

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

М.А. Колмыкова

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Учебное пособие

Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Оренбургский государственный университет» для обучающихся по
образовательным программам высшего образования по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Оренбург

2021

УДК 316.4(075.8)
ББК 60.821.2я73
К 60

Рецензент – кандидат социологических наук Н.И. Селиверстова

К60 **Колмыкова, М. А.**

Основы социального проектирования и прогнозирования: учебное пособие / М.А. Колмыкова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2021– 131 с.
ISBN 978-5-7410-2589-5

Учебное пособие содержит 6 разделов, рассматривающих разные темы социального проектирования и прогнозирования, связанные с практическим применением в сфере социального управления.

Учебное пособие предназначено для оказания помощи в изучении дисциплин «Основы социального проектирования и прогнозирования» и «Проектирование в государственном и муниципальном управлении» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

УДК 316.4(075.8)
ББК 60.821.2я73

ISBN 978-5-7410-2589-5

© Колмыкова М.А., 2021
© ОГУ, 2021

Содержание

Введение	5
1 Предпосылки возникновения социального проектирования.....	7
1.1 Социальное проектирование в широком смысле как форма управления социальными изменениями	7
ПРИМЕР 1 Проект «Друзья рядом»	10
1.2 Социальные проекты идеального общества в концепциях философов и социологов.....	17
Контрольные вопросы для самопроверки.....	24
2 Теоретическое обоснование социального проектирования	25
2.1 Понятие, сущность и функции социального проектирования.....	25
ПРИМЕР 2 Социальный проект «Безопасные жёлтые ушки»	28
2.2 Основные подходы к социально-проектной деятельности в современной социологии	35
ПРИМЕР 3 Социальный проект «Школа наставничества»	36
2.3 Социальные инновации как предмет проектирования.....	44
2.4 Типология социальных проектов.....	47
ПРИМЕР 4 Проект «Старший товарищ»	56
Контрольные вопросы для самопроверки.....	63
3 Социальное проектирование как важнейший компонент управленческой деятельности	64
3.1 Программирование как современный метод комплексного решения социальных проблем.....	64
ПРИМЕР 5 Социальный проект «COVIDарность»	66
3.2 Федеральные и региональные социальные целевые программы в практике государственной социальной политики на современном этапе	68
ПРИМЕР 6 Проект «Мобильный планетарий»	71
3.3 Типовая структура социального проекта на макроуровне и микроуровне	72
3.4 Методы социального проектирования	74
3.5 Преимущества и особенности коллективной работы над проектом.....	78
Контрольные вопросы для самопроверки.....	90

ПРИМЕР 7 Проект «После уроков»	90
4 Социологические основания социального прогнозирования и моделирования .	94
Контрольные вопросы для самопроверки.....	100
ПРИМЕР 8 Программа социологического исследования на тему: «Половое воспитание подростков»	100
5 Теоретическое обоснование социального прогнозирования	103
5.1 Понятие, сущность и функции социального прогнозирования как разновидности теоретико-познавательной и управленческой деятельности	103
5.2 Понятийный аппарат социального прогнозирования.....	106
Контрольные вопросы для самопроверки.....	113
6 Практическое применение социального прогнозирования в сфере социального управления	114
6.1 Социальное прогнозирование как важнейший компонент управленческой деятельности	114
6.2 Место социального прогнозирования в государственном и муниципальном управлении	116
Контрольные вопросы для самопроверки.....	120
Тесты для самопроверки.....	121
Список использованных источников	128

Введение

Социальное проектирование как наука обусловлено практической деятельностью по созданию проектов, совершенствующих социальные системы, институты, социальные объекты. Социальное прогнозирование, с помощью которого можно управлять социальными процессами, считается выражением того социального нового, что характеризует тенденции социального развития. В результате можно сказать, что социальное проектирование неразрывно связано с инновационной деятельностью и внедрением социальных нововведений.

Социальное проектирование – это совокупность теоретической и практической деятельности, которая охватывает все социальные сферы и предполагает создание конкретных социальных проектов. Как учебная дисциплина социальное проектирование связано с изучением методики и технологии проектирования, инструментальных средств проектирования, его системных принципов, форм и методов.

На современном этапе развития Российского общества государственным и муниципальным служащим необходимо владеть знаниями о совершенствовании социальных систем с помощью федеральных и региональных социальных целевых программ. Социальное прогнозирование – это один из элементов управленческого процесса, без которого невозможно принять эффективное решение.

Актуальность пособия обусловлена тем, что в настоящее время среди библиографических источников и в периодической печати практически отсутствуют издания, профильно освещающие проблему совершенствования социальных систем и проектирования комфортной среды, способствующие саморазвитию человека.

В учебном пособии раскрыты как предпосылки возникновения социального проектирования, так и теоретическое обоснование социального проектирования. Рассмотрены социологические основания социального прогнозирования и моделирования.

Цель данного пособия – рассмотреть теоретические основы социального проектирования, расширив представление о практическом применении в сфере государственного и муниципального управления этих основ.

Пособие содержит графические материалы, предназначенные для упрощения восприятия ключевых вопросов в рамках затронутых тем.

Автор не претендует на полноту рассмотрения известных публикаций по данной проблематике, но полагает, что пособие поможет более предметному освоению дисциплины «Основы социального проектирования и прогнозирования» обучающимся по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», а также формированию у обучающихся следующих компетенций:

– ПК-13 способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий;

– ПК-27 способность участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления.

Кроме того, предложенные в работе задания и тесты направлены на формирование навыков прогнозирования развития социальных процессов, освоение технологии и методики социального прогнозирования, нахождение оптимального решения социальных проблем на основе результатов социального прогноза.

1 Предпосылки возникновения социального проектирования

1.1 Социальное проектирование в широком смысле как форма управления социальными изменениями

Социальное проектирование как отрасль социологической науки начало формироваться в XX в., когда стало очевидно, что игнорирование социальных аспектов приводило к серьезным социальным деформациям. На первых этапах своего становления оно было производным от научного и технического проектирований, возникших и получивших распространение в XIX в., особенно в архитектуре и машиностроении. Затем оно стало использоваться при решении проблем расселения, а также при совершенствовании систем управления. Постепенно наряду с традиционными видами начали складываться новые самостоятельные направления проектирования — человеко-машинных систем, экологическое, демографическое, инженерно-психологическое и др. По своей сущности проектирование охватывает практически все сферы деятельности человека и общества.

По мнению Ж. Т. Тощенко, его исходные принципы разрабатывались Я. Дитрихом, Т. Тиори, Д. Фраем, П. Хиллошем, Ф. Ханикой и другими исследователями [1]. В отечественной социологии первые идеи о проектировании социальных систем были высказаны в работах И. И. Ляхова [2], Т. Л. Дуброва [3], А. Г. Раппопорта [4], Б. В. Сазонова [5], Г. П. Щедровицкого [6]. В аспекте социального управления эти проблемы рассматривались С. Л. Афанасьевым [7], И. В. Бестужевым-Ладой [8]. Теоретические основы проектирования были проанализированы в работах Н. А. Айтова, Г. А. Антонюка, Н. И. Лапина, А. И. Пригожина, Ж. Т. Тощенко, Н. Г. Харитоновой, в исследованиях Т. М. Дридзе [9], Ю. А. Крючкова [10] как одна из форм опережающего отражения действительности, создание прообраза (прототипа) предполагаемого объекта, явления или процесса посредством специфических методов. Проектирование в

конкретной форме выражает прогностическую функцию управления, когда речь идет о будущей материальной или идеальной реальности. Его целью является реализация одного из вариантов преобразования объективной действительности, связанного со стремлением придать желаемые свойства и черты проектируемому объекту.

Социальное проектирование – это автономная созидательная деятельность по научно обоснованному определению вариантов развития новых социальных явлений и процессов, а также по целенаправленному изменению существующих социальных объектов на принципиально иных основах. Иными словами, это деятельность по созданию конкретных образов будущего, конкретных деталей разрабатываемых программ и планов, результатом которой зачастую является новый (или модернизированный) социальный объект, обладающий новым механизмом и новыми средствами регулирования общественных отношений [10].

Основным понятием социального проектирования выступает проект. Проект (от лат. *projectus* – брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед) – замысел и его воплощение в виде описания, обоснования, расчетов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации [11]. В проекте разрабатываются проектируемый объект, схемы его функционирования, а также основные этапы и способы его изготовления. По материалу проект представляет собой чертежи и расчеты, макеты и другие графические и текстовые материалы, представленные или на бумаге, или в электронном виде.

Социальный проект – это система «проектных» целей и задач улучшения социальных систем, социальных институтов и процессов, содержащая соответствующие документы – программы, планы, расчеты, сметы и др. [12].

Проектирование – составная часть управления, которая позволяет обеспечить осуществление управляемости и регулируемости некоторого процесса. Термин «проектирование» означает процесс разработки того или иного проекта, реализация которого выступает как необходимый результат. Любой проект начинается с замысла, идеи. Для того чтобы замысел превратился в реальность, этим процессом необходимо управлять. Социальное проектирование подразумевает связь между

управлением проектированием и, собственно, самим проектированием [13]. Оно тесно связано с социальным конструированием [14] (поскольку конструктивная деятельность есть поле творческого освоения социальной действительности) и с социальной инженерией, представляет собой способ организации воздействия на человеческую деятельность, направленный на её преобразование с помощью социальных технологий. Многоаспектность проектирования социальных объектов предъявляет требования к параметрам, составляющим основу социального проектирования.

В основании социального проектирования должны быть заложены следующие параметры:

- а) противоречивость социального объекта;
- б) многофакторность социального объекта;
- в) многофакторность бытия;
- г) невозможность описания социального объекта конечным числом терминов любой социальной теории;
- д) наличие множества субъективных составляющих, определяющих соотношение должного и существующего в отношении развития социального объекта;
- е) субъективные факторы формирования социального ожидания, социального прогноза и социального проектирования;
- ж) факторы, определяющие разные критерии оценки зрелости развития социального объекта.

Любое проектирование в широком смысле, как и любое построение моделей будущего, связано с созданием проектной картины мира, а как принятие решений является элементом деятельности по созданию социальных институтов, отношений, норм поведения, социально значимых сторон любой деятельности человека, поскольку в таком созидании проектируется удовлетворение социальных, человеческих потребностей. А поскольку оно является и ответом на потребности общественного развития, и инструментом этого развития, обусловлено им и осуществляется людьми и индивидуально, и коллективно, то оно по своему

происхождению, проявлениям, особенностям, по своей сущности целиком социально. В более узком смысле социальное проектирование может быть звеном деятельности, направленной именно на сохранение, развитие или смену общественных отношений и ситуаций, т.е. можно говорить о социальном проектировании как особом виде деятельности [15].

Для примера социального проекта, который направлен на удовлетворение социальных потребностей можно рассмотреть проект «Друзья рядом».

ПРИМЕР 1 Проект «Друзья рядом»

Обоснование актуальности проекта.

По итогам 2018 года число детей с онкологией достигло рекордного количества для России. На учёте онкологов по последним данным состоит 26,9 тысяч детей. В 2008 году рак был диагностирован у 16,6 тысяч детей, в 2017 – у 25,8 тысяч. Печальная статистика говорит, что ежегодно во всем мире выявляется более 200 тысяч случаев рака у детей. И только половина из них имеет положительный прогноз на жизнь. Положительный прогноз в онкологии напрямую зависит от стадии заболевания. Чем раньше поставлен точный диагноз и начато лечение, тем выше шансы на выздоровление.

Согласно той же статистике, десятая часть всех случаев детской онкологии – это уже третья стадия рака, восемь процентов имеют четвертую стадию. Это значительно усложняет лечение и снижает шансы выжить.

Сегодня отмечается стойкая тенденция к росту числа онкологических заболеваний. Это происходит не только у детей, но и у взрослых. Отчасти такое положение дел можно объяснить возможностями современной диагностики. Рак стало возможно выявить еще на стадии зарождения. Но вряд ли это послужит утешением.

Увеличение показателей онкологии врачи всего мира связывают исключительно с факторами внешней среды. Так, например, в экологически неблагоприятных регионах число случаев злокачественных заболеваний у детей

выше. Рак стал чаще поражать людей более молодого возраста. К числу регионов с неблагоприятной экологической обстановкой относится Оренбургская область.

За год в оренбургских больницах от рака лечились 468 детей (годом ранее 329 детей). Больше всего онкозаболеваниями страдают жители Оренбурга, Орска, Бузулука, Новотроицка, Гайского, Сорочинского, Кувандыкского городских округов, а также Оренбургского и Саракташского районов. От общего количества всех заболевших 0,5 процента случаев приходится на детей в возрасте от 0 до 17 лет. В 2018 году было выявлено 20 новых случаев злокачественных опухолей у малышей от 0 до 4 лет – 14 мальчиков и 6 девочек.

Большинство из них находится в онкологическом диспансере продолжительный период, где заболевшим оказываются медицинские услуги, помощь в адаптации и самообслуживании. Однако досуговая составляющая подопечных детей онкологического диспансера не является приоритетным критерием в медицинском учреждении. Зачастую дети, оказавшиеся в такой трудной жизненной ситуации, замыкаются.

В городе Оренбурге с 2007 года функционирует единственная ГБУЗ Оренбургский областной клинический онкологический диспансер с детским онкологическим отделением. Адрес: проспект Гагарина 11 город Оренбург. На него и пал наш выбор по реализации проекта «Друзья рядом».

Цели и задачи проекта.

Целью проекта является организация досуга для детей, находящихся на лечении в Оренбургском областном клиническом онкологическом диспансере с детским онкологическим отделением в г. Оренбург (в количестве 25 человек).

Задачами проекта являются:

- а) организация творческой деятельности для целевой аудитории;
- б) проведение шоу с жидким азотом;
- в) проведение мастер-класса игры в шахматы;
- г) проведение конкурса «Угадай мелодию»;
- д) организация обратной связи и обсуждение полученных впечатлений и приятных эмоций.

Сроки реализации проекта:

Январь – сентябрь 2021 года.

Содержание проекта.

Проект «Друзья рядом» направлен на организацию и проведение мероприятия, целью которого является организация досуга для детей, находящихся на лечении в Оренбургском областном клиническом онкологическом диспансере с детским онкологическим отделением в г. Оренбург.

Направления деятельности:

- а) проведение знакомства с детьми (целевой аудиторией);
- б) творческая направленность мероприятия;
- в) присутствие интеллектуальной «ноты» мероприятия;
- г) установление обратной связи с детьми.

Первое направление предполагает:

- а) установление возраста детей, для которых будет реализоваться мероприятие;
- б) рассказ детям о нас и нашей деятельности;
- в) подарки в виде сладости или игрушки;
- г) проявление интереса к ребенку, спросить как у него дела (похвала, детям очень нравится).

Второе направление представляет собой общение, предполагающее активное участие детей, при котором учитываются интересы и эмоции каждой из сторон, а также нахождение идей, новых закономерностей и открытие для себя новых возможностей.

Третье направление способствует заинтересованности детей в участии в интеллектуальном конкурсе на знание пород домашних животных, конкурентная борьба за звание самого смышленного ребенка повысит «спортивный интерес».

Четвертое направление деятельности предполагает один из видов обратной связи: комментарии с активными дискуссиями. Этот способ предполагает непосредственное общение с детьми, обмен мнениями. Это поможет развить навыки коммуникативной культуры и сформировать потребность в общении. Целевая

аудитория детей начнет с радостью строить коммуникации с другими детьми, оказавшимися в подобной ситуации, а не только со своим близким окружением, состоящим из родителей и близких родственников.

Данные мероприятия способствуют социализации детей с онкологическими заболеваниями, проект способствует сближению и знакомству детей между собой и формированию групп по интересам. Дети, проходящие лечение и курс реабилитации в онкологическом диспансере смогут весело и интересно провести время, что поднимет им настроение и «боевой дух».

План реализации проекта представлен в таблице 1.

Таблица 1 – План мероприятий по реализации проекта

Содержание мероприятий	Сроки исполнения	Ответственный	Исполнители
Подготовительный этап			
Сбор информации о целевой группе и составление плана мероприятий	январь - февраль 2021	Иванов И.И	Иванов И.И
Заключение сотрудничества с социальными партнерами по реализации данного проекта	февраль 2021	Научный руководитель проекта	Проектная группа
Работа со спонсорами	март – апрель 2021	Научный руководитель проекта	Проектная группа
Сбор группы волонтеров	апрель 2021	Петров П.П.	Волонтеры
Написание сценариев и содержания выступлений, изучение данных о целевых группах	май 2021	Петров П.П.	Студенты и волонтеры ОГУ
Этап реализации			
Знакомство с детьми	июнь 2021	Иванов И.И	Командная работа

Продолжение таблицы 1

Содержание мероприятий	Сроки исполнения	Ответственный	Исполнители
Мастер-класс «Все ходы фигур на шахматной доске»	июль 2021	Иванов И.И	Приглашенный специалист
Интеллектуальный конкурс на знание пород братьев наших меньших: кошек и собак	июль 2021	Иванов И.И	Студенты и волонтеры ОГУ
Проведение конкурса «Угадай мелодию»	июль 2021	Петров П.П.	Студенты и волонтеры ОГУ
Проведение аниматорами шоу с жидким азотом	июль 2020 г.	Петров П.П.	Приглашенные аниматоры
Проведение беседы о полученных впечатлениях	июль 2021	Петров П.П.	Студенты и волонтеры ОГУ
Заключительный этап			
Соотношение результатов реализации проекта с поставленными целью и задачами	август 2021	Петров П.П.	Проектная группа
Планирование дальнейшей деятельности	сентябрь 2021	Петров П.П.	Студенты кафедры государственного и муниципального управления

Механизм реализации проекта и схема управления проектом в рамках территории.

Координацию реализации проекта будут осуществлять студенты кафедры государственного и муниципального управления ОГУ, непосредственно: Петров П.П., Иванов И.И, студенты и волонтеры ОГУ. Руководитель проекта: М. А. Колмыкова. Содействие в реализации проекта ожидается от руководства Оренбургского государственного университета.

Подробнее функции управления и зоны ответственности всех участников разработанного проекта представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Функции управления и зоны ответственности в проекте

Задействованные участники проекта	Функции управления и зоны ответственности
Привлеченные специалисты	Участие в проведении мастер-класса «Все ходы фигур на шахматной доске»
Студенты-волонтеры ОГУ	Помощь в организации мероприятия
	Работа со спонсорами
Научный руководитель проекта	Оформление и разработка документов для реализации данного проекта
	Заключение сотрудничества с социальными партнерами по реализации данного проекта
	Работа со спонсорами
Петров П.П.	Создание условий для выполнения специалистами и волонтерами закрепленных за ними обязанностей;
	Сбор информации о целевой группе;
Иванов И.И.	Сбор группы волонтеров
	Написание сценариев и содержания выступлений, изучение данных о целевых группах

Кадровое обеспечение проекта с описанием количественного и качественного потенциала команды проекта.

В процессе реализации проекта предполагается задействовать на постоянной основе 3 человека, а именно: руководитель проекта, 2 человека, которые ответственны за исполнение проекта.

Обязанности исполнителей проекта:

- а) осуществлять контроль и нести ответственность за деятельность волонтеров;
- б) создавать условия для работы волонтеров;
- в) устанавливать связь с волонтерами;
- г) устанавливать связей со спонсорами и онкологическим диспансером;

д) написать сценарии и содержания выступлений, изучение данных о целевых группах;

е) составить план дальнейшей деятельности.

Критерии оценки эффективности проекта.

Эффективность проекта будет оцениваться по следующим критериям:

а) повышение уровня социальной активности у детей, находящихся на лечении в Оренбургском областном клиническом онкологическом диспансере с детским онкологическим отделением в г. Оренбург;

б) воспитание чувства доброты, заинтересованности в победе в конкурсах у детей с онкологическими заболеваниями, проходящими лечение в диспансере;

в) расширение количества участников и количества объектов, на которые направлена реализация проекта;

г) повышение самооценки и уверенности в своих силах у детей;

д) повышение активности, целеустремленности, работоспособности.

9) Ресурсное обеспечение:

Проект будет осуществляться на средства за счет привлечения спонсорской помощи.

Предполагаемый объем финансового обеспечения реализации проекта представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Предполагаемый объем финансового обеспечения реализации проекта

Цели, для реализации которых необходимы денежные средства	Объем необходимого финансового обеспечения
Оплата работы специалиста по проведению мастер-класса по шахматам	2 000 рублей
Покупка канцелярских товаров и подарков	8 000 рублей
Оплата работы аниматоров шоу с жидким азотом	5 000 рублей
Расходы на организацию мероприятия	7 000 рублей
Итого: 22 000 рублей.	

Предполагаемые конечные результаты, перспективы развития.

Реализация проекта позволит:

а) повысить настроение у участников мероприятия, создать незабываемые впечатления о шоу с жидким азотом и от участия в мастер-классе, интеллектуальном конкурсе и творческом мероприятии;

б) 25 детям научиться играть в шахматы и закрепить знания об игре, попробовать себя в музыкальном конкурсе и оценить свои знания пород домашних животных, благодаря участию в интеллектуальной беседе;

в) повысить самооценку и уверенность в своих силах не только в борьбе с болезнью, но и в построении социальных контактов с другими детьми.

