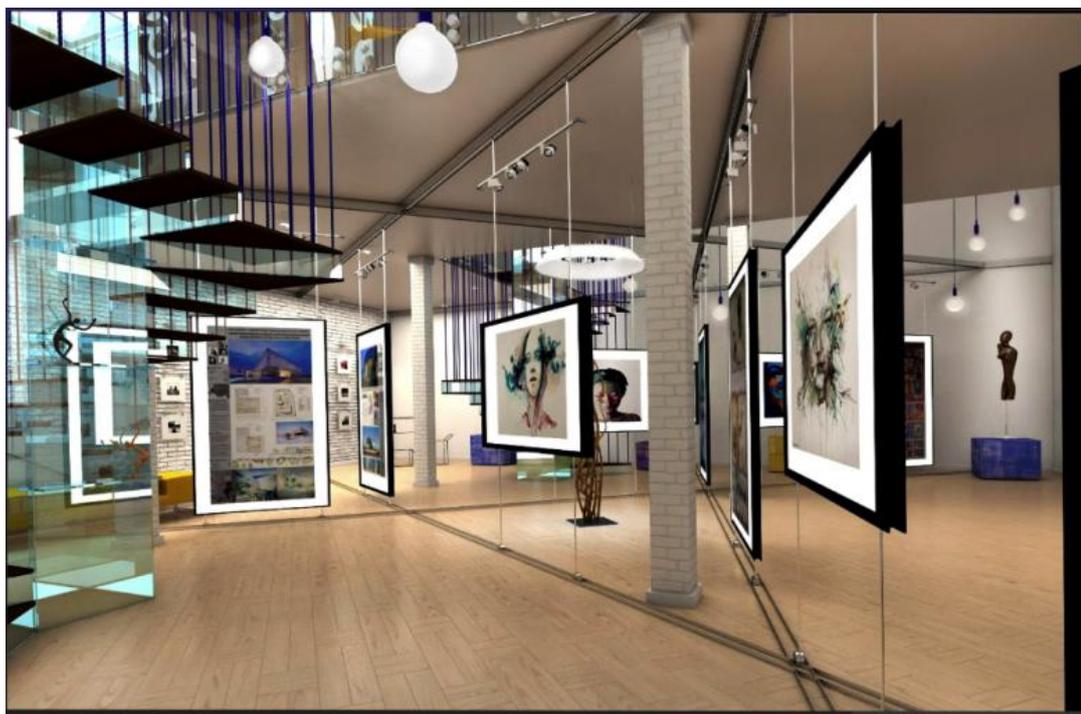


Рисунок 60 – Проект музея дизайна. Автор Ганьшева К.Н. Группа 11Д(б)ДС. ОГУ, 2015 г.

Для организации экспозиционного пространства, как в интерьерном, так и экстерьерном пространстве используется следующее оборудование:

- витрины различных конструкций и форм (вертикальные, горизонтальные, подвесные, пристенные, кругового обзора и пр.);
- подиумы – возвышения для демонстрации открытых экспозиций;
- универсальные модульные структуры – объемно-каркасные, рамные, пространственно-стержневые, комбинированные.

Витрины и подиумы чаще всего применяются при организации музейных и выставочных пространств стационарного характера.

Объемно-каркасные, рамные, пространственно-стержневые, комбинированные модульные конструкции применяются в основном в экспозициях сменного (эпизодического) характера, как в пространстве замкнутого типа (интерьерах) так и в пространствах открытого типа (экстерьерах, парковых зонах, загородных пространствах и пр.).

Типы выставочного оборудования для экспозиций сменного характера подразделяются на:

1 Модульные - собираемые из одинаковых модулей в различных комбинациях.

2 Выставочно-демонстрационные стенды Pop-Up – зонтичного типа (принцип гармошки), изготавливаются из тонких хромированных трубочек, скрепленных между собой узлом и металлическими ребрами жесткости, чаще всего применяемые в выставках передвижного характера и выступающие композиционным центром экспозиции (рисунок 61).



Рисунок 61 – Стенды Pop-Up

Выставочно-демонстрационные стенды Fold-Up – рамочного типа (ширмы), компактные, легко монтируемые, мобильные, позволяющие располагать информацию, напечатанную на пластике (рисунок 62).



Рисунок 62 – Стенды Fold-Up

3 Роллерные стенды Roll-Up – выставочно-демонстрационные установки, оснащенные динамичным роликом, позволяющим быстро разматывать и заматывать баннерную ткань, в больших экспозициях играют второстепенную роль и устанавливаются в основном по бокам стенда Pop-Up (рисунок 63).



Рисунок 63 – Стенды Roll-Up

4 Баннерные стенды – система конструкций, предназначенная для натяжения выставочных баннеров больших размеров (формат габаритов без ограничений) (рисунок 64).



Рисунок 64 – Баннерные стенды

Существует классификация экспозиционных стендов по принципу их объемно-пространственного решения:

1 Линейный стенд – имеет одну лицевую сторону и чаще всего используется в случаях ограничения выставочных площадей.

2 Угловой стенд – позволяет создать изолированную экспозицию с угловой композицией.

3 Стенд «полуостров» - обеспечивает посетителям доступ к экспозиции с трех сторон, позволяет применять в экспозиции мультимедийное оборудование, дополнять ее элементами шоу-демонстраций и пр.

4 Стенд «остров» - имеет ярко выраженный центр композиции, позволяет размещать экспозицию на открытом пространстве, больше подходит для использования на больших выставочных площадях.

5 Сквозной стенд – имеет один или несколько сквозных проходов, тем самым обеспечивая лучший обзор экспозиции и высокую посещаемость.

6 Стенд «Визави» - композиция из двух стендов, расположенных друг против друга, но иллюстративно демонстрирующих, что они являются единой композицией.

7 Многоуровневые стенды – имеют конструктивное решение композиции, размещающие экспозицию в 2-х, 3-х и более уровнях, позволяют создать необычное и сложное композиционное решение.

Различные типы выставочно-демонстрационного оборудования позволяют расширить композиционные средства экспозиционного пространства. Сочетание нескольких типов выставочно-демонстрационных стендов позволяет разнообразить композиционные поиски художественного решения экспозиционного пространства, расширить коммуникативные возможности демонстрируемого материала. Это особенно актуально для выставок тематической направленности - научной, технической, промышленной, рекламной, торговой, образовательной, просветительской и т.п.

Применение баннерных стендов в сочетании с другими видами стендовых конструкций позволяет создать *трансформируемую* объемно-пространственную среду мобильного экспозиционного пространства. Постоянная смена месторасположения выставочных конструкций создает иллюзию ее обновления (рисунок 65).



Рисунок 65 – Трансформируемые объемно-пространственные выставочные конструкции

4.2.4 Современные отделочные материалы в экспозиции

В настоящее время существует огромное количество современных отделочных и конструктивных материалов, которые позволяют качественно и в короткие сроки производить реализацию творческих идей дизайнеров, художников в области музейно-выставочного искусства.

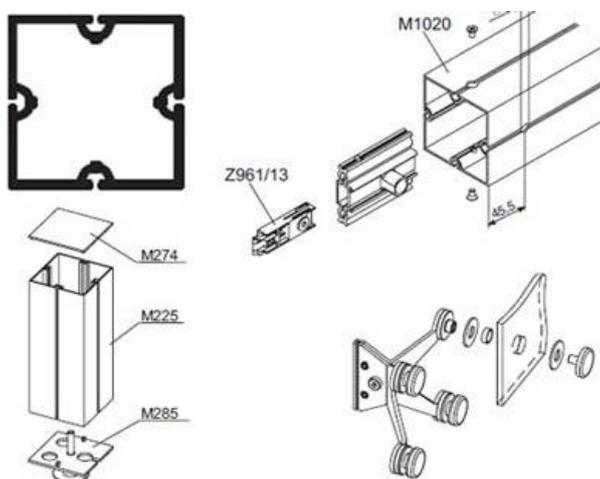
Особенность проектирования стендов заключается в поиске нестандартных вариантов при условии сокращения сроков их монтажа. При изготовлении экспозиционных конструкций (перегородки, подиумы и пр.) чаще всего используют специально спроектированные для этого металлические конструкторы различных профилей. Можно привести в пример одни из самых популярных конструкций фирм изготовителей - «Ostanorm maxima», «Mero», «Sigma», «Zero». В основу таких конструкций положены легкие алюминиевые профили, обеспечивающие монтаж конструкций под различными углами соединения. Геометрическая вариативность позволяет создавать стенды различной степени сложности. Длина одного прогона стенда может достигать 5-ти метров. В алюминиевые профили легко монтируются стекла, листовые панели, электрическое оборудование, декоративные элементы и пр., профили имеют большой запас прочности и на них можно навешивать различное