В дальнейшем планируется расширить направления деятельности, увеличить количество детей-участников, находящихся на лечении в Оренбургском областном клиническом онкологическом диспансере г. Оренбурга.

Таким образом, реализация проекта позволит получить опыт общения, который поможет разнообразить времяпровождение детей со сложными онкологическими заболеваниями.

1.2 Социальные проекты идеального общества в концепциях философов и социологов

Социальное проектирование в своей основе предполагает определенные социальные изменения. Эти изменения задумываются, получают обоснование, планируются.

Теория социального проектирования представляет собой разновидность инновационной деятельности. В крупных социальных проектах многое сходно с социальными реформами – и они тоже подвержены опасности пересмотра, отмены или ревизии в силу обстоятельств, которые связаны с особенностями функционирования высших уровней власти. Но есть и такие проекты, которые

затрагивают интересы небольших групп людей, приближены к обыденным проблемам и меньше зависят от общеполитической обстановки. В тысячах проектах в конечном счете пробивает себе дорогу историческая необходимость, и они таковы, каковыми их создает данная эпоха — но не сама по себе, а через деятельность инициатора проекта и участников его осуществления [16].

Социальная субъектность. Люди (по отдельности, в группе, в составе организации, а обобщенно – как сообщество, общность, общество) выступают субъектом исторического процесса, т. е. своей деятельностью способны влиять на ход событий. Этот очевидный, ежедневно наблюдаемый факт мы теоретически осмысливаем через понятие «социальная субъектность».

Под социальной субъектностью понимается способность общества, социальных групп, человека выступать в качестве активного начала (деятеля, творца) социальной реальности. Эта активность проявляется в воспроизводстве и обновлении общественных отношений, в социальном конструировании и проектировании реальности, в различных формах социальной деятельности.

Аналогом рассматриваемого понятия выступает юридическое понятие правосубъектность, которое обозначает способность лиц быть носителями юридических прав и обязанностей. Правосубъектность разделяется на правоспособность (т. е. способность обладания правами и несения обязанностей) и дееспособность (т. е. способность к самостоятельному осуществлению прав и обязанностей). Подобно тому социальная субъектность может быть рассмотрена в единстве двух сторон:

- 1) наличия у субъекта социально обусловленных возможностей к осуществлению общественно значимой деятельности;
- 2) его способности к самостоятельному осуществлению такой деятельности.

Признание за человеком права активно воздействовать на социальное окружение и на себя самого как частицу общественного организма составляет морально-философское основание социального проектирования.

Жизненные концепции. Социальная субъектность преобразуется в формы жизнедеятельности в соответствии с общественными условиями и несет на себе отпечаток принятых в обществе моделей поведения. Социальное поведение людей чрезвычайно разнообразно, если смотреть на него как на серию событий. Но за этим разнообразием стоит довольно ограниченное число жизненных концепций – наиболее общих линий социального поведения, отношения к жизни [16].

Возможны различные классификации жизненных концепций. Для наших целей мы объединим различные линии социального поведения в три жизненные концепции людей (как индивидов, так и сообществ).

Первая жизненная концепция: двигаться по воле жизненных волн. Эта концепция нашла свое теоретическое обоснование в скептицизме – идущем из далекой древности философском учении.

Отец скептицизма, древнегреческий философ Пиррон (ок. 360 – ок. 270 до н.э.), сформулировал исходный тезис этой жизненной концепции в словах: «Ничто не есть в большей степени одно, чем другое». Смысл этой формулы таков: человек имеет дело с формами вещей, но ему не известны свойства вещей; поэтому следует воздерживаться от решений и проявлять апатию (невозмутимость). Атараксия (бездеятельность) – наилучшая позиция для человека, который в реальности должен следовать правдоподобию, традициям и природе.

Эта жизненная концепция достаточно распространена в одних странах (в частности, в странах, где исповедуется буддизм) и менее распространена в других (например, в протестантских).

Вторая жизненная концепция: активно защищать традиции, устои. Определенная часть людей очень жестко придерживается этой позиции. Это характерно для патриархальной семьи, для некоторых закрытых сообществ, нередко консервативная тенденция проявляется среди политиков и деятелей искусства, везде, где новаторские веяния небезопасны для традиции.

Активная защита устоев от нововведений не раз давала самые реальные результаты, о чем свидетельствуют факты истории, которые одновременно можно рассматривать и как социологические факты.

Приведем пример из отечественной истории. В Орловской области есть город Волхов, старинный город, известный с XIII века. В этом районном центре около 13 тыс. жителей, он находится в 50 км от железнодорожной станции Мценск, в 56 км от Орла. В XIX веке Волхов и Орел были примерно одинаковы, и когда встал вопрос о строительстве железной дороги, то в столице предпочли вести ее через Волхов. Но волховские купцы, опасаясь, что «железка» подорвет их благополучие, собрали средства, чтобы дать взятку столичным чиновникам. Их проект полностью удался: планы были изменены, и дорога прошла не через Волхов, а через Орел, что и определило последующую судьбу обоих городов.

Третья жизненная концепция: изменять мир. Здесь есть две разновидности, точнее – две разные линии социального поведения.

Одна из этих линий ведет человека или сообщество к изменению мира путем личного самосовершенствования, воздействия моральным примером, критики несовершенства общественного устройства. Это путь уединившегося на берегу Уолденского озера американского писателя и философа Генри Торо (1817–1862), великого русского писателя и социального мыслителя Льва Николаевича Толстого (1828–1910), одного из руководителей национально-освободительного движения в Индии Мохандаса Карамчанда Ганди (1869–1948), прозванного в народе Махатмой – Великой душой.

Другая линия – действия по изменению общества путем инноваций. Иногда инновации становятся всеохватными и потрясают основы общественного устройства. Это всегда характерно для социальных революций, а иногда – и для реформ.

Здесь проявились особенности реформаторской деятельности, осуществляемой на верхнем этаже власти: социальные реформы масштабны, нормативны и основываются на идеологии и технологии отказа от предшествующего опыта, но нередко неглубоки, не укореняются в обыденной жизни и сознании людей и легко могут быть отменены тем же путем, что и были приняты.

Итак, социальная субъектность – неперенное условие рождения социального проекта, но сама она теснейшим образом зависит от той или иной жизненной концепции. В этом смысле будут существенно различаться и социальные проекты, поскольку проявления социальной субъектности обычно не произвольны, они управляются ценностно-нормативной системой, принятой обществом, сообществом, индивидом [11].

Ценности и нормы. Реальности человеческой жизни – это как бы два мира. Один – мир людей и вещей, другой – мир ценностей и норм.

Ценности – это разделяемые в обществе (сообществе) убеждения относительно целей, к которым люди должны стремиться (терминальные ценности), и основных средств их достижения (инструментальные ценности) [18]. Ценность – то, что позволяет нам ориентироваться в социальной среде, реализуя наши стратегические интересы. Ценности императивны, они образуют основу социокультурных позитивных установок и запретов (социокультурных кодов) и базируются на противопоставлении «добра» и «зла», «своего» и «чужого». Именно это разделяет ценности и антиценности.

В роли ценностей могут выступить цели (в технологии управления проектами неслучайно часто используется понятие «цели-ценности») и социальные проекты, и в этом случае они также приобретают императивное значение. Эти императивы регулируют нередко обширные зоны человеческой жизнедеятельности.

Роль ценностных факторов в социальной жизни во многом определяющая. И главное – ценности обладают принудительным действием, которое вытекает из их нормативного содержания. Иначе говоря, при помощи ценностей поведение людей вводится в рамки определенных социальных устоев, подчиняется общим правилам коллективной жизни.

Есть и более прикладное понимание ценностей. Ценности могут рассматриваться как все то, что имеет значение для человека в его жизни. В этом случае к ценностям относятся и предметы материального мира (вещи, здания, еда и т.д.), и произведения искусства, и различные услуги, в которых люди нуждаются, и многое другое из сферы обыденной жизни. Это понимание ценностей ближе к

социальным проектам в том смысле, что сосредоточивает внимание на конкретных вещах, свойствах, отношениях. Однако и здесь сохраняется природа ценностей как жизненных ориентиров человека, как регуляторов отношений между людьми.

Упорядоченность общества на основе признанных ценностей обеспечивается через механизмы социальной нормы.

Социальная норма (лат. *norma* – мерило, руководство, правило, закон) – образец, правила, принципы деятельности, признанные социальной организацией (системой, группой) и в той или иной мере заданные для исполнения ее членам. Если ценности осуществляют самую общую, стратегическую регуляцию поведения, то нормы конкретно предписывают, какие поступки, какие действия должны совершать люди.

Ценности и нормы образуют ценностно-нормативную систему, преобразующую естественные человеческие потребности и лежащую в основе культуры. Системы, по которым имеется более или менее общий консенсус, сосуществуют с системами групп и страт, с системами небольших сообществ, организаций, семей, индивидуумов. Человек живет в мире, наполненном и переструктурированном значениями.

Установки. Ценностно-нормативная система в общественной жизни обнаруживает себя главным образом через установки субъекта (индивида, группы, общества в целом).

Установка – это состояние сознания, выражающееся в потенциальной активности по отношению к ценностным объектам. Одни и те же события, люди, решения, ситуации вызывают нередко разные, иногда прямо противоположные реакции. Это различие и отражает готовность принять ту или иную информацию и действовать в соответствии с ней. Позитивные, нейтральные, негативные реакции и оценки в этом случае основываются на социальных установках.

Понятие социальной установки было раскрыто в исследованиях Чикагской социологической школы, прежде всего в работах Уильяма Айзека Томаса (1863–1947) и Флориана Знанецкого (1882–1958). По Томасу и Знанецкому, установка (*attitude*) представляет собой субъективную ориентацию членов группы по

отношению к ценностям (это «субъективная сторона ценности»). В одной из своих поздних работ Ф. Знанецкий напрямую связал понятие установки (с уточнением: «установки деятеля») с понятием «определение ситуации деятелем», соединив таким образом психологическую готовность с культурными явлениями, поскольку ситуация осмысливается сквозь призму культуры.

Идеал. Ценностная ориентация социального проектирования выдвигает на заметное место в его современных теориях проблему идеала. Идеал – наивысшее мыслительное выражение желаемого и должного. Он конструируется и облекается в образную форму по измерениям своего времени и наиболее ясно выражает тенденции эпохи, доминирующие жизненные концепции. Различение эпох в социокультурном смысле – это различение присущих им идеалов, которые могут выражаться в нравственных образцах и моде философских воззрений и представлений об общественном устройстве. Вступая на почву достижения идеалов, социальное проектирование также приобретает черты наглядных свидетельств своей эпохи.

Если мы делаем проект, направленный на внедрение здорового образа жизни, и при этом исходим из распространенного толкования здоровья, не занимаясь теоретическими изысканиями на эту тему в рамках проекта, то мы все же ориентированы не на здоровье вообще, а на присущий нашей культуре и нашему времени идеал. Известный немецко-американский социолог и психолог Эрих Фромм (1900–1980) отмечал: «То, что мы называем здоровым человеком, зависит от общей системы отношений и понятий данной культуры. Для германских «берсерков» человек, который мог бы вести себя подобно дикому зверю, был «здоровым». Сегодня такой человек считался бы психопатом».

Направленность на достижение идеала – еще одна сторона социального проектирования, связывающая его с социологической традицией познания человека и общества.

Контрольные вопросы для самопроверки

1 Охарактеризуйте основные точки зрения на сущность социального проектирования.

2 Что понимается под социальным проектированием? Каковы его роль и значение для других стадий процесса социального управления?

3 В чем состоят принципиальные требования к социальному проектированию? Каковы ограничения его использования?

2 Теоретическое обоснование социального проектирования

2.1 Понятие, сущность и функции социального проектирования

Социальное проектирование определяется как наука об общих принципах, методах, приемах и правилах построения концептуальных объектов типа руководств, методик, планов, проектов, программ, предназначенных для решения сложных социальных задач; как специфическая плановая деятельность. Социальное проектирование можно определить как обоснованное конструирование отвечающей заданным требованиям и намечаемой к построению в близком или отдаленном будущем организации социальных связей в различных сферах и на разных уровнях совместной жизнедеятельности.

Социальное проектирование направлено на определение основных параметров новых и коренным образом реорганизуемых объектов. Социальное проектирование занимается проектированием не социального развития, а исходного, начального состояния новых объектов, с которого потом начнется их социальное развитие. Социальное проектирование является систематическим описанием социального эксперимента, одной из форм опережения социальной действительности, оно содержит предложения относительно данной разработки на практике. Результат социального проектирования – научно обоснованные определения вариантов планового развития новых социальных процессов и явлений. Без проведения социального проектирования невозможно оценить правильность прогноза, разработать научно обоснованный план социального развития. Проектирование учитывает и возможность неудачного эксперимента по проверке идей. В этом случае нужен тщательный анализ причин [19].

Таким образом, социальное проектирование можно понимать как особую разновидность профессиональной и социальной деятельности, связанную с изменением жизненной среды. Эта деятельность направлена на реконструкцию уже

имеющихся и создание новых объектов, выполняющих социальные функции. Такой подход к социальному проектированию можно назвать объектно-ориентированным.

Социальное проектирование – эффективное средство освоения всех видов научной информации, новый способ относительно обособленной, целостной инновационной деятельности, метод решения экономических, организационных, социальных и культурных проблем.

Социальное проектирование может применяться на различных уровнях. Поэтому важно провести его классификацию. Классификация социального проектирования по решаемым проблемам с учетом той области общественной жизни, в которой оно применяется, является основополагающей. В то же время оно может быть классифицировано и по другим основаниям. Одним из них является период времени, рассматриваемый социальным проектом. Целесообразно различать оперативное социальное проектирование, ориентированное на разработку проектов, намечаемых к реализации в настоящее время, сразу после их утверждения, и проектирование с учетом реализации проектов через несколько лет или в отдаленном будущем [20].

Социальное проектирование можно классифицировать в зависимости от глубины разработки проектов. Глубина разработки социальных проектов — это степень детальности очерченных в них проектируемых социальных объектов.

Возможна также классификация в зависимости от характера, содержания, методов и строгости обоснования проектов. Характер обоснования связан с применением оценок проектирования – количественных или качественных; содержание обоснования составляют те факторы общественной жизни, на основе которых оно осуществляется; метода обоснования – это способы разработки проектов; строгость обоснования социального проекта – это оценка возможности его реализации, степени или интервала отклонений возможной или реализованной реальности от проекта. Ни один социальный проект не может быть воплощен полностью до деталей, что обусловлено природой самой социальной реальности. Чем дальше время упреждения будущего, тем больше снижается строгость

обоснования социального проекта. Эту зависимость можно рассматривать так же, как закономерность социального проектирования [21].

Обоснованность социального проекта сопоставима с достоверностью как параметром прогноза. Если осуществимость прогноза оценивается с точки зрения его достоверности, которая представляет собой «оценку вероятности осуществления прогноза для заданного доверительного интервала», то реализуемость проекта – с точки зрения обоснованности. От осуществимости проекта нужно отличать осуществимость разработки проекта. Осуществимость разработки социального проекта – это наличие возможности составить проект. Осуществимость, или реализуемость, социального проекта – это характеристика, указывающая на возможность построения социальных объектов в соответствии с ним. Она достигается посредством строгого научного обоснования определяемых в проекте социальных характеристик. Поэтому обоснованность является показателем реализуемости социального проекта.

Основанием для классификации социального проектирования может служить степень точности разрабатываемых социальных проектов. Точность социального проекта – это оценка интервала, в рамках которого определяется реализация характеристик проектируемого объекта. Поскольку в проект закладываются вероятностные связи, то социальные характеристики объекта могут определяться не однозначно, а через допущение определенного диапазона их варьирования при реализации проекта. Точность социального проекта тесно связана с таким его параметром, как обоснованность. Она зависит не только от наличия вероятностных связей, но и от глубины нашего познания будущего. Чем дальше находится от нас проектируемое социальное будущее, тем ниже точность социального проектирования, тем больше характеристики проектируемого будущего приобретают вариативный характер. Данную зависимость можно охарактеризовать так же, как закономерность социального проектирования.

Социальное проектирование может быть классифицировано также в зависимости от масштаба решаемых социальных проблем. В этом плане целесообразно различать локальное, ориентированное на частные проблемы,

и стратегическое проектирование, направленное на решение базисных социальных проблем. Стратегическое проектирование задает будущему параметры, последствия воплощения которых носят долгосрочный характер и сказываются на жизни общества в целом.

Для примера социального проекта, который направлен на решение базисных социальных проблем, можно привести проект «Безопасные жёлтые ушки».

ПРИМЕР 2 Социальный проект «Безопасные жёлтые ушки»

Обоснование актуальности проекта.

В г. Оренбурге всего два приюта для бездомных животных: «Отрада» и «Я – живой», которые не способны вместить всех животных, живущих на улицах города. Существует множество добровольческих приютов и «передержек», которые помогают животным в лечении и временно держат их у себя дома. Реализация такой деятельности происходит за счёт добровольных вложений горожан, но необходимые на лечение и содержание животных суммы значительно выше пожертвований, что затрудняет осуществление подобной деятельности.

С каждым годом количество бездомных собак и кошек увеличивается, что имеет неблагоприятные экологические и социальные последствия. Осенью и зимой, чтобы не замёрзнуть, животные пытаются попасть в здания и подъезды, обитают на теплотрассах, тем самым повышая риск ДТП. Весной и летом они собираются в стаи и становятся агрессивными, защищая своё потомство. Стоит обратить внимание на то, что треть бездомных животных оказывается на улице по вине их хозяев. Чаще всего это либо потомство от домашнего питомца, либо старость или ненужность животного.

Данная тема является актуальной в любое время года, так как вызывает санитарный риск несмотря на погоду: бездомные животные являются разносчиками экто- и эндопаразитов, возбудителей кишечных заболеваний и бешенства. Более того, агрессивное поведение и нападение на людей могут привести не только к вышеперечисленным заболеваниям, но и к серьёзным физическим и психологическим травмам, особенно у детей.

Исходя из санитарно-эпидемиологических и социальных точек зрения, нельзя допускать, чтобы животные безнадзорно жили и погибали на улицах города, а также сами являлись причиной смерти людей.

В России вопросу существования беспризорных животных уделяется немного внимания, а в некоторых странах до сих пор существует программа отстрела или усыпления бездомных животных, что является крайне негуманным методом решения данной проблемы.

Социальный проект «Безопасные жёлтые ушки» нацелен на сокращение количества бездомных животных; решение проблемы их агрессивности и сокращения риска возникновения болезней у населения, переносчиками которых являются уличные собаки. Это возможно благодаря чипированию всех бездомных животных, с которыми были проведены профилактические работы: введение прививок от бешенства и заболеваний различного типа, стерилизация, кастрация. У таких животных будет метка: жёлтая бирка на ухе, которая станет гарантом их безопасности.

Основные понятия.

Агрессивность животного – это устойчивая характеристика животного, отражающая его предрасположенность к поведению, целью которого является причинение вреда окружающему, либо подобное аффективное состояние.

Бездомные (беспризорные, бродячие) животные – это домашние животные, не имеющие хозяев, чаще всего – бродячие собаки и бездомные кошки.

Бешенство – острая, особо опасная зоонозная вирусная болезнь, передающаяся во время укусов или ослюнения и характеризующаяся неизлечимым поражением центральной нервной системы.

Благотворительная организация – это неправительственная, негосударственная организация, созданная для осуществления благотворительной деятельности.

Вакцинация – это важная фундаментальная часть ветеринарной практики, несущая в себе профилактику инфекционных болезней путём введения в организм животного необходимых лекарственных средств.

Передержка – временное содержание бездомных животных и их размещение на территории своего места проживания.

Приют – место содержания бездомных, потерянных или брошенных животных, преимущественно собак и кошек. Существуют два вида приютов: с возможностью забрать питомца и безвозвратным отловом.

Санитарно-эпидемиологический риск – вероятность негативных изменений состояния здоровья населения или состояния здоровья будущих поколений, а также нарушений благоприятных условий жизнедеятельности человека.

Стерилизация – операция по удалению репродуктивных органов, благодаря которой у животного исчезает половое влечение к противоположному полу и полностью утрачивается способность к разведению.

Усыпление (эвтаназия) – использование пентобарбитала натрия путём внутривенной инъекции в летальной дозе, которая втрое превышает стандартную наркотическую дозу, что вызывает передозировку наркоза путём введения анестетика.

Чипирование (радиочастотная идентификация – РЧИ) — одна из передовых и наиболее перспективных технологий, которая состоит в использовании микрочипов (сложнейших микросхем, на которые заносится необходимая информация) и позволяет осуществлять беспроводную запись и чтение информации.

Эктопаразиты – паразиты, живущие на поверхности тела и на наружных органах животных (вши, блохи, клещи и т.п.)

Эндопаразиты – паразиты, живущие в тканях или внутренних органах животного (все паразитические простейшие, гельминты и некоторые мелкие членистоногие)

Основные положения концепции.

Цель концепции: повышение уровня безопасности населения г. Оренбурга, устранение ряда экологических и социальных последствий с помощью проведения профилактических работ с бездомными животными, и закрепления на них жёлтой бирки.

Основная идея концепции: предотвращение нападений бездомных животных на горожан и распространения особо опасного заболевания – бешенства, сокращение числа животных, живущих на улице, путём введения им вакцин от бешенства, стерилизация и кастрация, а также чипирование бездомных животных для осуществления дистанционного наблюдения за ними.

Основные принципы:

а) принцип безвозмездности предполагает реализацию социального проекта без какой-либо экономической или любой другой выгоды;

б) принцип согласования целей и баланса интересов обеспечивает готовность субъектов социального проектирования к согласованию на ценностном и технологическом уровнях своих целей и к созданию системы баланса интересов;

в) принцип ответственности включает в себе гарантию безопасности животного, имеющего на ухе жёлтую бирку;

г) принцип социальной компетентности обуславливает социальную инициативу и берёт на себя ответственность за их реализацию;

д) принцип открытости будущему. Он предполагает способность субъектов социального проектирования к консолидации вокруг перспективных стратегических целей развития сообщества, и способность к выдвижению таких целей.

Задачи:

а) выбор общей модели действий, направленных на реализацию проекта «Безопасные жёлтые ушки», разработка процессов и соответствующего инструментария;

б) проведение агитации среди населения г. Оренбурга для привлечения внимания к проблеме бездомных животных;

в) поиск необходимых ресурсов для осуществления проекта «Безопасные жёлтые ушки»;

г) проведение с частью бездомных животных необходимых процедур.

Содержание проекта.

В Оренбургской области не ведётся статистика количества бездомных животных, проживающих на территории как самого города, так и области в целом,

что вызывает трудности при определении масштабов проекта. Поэтому для старта была поставлена конкретная цифра: необходимо найти 50 бездомных собак и провести с ними необходимые процедуры (кастрация/стерилизация, прививки от бешенства, обработка от паразитов, чипирование, присвоение бирки), в целях повышения уровня безопасности населения г. Оренбурга и устранения ряда экологических и социальных последствий.

Помощь в реализации данного проекта окажут такие организации, как: Государственная ветеринарная клиника и два приюта г. Оренбурга – «Отрада» и «Я – живой!». Государственная ветеринарная клиника г. Оренбурга способна качественно и недорого провести все необходимые процедуры, а оба приюта – оказать помощь в реабилитации животных после операций. Необходимо заключить соглашение с государственной ветеринарной клиникой о проведении необходимых процедур (кастрация/стерилизация, вакцинация, чипирование) с бездомными животными. В данной клинике прививки от бешенства делаются бесплатно, а также существует прайс-лист, исходя из которого, кастрация стоит 1 300 р., стерилизация – 2 350 р., обработка от паразитов – 250 р., чипирование – 1 000 р. Итого на женскую особь будет затрачено 3 600 р., на мужскую – 2 550 р.

Чтобы привлечь внимание населения к проблеме бездомных животных, необходимо на данную тему провести агитационные мероприятия в торговых центрах, на улицах города, высших учебных заведениях и иных организациях, а также расклеить листовки и создать группы в социальных сетях, направленные на распространение информации о проблеме бездомных животных. Вместе с этим следует организовать благотворительную акцию по сбору средств на реализацию проекта «Безопасные жёлтые ушки» с помощью: размещения в социальных сетях сообщения о проведении акции с предоставлением реквизитов для перечисления денежных средств, обустройства кейсов-копилков в торговых центрах, магазинах и иных местах.

С помощью неравнодушного населения, волонтеров и собственных сил будет осуществлён поиск пятидесяти бездомных животных и предоставление их государственной ветеринарной клинике для проведения процедур

(кастрация/стерилизация, вакцинация, чипирование, присвоение бирки) и передача животных в приюты для их последующего восстановления.

Далее будет проведена оценка проделанной работы и подсчёт примерного количества животных, не появившихся на улицах города, благодаря реализации данного проекта.

Основные мероприятия проекта представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Основные мероприятия

Мероприятия	Сроки	Ответственные	Исполнители
Расчёт примерных расходов	15.01.2022 – 17.01.2022	Иванов И.И.	Петров П.П.
Распечатка и расклеивание листовок по городу	18.01.2022 – 24.01.2022	Иванов И.И.	Петров П.П.
Проведение агитационных мероприятий в рамках мероприятий города	25.01.2022 – 05.02.2022	Иванов И.И.	Петров П.П.
Сбор средств на реализацию проекта	25.01.2022 – 25.04.2022	Иванов И.И.	Петров П.П.
Составление соглашения с государственной ветеринарной клиникой	26.04.2022 – 27.04.2022	Иванов И.И.	Петров П.П.
Поиск бездомных животных	27.04.2022 – 04.05.2022	Иванов И.И.	Петров П.П.
Проведение профилактических процедур	05.05.2022 – 05.06.2022	Иванов И.И.	Петров П.П.
Реабилитация животных	06.06.2022 – 06.08.2022	Иванов И.И.	Петров П.П.
Определение итогов	07.08.2022 – 10.08.2022	Иванов И.И.	Петров П.П.

Бюджетная смета проекта «Безопасные жёлтые ушки» представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Бюджетная смета проекта

Наименование статьи расходов	Стоимость за единицу (руб.)	Количество единиц (шт.)	Общая сумма (руб.)
Прививка от бешенства	0	50	0
Кастрация	1 300	25	32 500
Стерилизация	2 350	25	58 750
Чипирование	1 000	50	50 000
Обработка от паразитов	250	50	12 500
Желтая бирка на ушко	0	50	0
Листовки	10	100	1 000
Транспортные расходы	24	20	480
Итого:			155 230

Критерии эффективности.

Количественные:

а) состав команды проекта не менее десяти человек (из них не менее двух специалистов в ветеринарном деле, не менее двух специалистов в сфере работы с животными);

б) создание 100 агитационных листовок для привлечения внимания населения к проблеме бездомных животных;

в) проведение не менее пяти агитационных бесед в торговых центрах, высших учебных заведениях и на улицах города для привлечения внимания населения к проблеме бездомных животных;

г) размещение не менее 20 постов в социальных сетях и публичных группах приютов «Отрада» и «Я – живой!»;

д) проведение процедур с 50 бездомными животными;

е) сокращение количества непривитых собак;

ж) сокращение количества собак, которые могли бы появиться на улицах города, благодаря кастрации/стерилизации.

Качественные:

а) повышение уровня безопасности населения за счёт прививок от бешенства и обработки от паразитов;

б) улучшение экологического, эпидемиологического и санитарного состояния города посредством устранения заболеваний, переносчиками которых являлись бездомные животные.

Ожидаемый результат. По статистике, за один год одна бездомная собака способна произвести на свет около шестнадцати щенков. Следовательно, можно сделать вывод, что после реализации проекта «Безопасные жёлтые ушки» количество бездомных собак не увеличится на 800 особей, что приведёт к заметному улучшению экологического и социального уровней населения г. Оренбурга.

2.2 Основные подходы к социально-проектной деятельности в современной социологии

Среди современных подходов к социальному проектированию в России распространены объектно-ориентированный, проблемно-ориентированный подходы.

Объектно-ориентированный подход. Термин предложен Т.М. Дридзе (для обозначения концепций, разработанных Г. А. Антонюком, Н. А. Аитовым, Н. И. Лапиным, Ж. Т. Тощенко и др.) [1]. Социальный проект с позиций такого подхода имеет целью создание нового или реконструкцию имеющегося объекта, выполняющего важную социокультурную функцию. Социальное проектирование в рамках этого подхода рассматривается как специфическая плановая деятельность, «суть которой в научно обоснованном определении параметров формирования будущих социальных объектов или процессов с целью обеспечения оптимальных условий для возникновения, функционирования и развития новых или реконструируемых объектов».

Для проблемно-ориентированного подхода характерны:

1) рассмотрение объективных и субъективных факторов социального воспроизводства в качестве равноправных;

2) понимание проектирования как органичного и завершающего этапа социально-диагностической работы;

3) упор на обратную связь между диагностической и конструктивной стадиями процесса выработки решения. Концепция имеет четко выраженную эколого-гуманитарную направленность.

Субъектно-ориентированный (тезаурусный) подход позволяет теоретически обобщить многообразный опыт социального проектирования на уровне разработки и осуществления крупных, малых и микропроектов [16]. Данный подход базируется на признании тезауруса создателя проекта основным источником проектной идеи. Этим не умаляется значение объективных факторов разработки и осуществления проекта и, в частности, того обстоятельства, что в результате осуществления проекта возникает новый или трансформируется имевшийся социальный объект.

Примером объектно-ориентированного подхода к социальному проектированию является проект «Школа наставничества».

ПРИМЕР 3 Социальный проект «Школа наставничества»

Обоснование актуальности проекта.

В современном мире высшее образование приобретает все большую значимость как инструмент экономического, социального и культурного развития. Происходит трансформация системы высшего образования, проявляющаяся в расширении предлагаемых специальностей, существенно повышается спрос на образовательные услуги как со стороны молодежи, так и со стороны экономически активного населения. Исследователи отмечают, что в последние десятилетия количество студентов увеличивается быстрыми темпами в вузах всех стран. По прогнозам, в 2030 году в мире будет около 400 млн. студентов (для сравнения, в 2000 году – около 100 млн. студентов). По данным Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, сегодня в вузах РФ обучаются порядка 4,1 млн. человек, 90 % учится в государственных образовательных организациях высшего образования, из них на бакалавриате – 2,9 млн. человек, специалитете – 700 тыс., в магистратуре – 530 тыс., в аспирантуре – 90 тыс.

Время учебы в вузе – это период нравственного развития, усиления сознательных мотивов поведения. Происходит укрепление целеустремленности, самостоятельности, инициативности, решительности и настойчивости.

Студенчество – это период интенсивного процесса социализации личности, развития высших психических функций, становление интеллектуальной системы и всей личности.

Первокурсники обладают такими отличительными чертами, как встревоженность и волнение. Они пытаются освоиться, понять все каноны высшего образования, которые по сравнению со школьным обучением кажутся непонятными и сложными. Порой, так и не справившись со всеми трудностями, новоиспеченные студенты перестают быть прилежными учениками и пускают все на самотек. В таких моментах необходима деятельность наставников. Они могут оперативно решать ряд таких актуальных задач, как помощь неуспевающим, поддержка студентов в процессе адаптации к новым условиям.

Наставником может стать студент 3-4 курса, преуспевающий во всех делах, будь то учеба или активная, творческая жизнь.

Таким образом, актуальность данного проекта определяется следующим: студент-первокурсник в адаптационный период испытывает некие трудности на начальном этапе обучения, такие как:

- 1) теряется в длинных, запутанных коридорах ВУЗа;
- 2) не может разобраться в расписании;
- 3) забывает/теряет пропуск и не знает, как и где получить новый;
- 4) затрудняется в поиске литературы для подготовки к семинарам;
- 5) хочет заниматься творчеством, но не знает какие направления существуют.

Поэтому предлагается создание проекта «Школа наставничества», в ходе которого на кафедре государственного и муниципального управления появятся наставники, которые смогут помочь первокурсникам привыкнуть к условиям обучения в ВУЗе и дать важные советы для адаптации к студенческой жизни.

Цели и задачи проекта.

Целью проекта является помощь студентам-первокурсникам в их адаптации в университете посредством работы наставников.

Задачи проекта:

- а) ознакомить студентов с основными целями и структурой образовательного процесса в ВУЗе, а также осведомить об их правах и обязанностях;
- б) с помощью ознакомительных лекций ввести первокурсников в учебный процесс;
- в) организовать консультационный пункт на кафедре;
- г) закрепить деятельность наставников.

Сроки реализации проекта.

Август – декабрь 2020.

Содержание проекта.

Проект «Школа наставничества» направлен на ускорение процесса адаптации первокурсников к новым условиям обучения. Наставничество рассматривается как перспективная образовательная технология, которая позволяет передавать знания, формировать необходимые навыки и осознанность быстрее, чем традиционные способы.

Направления деятельности:

- а) проведение знакомства наставника с группой студентов первого курса;
- б) проведение квеста «лабиринты ОГУ»;
- в) проведение лекций;
- г) проведение обучающих тренингов по работе в информационно-технологических ресурсах, существующих в университете (личный кабинет, АИССТ, Moodle);
- д) установление тесной связи наставника с первокурсниками.

Первое направление деятельности может проходить в разном формате (это решается на уровне группы), например, это может быть чаепитие или выезд на природу, на котором наставник расскажет о себе, поделится интересными историями, произошедшими с ним за время обучения в университете. Такая обстановка расположит первокурсников к своему наставнику.

Второе направление предполагает прохождение квеста, в результате которого студенты будут знать, где находятся аудитории, которые сложно найти. Квест – это игра с определенным сюжетом, предполагающая активное участие студентов в разгадке неких вопросов. Загадки могут быть и довольно тривиальными, но могут быть и весьма сложными, что в свою очередь развивает мышление. Квест также послужит отличным способом сплочения студенческой группы.

Третье направление требует определенной подготовки наставника. Это должны быть прописанные и утвержденные заведующей кафедрой и преподавателями лекции по:

- а) тайм-менеджменту;
- б) финансовой грамотности;
- в) психологии личности.

Четвертое направление деятельности предполагает обучающие тренинги по сети Интернет. Учебно-образовательный процесс развивается, в него внедряются Интернет-технологии. В ОГУ существуют такие информационно-технологические ресурсы как личный кабинет, АИССТ, Moodle. Чтобы учебный процесс проходил эффективно, необходимо уметь пользоваться этими ресурсами.

Пятое направление предусматривает возможность тесного общения между наставником и первокурсниками. Для этого может быть создан консультационный пункт на базе кафедры государственного и муниципального управления Института менеджмента, который позволит установить более частое взаимодействие с наставником.

Таким образом, необходимо помочь первокурсникам адаптироваться к учебному процессу, новому образу жизни в университете, войти в ритм студенческой жизни и найти друзей. Эти задачи будут решены в процессе реализации данного проекта.

План реализации проекта.

Более подробно план реализации проекта можно рассмотреть в таблице 6.

Таблица 6 – План мероприятий по реализации проекта

Мероприятия	Сроки	Ответственный	Исполнители
Подготовительный этап			
Определение наставников	август 2021	Иванов И. И.	Преподаватели кафедры
Написание лекций	август 2021	Научный руководитель	Преподаватели кафедры
Поиск мест для проведения знакомства	август 2021	Иванов И. И.	Петров П. П.
Создание квеста	август 2021	Иванов И. И.	Петров П. П.
Структурирование информации об информационно-технологических ресурсах	август 2021	Иванов И. И.	Петров П. П.
Этап реализации			
Знакомство	сентябрь 2021	Научный руководитель	Студенты кафедры (наставники)
Проведение квеста	сентябрь 2021	Иванов И. И.	Студенты кафедры (наставники)
Проведение лекций	сентябрь-декабрь 2021	Иванов И. И.	Студенты кафедры (наставники)
Установление тесной связи наставников с первокурсниками	ноябрь-декабрь 2021	Иванов И. И.	Студенты кафедры (наставники)
Заключительный этап			
Соотношение результатов реализации проекта с поставленными целям	декабрь 2021	Научный руководитель	Проектная группа
Планирование дальнейшей деятельности	декабрь 2021	Иванов И. И.	Проектная группа

Механизм реализации проекта и схема управления проектом в рамках территории.

Координацию реализации проекта будет осуществлять кафедра государственного и муниципального управления ОГУ. Содействие в реализации проекта ожидается от руководства Оренбургского государственного университета.

Подробнее функции управления и зоны ответственности всех участников разработанного проекта представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Функции управления и зоны ответственности участников проекта

Задействованные участники проекта	Функции управления и зоны ответственности
Иванов И.И.	Подбор кандидатов на роль наставника, проведение собеседования с ними
Научный руководитель	Написание конспекта лекций и знакомство наставников с первокурсниками
Петров П.П.	Поиск мест для проведения знакомства, проведение квеста, планирование дальнейшей деятельности
Сидоров С.С.	Подготовка и проведение квеста, помощь в общении наставников с первокурсниками
Михайлов М.М.	Структурирование информации об информационно - технологических ресурсах, еженедельное обновление информации
Павлов П.П.	Разработка медиа-плана сопровождения проекта, фото и видео съемка

Кадровое обеспечение проекта с описанием количественного и качественного потенциала команды проекта.

В процессе реализации проекта предполагается задействовать на постоянной основе 4 человека, а именно: заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, руководитель проекта, 2 человека, которые ответственны за исполнение проекта.

Обязанности исполнителей проекта:

- а) назначение наставников;

б) осуществление контроля и взятие ответственности за деятельность наставников;

в) создание условий для работы наставников;

г) установление связей с наставниками;

д) написание лекций, квестов, проработка всего материала;

е) планирование дальнейшей деятельности.

Критерии оценки эффективности проекта.

Эффективность проекта будет оцениваться по следующим критериям:

а) ускорение процесса адаптации первокурсников;

б) заинтересованность студентов первого курса в общении с наставниками;

в) статистика посещения лекций;

г) улучшение психологического состояния студентов;

д) повышение активности, целеустремленности, работоспособности.

Предполагаемые конечные результаты, перспективы развития проекта, долгосрочный эффект.

Реализация проекта позволит:

а) сформировать необходимые знания для обучения в университете;

б) снизить нагрузку преподавателей;

в) повысить уверенность первокурсников в своих силах.

В дальнейшем планируется расширить направления деятельности наставников, увеличить их количество и эффективность.

Таким образом, реализация проекта позволит первокурсникам привыкнуть к новым условиям обучения, а также получить опыт общения со старшим курсом.

Ресурсное обеспечение.

Проект будет осуществляться на средства за счет привлечения спонсорской помощи.

Так же в ресурсное обеспечение входят человеческие (наставники) и технические (аудиотехника, проектор, компьютер) ресурсы.

Предполагаемый объем финансового обеспечения реализации проекта представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Ресурсное обеспечение проекта

Объем необходимого финансового обеспечения (руб.)	Планируемые каналы поступления средств	На что планируется расходовать указанные средства (руб.)
3000	Средства кафедры	2000 – проведение чаепития 1000 – заготовки, раздаточный материал для квеста

Информационное сопровождение хода реализации проекта.

Информационное сопровождение проекта представлено перечнем мероприятий, представленных в таблице 9.

Таблица 9 – Перечень мероприятий по информационному сопровождению хода реализации проекта

Мероприятие	Ответственный	Исполнители
Разработка медиа-плана сопровождения проекта	Иванов И.И.	Студенты кафедры государственного и муниципального управления

Порядок контроля и оценки результатов проекта.

Проектная команда о своей деятельности будет отчитываться перед руководством ОГУ.

Кроме того, проектная команда предоставит отчет об использовании денежных средств заведующей кафедрой государственного и муниципального управления.

Эффективность проекта будет оцениваться по следующим критериям:

- а) ускорение процесса адаптации первокурсников;
- б) заинтересованность студентов первого курса в общении с наставниками;
- в) статистика посещения лекций;
- г) улучшение психологического состояния студентов;

д) повышение активности, целеустремленности, работоспособности.

2.3 Социальные инновации как предмет проектирования

Основными элементами социального проектирования, его важнейшими теоретическими категориями являются субъект, объект, социальная технология, методы социального проектирования, условия проектирования, проектный фон, проект.

Субъектом социального проектирования являются различные носители управленческой деятельности – как отдельные личности, так и трудовые коллективы, социальные институты, цель которых – организовать целенаправленное преобразование социальной действительности. Необходимая атрибутивная сторона субъекта проектирования – его социальная активность, непосредственное участие в процессе проектирования. От знаний и умений, творчества и мастерства, культуры и уровня мышления субъекта проектной деятельности, от конкретных способностей людей анализировать и синтезировать информацию и выдавать оригинальные идеи во многом зависит качество разрабатываемых моделей и проектов [21].

Под объектами социального проектирования понимаются системы, проекты, организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность, подвергающуюся воздействиям субъектов проектирования. В поле социального проектирования попадают самые различные объекты:

а) поддающиеся организованному воздействию элементы, подсистемы и системы материального и духовного производств (средства и предметы труда, социальная технология, техника – как совокупность орудий труда, духовная культура, социальная деятельность и т.п.);

б) человек как субъект исторического процесса и социальных отношений с его потребностями, интересами, ценностями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;

- в) элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т.п.);
- г) различные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные);
- д) элементы образа жизни (жизненные позиции, способы жизнедеятельности, качество и стиль жизни и т.п.).

Социальное проектирование берет свое начало с разработки инноваций и инноватики в социальной работе. Дословный перевод английского слова innovation – введение нового в практику. Обобщенное определение может быть таким: инновация (нововведение) [22].

Это внесена, внедрена в практику новинка, благодаря которой происходят положительные изменения и достигается необходимый эффект. Инновация – это продукт воображения, следствие фантазий о возможных изменениях в технологии того или иного процесса или способа действий, это новые идеи, которые можно практически использовать, это изменения и преобразования, приводящие к совершенствованию деятельности.