тяжелое оборудование. Количество комплектующих элементов для изготовления стендов различной конфигурации существует огромное количество, но основные, чаще всего используемые элементы, можно сгруппировать в 4 группы профилей:

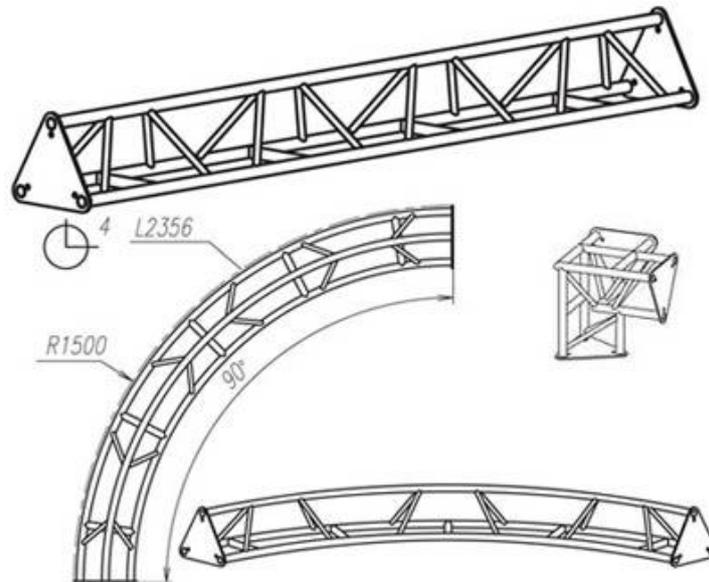
1 Восьмигранный профиль «Октанорм» позволяет соединять прогоны под углами в 45, 90, 135, 180 градусов. Используется для эксклюзивных вариантов выставочных стендов.



2 Квадратный профиль «Максима» со стороной 40, 80, 120 мм позволяет собирать конструкции высотой в 12 метров и непрерывные прогоны до 6-ти метров. Применяется для строительства уличных сооружений.



3 Фермы из алюминия «Имлайт» повышенной прочности представляют треугольную в сечении конструкцию, длиной секции кратной 5-ти метрам. Используются для монтажа подвесных конструкций. Разновидности ферм включают плоскую, треугольную, квадратную, радиусную конфигурацию.



4 Джокерная система хромированных труб «Joker» и «Tritix» в основе своей представляют систему труб диаметром 25 мм и 10 мм. Универсальная система позволяет создавать конструкции любой высоты и любой сложности.



Одним из оптимальных вариантов в мире материалов для изготовления стендов является конструктив – эргономичные стеклянные и пластиковые плиты на специальном каркасе, материал, позволяющий дизайнерам воплощать классические и нестандартные идеи (рисунок 66).



Рисунок 66 – Объемно-пространственные выставочные конструкции из конструктива.

Мобильные экспозиционные перегородки можно подразделить на несколько видов:

1 Система модульных алюминиевых конструкций со вставными панелями из листового материала: поликарбоната, ПВХ, оргстекла, МДФ, ДСП, ДВП плит и т.п. Цвет данных конструкций меняется путем наклейки на них самоклеющихся пленок, текстильных материалов и пр.

2 Массивные перегородки значительной толщины, изготовленные из каркаса с навесными панелями типа МДФ, толщиной 8 и более см. Перегородки перемещаются за счет невидимых колесиков. Прочность и жесткость таких конструкций позволяет размещать в них витрины из стекла, мультимедийное оборудование и пр.

3 Перегородки из жесткого композитного листового материала с широким диапазоном размеров, соединяемого между собой специальными замками. Данный вид перегородок позволяет создавать большое количество вариаций с угловыми, радиусными элементами, встраивать дверные проемы. Из

композитного материала можно также изготавливать подиумы, витрины в стилевом единстве всего музейно-выставочного пространства.

4 Система перегородок из легких композитных материалов, жестко закрепленных к конструкциям в потолке и полу, которые служат ещё и направляющими для их передвижения. Данная система позволяет создать мобильную смену экспозиционного пространства, но её монтаж требует серьезного конструктивного и инженерного решения.

5 Система перегородок из стеклянных панелей, металлических сетчатых конструкций, конструкций, драпированных тканевыми материалами или обтянутых полимерными материалами технологией горячего нагрева (принцип натяжных потолков) позволяет создавать необычные дизайнерские решения со световыми, цветовыми эффектами.

Вспомогательные отделочные материалы, используемые дизайнерами для организации интерьерного пространства выставок, музеев и создания средовых объектов в публич-арт пространствах подразделяются на:

1 Запечатываемые материалы для оформления вертикальных поверхностей – баннерная ткань, сетка, холст, самоклеющаяся пленка для печати;

2 Листовые материалы – конструктивный материал, ПВХ (белый, цветной, жесткий, вспененный и пр.), ПЭТ (прозрачный ПВХ), полистирол (прозрачный, белый, матовый, цветной, зеркальный, декоративный), оргстекло (прозрачное, белое, матовое, цветное), пластики для гравировки, металлические пластины (алюминий, медь, латунь), композитные панели, пенокартон, сотовый и литой поликарбонат, искусственный камень (тонкий керамогранит толщ. 3 - 5 мм);

3 Конструктивные материалы – алюминиевый профиль, пластиковый профиль (клемм-шина), профиль для изготовления объемных букв;

4 Отделочные пленки – самоклеющаяся пленка, термоплёнка для текстиля и синтетики, фольга для различных видов ламинирования, монтажная пленка, магнитный винил;

5 Покрытия для пола – различные виды цветного коврового покрытия, террасная доска, ударопрочный пластик.

Словарь профессиональных терминов

А

Акустика – наука о звуковых волнах, их движении, отражении. Применяется для усиления или приглушения звука, устранения звукового резонанса (эхо) при проектировании общественных пространств (сцен, музеев, стадионов и пр.).

Ансамблевый (ландшафтный) метод – организация экспозиции посвященной деятельности выдающейся личности или реконструкции бытовой среды (интерьера, экстерьера), соответствующей определенному историческому периоду, событию.

Армированное стекло – прочный композитный материал, состоящий из двух слоев стекла и стальной сетки, помещенной между ними.

Б

Баннерная ткань – синтетическая ткань (бумага, пропитанная латексом и нейлоном, виниловая ткань, полиэтилен) предназначена для нанесения на нее печатным способом изображений, текста и применяемая в интерьерных и экстерьерных пространствах.

Бутафория – предметы материальной культуры, изготовленные в более упрощенном и дешёвом варианте, предназначенные для использования в театральных декорациях, витринах магазинов и пр.

Биеннале – организация экспозиций, конкурсов, фестивалей один раз в два года.

Бриф – краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего проекта. Описание требований клиента, на основе которых формируется дизайнерское решение.

В

ВДНХ – выставка достижений народного хозяйства.

Выставка-вернисаж – массовое выставочное мероприятие, на котором авторы получают возможность демонстрировать и продавать свои творческие или технические достижения.

Виниловое покрытие – это многослойное полотно, в нижней части которого находятся кварцевые крошки с полимером, а в средней части – полимерная пластина с орнаментом.

Г

Гиперреализм (фотореализм) – направление в изобразительных и пластических видах искусства, изображающее эстетическую форму повседневной реальности через имитацию фотографии.

Д

ДВП – древесноволокнистая плита получается методом мокрого прессования древесной пыли, в декоративных целях одна сторона обклеивается бумажно-смоляными пленками различных оттенков, применяются при изготовлении мебели, во внутренней отделке стен и пр.