Нововведение – это способ разрешения противоречий между оспоренным старым, исчерпавшим себя, и перспективным новым, утверждает себя. Методологической основой инноваций в различных сферах жизни является диалектический закон отрицания отрицанием.

В последние годы активно развивается новая отрасль знания – Инноватика, которая исследует вопросы теории и практики нововведений. Инноватика – механизм приспособления к меняющейся окружающей среде, преобразования и инноваций [23].

Нововведения в социальной работе классифицируют следующим образом:

- а) изобретение новых технологий (например, нового инструментария оценки потребностей клиентов, занятия по иппотерапии и т.п.);
- б) адаптация или изменение существующих технологий (например, модификация экспертной оценки работы со взрослыми для использования его в работе с детьми);

в) новые сферы использования имеющихся технологий, называют технологическим переносом (например, использование научного инструментария для практических оценок);

г) использование существующего метода другой группой пользователей;

д) социальное проектирование.

Сегодня, когда страна переходит на проектный режим развития, проектирование должно быть приближено и связано с конструированием социальных инноваций. Инновацией называется конечный результат инновационной деятельности, реализующейся на рынке в виде нового или усовершенствованного продукта.

Реальную инновационную политику на государственном уровне подтверждают следующие процессы:

а) инициирование инновационных программ и проектов, направленных на реализацию новшеств в социальной сфере;

б) передача и внедрение новых технологий в социальную и производственную сферу;

в) создание инновационного рынка и продвижение инновационного продукта по стране, в первую очередь это касается информационных технологий;

г) координация инновационной проектной деятельности и ее поддержка.

Успех инновационного проекта в значительной степени зависит от того, насколько удачно формулируется, обосновывается и рекламируется в обществе его главная инновационная идея, доходчиво объясняющая качество достижения поставленных целей и результатов в количественном и качественном измерении.

Основными заказчиками инновационных проектов являются региональные исполнительные органы власти. Их задача – учитывать насущные потребности населения, которое и выступает потенциальным потребителем проектного продукта. Таким образом, социальная среда региона сама вправе выдвигать, поддерживать и контролировать эффективность реализации наиболее востребованных социальных инноваций. Координаторская задача управления сводится к изучению

общественных потребностей населения и принятию управленческих решений, способствующих оптимизации социальной сферы [24].

При планировании проекта необходимо включать мониторинг социальной действительности и вносить корректировки с учетом факторов влияния. Необходимо также учитывать нормативные критерии и срок окупаемости проекта. В ситуации кризиса в инновационном проектировании разработка жизненного цикла проекта невозможна без применения прогнозирования и планирования и учета цикличности общественных процессов. На этапе прогнозирования ведется поиск вероятностных направлений развития объекта на долгосрочную перспективу[25].

Таким образом, суть прогнозирования заключается в оценке и выборе оптимальной ценностной модели развития объекта, которая в социальной сфере всегда стремится приблизиться к идеалу. В процессе работы над проектом разрабатываются и поэтапно осуществляются в течение всего срока поддерживающие целевые инновационные программы. Целевые программы также требуют единого руководства, стратегического планирования, финансирования, мониторинга, координации и правового обеспечения.

2.4 Типология социальных проектов

Проектирование – это конструктивная, творческая деятельность, сущность которой заключается в опережающем отражении действительности с целью преобразования себя, собственной жизненной ситуации и окружающего мира.

Проектирование относится к разряду инновационной, творческой деятельности, так как оно предполагает изменение реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать. С точки зрения результата проектирование является процессом создания окружающей действительности.

До недавнего времени термин «проект» преимущественно использовался в технической сфере, и с ним связывалось представление о разработках сложной

документации; проектирование было выделено в ранг прикладной науки. В настоящее время практически любая научно-исследовательская деятельность связана с разработкой и реализацией проектов. Они разрабатываются практически во всех сферах деятельности – общественной, политической, международной, технической, театральной, литературной и др.

В дословном переводе с латинского языка «проект» (projectus) означает «брошенный вперед». В энциклопедических словарях и справочниках, в повседневной речи слово «проект» употребляется в нескольких значениях, таких как «совокупность документов (расчетов, чертежей) для создания какого-либо сооружения или изделия»; «предварительный текст какого-либо документа»; «замысел, план».

В научной литературе проект понимается как ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

Основными чертами проекта являются:

- 1) отнесенность к будущему;
- 2) представление его как системы средств достижения целей;
- 3) определенность начала и окончания проектной работы;
- 4) четко и ясно сформулированные критерии эффективности [16].

Кроме указанных есть и другие характеристики инноваций. К ним относят простоту апробации и коммуникативность инновации. Простота апробации – это возможность апробировать нововведение (попробовать на практике и оценить результативность) по частям, элементам для более глубокого понимания сущности инновации. Коммуникативность инновации – это возможность ее пропаганды, распространения по различным каналам общения, в том числе и неформальному (устная, наглядная информация).

Исследователи определяют различные типы инноваций. Основаниями для классификации инноваций могут быть: масштаб преобразований, инновационный потенциал нововведения, отношение инноваций к их предшественникам и т. д.

Существует подход, согласно которому социальные нововведения подразделяются на экономические (новые материальные стимулы, показатели, системы оплаты труда); организационно-управленческие (новые организационные структуры, формы организации труда, выработки решений, контроля за их выполнением); социально-управленческие, т. е. целенаправленное изменение внутриколлективных отношений (выборы руководителей, новые формы гласности, создание новых общественных органов); правовые (главным образом выступающие как изменение в трудовом и хозяйственном законодательстве).

Другие исследователи рассматривают типы инноваций по масштабу преобразований. Среди них выделяют: частные (единичные), не связанные между собой, модульные – комплекс частных инноваций, относящихся, например, к одной группе предметов, одной возрастной группе; системные, охватывающие все социальные учреждения в целом [26]. К системным инновациям следует относить те, которые предполагают переосмысление основного предназначения определенного типа социального учреждения, принципов социальной деятельности, выдвижение новых идей и приоритетных направлений в развитии социального учреждения.

Основанием для другой классификации является инновационный потенциал нововведения. Инновационный потенциал нововведения – это возможности (внутренние ресурсы) самого нововведения, которые определяют степень совершенствования, качественный рост объекта инновации (формы работы, какой-либо вид деятельности).

По данному признаку (наличие и степень выраженности инновационного потенциала) выделяют модификационные, комбинаторные и радикальные инновации.

Модификационные инновации предполагают усовершенствование, видоизменение, модернизацию того, что имеет аналог и прототип (программы, методики, структуры и т. п.) [24].

Комбинаторные инновации предполагают новое, конструктивное соединение ранее известных приемов, которые в данном сочетании прежде не использовались.

Речь идет не о механическом соединении фрагментов любых технологий, а именно о конструктивном соединении, т. е. таком, при котором появляются новые, ранее не проявлявшиеся системные свойства, дающие положительный результат.

Радикальные инновации содержат мощный инновационный потенциал для развития коллектива, однако создать их, как и все принципиально новое, чрезвычайно сложно, встречаются они редко.

Одним из оснований для классификации инноваций является отношение их к предшественникам. При таком подходе инновации относят либо к замещающим, либо к отменяющим, а также к открывающим и ретронововведениям.

Замещающая инновация вводится вместо какого-либо конкретного, возможно, устаревшего средства, организационной формы, технологии.

Отменяющая инновация — это прекращение какой-либо деятельности, отмена чего-либо.

Открывающая инновация несопоставима со своими функциональными предшественниками ни по назначению, ни по способу использования, ни по имеющейся социальной ситуации. Такое нововведение предполагает освоение новой программы, нового вида социальных услуг, технологии и т. д. Компьютеризация, новые профили деятельности — это открывающие, создающие новую сферу деятельности инновации.

Ретронововведения — это освоение чего-либо нового в данный момент, но когда-то уже использовавшегося. Это «старое», «забытое», которое вновь становится актуальным.

Основания для классификации инноваций могут быть самыми разными, а их типов — великое множество. В практике одни встречаются чаще, другие — реже, некоторые типы могут сочетаться, комбинироваться в различных вариантах.

Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его использования принято называть жизненным циклом инновации. С учетом последовательности проведения работ жизненный цикл инновации рассматривается как инновационный процесс.

Таким образом, инновационный проект может рассматриваться как форма целевого управления инновационной деятельностью; процесс осуществления инноваций; комплект документов.

Как форма целевого управления инновационной деятельностью инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) на приоритетных направлениях развития науки и техники.

Осуществление инноваций как процесс характеризуется совокупностью выполняемых в определенной последовательности научных, технологических, производственных, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий.

В то же время инновационный проект – это комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта.

Таким образом, инновационное проектирование – один из наиболее емких процессов, соединяющий в себе теоретические выкладки и опыт практической реализации инвестиционных проектов.

Инновационный проект – это конкретное мероприятие, в которое вкладываются денежные средства с целью получения прибыли и/или прироста капитала.

Инновационный проект – необходимый комплекс практических мероприятий и способов с целью получения после реализации бизнес-идеи определенного экономического результата [25].

Понятие «инновационный проект» рассматривается в трех аспектах:

- 1) как форма целевого управления инновационной деятельностью;
- 2) как процесс осуществления инноваций;
- 3) как комплект документов.

С учетом всех трех аспектов можно дать определение инновационному проекту как комплексу документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению проблемы, организации инновационных

процессов в пространстве и во времени. Обоснованность целей и мероприятий достигается соблюдением научных подходов к менеджменту.

Учитывая все указанные аспекты, можно дать следующее определение инновационного проекта в социальной работе – это разработанное инициатором социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание социальных объектов, включающее организацию инновационных процессов в пространстве и времени [25].

Для процесса инновационного проектирования в социальной работе характерен ряд этапов.

1 Изучение общественного мнения.

Основные задачи: проанализировать социальную ситуацию; составить отчет о проведенном исследовании; сформулировать выводы. Данный этап позволит изучить исходное состояние социальной проблемы в молодежной среде и приступить к ее формулировке, которая должна стать объектом дальнейших практических действий.

2 Формулирование актуальной социальной проблемы.

Основные задачи: сформулировать социальную проблему (или проблемы); определить причины существования данной социальной проблемы.

Проблема – осознание невозможности разрешать трудности и противоречия, возникшие в данной ситуации, посредством имеющихся знаний и ранее полученного опыта. Исходя из такого определения проблемы, следует разрабатывать инновационный проект, с помощью которого возможны решение самой проблемы, устранение ее причин, а не ликвидация ее внешних проявлений.

Для более глубокого понимания сути социальных проблем необходимо собрать и проанализировать прессу, справочники и т. д. Это поможет составить более полное представление о том, какие вообще социальные проблемы есть в мире, стране, регионе и городе. Такой подход поможет избежать ошибки при определении социальной проблемы, которая будет в центре проекта. Необходимо всесторонне обсудить те варианты социальных проблем, которые могут стать объектом такого проекта.

Использовать возможности обсуждения целесообразно для того, чтобы еще раз проверить правильность выводов, которые были сделаны после изучения общественного мнения.

Затем необходимо проанализировать социальные проблемы по ряду критериев: важность данной социальной проблемы для региона (города, поселка, села); ее масштабность; возможность практического решения проблемы силами конкретных людей.

Следующим смысловым моментом будет формулировка социальной проблемы, над решением которой предстоит работать. Это необходимо для того, чтобы составить четкую программу подготовки и реализации инновационного проекта. Данный этап позволит выбрать из нескольких социальных проблем одну и четко ее сформулировать.

3 Определение цели и задач инновационного проекта.

Основные задачи: определить ту социальную группу, которая является носителем данной социальной проблемы и на которую будет направлен проект; сформулировать основную цель деятельности, раскрывающую содержание работы по решению социальной проблемы.

Важнейший элемент, над которым следует работать на этом этапе, формулировка цели проекта осознанного образа предвосхищаемого результата.

Не менее важным является вопрос о конкретных задачах работы над социальной проблемой, над теми трудностями, которые были выявлены на первом этапе. Задачи помогают детализировать поставленную цель, раскрывают ее объем и указывают (перечисляют) конкретные дела, которые необходимо выполнить, чтобы получить намеченный результат.

Данный этап позволяет сформулировать основную цель работы над решением социальной проблемы, ожидаемый результат, а также конкретизировать мероприятия по достижению поставленной цели.

4 Составление плана работы.

Основные задачи: определить перечень основных мероприятий по осуществлению целей и задач проекта; определить ответственных за каждый пункт плана; указать необходимые ресурсы и источники их получения.

План реализации любого социального проекта должен обладать рядом свойств: должен быть сформулирован в четких и ясных выражениях, написан конкретно, с указанием точных цифр и дат; должен быть достижимым, т. е. реальным для команды и выполнимым по срокам; должен быть составлен коллективно и принят всеми членами команды, которые будут нести ответственность за его осуществление; план должен касаться не только конечных результатов, но и путей их достижения (т. е. решения конкретных задач, с помощью которых и достигается указанная цель); по каждому пункту плана необходимо указать все, что необходимо для его реализации (материальные, финансовые, людские ресурсы).

Данный этап позволяет представить объем работы, сроки ее выполнения, назначить ответственных за каждый пункт и составить реально выполнимый план.

5 Реализация инновационного проекта.

На данном этапе авторы проекта непосредственно приступают к реализации намеченного плана, осуществляют замыслы и, решая одну задачу за другой, постепенно двигаются к достижению намеченной цели.

6 Оценка и контроль выполнения плана.

Основная задача: качественная и количественная оценка проведенных мероприятий.

Необходимо отметить, что оценка проведенных мероприятий не должна быть формальной. Очень удобно пользоваться методикой «лист контроля», которая позволяет отслеживать состояние подготовки каждого планового мероприятия и вовремя корректировать ситуацию, если в этом есть необходимость. Данная работа позволяет подвести промежуточные итоги, соотнести их с показателями, которые были определены в качестве основы системы оценки работы.

7 Анализ результатов работы над инновационным проектом.

Любая завершенная работа нуждается в анализе ее процесса и итогов. Это нужно для того, чтобы увидеть реальный результат, по возможности объективно оценив достигнутое. Основой такого анализа является система оценки, которая утверждена заранее. Опираясь на систему критериев и показателей, следует всесторонне обсудить то, что реально получилось, сравнивая с тем, что было запланировано командой на этапе подготовки инновационного проекта. Анализируется выполнение отдельных задач, качество мероприятий. При этом обращается внимание на степень реализации плановых мероприятий, отдельно обсуждаются те обстоятельства, которые отрицательно повлияли на результаты молодежного проекта.

Основным итогом данного этапа является аналитический документ – отчет о работе над проектом.

Любой инновационный проект в социальной работе имеет определенную структуру текстового описания [26].

В первом разделе проекта содержится его название, которое должно отражать его основную идею.

Второй раздел – актуальность инновационного проекта. Раздел включает, во-первых, характеристику социальных проблем, решаемых с помощью данного проекта (т. е. обозначение противоречий, недостатков, сложностей, проблем в той или иной сфере социальной жизни); во-вторых, определение приоритетных направлений и видов социальной деятельности в данном направлении. В совокупности это и есть обоснование актуальности проекта, т. е. ответ на вопрос «почему?».

В этом же разделе дается полная характеристика избранной проблемы, потребностей, интересов, особенностей данной категории (ответ на вопрос «для кого?»).

Третий раздел – цель и задачи инновационного проекта (ответ на вопрос «зачем?»). Цель, как правило, фиксирует желаемое состояние проблемы, которое необходимо достичь в результате реализации проекта. Задачи – более конкретные

шаги, которые в содержательной части проекта можно обеспечить (решить) соответствующими мероприятиями.

Четвертый раздел – форма реализации инновационного проекта. В зависимости от замысла, содержания деятельности и имеющихся ресурсов формы его реализации могут быть разнообразными.

Пятый раздел – содержание инновационного проекта. Ответ в рамках проекта на вопрос «как?» может быть представлен по следующей схеме: направления деятельности – содержание деятельности – база реализации – исполнители и соисполнители – сроки реализации. Направления деятельности – это конкретные шаги по решению основных задач проекта, они зависят как от характера проблемы и основной идеи проекта, так и от возможностей (потенциала, ресурсов) исполнителей.

Шестой раздел – необходимые ресурсы и источники их получения – кадровое, финансовое, материально-техническое обеспечение, назначение их расходования.

Седьмой раздел – предполагаемые результаты реализации инновационного проекта для молодежи.

ПРИМЕР 4 Проект «Старший товарищ»

Проект «Старший товарищ», направленный на социализацию детей сирот г. Оренбурга через систему индивидуального сопровождения, групповых занятий, должен быть реализован в период с сентября 2021 года по март 2022 года.

Проектом предусмотрена подготовка наставников для воспитанников детского дома, получение ими необходимых знаний, умений, навыков, а также на формирование психологических установок, необходимых для выстраивания осмысленных и продуктивных отношений с ребенком.

Суть наставничества – диалог. Диалог между наставниками и наставляемыми, между нами и участниками нашей программы. Как только у воспитанника детского дома появляется человек, готовый стать ему другом, взрослым советником, ребенок начинает меняться. Наставник помогает ребенку в жизненном самоопределении. Основная цель наставника – адаптация ребенка в условиях современного мира.

Наставничество с каждым годом воспринимается в социальной сфере России как все более эффективный инструмент для решения проблем подростков, выпускников детских домов и трудных детей. Рост числа наставнических программ, развитие организаций, профессионально включающих наставнический метод в свой инструментарий, поддержка со стороны филантропических организаций и государства – все это свидетельствует о становлении наставничества в России как широко используемой практики.

Цель проекта – создать условия для реализации личностного потенциала детей-сирот и детей, оставшихся без попечения на основе организации их персонального сопровождения в форме наставничества.

Наставничество можно рассматривать как возможность укрепления ресурсности ребенка. Это набор компетенций, специальных связей, отношение, получение нового социального опыта, определенных новых знаний.

Наставничество сегодня в России в большей мере развивается в сфере пост интернатного сопровождения. Системная форма сопровождения таких детей – выпускников – существует, это целый круг методистов, преподавателей, социальных педагогов, учителей. Но сегодня именно наставничество может органически влиться в систему. Есть люди, которые желают помочь детям, окрепнуть. Наставничество выполняет именно эту функцию и миссию, являясь дополнительным источником для внутреннего ресурса ребенка.

Сам же наставник – человек, который, безусловно, должен обладать возможностью, умением и способностью слышать самого ребенка и помочь ему научиться осознавать и ставить свои цели и желания.

Проект «Старший товарищ» – это комплексная структура, необходимость создания которой для Оренбургской области обусловлена следующими причинами:

- а) отсутствием адаптации детей к социально-бытовым ситуациям;
- б) отсутствием учебных занятий в образовательных учреждениях, направленных на формирование представления о самореализации;
- в) необходимостью оказания адресной консультационной психологической и конфликтологической помощи детям.

Таким образом, реализация проекта «Старший товарищ» позволит решить множество вопросов по оказанию необходимой адресной помощи детям сиротам в г. Оренбург.

Цели и задачи проекта.

Целью проекта является вовлечение не менее 20 детей детского дома г. Оренбурга в период с сентября 2019 года по март 2020 года посредством индивидуальной и групповой работы со «старшими товарищами»

Задачи проекта:

а) научить детей социально-бытовой адаптации, семейным ценностям и традициям. В процессе чего будет проходить обучение приготовления еды;

б) провести профориентационное мероприятие:

- рассказать о специальностях;
- подготовить информацию о ВУЗах;
- подготовить информацию о предметах, необходимых для сдачи;

в) формировать интерес к искусству:

- организовать поход в драматический театр;
- организовать поход в художественную галерею.

Сроки реализации проекта.

2021-2022 гг.

Содержание проекта

Ни для кого не секрет, что проблем у детей в детских домах действительно много. Одна из них – это сложная социализация, так как они не знают, как прожить в реальном мире, ибо общество для них – это сотрудники детского дома и другие дети, оказавшиеся в них. Выпускаясь из детского дома, подросток должен решить несколько важных проблем: где жить, где учиться, где работать, с кем общаться. А показать ему путь в реальную жизнь может только неравнодушный взрослый. В результате можно подарить ребенку шанс на нормальное будущее. Именно старший друг-наставник, которому можно будет позвонить перед сном поговорить, если взгрустнулось. Тот, с кем можно поделиться секретом. Тот, у которого можно

попросить помощи, который даст совет. Который, возможно, станет опорой и примером для подражания.

Данный проект направлен на обучение детей сирот российским традициям, семейным ценностям, психологии, конфликтологии. Проведение профориентационных мастер-классов. Обучение детей бытовым навыкам: приготовление еды, стирка, глажка, шитье. Как это будет проходить? В рамках проекта у ребенка появляется значимый взрослый – старший друг, который будет искренне интересоваться его жизнью и поддерживать его.

В проекте участвуют подростки из детских домов от 12 до 14 лет, наставник должен быть старше 19 лет. После того, как взрослый заполняет анкету, проводится собеседование с психологом для уточнения всех неясных моментов.

Далее кураторы проекта подбирают наставнику ребенка, подходящего ему по возрасту, полу, особенностям характера и поведения.