Джокерная система крепления – система «Joker Uno» представляет набор труб, соединений, держателей и креплений, позволяющих создавать любое демонстрационное оборудование и элементы мебели.

ДСП – древесно-стружечная плита изготавливается методом прессования из древесной стружки, пропитывается формальдегидными смолами и в декоративных целях обклеивается бумажно-смоляными пленками различных оттенков, применяются при изготовлении мебели, во внутренней отделке стен и пр.

И

Иллюстративный (комплексно-тематический) – метод создания тематической экспозиции как музейной иллюстрации, передающей дух явления или исторического события, где предметы не являются только подтверждением исторического духа времени, а передают единую тематическую идею.

Инсталляция – абстрактная объемная или объемно-пространственная композиция с определенным смысловым значением, составленная из различных

предметов, материалов и предполагающая обозрение круговое или с нескольких сторон.

К

Квест – групповая игра с определенной сюжетной линией, вовлекающая участников в тематическое исследование головоломок, логических заданий и пр. Часто используемая форма квеста в музеях – «живой» квест.

Климатология (строительная) – наука об организации требуемого температурного и влажностного режима в средовом пространстве различного функционального назначения (библиотеки, медицинские учреждения, музеи и пр.).

Коллекционный (систематический) метод – создание экспозиции коллекционного ряда произведений искусства, исключая дополнительную декорацию.

Композитные материалы – многослойные материалы, армированные наполнителями с высокими прочностными показателями, в совокупности намного превосходят свойства его наполнителей.

Концептуализм – направление в искусстве, где смысл, идея произведения доминируют над изобразительной его частью. Концептуальная идея произведения может транслироваться через предметный мир, текст, действие, музыку и пр.

Концепция (от лат. concertio «система понимания») – комплекс взглядов, связанных между собой и вытекающих один из другого; Определённый способ понимания, трактовки каких-либо явлений; основная точка зрения.

Композиция – составление целого из частей. Композиция в изобразительном искусстве — организующий компонент художественной формы, придающий произведению единство и цельность.

Комплексность – совокупность разнородных действий и мероприятий, направленных на получение целостного, заранее задуманного результата; обязательное условие и кардинальное свойство проектного формирования среды.

Л

Ламинат — общеупотребительное название напольного покрытия на основе древесноволокнистой плиты высокой плотности. Слово «ламинированный» в переводе с латыни означает слоистый.

Линкруст (от лат. *linum* - лен, полотно и *crusta* - кора, облицовка) - рулонный отделочный материал, например, бумага или ткань, покрытая тонким слоем (0,5-1 мм) пластмассы, полученной на основе алкидных смол.

Люкс (от лат. *Lux* - свет; русское обозначение: **лк**, международное обозначение: **lx**) — единица измерения освещённости в Международной системе единиц (СИ). Люкс равен освещённости поверхности площадью 1 м² при световом потоке падающего на неё излучения, равном 1 лм. Соответственно, выполняются: 1 лк = 1 лм/м². С другой стороны, люкс равен освещённости поверхности сферы радиусом 1 м, создаваемой точечным источником света, находящимся в её центре, сила света которого составляет 1 кд. Таким образом, с основными единицами СИ люкс связан соотношением: 1 лк = 1 кд/м².

М

Мармолеум – это новое напольное покрытие, которое изготавливается из пробкового дерева, джута и смолы, выработанной из натуральных масел растительного происхождения.

МДФ – плиты, выполненные методом прессования из мелкодисперсной древесной стружки, применяются для изготовления мебели, во внутренней отделке стен и пр.

Музейный ансамбль – вид организации экспозиционного пространства монументального характера с ярко выраженным идеологизированным или политическим содержанием.

Музей-клуб – пространство, интерьеры и экспозиции, посвященные определенным моно-темам: реконструкции средового окружения известной личности; стилевому направлению в живописи, архитектуре, дизайне; одному из народных промыслов; истории музыкального стиля и пр. Деятельность такого музея предполагает популяризацию данного тематического

направления, проведение творческих вечеров, объединяющих его любителей и пр.

Музейно-образный метод - создание экспозиционного комплекса, в котором во главу композиционного решения встает образ или единая идеологическая идея, подчиненная духу эпохи или определенной знаковой личности.