Да, иногда установить с ребенком контакт бывает нелегко. У каждого из них своя непростая история. Им трудно пустить кого-то в свой мир. Но преодолеть этот барьер можно – в этом наставнику помогают групповые встречи и индивидуальные консультации, организованные походы в драматический театр, художественную галерею.

План реализации проекта представлен в таблице 10.

Таблица 10 – План мероприятий проекта

Мероприятие	Ответственные	Сроки (дд.мм.гг)	Результат
Подача заявок волонтеров-наставников	Иванов И.И.	02.09.21-01.10.21	База желающих волонтеров-наставников
Отбор и обучение волонтеров-наставников	Иванов И.И.	01.10.21-01.11.21	Квалифицированные волонтеры-наставники
Распределение наставников	Иванов И.И.	05.11.21-11.11.21	Получение готовых пар (наставник, ребенок)
Тренинг направленный на развитие коммуникативных навыков	Иванов И.И.	14.11.21	Упражнения позволят участникам объективно оценить свои коммуникативные навыки

Продолжение таблицы 10

Проведение обучающих занятий по социально-бытовой адаптации	Иванов И.И.	25.11.21-02.12.21	Дети адаптируются к социально-бытовой жизни
Поход в драматический театр	Иванов И.И.	24.11.21	Привлечение к искусству
Тренинг по конфликтологии	Иванов И.И.	05.12.21	Получение информации о конфликтах и как с ними бороться
Профориентационное мероприятие	Иванов И.И.	27.01.22	Получение информации о ВУЗах
Тренинг личностного роста (деловая игра пойми себя)	Иванов И.И.	13.12.21	В виде деловой игры обучение себя
Проведение обучающих занятий по социально-бытовой адаптации	Иванов И.И.	20.01.22-27.01.22	Дети адаптируются к социально-бытовой жизни
Поход в художественную галерею	Иванов И.И.	18.12.21	Привлечение к искусству
Тренинг по актерскому мастерству	Иванов И.И.	17.02.22	Получение информации об элементарных навыках актерского мастерства
Тренинг по невербальному общению	Иванов И.И.	03.03.22	Получение информации о невербалики
Развивающие и развлекательные мастер-классы	СПО «Молния»	12.03.22	Снять эмоциональное напряжение
Подведение итогов	Орг. группа	16.03.22-23.03.22	Проанализировать эффективность работы

Механизм реализации проекта и схема управления проектом в рамках территории.

Подробнее функции управления и зоны ответственности всех участников разработанного проекта представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Функции управления и зоны ответственности участников проекта

Резюме основных исполнителей проекта (Описание функциональных обязанностей основных исполнителей проекта)	
Иванов И.И.	Набор, обучение, отбор и распределение волонтеров-наставников, обучение по социально-бытовой адаптации, тренинг, направленный на развитие коммуникативных навыков.
Колмыкова М. А.	Проведение тренинга по конфликтологии.
Петров П.П.	Организация выезда в драматический театр и художественную галерею, проведение тренинга по актерскому мастерству
Петров П.П.	Организация и проведение профориентационного мероприятия, проведение тренинга по невербальному общению.
Иванов И.И.	Проведение обучения по социально-бытовой адаптации, тренинг, направленный на развитие коммуникативных навыков, тренинг личностного роста (деловая игра пойми себя).
СПО «Молния»	Проведение профориентационного мероприятия, развивающих и развлекательных мастер – классов

Кадровое обеспечение проекта.

В деятельности проекта «Старший товарищ» предполагается задействовать на постоянной основе 5 человек, а именно: руководитель проекта, старший специалист и специалист по связям с общественностью, ответственный за выездные мероприятия, специалист по досуговой части детей сирот во время проведения проекта.

Руководитель – координирует деятельность основных направлений деятельности проекта.

Старший специалист – составляет планы консультаций и обучающих семинаров и тренингов для детей сирот.

Специалист по связям с общественностью – осуществляет взаимодействие с предприятиями и организациями, а также с другими учреждениями города и области.

Критерии оценки эффективности проекта.

Эффективность проекта будет оцениваться по следующим критериям:

- а) повышение уровня подготовленности детей сирот к взрослой жизни;

- б) увеличение числа детей, обученных бытовым делам;
- в) повышение уровня знаний традиций;
- г) повышение уровня подготовленности детей к поступлению в высшие учебные заведения.

Предполагаемые конечные результаты, перспективы развития проекта, долгосрочный эффект.

Реализация проекта позволит:

- 20 детей смогут адаптироваться к социально-бытовой жизни;
- 20 волонтеров-наставников смогут пройти курсы повышения квалификации и быть наставником;
- дети смогут научиться шить, готовить, стирать. Узнают больше о различных специальностях, посетят театр, художественную галерею, тем самым приобщаться к искусству. Появляется больше самостоятельности, организованности и уверенности в себе, улучшится эмоциональное состояние, улучшатся коммуникативные навыки, появятся более четкие представления о своем будущем, появится мотивация к получению образования и профессиональной реализации, появятся новые увлечения и интерес к социальной жизни.
- волонтеры (наставники) получают возможность участвовать в социально значимом проекте, внести свой вклад в позитивные изменения в обществе, дополнительная возможность реализации личностного потенциала общение с другими волонтерами проекта.

В дальнейшем планируется расширить направления деятельности, увеличить количество специалистов и охват целевой аудитории детей сирот, которые нуждаются в помощи для решения значимых проблем.

Ресурсное обеспечение.

Проект будет осуществляться на средства, выигранные за счет гранта.

Предполагаемый объем финансового обеспечения реализации проекта: 40 000 рублей.

Порядок контроля и оценки результатов проекта.

Предоставление ежеквартальных отчетов об использовании денежных средств Правительству Оренбургской области.

Таким образом, разработка и реализация инновационного проекта проходят несколько последовательных этапов, обеспечивая строгое логическое следование по цепи развития. На каждом этапе выдвигаются новые задачи и требования, которые, будучи принципиально новыми, в то же время опираются на опыт деятельности в данной сфере.

Контрольные вопросы для самопроверки

- 1 Чем социальный проект выделяется среди других форм социальных нововведений?
- 2 Оцените свои возможности для работы в различных типах социальных проектов.

3 Социальное проектирование как важнейший компонент управленческой деятельности

3.1 Программирование как современный метод комплексного решения социальных проблем

Социальное программирование – один из важнейших вариантов (наряду с планированием и проектированием) реализации требований социального прогнозирования. Если социальное планирование предусматривает целенаправленное регулирование всех без исключения элементов социального развития любых организаций, структур, общностей, а социальное проектирование сосредоточивает внимание на процессах создания прообраза предполагаемого социального объекта, явления или процесса, то социальное программирование нацелено на решение значимых и важных социальных проблем, наиболее актуальных и перспективных для общества, данной организации или института. Отбор наиболее значимого, решающего, определяющего судьбу и перспективы социального развития – главная задача социального программирования [26].

Предпосылкой для разработки и применения программирования является определение самой социальной проблемы, ее сущностных, количественных и качественных характеристик.

Прежде всего, определяются насущные проблемы и причины их появления. Для этого используют такую градацию причин: объективные, которые отражают неотложные злободневные проблемы общественного развития, а также компенсирующие условия отклонений от нормы, особенно при деформации происходящих социальных явлений и процессов, субъективные, появившиеся в результате умысла, насилия или произвола, когда сознательно наносится ущерб и обществу, и данному социальному процессу. Эти условия особенно ярко проявили себя в конце XX – начале XXI в. в экономической жизни России: в злоупотреблении, например, процедурой банкротств, в феномене рейдерства, часто

нацеленных на захват государственной или частной собственности, на ее передел в интересах отдельных групп людей.

Социальное программирование призвано четко определить свои объекты и наметить меры по преодолению противоречий между объективно необходимым, желаемым и реальным состоянием.

Продуктом социального программирования являются программы, которые включают цель и совокупность действий по решению проблемы. Они предусматривают наличие субъекта и объекта воздействия, масштабы (объемы) предполагаемых изменений, временные интервалы, этапы их осуществления. Программы могут быть подвергнуты классификации в зависимости от характера решаемых социальных задач, от возможностей, которыми располагают разработчики.

Классификация программ может быть осуществлена по следующим параметрам:

- а) по субъекту воздействия (чьи потребности намечено удовлетворить – личности, группы, слоя, общества);
- б) по предмету – социально-экономические, демографические, социально-политические, культурные и т.д.;
- в) по длительности осуществления – краткосрочные, средне- и долгосрочные;
- г) по объему – глобальные, региональные, конкретной организации, личные;
- д) по соответствию общественным потребностям – насущные, неотложные или перспективные[29].

Причем, такая классификация достаточно условна, ибо многие социальные программы включают в себя несколько аспектов, решение которых является важным и необходимым.

По содержанию социальное программирование представляет собой:

- а) постановку управленческой задачи исходя из анализа проблем социального развития в реальной ситуации;

б) возможность их разукрупнения на составные части (подзадачи), их взаимную увязку, установление приоритетов и на данной основе выделение ведущего звена;

в) выявление условий и ограничений при решении сформулированных задач;

г) обоснование возможных вариантов достижения намеченной цели и выбор среди них оптимального;

д) формирование соответствующего организационного механизма;

е) оценку ожидаемых последствий от воплощения избранного варианта действий.

Социальное программирование учитывает:

а) анализ и диагностирование проблемы, ее актуальность;

б) выдвижение неотложных управленческих целей и задач, поиск средств и методов воздействия;

в) разработку альтернативных вариантов действий;

г) оценку каждой альтернативы;

д) измерение и оценку последствий реализации программ.

Для социальной программы важна комплексность, системность, конкретность, адресность, наличие обратной связи в процессе ее реализации.

Примером может послужить проект «COVIDарность».

ПРИМЕР 5 Социальный проект «COVIDарность»

Актуальность.

В современном мире уже практически каждый человек слышал про мировую эпидемию нового коронавируса COVID-19. Практически в каждой стране тысячи зараженных этим вирусом. Количество заболевших растет с каждым днем. Современные СМИ публикуют ежедневно статистику и информацию о вирусе, но не всегда является достоверной. Распространение коронавируса, в Оренбургской области на сегодняшний день (октябрь 2020 года) набирает обороты вторая волна распространения. Проект «COVIDарность» является актуальным, так как люди,

заболевшие, на данный момент, переносят заболевание дома и ограничиваются самоизоляцией.

Описание проблемы.

Коронавирус повлиял почти на все аспекты нашей жизни. В настоящий момент подходит вторая волна COVID-19. Заболеваний становится с каждым днем все больше и больше. Больницы по всему городу Оренбургу переполнены пациентами с коронавирусом: не хватает аппаратов ИВЛ, коек, осуществляется большая загруженность врачей и медсестре. Именно сейчас всех людей, которые заболели инфекцией, переводят на самоизоляцию. Люди сталкиваются с проблемой нехваткой продуктов питания и первой необходимости.

Цель проекта «COVIDарность» – обеспечить людей, заболевших коронавирусной инфекцией и находящихся на самоизоляции, а также контактирующих с ними продуктами питания и первой необходимости посредством волонтерской помощи в городе Оренбурге.

Задачи проекта:

- 1) вовлечь волонтеров для участия в проекте;
- 2) информирования людей, болеющих COVID-19 и контактирующих с ними о существовании проекта;
- 3) осуществление помощи населению, находящихся на самоизоляции;

Основные целевые группы: люди, болеющие COVID-19 и контактирующие с ними; люди, которые находятся на самоизоляции; волонтеры.

Сроки реализации проекта: начало ноября – конец декабря 2020 года.

Механизм реализации проекта: команда проекта включает в себя 2х руководителей и 5 волонтеров (добровольцев). На всем сроки реализации проекта команда сотрудничает с COVID-центрами, которые предоставляют информацию о людях, находящихся на самоизоляции. Заболевшие также получают информацию от больниц и центров о существовании проекта. Команда проекта имеет телефон горячей линии, на которую поступают звонки с просьбой и помощи с продуктами первой необходимости. Волонтеры помогают людям, используя средства индивидуальной защиты (СИЗ) и средства личного передвижения.

3.2 Федеральные и региональные социальные целевые программы в практике государственной социальной политики на современном этапе

Федеральные целевые программы, в осуществлении которых участвует Российская Федерация, представляют собой увязанный по задачам, ресурсам и срокам осуществления комплекс научно – исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение системных проблем в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации. Целевая программа может включать в себя несколько подпрограмм, направленных на решение конкретных задач в рамках программы. Деление целевой программы на подпрограммы осуществляется исходя из масштабности и сложности решаемых проблем, а также необходимости рациональной организации решения. Целевая программа состоит из следующих разделов:

- 1) характеристика проблемы, на решение которой направлена целевая программа;
- 2) основные цели и задачи целевой программы с указанием сроков и этапов ее реализации, а так же целевых индикаторов и показателей;
- 3) перечень программных мероприятий;
- 4) обоснование ресурсного обеспечения целевой программы;
- 5) механизм реализации целевой программы, включающий в себя механизм управления программой и механизм взаимодействия государственных заказчиков;
- 6) оценка социально – экономической и экологической эффективности целевой программы [35].

Целевая программа также содержит паспорт федеральной (межгосударственной) целевой программы. К содержанию разделов целевой программы предъявляются следующие требования. Первый раздел целевой программы должен содержать развернутую постановку проблемы, включая анализ

причин ее возникновения, обоснование ее связи с национальными приоритетами социально-экономического развития, целесообразности программного решения проблемы на федеральном уровне. Раздел также должен содержать обоснование необходимости решения проблемы программно-целевым методом и анализ различных вариантов этого решения, а также описание основных рисков, связанных с программно-целевым методом решения проблемы. Второй раздел целевой программы должен содержать развернутые формулировки целей и задач программы с указанием целевых индикаторов и показателей. Третий раздел целевой программы должен содержать перечень мероприятий, которые предлагается реализовать для решения задач целевой программы и достижения поставленных целей, а также информацию о необходимых для реализации каждого мероприятия ресурсах (с указанием статей расходов и источников финансирования) и сроках.

Программные мероприятия должны быть увязаны по срокам и ресурсам и обеспечивать решение задач целевой программы. Последний раздел целевой программы должен содержать описание социальных, экономических и экологических последствий, которые могут возникнуть при реализации программы, общую оценку вклада целевой программы в экономическое развитие, а также оценку эффективности расходования бюджетных средств. Оценка эффективности осуществляется по годам или этапам в течение всего срока реализации целевой программы, а при необходимости и после ее реализации [35].

Региональные программы представляют собой разновидность целевых комплексных программ и служат инструментом регулирования и управления региональной стратегией экономического, социального и научно – технического развития, формой хозяйственной деятельности, способом приоритетной концентрации ресурсов для решения неотложных, первоочередных проблем. Различают следующие виды региональных программ: межгосударственные, государственные (федеральные) и собственно региональные, формируемые и реализуемые по отраслевому признаку и комплексные. Узкоспециализированные программы, как правило, разрабатываются в составе целевых федеральных программ, например «Здравоохранение в России».

Специфика региональных программ заключается в том, что они формируются и реализуются на уровне республик, краев, областей, городов федерального значения, обусловлены общегосударственными территориальными интересами. Отбор региональных проблем для программирования проводится, как правило, территориальными органами в области управления. Программные мероприятия осуществляются в границах географически ограниченного региона, единицы административно – территориального деления Российской Федерации (республика, край, область, города федерального значения). Управляют проектированием и реализацией программ структуры исполнительной власти региона. Региональные программы отличаются относительно небольшими по сравнению с государственными программами объемами работ и ресурсных затрат и обладают строгой целевой направленностью, точной адресностью, конкретным ограничением временных интервалов и увязываются с общегосударственной концепцией регионального развития и региональной политикой России.

Состав и структура комплексной программы социально-экономического развития региона представляют собой перечень и взаиморасположение разделов, отражающих содержательную и функциональную характеристики принятого к реализации программного проекта. Разделы программы содержат необходимые обоснования и пояснения. Они формируются в целом на весь период реализации программы и по годам. Для долгосрочных программ первоначальная разбивка осуществляется по годам, последующая – по более продолжительным срокам.

Основными формами прямого участия государства в регулировании регионального развития станут осуществление государственных региональных программ, финансируемых за счет госбюджета, отдельных структурообразующих инвестиционных проектов, размещение заказов на поставку продукции для общегосударственных нужд (в том числе для поддержки проблемных регионов) посредством контрактной системы.

Примером проекта, ориентированного на заданный бюджет, может послужить проект «Мобильный планетарий».

ПРИМЕР 6 Проект «Мобильный планетарий»

Проблема: недостаточное развитие дополнительного образования детей начальных классов

Цель: социальная адаптация и развитие интеллектуальных способностей детей через организацию работы мобильного мини планетария

Актуальность: мобильный мини планетарий это инновационный вид досуга, а также обучения для детей младших классов. Создание планетария, в силу своей новизны и невысокой конкуренции будет актуален, так как повысит интерес жителей г. Оренбург к космосу, а также, возможно, в образовательную программу будет возвращён такой предмет как Астрономия, что поможет развивать интерес детей с раннего возраста к космосу.

Задачи:

- развитие дополнительного образования для детей начальных классов;
- открытие нового вида развлечений в г. Оренбург;
- развитие образовательной программы, а именно, предмет – Астрономия.

Календарный план реализации проекта представлен в таблице 12.

Таблица 12 – Календарный план реализации проекта

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные
Организационный период (составление орг. группы, планирование расходов, работа с командой)	12.10.2020- 19.10.2020	Иванов И.И.
Соглашение с ДТДМ «Радуга» (пр. Победы,5) о предоставлении помещения для мини-планетария, рассчитанного на 15 человек	19.10.2020- 26.10.2020	Петров П.П.
Приобретение фильма для мобильного планетария, создание мини-фильмотеки	02.11.2020- 09.11.2020	Иванов И.И.
Запись звукового сопровождения, работа оператора и звукорежиссера во время трансляции фильмов	10.11.2020- 22.11.2020	Сидоров С.С.
Покупка передвижного планетария «Эконом», средств индивидуальной защиты, настольных игр	23.11.2020- 25.11.2020	Иванов И.И.

Продолжение таблицы 12

Установка передвижного планетария «Эконом», подключение аппаратуры	26.11.2020-30.11.2020	Павлов П.П.
Проведение регулярных сеансов с пятницы по воскресенье (3 сеанса в день), интерактивные игры со зрителями	01.12.2020-28.02.2021	Иванов И.И.
Подведение итогов	01.03.2021	Иванов И.И.

Ресурсное обеспечение проекта представлено в таблице 13.

Таблица 13 – Ресурсное обеспечение проекта

На что планируется расходовать указанные средства	Стоимость (руб.)	Количество	Итоговая стоимость (руб.)
Планетарий «Эконом»	159 000	1	159 000
Запись звука	1500 (за час)	3 (часа)	4 500
Коллекция фильмов для мобильного планетария	4000	1	4000
Ответственный за оформление программы	5000	-	5000
Средства индивидуальной защиты	10 000	-	10 000
Стулья	1000	15	15 000
Развлечения (пазлы, настольные игры)	2 500	-	2 500
Итого			200000

Основные целевые группы, на которые направлен проект – многодетные семьи, дети и подростки, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей.

3.3 Типовая структура социального проекта на макроуровне и микроуровне

Сравнение множества проектов показывает, что их текстовое описание строится примерно по одной схеме.

Сравним две структуры. Первая из них – типовая структура, применяемая при составлении федеральных целевых программ.

Паспорт программы:

- а) наименование;
- б) дата принятия решения о разработке проекта, программы;
- в) заказчик;
- г) основной разработчик программы;
- д) цели и задачи программы;
- е) сроки реализации;
- ж) перечень основных подпрограмм;
- з) исполнители подпрограмм и основных мероприятий;
- и) объем и источники финансирования;
- к) ожидаемые конечные результаты реализации программы;
- л) система организации контроля за исполнением программы.

1 Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения путем осуществления программы.

2 Основные цели, задачи и сроки реализации программы.

3 Система мероприятий программы.

4 Ресурсное обеспечение программы.

5 Механизмы реализации программы.

6 Организация управления программой и контроль за ее реализацией.

7 Оценка эффективности социально-экономических и экологических последствий от реализации программы.

Приложения:

1) объемы и источники финансирования программы (с разбивкой по годам и содержанию расходов, источникам финансовых средств; с разбивкой по этой схеме по подпрограммам);

2) дополнительная информация по программе (графики, диаграммы, отечественный и мировой опыт, литература по теме и др.).

Вторая структура основывается на обобщении нескольких сотен конкурсных проектов, которые представлялись молодежными и детскими общественными объединениями в федеральный орган исполнительной власти начиная с 1995 г. (по

итогах конкурса проекты-победители получали частичное финансирование из средств федерального бюджета).

1 Проблема, на решение которой направлен проект.

2 Цели проекта.

3 Описание работ (услуг), которые должны быть выполнены в рамках проекта, и предъявляемые к ним требования.

4 Сроки реализации проекта и ожидаемые результаты. Порядок использования полученных результатов и круг лиц, в интересах которых они должны использоваться.

5 Кадровое, финансовое и материально-техническое обеспечение.