Музей-салон – организация экспозиционного пространства для демонстрации и продажи художественных произведений, антикварных объектов материальной культуры и пр.

Музей – учреждение, занимающееся коллекционированием и демонстрацией объектов истории, материальной и духовной культуры, организацией культурных образовательных мероприятий.

Мультирум - это мультимедийная система распределения аудио и видеосигналов в некотором помещении или за его пределами. Является дополнением к системе умного дома.

МДФ (мелкодисперсионная фракция) – материал для выделывания плит из древесных волокон средней плотности, спрессованных под высоким давлением.

Мудборд (англ. Moodboard – «доска настроения») – презентация идеи и материалов будущего дизайн-проекта.

Н

Наливной пол - вид стяжки пола, использующая так называемые самовыравнивающиеся смеси. Особенностью наливного пола является минимально возможная толщина — 3,5 мм.

О

Обмерочный план – это вид чертежной документации, в котором зафиксированы результаты обмерных работ, определяющих реальные геометрические размеры внутренних, фасадных и несущих конструкций помещения или здания.

Он-арт – оптическое изобразительное искусство, которое графическими средствами создавало иллюзии трансформации плоскости в пространство,

нашедшее применение в дизайне экстерьерного и интерьерного средового пространства.

Оптика – наука о влиянии световых волн (искусственных, естественных) на освещение средовых пространств, изменение физических свойств материалов, объектов.

ОСБ – древесно-стружечная плита с ориентированной древесной стружкой, получается методом прессования крупной древесной стружки (L=100 мм.), ламинируется под давлением, применяются при изготовлении мебели, во внутренней и внешней отделке стен и пр.

П

Паблик-арт – организованная демонстрация различных видов и форм искусства в городском пространстве, подразумевающая коммуникацию между авторами и зрителями.

ПВХ – пластик различного цвета или прозрачный (поливинилхлорид) различной толщины с диапазоном применения от натяжных потолков, покрытия для моющихся обоев, линолеума до профилей для выставочных витрин, окон, мебели и пр.

Передвижная выставка – организация выставки на определенную тематику, предназначенную для показа в различных выставочных пространствах города, региона, страны, мира.

Перформанс – взаимодействие автора и зрителя в интерьерном или экстерьерном средовом пространстве с целью через динамическое представление передать художественно-образную идею автора.

Подиум – изменение высоты определенного участка пола с добавлением лестницы в зависимости от уровня перепада между полом и площадкой подиума.

Поп-арт – одно из течений авангардного искусства, использующее реальные предметы, рекламу, упаковку товаров и пр. для создания произвольных комбинаций, возникшее в середине XX века как противостояние абстракционизму.

Пробковый пол представляет собой плиты, максимальная толщина которых достигает 6 мм и производится по принципу сэндвич-панелей.

ПЭТ – высокоударопрочный термопластик используется в рекламе, при изготовлении упаковки, поверхность листового материала позволяет наносить на него изображения и текст печатным методом.

Р

Рельсовые крепления картин – система креплений, подвески и монтажа подвесных элементов интерьера к стенам, использующая принцип единой рельсовой направляющей с перемещаемыми вдоль нее крючками.

С

Стиль - является наиболее общей категорией художественного мышления, характерная для определенного этапа его исторического развития.

Стрит-арт – демонстрация различных видов искусства (преимущественно изобразительных) на средовых объектах городского пространства (дорожном покрытии, стенах, заборах и пр.), чаще всего не предполагающая авторскую анонимность.

Т

Триенале – организация экспозиций, конкурсов, фестивалей один раз в три года.

Тросовые крепления – система креплений, подвески и монтажа элементов интерьера, использующая принцип натяжения стальных тросов по вертикальному или горизонтальному направлениям.

Ф

Функциональная зона – отдельный участок помещения, где проходят определенные жизненные процессы (сон, питание, обучение, отдых).

Х

Хеппенинг – одна из форм преодоления дистанции между художником и зрителем путем организации различного плана действий без обязательного сценария, заключающихся в вовлечение в них зрителя.