6 Порядок осуществления руководства и контроля за выполнением данного проекта (включая список лиц, непосредственно ответственных на ее реализацию).

7 Смета расходов [16].

Нетрудно заметить: и при описании мегапроекта, являющегося сложным по структуре, долгосрочным, требующим больших финансовых средств, и при описании малого проекта общественной организации используется одна схема. Это не столько дань нормативам подготовки таких документов (конечно, есть предписывающие нормы, в том числе излагаемые в правилах проведения конкурсов проектов), сколько логическое отражение реального проектирования, последовательности фаз развития замысла и его обоснования.

3.4 Методы социального проектирования

Метод – это способ достижения цели; при построении социального проекта методы упорядочивают деятельность субъекта проектирования.

В социальном проектировании используются некоторые принципы, являющиеся общенаучными, однако в частной области приобретающие специфическое содержание.

Принцип, выраженный в практическом действии и теоретическом способе познания, становится методом социального проектирования. Метод, естественно, может быть конкретизирован в различные методики, представляющие собой совокупность приемов преобразования отдельного объекта деятельности [26].

Метод, представляющий собой систему регулятивных принципов познавательной деятельности, характеризуется следующими свойствами:

1) ясность – общепонятность, которая способствует однозначной распознаваемости метода;

2) детерминированность – отсутствие произвола в применении принципов, соответствующих данному методу;

3) направленность – подчиненность определенной цели, задаче;

4) результативность – способность обеспечивать помимо запланированных результатов другие, не менее важные;

5) надежность – способность с большей вероятностью обеспечивать получение исходного результата;

6) экономность – способность давать результат с наименьшими затратами времени и средств [27].

Среди методов проектирования следует выделить следующие:

1) метод «мозговой атаки». Этот метод по-другому называется мозговой штурм или на английском brainstorming, обоснован в 1936 г. Алексом Осборном. Это оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Правильно организованный мозговой штурм включает три обязательных этапа: постановка проблемы (чёткое формулирование проблемы, распределение ролей среди участников); генерация идей (большой объём идей, отсутствие критики, комбинация идей); группировка, отбор и оценка идей (на этом этапе оценка идей приветствуется).

2) метод деловой игры – метод, который применяют в случаях сложных проблемных ситуаций (например, экологических), требующих для своего разрешения взаимодействия многих заинтересованных ведомств и организаций.

Главные цели деловой игры – организовать совместную деятельность участников решения проблемы так, чтобы раскрыть реальную противоречивость их интересов по отношению к проблемной ситуации, выявить позиции, заставляющие отстаивать общие или групповые интересы, добиться обнародования необходимой информации, помочь участникам услышать и понять друг друга, найти путь к согласию.

3) метод вживания в роль – метод, который помогает получить более точное представление о том, что нужно сделать в процессе проектирования. Он помогает глубже понять, как будет реализовываться проект, в каких условиях будет протекать процесс.

4) метод аналогии – метод, с помощью которого на основе подобия, сходства предметов в каких-либо свойствах, признаках или отношениях формулируется предположение (прогноз) о наличии указанных свойств, признаков или отношений у явления, которое выступает объектом проектирования. Эффективно функционирующие предприятия, поселки, города, в которых рационально решены те или иные социальные проблемы, могут служить образцом.

5) метод ассоциаций – метод, который заключается в том, чтобы извлечь путь, по которому легче пройти к цели, из другой сферы общественной жизни, где были успешно решены схожие социальные проблемы. С учетом накопленных знаний разрабатываются подходы, которые позволяют серьезно видоизменять объект воздействия, т. е. затрагиваются не только формы, но и существенные содержательные элементы. Метод ассоциации предусматривает сочетание приемов приспособления, модификации и полной реорганизации.

6) метод синектики, согласно которому несколько предложенных идей рассматриваются отдельно друг от друга, а потом между ними устанавливается определенная взаимосвязь и взаимозависимость [31].

Существует и другая классификация методов социального проектирования:

а) проблемно-структурный метод: основывается на принципах проблематизации, структуризации и дивергенции, т. е. на расширении границ возможной проблемной ситуации;

б) метод структурного анализа: стремится к превращению проектных данных с помощью использования принципов структуризации, анализа и трансформации последних;

в) программно-структурный метод: сужает границы проектной проблемы, основываясь на принципах программирования, структуризации и конвергенции проектных данных;

г) структурный метод: оперирует упорядоченностью и взаимосвязью проектных данных;

д) структурно-технологический метод: использует принципы технологизации, организации и структуризации данных, необходимых для конкретного социального проекта;

е) проблемно-системный подход: основывается на принципах проблематизации, систематизации и дивергенции;

ж) метод системного анализа: основывается на принципах систематизации, анализа и трансформации;

з) программно-системный метод: основывается на принципах программирования, систематизации и конвергенции;

и) системный метод: основывается на принципах целостности и организованности объекта;

к) системно-технологический метод: основывается на принципах технологизации, систематизации и организации проектных данных;

л) проблемно-средовой метод: основывается на принципах проблематизации, средизации и дивергенции;

м) метод средового анализа: использует принципы средизации, анализа и трансформации;

н) программно-средовой метод: основывается на принципах программирования, средизации и конвергенции;

о) средовый метод: использует принципы целостности, включенности и организованности;

п) средово-технологический метод: технологизации, средизации и организованности.

3.5 Преимущества и особенности коллективной работы над проектом

Поскольку любой проект ограничен во времени и долгосрочных проектов заметно меньше, чем среднесрочных и тем более краткосрочных, очень часто возникает ситуация, когда те, кто собрался для коллективной работы, еще к ней не готовы. Люди есть, но команды нет. Она возникнет, когда, во-первых, установятся (или подтвердятся) некоторые общие ценности и, во-вторых, когда взаимопонимание перейдет в технологию взаимодействия (то, что называется пониманием с полуслова).

Ряд методов позволяет активизировать инновационный потенциал группы и при этом способствовать формированию команды проекта.

Метод мозговой атаки представляет собой способ коллективной мыслительной работы, имеющей целью нахождение нетривиальных решений обсуждаемой проблемы и строящийся на снятии барьеров критичности и самокритичности участников. При этом «открывается возможность перехода в чужую логику – логику соседа, таким образом, творческие потенциалы участников атаки как бы суммируются». Мозговая атака – один из наиболее эффективных способов активизации творческих сил инициаторов социального проекта [31].

Метод синектики. Близкий по технологии к мозговой атаке метод синектики (синектика, по-гречески, – совмещение разнородных элементов) нередко называют профессиональным мозговым штурмом. В отличие от мозговой атаки, имеющей дело с непрофессиональным продуцированием идей, синектика предполагает работу постоянных групп, профессионально применяющих различные приемы активизации своего творческого потенциала.

Деловая игра – это имитация принятия управленческих решений в различных ситуациях путем игры (проигрывания, разыгрывания) по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам. Использование деловых игр для выработки и принятия управленческих решений позволяет применять эту методику при составлении социального проекта [32].

Метод фокальных объектов – метод имеет целью преодолеть инерцию мышления при решении творческих задач и активизировать способности к инновационным решениям путем переноса признаков случайно выбранных объектов на совершенствующийся объект, который должен находиться в фокусе переноса.

Метод контрольных вопросов представляет собой работу со списком специально подобранных вопросов, которые помогают точно определить суть выполняемой задачи.

Вопросы расположены в определенной последовательности. Ответы на них тот или иной участник разработки проекта формулирует в связи со своей задачей в виде монолога или диалога с другими участниками .

Метод создания сценариев – это представление социального проекта в виде описания последовательного развития событий, которые им предусматриваются или из него могут следовать, с увязкой по ресурсам.

Ряд методов позволяет активизировать инновационный потенциал группы и при этом способствовать формированию команды проекта. Кратко дадим характеристику таким методам, как мозговая атака, деловая игра, метод фокальных объектов [32].

Метод мозговой атаки представляет собой способ коллективной мыслительной работы, имеющей целью нахождение нетривиальных решений обсуждаемой проблемы и строящийся на снятии барьеров критичности и самокритичности участников. При этом «открывается возможность перехода в чужую логику – логику соседа, таким образом, творческие потенциалы участников атаки как бы суммируются». Мозговая атака – один из наиболее эффективных способов активизации творческих сил инициаторов социального проекта.

Разработка метода принадлежит Алексу Осборну, который и дал ему название «мозговая атака». Замысел Осборна один из популяризаторов метода М. Смолл излагает следующим образом: «Вы должны рассматривать тот или иной предмет со всех возможных точек зрения и фиксировать все идеи, которые просто приходят в голову, какими бы «притянутыми за уши» они ни казались. Вы должны будоражить свой мозг до тех пор, пока не выудите из него все существующие в нем мысли. Осборн предлагал по этому принципу проводить специальные совещания». Именно «совещания», коллективные обсуждения по особым правилам «мозговой атаки» стали основной формой ее применения.

Обязательные требования к мозговой атаке, вытекающие из сути метода, – равенство статусов участников, ограниченность работы во времени, запрет на взаимную критику в любой форме. Участники заранее знают, что никакой ответственности за выполнение своих конструктивных предложений они не несут (здесь не действует часто применяемый принцип «инициатива наказуема») [32].

Технология мозговой атаки может быть представлена следующим образом.

Участники мозговой атаки (лучше всего числом в пределах 10 человек) располагаются в помещении по определенному плану, обычно лицом друг к другу и на таком расстоянии, чтобы возможен был контакт, но и сохранялась определенная автономия участников (дистанция – около 1–1,5 м).

Затем ведущий в течение, примерно, 15 минут вводит участников в курс дела. Ставит перед группой проблему и просит членов группы предложить как можно больше вариантов решения без предварительного обдумывания за небольшой промежуток времени.

Атака длится от нескольких минут до часа и состоит в том, что участники поочередно высказывают приходящие им в голову идеи и предложения относительно решения поставленной проблемы. Поощряется всякое высказывание (в том числе неполное, невнятное), стимулируется выдвижение необычных и нереальных идей. Время выступления каждого участника, как правило, не более 1–2 минут, выступать можно много раз (желательно не подряд).

В заключении ведущий сообщает о том, как будут применены высказанные идеи и приглашает сообщить новые идеи по проблеме, если они возникнут (письменно в течение суток).

Считается, что «в группе должно быть всего лишь несколько человек, сведущих в рассматриваемой проблеме, чтобы предоставить полный простор воображению участников. Лица, обладающие специальными знаниями, слишком искусные в том или ином деле, нежелательны. Их стремление осмысливать высказываемые идеи в соответствии с имеющимся опытом может сковывать воображение».

По ходу мозговой атаки записываются все высказывания (обычно лицом, не участвующим в обсуждении, на магнитофон или видеоманитофон). Текстовая запись не содержит указания на авторство, все предложения, включая самые ценные идеи, являются плодами коллективного труда и не персонифицируются. Но без обработки полученных результатов мозговая атака была бы бесплодной.

Второй этап и составляет работа с полученным материалом. Здесь вступают в силу позиции эксперта и лица, принимающего управленческое решение. Идеи и предложения, полученные на первом этапе, подвергаются критике, классификации, отбору вариантов по требованиям реалистичности.

Увлечение этой методикой в США, Франции и других странах в 50-е годы позже сменилось скептической оценкой ее эффективности, но возможно, что это результат активной эксплуатации технической стороны метода без его дальнейшего развития. Характерно, что в Японии он является одним из признанных методов решения проблемно-поисковых задач в «группах качества».

Когда инициаторов проекта немного и у них нет возможности широко привлекать посторонних участников для проведения мозговой атаки, они могут выступать и в функции «атакующих», и в функции «записывающих», и в функции «критикующих». Но каждую из задач необходимо отделить от других, играя каждый раз соответствующую роль.

Деловая игра – это имитация принятия управленческих решений в различных ситуациях. Путем игры (проигрывания, разыгрывания) по заданным или

вырабатываемым самими участниками игры правилам. Использование деловых игр для выработки и принятия управленческих решений позволяет применять эту методику при составлении социального проекта [32].

Возникли разные направления в технологическом обеспечении деловых игр. Многие из них восходят к работам Георгия Петровича Щедровицкого, выделившего методологию как отдельную сферу интеллектуальной деятельности и на этой базе давшего толчок для формирования целой школы организационно-деятельностных игр. Первая организационно-деятельная игра была проведена в 1979 году по теме «Разработка ассортимента товаров народного потребления для Уральского региона». Таким образом, с самого начала организационно-деятельностные игры (деловые игры) оказались связанными с социально-проектными задачами.

В деловых играх имеется независимая от играющих группа методологов. Которые разрабатывают правила и сценарий игры, основываясь как на «задании на игру» (т.е. на конкретных задачах данного проекта), так и на общих принципах деловых игр. Методологи и ведут игру, управляя действиями участников.

В игре работают несколько групп. Обычно по основному предмету игры формируются две (или больше) конкурирующие группы. Кроме них создаются группы, выражающие позицию внешних заинтересованных сторон. Например, группы «министерство», «потребители услуг», «экологическая служба» и т.д.

Отдельно работает группа экспертов, которая не вмешивается в ход игры и дает разъяснения, консультации, дополнительную информацию по тематике работы.

Конкурирующие группы проектантов готовят к обсуждению свои варианты проекта (в многодневной игре – части проекта по плану игры) и представляют на общее обсуждение.

Каждая из групп (в нашем примере «государство» и прочие, а также конкуренты) задают вопросы докладчикам, ведут критику проекта, предлагают свои решения.

По итогам дискуссии методологи проводят разбор результатов, и каждая группа оформляет свою позицию в письменном виде.

К концу игры имеется несколько проектов и материалов к проектам. Их бывает так много, что требуется создание специальной группы по обработке предложений, сведению их в общий итоговый документ.

Деловая игра позволяет достичь нетривиальных результатов и в смысле прояснения замысла, и в смысле отработки сложных вопросов проектирования, и в смысле создания текста проекта, и в смысле сплочения команды проекта.

Г. П. Щедровицкий писал о последствиях участия в организационно-деятельностных играх: «Сопоставление того, что происходит «здесь и теперь», т.е. в игровой ситуации, с тем, что происходит во внешних для игры производственных, и социокультурных ситуациях, позволяет участникам игры самоопределиться не только в игре, но и по отношению к социуму в целом. Противоречия и конфликты в игре осознаются как проявления и частные случаи общезначимых, профессиональных и предметных противоречий [6].

Параллельно со всем этим начинается уяснение культурного и социального смысла позиций и точек зрения оппонентов. Появляется интерес к их способам работы, и делаются попытки разобраться в общей структуре и основных составляющих их мыслительной деятельности».

Метод фокальных объектов – это способ конструирования нового объекта путем применения к нему свойств, других объектов.

Он был предложен в 1926 году немецким профессором Кунце («метод каталога»), в 50-е годы усовершенствован американским ученым Чарльзом Вайтингом.

Метод имеет целью преодолеть инерцию мышления при решении творческих задач и активизировать способности к инновационным решениям. Достижение этой цели обеспечивается таким порядком действий:

- 1) называется (фиксируется, например, на доске или дисплее компьютера) объект, который предстоит усовершенствовать (в целом изменить с какой-либо целью);

- 2) произвольно (без намеренной связи с изучаемым объектом) называются (фиксируются) другие объекты (в основном обозначаемые существительными);

3) у названных в пункте 2 объектов выделяются признаки, характеристики (в основном обозначаемые прилагательными);

4) эти признаки применяются к исходному объекту (пункт 1), и на базе новых сочетаний ведется поиск неординарного решения.

Мы, к примеру, намереваемся создать новый тип детской площадки во дворе. Применяя метод фокальных объектов, мы фиксируем несколько произвольно выбранных объектов для последующей работы. Предположим, среди таких объектов названы: «диван», «змея», «телефон».

У этих объектов выделены их свойства – «раскладывающийся» у дивана, «гибкая» у змеи, «звонящий» у телефона. Применяв эти определения к детской площадке, получаем прообразы нестандартных идей: наша детская площадка – раскладывающаяся, гибкая, звонящая. Остается только развить эти определения в технические решения.

Достоинством метода можно считать максимальную активизацию ассоциативных механизмов творческой деятельности. Он обеспечивает также перегруппировку и смещение ценностных структур, в результате чего возникает новая ценностная конструкция.

Недостатки метода состоят в том, что интересные и необычные решения не имеют характера системной деятельности и не эффективны при точном целеполагании.

Метод синектики близок по технологии к мозговой атаке (синектика, по-гречески, – совмещение разнородных элементов) его нередко называют профессиональным мозговым штурмом. В отличие от мозговой атаки, имеющей дело с непрофессиональным продуцированием идей, синектика предполагает работу постоянных групп, профессионально применяющих различные приемы активизации своего творческого потенциала.

В группы синектики входят представители различных специальностей, научных дисциплин, возрастных групп и т. п. Требования к участникам группы предъявляются прежде всего в отношении их умений: преодолевать инертность мышления, выделять сущность задачи и формировать взгляд на нее со стороны;

организовать работу своего мышления в виде свободного раздумья и фантазии; задержать дальнейшее развитие найденных идей и верить в существование лучших идей; благожелательно воспринимать и развивать чужие идеи; целенаправленно и уверенно работать над задачей, не сомневаясь в своих способностях и способностях товарищей; увидеть в обычном необычное и наоборот; выявлять особенное и использовать его в качестве исходного этапа творческого поиска.

Оптимальная численность группы – 5–7 человек, которых готовят к работе в течение 8–12 месяцев (общенаучная, профессиональная и психологическая подготовка). Цель группы – нахождение творческих решений возникшей проблемы. На сессии синекторов идет поиск таких решений на основе следующих принципов:

- творческий процесс познаваем;
- творческий процесс одного лица подобен творчеству коллектива;
- поиск рационального решения и творческие способности можно активизировать [16].

Для развития инновационных способностей проектантов может быть с успехом применена теория решения изобретательских задач (ТРИЗ), разработанная Г. С. Альтшуллером в 1946 г. и доведенная им в начале 60-х годов до технологии.

Для социального проектирования прикладной характер имеют следующие концептуальные положения ТРИЗа:

- наилучшее решение задачи возникает тогда, когда выявлено и преодолено техническое противоречие;
- идеальный конечный результат состоит в том, что система сама должна обеспечить выполнение полезного действия, устранив при этом вредное действие.

Алгоритм решения изобретательских задач включает:

- 1) анализ задачи (переход от ситуации к модели задачи, выявление технического противоречия);
- 2) анализ модели задачи (учет имеющихся ресурсов и их системный анализ);
- 3) определение ИКР и физического противоречия;
- 4) мобилизацию и применение вещественно-полевых ресурсов;

5) применение информфонда (приемы, принципы разрешения противоречий, указатели эффектов);

6) изменение и/или замену задачи;

7) анализ способа устранения физического противоречия;

8) применение полученного ответа;

9) анализ хода решения.

В рамках ТРИЗ разработан оператор РВС (Размер – Время – Стоимость), который применяется с целью расшатать инерцию мышления при оперировании с жесткими ограничителями размеров, временных и стоимостных характеристик объекта. Это интересная техника для социального проектирования, где в качестве жесткого ограничителя применяется как раз триада названных характеристик.

Работа с оператором РВС осуществляется в следующем порядке:

1) оцениваются имеющиеся характеристики размеров, времени, стоимости объекта;

2) последовательно меняются эти характеристики, вплоть до использования явно абсурдных вариантов («время длительности конфликтной ситуации увеличивается до бесконечности» — «время длительности конфликтной ситуации уменьшается до нуля» и т.д.);

3) новые характеристики соединяются с практическими параметрами (в том числе – целевой установкой) решаемой задачи.

Применение оператора РВС помогает формировать реалистические оценки как имеющейся проблемы, так и путей ее решения.

Другой методический прием – проработка задачи максимального использования вещественно-полевых ресурсов. К ним относятся вещественные, полевые, информационные, пространственные, временные, людские и все другие имеющиеся у нас в наличии ресурсы.

Порядок действий таков:

1) оценить внутрисистемные вещественно-полевые ресурсы;

2) оценить внешнесистемные вещественно-полевые ресурсы;

3) оценить надсистемные вещественно-полевые ресурсы [6].

Метод позволяет систематизировать экспертные оценки с точки зрения системных характеристик объекта.

Недостаток метода состоит в трудности разделения системных характеристик объекта по уровням (внутрисистемный, внешнесистемный, надсистемный) в случае оперирования с социальными объектами.

Назначение любого социального проекта – изменение социальной среды, осуществление инновации. Инновация это сознательная деятельность по конструированию нового и его внедрению в жизнь на основе переосмысления предыдущего опыта.

Технологию подготовки проекта подразумевает решение таких задач, как осознание сути проекта самими авторами и представление проекта потенциальным участникам его осуществления (инвесторам, спонсорам, органам государственной власти, общественным объединениям и т. д.).

Психологическим основанием рождения замысла проекта является процесс творчества. Социальное проектирование - поле творческой деятельности, где личность или же группа находят благоприятные условия для самоактуализации.

Вначале весь проект укладывается в какое-то побуждение, смутное желание, некое стремление к переменам, к созданию чего-то нового. Автор, представляет, в какой области собирается действовать, но у него нет ясности в том, что предстоит делать конкретно. Если ему не удастся удержать возникшее побуждение в сознании, проект может и не родиться.

Поэтому первое, что надо сделать, – постараться зафиксировать замысел.

Следующий этап работы над проектом составляет его планирование, задача которого – установить перечень и порядок мероприятий по реализации проекта. Здесь концепция соединяется с организационными действиями: отбираются мероприятия в соответствии с задачами, вводится в достижение результата этапность, увязываются работы с ресурсами, устанавливаются сроки, ответственные исполнители, определяются объемы финансирования, фиксируются контрольные стадии и конечный результат.

При планировании социального проекта необходимо учитывать определенные правила. Это правила: ресурсов, времени, места и последствий.

Правило ресурсов. Ресурсы, которые можно не использовать без большого ущерба для достижения цели, не следует использовать.

То, что ресурсы, которые можно привлечь для реализации проекта, ограничены, а – исходное положение социального проектирования. Очевидно, что при недостатке ресурсов необходимо с этим считаться в планировании мероприятий. Но нередко какой-то из видов ресурсов имеется в избытке и легко доступен. Возникает искушение воспользоваться этим обстоятельством.

Рациональное планирование должно противостоять такому искушению, поскольку привлечение излишних ресурсов деформирует проект и отвлекает усилия от других участков деятельности. Избыток ресурсов может быть оценен на концептуальном уровне, что может повлечь за собой уточнение или даже изменение целей проекта. Но если цели проекта утвердились, и произошел переход к планированию, нужно будет отказаться от лишнего, даже если это и легко доступные ресурсы.

Правило времени. Если проект выходит за пределы среднесрочного планирования, его целесообразно разделить на несколько, последовательно осуществляемых, проектов.

В долгосрочных проектах приходится проводить существенную коррекцию проекта на отдаленных по времени этапах. Снизить роль таких корректирующих действий можно, придавая каждому более или менее длительному этапу реализации проекта относительно самостоятельный характер. Рубежный контроль в таком случае приобретает черты заключительного контроля для каждого из выделенных подпроектов.

Правило места. Если проект не может быть осуществлен по единому стандарту и подходам на большой территории, то лучше его разделить на локальные проекты, определяя свои стандарты и подходы для каждой группы однородных территорий [16].

Крупные проекты нередко имеют разные возможности для реализации в зависимости от территории. Это создает проблемы усреднения показателей, которые в этом случае не могут выполнять роль контрольных. Тогда правильнее сформулировать задачи проекта отдельно для однородных территорий, что позволит эффективнее использовать имеющиеся ресурсы.

Правило последствий. Поскольку всякий проект имеет позитивные и негативные последствия, надо стремиться к уменьшению до минимума негативных и развертывания до максимума позитивных последствий его осуществления.

Понимание того, что негативные последствия социального нововведения неизбежны, важно для ориентации проектных разработок. Продумывание превентивных мероприятий по предупреждению таких последствий составляет одну из задач планирования. При этом наиболее эффективны те превентивные мероприятия, которые опираются на внутренние свойства самого проекта, а не на дополнительные, внешние для него источники и средства. Очевидно, что проект, порождающий некомпенсируемые негативные последствия для людей, лучше не осуществлять.

Известный российский методолог социального проектирования В. Л. Глазычев пишет, что ключевое правило проектирования составляет собственно проектное мышление, проектные конструкции, проектные формы креативного мышления [48].

Итак, теперь мы имеем представление о процессе технологизации социального проектирования, который осуществляется в 4 этапа: замысел, планирование, реализация и оценка эффективности. Хотелось бы подробнее рассмотреть последний этап социального проектирования, который не уступает по сложности, и даже превышает, все предыдущие. Проанализируем в следующем пункте возможные проблемы и недостатки оценки эффективности, а так же некоторые принципы и формы деятельности.

Контрольные вопросы для самопроверки

Разработайте социальный проект, который вы можете реализовать в рамках студенческой группы. Описание должно включать подробный план мероприятий с указанием сроков, ответственных и необходимых ресурсов. Примером может служить проект «После уроков».

ПРИМЕР 7 Проект «После уроков»

Обоснование актуальности проекта.

В настоящее время группа продленного дня есть практически в каждой школе России. Она была создана для того, чтобы родители могли отдать в нее ребенка после учебы и забрать его чуть позже, в 17:00-18:00 часов (в то время, когда они вернутся с работы).

В группе продленного дня дети остаются после основных занятий в школе. Занимаются внеурочной деятельностью, выполняют домашнее задание, или просто весело проводят время. Все это зависит от типа группы продленного дня.

Отдавать в группу продленного дня можно не только тех школьников, которые учатся в младших классах, в ней могут заниматься и дети старшего возраста, которые учатся в средней школе. В группы продленного дня принимаются дети с первого по восьмой класс. Школьники с семи до четырнадцати лет.

Существует два типа групп продленного дня:

1 Группа продленного дня, включающая дополнительное образование. В рамках нее, дети учат домашнее задание, развивают свой интеллект, занимаются с учителями внеурочной деятельностью, читают книги, пишут сочинения, учат стихи и так далее.

2 Группа, в рамках которой дети весело проводят время, но не занимаются внеурочной учебной деятельностью. В рамках работы продленки этого типа, ребенок занимается исключительно своими делами. Преподаватели не имеют права указывать ему, что делать. Они только присматривают за ребенком, а также контролируют соблюдение дисциплины в группе.

В группах продленного дня в городе Оренбург в основном уделяется внимание организации дополнительного образования, в частности выполнение домашнего задания и творческой деятельности в рамках учебной программы. Однако детям в возрасте 10-11 лет зачастую охота просто провести время с удовольствием, например, играя в настольные игры или бежать наперегонки с товарищем по коридору. Именно поэтому наш проект направлен на организацию веселого, творческого и интересного мероприятия для детей, занимающихся в группе продленного дня.

В городе Оренбург большое количество образовательных учреждений (школ, лицеев, гимназий) открывают набор в группу продленного дня, но мы остановили свой выбор на муниципальном общеобразовательном бюджетном учреждении «Средняя общеобразовательная школа № 62» г. Оренбурга. По адресу: г. Оренбург, ул. Львовская, 13.

Таким образом, наш проект «После уроков» позволит решить вопросы организации досуга для детей 10-11 летнего возраста, занимающихся в группе продленного дня в МОБУ СОШ №62 г. Оренбург.

Цели и задачи проекта.

Целью проекта является организация досуга для детей 10-11 летнего возраста, занимающихся в группе продленного дня в МОБУ СОШ №62 г. Оренбург.

Задачами проекта являются:

- 1) организация творческой деятельности в группе продленного дня;
- 2) проведение шоу с жидким азотом;
- 3) проведение мастер-класса игры в шахматы;
- 4) организация спортивного соревнования;
- 5) организация обратной связи и обсуждение полученных впечатлений и приятных эмоций.

Сроки реализации проекта – 20 декабря 2021 года.

Содержание проекта. Проект «После уроков» направлен на организацию и проведение мероприятия, целью которого является организация досуга для детей 10-

11 летнего возраста, занимающихся в группе продленного дня в МОБУ СОШ №62 г. Оренбург.

Направления деятельности:

- 1) проведение знакомства со школьниками (целевой аудиторией);
- 2) спортивная направленность мероприятия;
- 3) присутствие интеллектуальной «ноты» мероприятия;
- 4) установление обратной связи со школьниками.

Данные мероприятия способствуют получению приятных впечатлений от времяпровождения в школе после уроков. Школа будет ассоциироваться у детей не только с уроками и домашними заданиями, но и приятным местом, где можно получить огромное количество позитива и порцию хорошего настроения.

План реализации проекта представлен в таблице 14.

Таблица 14 – План мероприятий по реализации проекта.

Содержание мероприятий	Сроки исполнения	Ответственный	Исполнители
Сбор инвентаря для организации мероприятия	10:00 –10:30	Иванов И.И.	Петров П.П.
Заключение договора с организаторами шоу с жидким азотом	11:00 –12:00	Иванов И.И.	Петров П.П.
Знакомство с детьми	13:30 –14:00	Иванов И.И.	Командная работа
Мастер-класс «Все ходы фигур на шахматной доске»	14:00 –16:30	Иванов И.И.	Студенты и волонтеры ОГУ
Интеллектуальный конкурс на знание пород братьев наших меньших: кошек и собак	14:00 –16:30	Иванов И.И.	Студенты и волонтеры ОГУ
Проведение спортивного соревнования «Лучше всех»	14:00 –16:30	Иванов И.И.	Студенты и волонтеры ОГУ
Проведение аниматорами шоу с жидким азотом	16:40 -17:30	Иванов И.И.	Студенты и волонтеры ОГУ
Проведение беседы, о впечатлениях	17:30 -17:50	Иванов И.И.	Студенты и волонтеры ОГУ

Механизм реализации проекта и схема управления проектом в рамках территории. Координацию реализации проекта будет осуществлять студенты кафедры государственного и муниципального управления ОГУ, непосредственно: Петров П.П, студенты и волонтеры ОГУ. Содействие в реализации проекта ожидается от руководства Оренбургского государственного университета.

Предполагаемые конечные результаты, перспективы развития. Реализация проекта позволит:

1) повысить настроение у участников мероприятия, создать незабываемые впечатления о шоу с жидким азотом и от участия в мастер-классе, интеллектуальном конкурсе и спортивном мероприятии;

2) подарить веселое и активное времяпровождение во внеучебное время со своими друзьями-одноклассниками.

В дальнейшем планируется расширить направления деятельности, увеличить количество школ, в которых организованы группы продленного дня в городе Оренбурге.

Таким образом, реализация проекта позволит получить опыт общения, который поможет разнообразить времяпровождение детей в возрасте 10-11 лет, посещающих группу продленного дня.

4 Социологические основания социального прогнозирования и моделирования

Моделирование – многоплановый метод исследования, один из путей познания. Оно приводит исследования реально существующих предметов, явлений, социальных процессов, органических и неорганических систем. Им охвачены все процессы. Моделирование – это специфическое многофункциональное исследование. Его главная задача – воспроизвести на основе сходства с имеющимся объектом другой, заменяющий его объект (модель). Модель – аналог оригинала. Она должна иметь сходство с оригиналом, но не повторять его, так как при этом именно моделирование теряет смысл. Недопустимо и свободное моделирование; в этом случае оно не дает необходимого представления об оригинале модели, а также не выполняет своей функции [12].

Функции социального моделирования: углубление познания имеющихся систем и объектов; определение основных параметров, путей дальнейшего их применения; проведение сравнительного анализа оригинала и модели, выявленные качественных характеристик.

Моделирование выполняет и важные эвристические функции: выявляет негативные тенденции, определяет позитивные пути решения проблем, предлагает альтернативные варианты.

Выделяют несколько видов (типов) моделей: познавательные, эвристические; модели будущего – прогностические; модели желаемого, заданного состояния.

Цели моделирования: отразить состояние проблемы на данный момент; выявить наиболее острые «критические» моменты, «узлы» противоречий; определить тенденции развития и те факторы, влияние которых может скорректировать нежелательное развитие; активизировать деятельность государственных, общественных и других организаций и лиц в поисках оптимальных вариантов решения социальных задач.

Модель должна соответствовать определенным требованиям:

- быть более простой, более удобной, давать информацию об объекте, способствовать совершенствованию самого объекта;

- способствовать определению или улучшению характеристик объекта, рационализации способов его построения, управлению или познанию объекта [26].

В целом модель должна соответствовать следующим требованиям: полноты, адекватности и эволюционности; быть абстрактной, чтобы допускать варьирование большого количества переменных; удовлетворять условиям, которые ограничивают решение задачи; ориентироваться на реализацию задач с помощью имеющихся возможностей; обеспечивать получение новой полезной информации о социальном объекте или явлении; быть построенной на использовании установленной терминологии вызывать возможность проверки ее истинности, соответствия социальному объекту, процессу, явлению [26].

Определяют основные принципы разработки моделей сложных объектов и явлений, применяемых в социальном моделировании: компромисс между ожидаемой точностью результатов моделирования и сложностью модели, баланс точностей, достаточное разнообразие элементов модели, наглядность модели, блочное представление модели, специализация моделей и тому подобное.

Моделирование социальных процессов осуществляется в следующих видах: прогностическая модель доходов и оплата труда; модель социальной системы.

Использование математических моделей социального прогнозирования осуществляется в направлении прогноза бюджетов семей, которые разделяются по группам и составом; использование теории вероятностей и математической статистики – для определения уровня благополучия населения.

К социальным моделям относятся: моделирование демографических процессов; модели экологической безопасности; модели социальной адаптации мигрантов и др.

Системно-функциональный подход приводит моделирования социальных процессов на региональном уровне, управленческих решений и тому подобное.

Моделирование как технология социальной работы – моделирование субъектов социальной работы (систем, служб, проектов, программ, процессов,

модели специалиста); моделирование путей, способов решения проблемных ситуаций; моделирование позитивного поведения личности в различных условиях социальной жизни; направлений современной социальной работы с различными целевыми группами и категориями населения.

Прогнозирование – это социальная теория познания, которая находится в специфическом взаимодействии с целым рядом групп знаний, которые в той или иной степени рассматривают как основной объект будущее, осуществляют анализ на разных уровнях – теоретическом, психолого-интуитивном, практическом – проблемы ближнего и дальнего будущего [16].

Объектом прогноза являются процессы (явления, события), на которые направлено исследование с целью выработки прогноза. Целью прогноза является правильное оценивание всего нового, что сейчас положительно влияет на социальную жизнь, что из современной жизни может не только храниться, но и переходить в будущее. Это касается различных форм социальной жизни, принципов, содержания и методов деятельности.

Прогнозирование служит подготовке заранее подготовленных предложений, проектов, программ, рекомендаций и оценок, то есть определяет, в каком направлении желательно развитие объектов в области исследуемого (культура, здравоохранение, образование, сельское хозяйство), и как на самом деле может происходить развитие. В соответствии с этим определяют и типы задач прогнозирования: определение и мотивирование цели развития; определение средств, способов, путей достижения целей.

Социальное прогнозирование – это исследование социальной системы на более глубоком уровне, который позволяет предвидеть, прогнозировать будущее, которое одновременно выступает как синтез разносторонних знаний об обществе.

Выделяют несколько этапов социального прогнозирования: аналитический, исследовательский, программный, организационный.

Аналитический этап должен определить состояние и тенденции развития объекта прогнозирования и ответить на вопрос: каков желаемый уровень удовлетворения конкретных общественных потребностей, достижение которых

связано с развитием объекта прогнозирования; какие результаты будущего развития и в каких отраслях, сферах являются желанными и необходимыми для достижения желаемого уровня [33].

Опытный этап отвечает на следующие вопросы: каковы возможные результаты будущего развития в указанных сферах исследуемого объекта; какие проблемы возникают из-за несоответствия необходимых и возможных результатов будущего развития; позволяет четко сформулировать проблему, которая возникает в результате исследования и подлежащей решению.

Программный этап обуславливает получение ответов на вопрос: каковы возможные пути (варианты) достижения желательных и нежелательных результатов; промежуток времени займет реализация каждого из возможных результатов; какова степень уверенности в реализации каждого из возможных вариантов (путей) решения.

Организационный этап – это кадровые, материально-технической финансовые ресурсы, необходимые для реализации каждого из возможных вариантов; комплекс организационно-технических мероприятий, обеспечивающих получение определенных результатов в достижении того или иного варианта; определение наиболее рациональных из них.

Система методов и способов прогнозирования называется методикой прогнозирования, которая охватывает следующие этапы:

1) передпрогноз на ориентацию: определение объекта исследования (здравоохранение, студенты, пенсионеры и др.), предмета исследования (например, уровень экономической защищенности студентов), проблем, целей, задач, времени проведения; выдвижение рабочих гипотез, выбор методов; определение структуры и организации исследования;

2) прогнозный фон – сбор данных, которые влияют на развитие объекта: решения, новые документы, непосредственные события, при этом учитываются процессы в смежных сферах;

3) поисковая модель – обобщенное видение объекта в системе основных показателей, параметров, которые отражают его характер и структуру;

4) поисковый прогноз – проекция первоначальной модели в будущее в соответствии с тенденцией, которая наблюдается с учетом факторов прогнозного фона с целью выявления проблем, подлежащих решению;

5) нормативный прогноз – проекция первоначальной модели в будущее в соответствии с заданными целями и норм по определенным критериям;

6) оценка степени достоверности и уточнение прогностических моделей с помощью системы экспертного опроса;

7) выработка рекомендаций для подготовки оптимальных решений на основе сопоставления прогностических моделей.

В настоящее время насчитывается более 200 методов прогнозирования. Среди них наиболее распространенными являются методы экстраполяции и экспертизы, в основе которых стоят временные и параметрические ряды ретроспективного развития объекта прогнозирования. Другие методы базируются на использовании вычислительной техники, разработке специальных алгоритмов и программ, которые требуют значительных затрат ресурсов и более высокой квалификации разработчиков прогнозов: многоуровневая морфология, многоуровневая экспертиза, матричные методы [19].

Ассоциативные методы – процедуры прогнозирования на базе построения специфических аналоговых моделей реальных объектов и процессов.

Игры – метод, используемый в непосредственных пред- плановых исследованиях, а также для верификации прогнозов.

Имитирование - построение математической модели с целью обучения и верификации решений как результатов прогнозного исследования.

Индивидуальное предсказание эксперта – оценка ведущего специалиста-лидера, эксперта в определенной сфере анализа, исследования.

Интуитивные методы (предсказания) – наиболее широко используются в системе управления, а также при прогнозировании различных социальных явлений, базируются на широком привлечении наиболее компетентных экспертов и постоянном повышении их квалификации ответственности за экспертизу.

Историческая аналогия – перенос во времени или из других областей знаний выявленных закономерностей, тенденций развития подобных событий.

Причинной моделирования является установление причинно-следственных связей известных фактов.

Классификационные признаки методов прогнозирования – специфические различия по степени форматизации, по принципу действия и по способу получения информации.

Классификация методов – выбор методов, адекватных задачам, которые решаются.

Метод Делфи приводит несколько этапов автономного опроса экспертов, которые объединены в группы. Есть несколько специальных методик обработки и отбора результатов экспертных опросов.

Методы опережающей информации – группы методов, основанных на свойствах научно-технической информации опережать практическое воплощение достижений науки.

Мозговая атака – коллективное оценивание, регламентировано особым правилам, которые основаны на стимулировании творческой деятельности экспертов путем совместного обсуждения проблемы.

Статистическое моделирование – разработка и анализ моделей, которые создаются на базе статистического материала прошлого и современности.

Сценарий – разработка и описание предполагаемого курса событий в исследуемой сфере (среде, системе) и ее окружении, начиная с конкретного исходного этапа и заканчивая временем опережения прогноза.

Эвристические методы – основаны на анализе исторических и системных детерминирующих связей. Механизм предсказания базируется на экстраполяционных, сценарных, вероятных прогнозах, статистическом моделировании.

Среди видов и технологий социального прогнозирования выделяют: прогнозирование уровня жизни и занятости населения, пенсионного обеспечения,

экономической безопасности (бедность, безработица), прогнозирования экологических процессов и др.

Прогнозирование как технология управления – исследование социальной системы с целью предсказания эффективности форм, методов, подходов, проектирования и программирования управленческой деятельности с отдельным клиентом на уровне индивидуальной работы, группой, сообществом, обществом на мезоуровне, деятельности социальных служб, организаций и учреждений на макроуровне. Выбор методов прогнозирования зависит от содержания социальной работы, определенного ее направления, категорий клиентов и т.д.

Контрольные вопросы для самопроверки

Составьте программу социологического исследования для сбора достоверной информации для обоснования социально проекта. Тему для социологического исследования сформулируйте самостоятельно, учитывая, что в ее основе должна лежать социальная проблема, требующая решения. Для примера можно рассмотреть программу социологического исследования на тему: «Половое воспитание подростков».

ПРИМЕР 8 Программа социологического исследования на тему: «Половое воспитание подростков»

Методологический раздел. В современных условиях общественного развития особо остро встают проблемы социализации ребенка. Важным направлением вхождения детей в мир человеческих отношений является половое воспитание. Вопросы половой идентификации и дифференциации изучают большой круг психологов, ведь без учета психологических характеристик школьников, которые определяют успешность воспитания, понимание гендерных особенностей не будет являться полным. Именно поэтому проблема поло-ролевой социализации подростков является актуальной и интересной темой для изучения.

Цель исследования: определить отношение родителей школьников 6-11 классов по вопросу введения в школах предметов полового воспитания.

Задачи исследования:

- 1) выявить отношение родителей школьников 6-11 классов по вопросу введения в школах предметов полового воспитания;
- 2) узнать степень заинтересованности родителей школьников 6-11 классов данной темой;
- 3) определить какую роль может сыграть введение в школах предметов полового воспитания;
- 4) изучить предложения родителей школьников 6-11 классов по вопросам организации преподавания предметов полового воспитания в школах.

Предмет исследования: отношение родителей школьников 6-11 классов по вопросу введения в школах предметов полового воспитания.

Объект исследования: родители школьников 6-11 классов МОБУ «Лицей № 5» г. Оренбурга.