Хрустальный дворец – выставочный павильон для всемирной выставки в Лондоне площадью 90 000 кв. м, построенный в 1851 году под руководством садовника Джозефа Пакстона и инженера Уильяма Кабитта с использованием новейших технологий из чугуна и стекла.

Э

ЭКСПО – крупнейшая в мире специализированная выставка достижений стран мира, проводимой под эгидой Международного бюро выставок.

Экспозиция (музейная, выставочная) – композиционно и художественно организованная демонстрация материала, достоверно отражающего определенную тематику.

Эластичные материалы – материалы, восстанавливающие свою форму после определенных деформаций.

Список используемых источников

1. Шлеюк, С.Г. Художественный образ и композиция в дизайне мебели периода XVIII - начала XXI веков: дисс. ... канд. искусствоведения: 17.00.06 / С.Г. Шлеюк. – М.: ВНИИТЭ, 2005. – 185 с.
2. Словарь художественных терминов. Г.А.Х.Н. 1923-1929 гг.; под ред. и послесл. И.М. Чубарова. - М.: Логос-Альтерна, Ессе Номо, 2005. – 504 с.
3. Власов, В.Г. Стили в искусстве. Словарь. Т 1. / В.Г. Власов; Санкт-Петербург: Кольна, 1995. – 672 с.
4. Иконников, А.В. Функция, форма, образ в архитектуре / А.В. Иконников. – М.: Стройиздат, 1986. – 287 с.
5. Шлеюк, С.Г., Чепурова, О.Б. Проектирование интерьера жилой среды: методические указания к курсовому проекту №12 по дисциплине «Проектирование» / С.Г. Шлеюк, О.Б. Чепурова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2014. – 65 с.
6. Ремонт квартир, отделка помещений и дизайн интерьеров: [сайт]. – Режим доступа: www.Rukodelnik.ru/sostav-dizajn-proekta.html
7. Дизайн для профессионалов. Принципы организации интерьеров: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.profydesign.ru/archives/category/principyu-organizacii-intererov>
8. Минервин, Г.Б., Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов/. – М: «Архитектура-С», 2004. — 288 с.
9. Новые хроники. Секреты зонирования жилого пространства. 07.12.2011. [сайт]. – Режим доступа: <http://novchronic.ru/8324.htm>
10. «StudFiles» Файловый архив студентов. Общая номенклатура форм оборудования жилой среды: [сайт]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/3609239/page:13/>
11. Сайт: Отделка. Дом: [сайт]. – Режим доступа: <https://otdelkadom-surgut.ru/otdelka-sten/>

12. Сайт: Коллекция электронных материалов по технологии. Освещение жилого дома: [сайт]. – Режим доступа: <http://tehnologia.59442s003.edusite.ru/p9aa1.html>

13. Поляков, Т.П. Мифология музейного проектирования или как делать музей? - 2. / Т.П. Поляков: - Москва. Российский институт культурологии МК РФ, 2003. - 456 с. Режим доступа: <http://www.future.museum.ru/lmp/books/archive/polyakov.pdf>

14. Аделунг, Ф.П. Предложение об учреждении русского национального музея / Ф.П. Аделунг / Сын Отечества; – СПб. 1817, Ч. 37. – С. 57

15. Методические рекомендации по разработке научного проекта экспозиций /Составитель Н.А. Лабзина; Центр. музей Великой Отечественной войны. М., 2001

16. Чепурова, О.Б. Художественный образ в дизайн-проектировании объектов культурно-бытовой среды: автореферат канд. искусствоведения: 17.00.06 / О.Б. Чепурова. – М.: ВНИИТЭ, 2004. – 26 с.

17. Мальков, А. Театр под открытым небом // Массовый праздник и художник: Художник и зрелище (галерея искусств) /Сост. В.Н. Кулешова. – М.: Советский художник, 1990. – С. 6-18

18. Лебедев, М. Вандалковский, Е. Режиссер-художник – художник-режиссер (Размышления режиссеров о сценографии массовых праздников) // Массовый праздник и художник: Художник и зрелище (галерея искусств) /Сост. В.Н. Кулешова. – М.: Советский художник, 1990. – С. 6-18