Основные понятия:

1 Половое воспитание – это система медико-педагогических мер по воспитанию у родителей, детей, подростков и молодёжи правильного отношения к вопросам пола.

2 Половое просвещение – это доведение до обучаемых знаний об анатомии половых органов человека, половом размножении, репродуктивном здоровье, эмоциональных отношениях с половым партнёром, репродуктивных правах и ответственностях, и других аспектах сексуального поведения человека.

Гипотезы:

- 1) родители школьников 6-11 классов положительно относятся к введению в школах дисциплин по половому воспитанию;
- 2) чем старше подросток, тем более актуальна тема полового воспитания для его родителей;
- 3) родители школьников 6-11 классов предложат ввести дисциплины по половому воспитанию как обязательные к посещению.

Методический раздел. Генеральной совокупностью данного исследования являются родители школьников 6-11 классов МОБУ «Лицей № 5» г. Оренбурга. Для

проведения анкетирования необходима выборочная совокупность в количестве 200 респондентов.

Разработка процедур сбора и анализа данных:

1) вид исследования – аналитический;

2) для успешной реализации целей и задач исследования, проверки гипотез, получения репрезентативной информации целесообразно применять метод опроса в данном социологическом исследовании. Это наиболее распространённый и широко используемый вид социологического исследования. Опрос предполагает обращение к непосредственному носителю изучаемой проблемы. Метод опроса, а именно формализованного анкетирования является наиболее предпочтительным в данном исследовании. Формализованное анкетирование предполагает самостоятельное заполнение анкеты респондентами.

Стратегический план исследования:

1) подготовка исследования: составление и распространение анкеты;

2) сбор первичной социологической информации;

3) обработка полученных данных;

4) анализ и обобщение полученной информации;

5) подготовка отчёта по итогам исследования, формулирование выводов и рекомендаций.

5 Теоретическое обоснование социального прогнозирования

5.1 Понятие, сущность и функции социального прогнозирования как разновидности теоретико-познавательной и управленческой деятельности

Прогнозирование (от гр. *prognosis* – предвидение, предсказание) – определение вариантов развития и, исходя из имеющихся ресурсов и времени, оптимальных способов решения задач. Поскольку неотъемлемой частью социального прогнозирования как важнейшей части социального управления является изучение потребностей и интересов различных категорий людей, их сознания и социально значимого поведения, постольку в его осуществлении большую роль играет социология. Вместе с социальной статистикой, социальной психологией и экономическими науками социология способствует всестороннему изучению объектов управления и управленческих ситуаций, формированию информационных баз данных, разработке оптимальных управленческих решений и проверке эффективности их реализации, научно обоснованному проведению социальных экспериментов, решению многих других задач на различных этапах социального прогнозирования [16].

Социальное прогнозирование – это логическая конкретизация социального предвидения. Если предвидение предполагает достижение некоей общей цели (т.е. связано с утверждением, что это должно свершиться), то прогноз предполагает, что цель может быть достигнута несколькими возможными способами, реализация которых зависит от тех или иных условий и факторов.

Уточняя сущность и содержание социального прогнозирования, нужно отметить, что наибольшее распространение получила точка зрения, согласно которой прогноз не предусматривает решения проблем будущего. Его задача иная: содействовать научному обоснованию планов и программ развития. Прогнозирование характеризует возможный набор необходимых путей и средств претворения в жизнь намечаемой программы действий. В этой связи ряд

исследователей считают, что под прогнозом следует иметь в виду вероятностное утверждение о будущем с относительно высокой степенью достоверности [12].

Определяя сущность социального прогнозирования, необходимо сказать о трех основных функциях и трех его стадиях:

1) выявление тенденций (закономерностей), факторов, обуславливающих возможные перемены (исследовательская стадия);

2) выявление альтернативных вариантов развития, их динамики в результате принятия тех или иных решений (стадия обоснования управленческих решений);

3) оценка хода и последствий реализации управленческих решений, непредвиденных изменений внешней среды, ситуаций для своевременного уточнения действий в случае необходимости (стадия контроля и коррекции). Эти функции и стадии взаимно обусловлены, являясь составными элементами прогнозной деятельности в любой сфере деятельности.

Что касается типологии прогнозов, то она может строиться по различным основаниям в зависимости от целей, объектов, проблем, периода упреждения, характера и т.д. В научной практике используются два типа прогнозов: поисковые (изыскательские, трендовые, генетические) и нормативные (целевые, регулятивные). Поисковый прогноз отвечает на вопрос: что вероятнее всего произойдет при условии сохранения тенденций развития. Нормативный прогноз представляет собой определение путей и сроков достижения желаемых состояний объекта, процесса или явления. Поисковый прогноз строится на определенной шкале возможностей, на котором затем устанавливается степень вероятности достижения прогнозируемого состояния. При нормативном прогнозировании происходит такое же распределение вероятностей, но в обратном порядке: от заданного состояния к наблюдаемым тенденциям. Этот прогноз есть вероятностное описание альтернативных путей достижения желаемых состояний, включая и разработку мероприятий по их реализации [26].

Прогнозы могут иметь разное время упреждения – а краткосрочные (день, год), среднесрочные (три-пять лет) и долгосрочные (десятки лет). Первые носят детализированный характер. Чем дальше горизонт упреждения, тем большее

значение имеют научные исследования и длительность ретроспективы (времени основания).

Неодинаков и характер прогнозов. Он может иметь функциональный (описывать один из компонентов) или комплексный подход при анализе любого объекта, процесса или явления.

В зависимости от объекта видоизменяются возможности прогнозирования. У прогнозируемых природных или технических объектов (землетрясения, ураган, пожары) эти возможности могут быть близки к нулевым, так как никакие теоретические знания или управленческие решения не- или малоспособны упредить конкретную ситуацию. В таких случаях прогноз ограничивается предвидением и рекомендациями минимизировать последствия. У прогнозируемых социальных объектов интенсивность взаимосвязи предвидения может быть настолько высокой, что способна изменять предсказанное состояние путем предпринятых действий на основе управленческих решений.

В настоящее время насчитывается около 150 различных методов и процедур прогнозирования. Их разделяют на три основные группы: общенаучные, интернаучные, частнонаучные, – основу которых составляют как практические, так и теоретические данные.

К общенаучным методам относятся анализ, синтез, экстраполяция, интерполяция, индукция, дедукция, аналогия, гипотеза, экспериментирование и др. Интернаучными являются индуктивный метод, мозговая атака, метод Дельфи, а также утопия и фантастика. Часть методов основана на переработке научно-технической информации (прогнозирование развития науки и техники) и на различных теориях (морфологического анализа, огибающих кривых, на основе разрешающих матриц, метода проб и ошибок и т.п.). Частнонаучные методы – это прогнозы по изобарическим картам, скорости добегания волны, срыву лавин, тестам и т.д. [33].

Общая типовая методика прогнозирования содержит следующие основные этапы исследования:

- предпрогнозная ориентация – определение предмета, цели, задач, времени упреждения, рабочих гипотез, методов, структуры и организации исследования;
- прогностический фон (сбор готовых данных по смежным, непрофильным отраслям прогнозирования);
- исходная или базовая модель, т. е. система показателей, параметров, отображающая характер и структуру объекта;
- поисковая модель – проекция в будущее системы показателей исходной модели на дату упреждения по наблюдаемой тенденции с учётом факторов прогностического фона;
- для управляемых явлений – также нормативная модель (проекция в будущее системы показателей исходной модели в соответствии с заданными целями и нормами по заданным критериям);
- оценка степени достоверности (верификация) и уточнение предварительных моделей с помощью параллельных, контрольных методов, обычно опросом экспертов;
- выработка рекомендации для оптимизации принятия решений в планировании, управлении и т.п. на основе сопоставления прогностических моделей.

5.2 Понятийный аппарат социального прогнозирования

Для российского общества, пережившего социально-экономический и духовно-нравственный кризис, обеспечение эффективности управления социальными процессами, необходимость выработки прогнозного видения развития, перспектив стало одной из актуальных задач в области теоретических исследований.

Сегодня как никогда необходим интегрированный системный анализ общественного развития, позволяющий увидеть и проследить тенденции, ход и динамику социальных процессов.

Прогнозирование – это социальная теория познания. Она находится в специфическом взаимодействии с целым рядом теоретических доктрин, концепций, систем, которые в той или иной мере рассматривают в качестве основного объекта будущее, осуществляют на разных уровнях – теоретическом, психолого-интуитивном, практическом – исследование его проблем. Прогнозирование плодотворно лишь тогда, когда оно базируется на научных системах познания, позволяющих предвидеть ход процессов, социальных явлений, тенденций развития и социальные последствия предпринимаемых практических мер [12].

Следует учитывать, что для успешного прогнозирования и моделирования социальных процессов необходим определенный уровень теоретического мышления, культуры мышления. Иначе невозможно правильно выстроить логику практических действий, смоделировать варианты развития социальных ситуаций, спрогнозировать тенденции их развития, учесть все возможные последствия совершаемых действий для той или иной подсистемы социальной сферы и для общества в целом.

Основными понятиями данной области знания являются: «прогностика», «прогноз», «прогнозирование», «прогнозирование в социальной практике» и др.

Прогностика – наука о системе нашего мышления о будущем, о способах и методах исследования будущего. Методология прогностических исследований опирается на наиболее ценные теоретические достижения многих наук: исторических, математических, философии, социологии.

Прогноз есть многовариантная гипотеза о возможных результатах и путях развития исследуемого объекта (сферы, отрасли, вида деятельности и т.д.). Целью прогноза является стремление дать ответы на круг вопросов, составляющих сущность проблемы.

Социальное прогнозирование – прогнозирование всего общественного, всего связанного с обществом, общественными отношениями, в центре чего находится человек.

В зависимости от периода времени, на который составляется прогноз, они бывают:

- краткосрочные (от 1 месяца до 1 года);
- среднесрочные (от 1 года до 5 лет);
- долгосрочные (от 5 лет до 15 лет);
- дальнесрочные (свыше 15 лет).

Сам процесс прогнозирования предполагает: проведение краткого ретроспективного анализа прогнозируемого объекта; описание современного состояния объекта (сравнительный анализ наблюдаемых тенденций в отечественном и зарубежном опыте); выявление проблем:

- уже решенных, но их внедрение и реализация только начинаются;
- тех проблем, которые решены, но не нашли практического использования;
- оценки экспертов по ведущим научным исследованиям в данной области.

Таким образом, социальное прогнозирование позволяет предвидеть результаты и своевременно устранять причины возникновения социальных проблем.

При проведении прогнозирования важно определить требования к результатам, чтобы их можно было использовать в практической работе. Для этого необходимо: обеспечить согласованность результатов решения различных прогнозируемых проблем с реальными возможностями; определить главные направления деятельности отрасли, региона, организации в зависимости от вида прогнозирования (долгосрочного, краткосрочного и т.д.); выбрать стратегию действия, проанализировать и сопоставить результаты других прогнозов по различным направлениям социально-экономической деятельности и выявить возможности согласования этих результатов с целью нахождения оптимального подхода; учесть реальные экономические возможности и на этой основе найти варианты использования результатов прогнозирования [12].

Эти принципиально важные положения не исключают более детальных требований к результатам прогнозирования, они лишь определяют ряд важных аспектов, учет которых является обязательным.

В число требований к результатам прогноза также входят:

- определение сферы использования прогнозируемого события или комплекса событий (создание, например, учебных заведений нового типа, ориентированных на инновационное образование), количественных и качественных внешних связей прогнозируемого события с другими процессами и системами их взаимовлияния и взаимодействия;

- выявление вероятности наступления самых ранних и самых поздних сроков прогнозируемых событий, а также тех факторов и мер, которые могут «ускорять» или «затормаживать» эти сроки;

- определение основных тенденций развития данной сферы и возможных событий, способных повлиять на решение прогнозируемой проблемы, изменить заданный интервал времени.

Результаты прогнозов могут быть выражены следующим образом:

- сравнение показателей отечественных и зарубежных достижений в данной исследуемой области;

- показатели эффективности социальной защиты, поддержки населения;

- ожидаемые показатели;

- варианты распределения ресурсов, их видов, адресность;

- оценка социальных последствий мер, предпринимаемых правительством, ассоциациями, административными организациями и т. д.;

- оценка эффективности вкладываемых средств и других финансовых мер;

- оценка возможности применения данных методов в других регионах и сферах социальной практики;

- возможные финансовые ресурсы на решение локальных социальных проблем.

Одно из важных требований – постановка цели. Если заранее на первом подготовительном этапе исследования перед разработчиками прогнозов не будут

четко поставлены цели и задачи, то не будет и необходимых результатов. Четко поставленная цель предопределяет направленность исследования и его эффективность. Важно также соблюдать еще ряд принципов, влияющих на надежность социальных прогнозов: системный подход, вариативность, верифицируемость, эффективность и др.

Принципы действия и условия надежности социального прогнозирования. Эффективность и надежность прогнозов предопределяется многими факторами, в том числе и соблюдением основных принципов подхода и самого процесса исследования.

К числу основных условий надежности прогнозов следует отнести:

- а) глубину и объективность анализа;
- б) знание конкретных условий;
- в) оперативность, компетентность и быстроту проведения и обработке материалов [16].

Существуют следующие типы прогнозов.

По иерархии управления:

- а) прогнозы развития отдельных предприятий и их объединений;
- б) прогнозы развития отраслей и кластеров;
- в) прогнозы развития муниципальных образований;
- г) прогнозы развития регионов;
- д) прогнозы развития страны;
- е) прогнозы развития международного сотрудничества и международных структур;

ж) глобальные прогнозы (мировые);

По времени упреждения событий:

- а) оперативные (7 дней-1 год);
- б) краткосрочные (1-3 года);
- в) среднесрочные (4-10 лет);
- г) долгосрочные (10-20 лет);
- д) дальнесрочные (20-50 лет);

е) сверхдолгосрочные (50 и более лет);

По объекту и горизонту:

а) количественно-конкретные (четко просчитан вариант решений с набором показателей развития);

б) качественные;

4) По способу предоставления прогнозной информации:

а) точечный (в виде единственного значения);

б) интервальный (совокупность значений прогнозной величины на основе расчетов интервалов);

По функциональному признаку:

а) поисковый;

б) нормативный.

В настоящее время выделяется несколько методологических принципов социального прогнозирования, на основе которых проводится анализ объекта прогноза и разрабатывается собственно прогноз.

Принцип – основание, из которого надо исходить и которым надо руководствоваться в действии[16].

Принцип системности в прогнозировании. Главным понятием при этом выступает «система» – целое, составленное из частей; соединение, или множество элементов с отношениями и связями между ними, образующих определенную целостность. Следует иметь ввиду, что сущность понятия системы тесно связана с такими категориями, как: целостность, структура, связь элемент, отношение подсистема и др.

Характерным признаком системы является особенность множества элементов, образующих систему, противостоять среде. И, кроме того, функционирование системы опирается на определенную упорядоченность её элементов, отношений и связей.

Социальная система понимается как сложноорганизованное, упорядоченное целое, включающее отдельных индивидов и социальные общности, объединенные

разнообразными связями и взаимоотношениями, специфически социальными по своей природе.

Принцип историзма в общественном предвидении ориентирует на изучение конкретных закономерностей, условий их развития и требует подкрепления предвидения глобальных изменений систематическим прогнозированием более частных общественных процессов.

В этом смысле прогноз уточняет наше представление общей тенденции развития, раскрывает конкретные черты и особенности будущего развития явлений, локализует их в пространственно-временных границах, т.е. представляет прогностическую модель развития данного явления, или процесса. При этом учитываются возможные изменения прогнозного фонда, т.е. условий в будущем.

С помощью принципа социальной детерминации и развития в прогнозировании учитываются многообразные связи и зависимости в общественной жизни (в рамках системного подхода). Известно, что явления материального и духовного мира находятся в объективной закономерной взаимосвязи и взаимообусловленности (детерминизм). И важным положением этой обусловленности выступает причинность, т.е. такая связь явлений, в которой одно явление (причина) при вполне определенных условиях с необходимостью порождает, производит другое явление (следствие). На этом положении основано сценарное моделирование, сценарное мышление.

Принцип согласованности подразумевает согласование нормативных и поисковых подходов и соответственно прогнозов; прогнозов возможного развития различных сфер – экономической, экологической, демографической и других, различного периода упреждения в прогнозе – кратко-, средне-, долгосрочных, сверх долгосрочных.

Принцип верифицируемости прогнозирования указывает на обязательную процедуру проверки разработанных прогнозов на точность, надежность, достоверность, их обоснованность. Для этой цели существует целая группа методов, которая будет рассмотрена ниже.

Принцип рентабельности прогнозирования тесно связан с достоверностью, ибо только надежный прогноз может быть экономически эффективным. Имеется в виду, что затраты на разработку прогноза, а это весьма дорогостоящее исследование, должны окупиться и не только, но и принести прибыль, доход заказчику при его использовании, или положительный эффект в любом другом случае.

Принцип непрерывности прогнозирования (особенно в кризисных условиях) требует корректировки прогнозов по мере поступления новых данных об объекте прогнозирования. А это возможно при функционировании постоянно действующих прогнозирующих систем в научно-исследовательских центрах с целью отслеживания ситуации и соответственно уточнения прогноза. Только в этом случае можно рассчитывать на достоверный прогноз.

Контрольные вопросы для самопроверки

- 1 Какие требования предъявляются к результатам прогноза?
- 2 Что такое надежность прогноза?
- 3 Что такое эффективность прогноза?
- 4 Перечислите объективные и субъективные факторы повышения надежности прогноза.
- 5 Дайте характеристику объекту прогнозирования.

6 Практическое применение социального прогнозирования в сфере социального управления

6.1 Социальное прогнозирование как важнейший компонент управленческой деятельности

Специалисты определяют прогнозирование как получение информации о будущем на тот или иной период времени; как процесс разработки и получения прогноза.

Прогнозирование принято делить на научное и ненаучное.

Научное прогнозирование базируется на знаниях закономерностей развития природы, общества, политики, экономики и технологий; ненаучное – на так называемом житейском опыте, связанном с аналогиями, приметами, верой в надприродные силы.

Прогноз – это поиск реального и экономически оправданного решения, так как включает в себя элементы возможного преобразования действительности [8].

Прогнозирование определяет процессы, которые необходимо учитывать в будущем периоде жизнедеятельности, и позволяет обосновывать методы активного воздействия на них.

Результаты прогнозов экономического и социального развития страны используются органами законодательной и исполнительной власти во время принятия конкретных решений в области экономической политики и во время разработки индикативных планов и государственных программ.

Процесс составления прогнозов и планов в управлении общегосударственного масштаба с включением отраслевого и регионального уровней требует единой методологии как совокупности методов и приемов, которые применяются с учетом специфики объекта прогнозирования.

В зависимости от сферы применения прогнозирование бывает социально-экономическим и научно-техническим.

Социально-экономическое прогнозирование дает оценку возможным перспективным изменениям экономических и социальных условий жизнедеятельности общества [3].

Научно-техническое прогнозирование направлено на разработку научных, технических и технологических способов реализации планов социально-экономического развития.

Прогнозирование как вид деятельности в зависимости от уровня управления делится на общегосударственное, отраслевое, региональное и внутриорганизационное (внутрикорпоративное).

Известный отечественный футуролог И. Бестужев-Лада разделяет прогнозирование и планирование на предсказание и предугадания [33].

Предсказание предполагает описание возможных или желательных аспектов, состояний, решений проблем будущего. Помимо формального, основанного на научных методах прогнозирования к предсказанию относятся предчувствие и предугадывание. Предчувствие – это описание будущего на основе эрудиции, работы подсознания. Предугадывание использует житейский опыт и знание обстоятельств.

Предугадания, или планы, представляют собой фиксированный перечень действий, событий или явлений, выложенных в определенной последовательности и предполагающих при их выполнении достижение желаемого результата.

В общегосударственном масштабе прогнозы экономического и социального развития разрабатываются исходя из анализа демографической ситуации, научно-технического потенциала, накопленного национального богатства, внешнеэкономического положения страны, наличия природных ресурсов, социальной структуры общества, а также принятой стратегии экономического развития. Прогнозы составляются в нескольких вариантах с учетом возможного влияния внутренних и внешних политических, экономических и других факторов.

Результаты прогнозов экономического и социального развития страны используются органами законодательной и исполнительной власти во время принятия конкретных решений в области экономической политики и во время

разработки индикативных планов и государственных программ.

Процесс составления прогнозов и планов в управлении общегосударственного масштаба с включением отраслевого и регионального уровней требует единой методологии как совокупности методов и приемов, которые применяются с учетом специфики объекта прогнозирования.

Таким образом, прогнозная деятельность в государственном и муниципальном управлении позволяет на основе анализа базовых тенденций развития того или иного социума предполагать возникновение новых характеристик (позитивных и (или) негативных), описывать видимый результат и намечать систему мер для приведения в соответствие с удовлетворяющими потребности общества свойствами, качествами и эффектами желаемого будущего.

6.2 Место социального прогнозирования в государственном и муниципальном управлении

Государственное прогнозирование было в недавнем прошлом нашей страны основой плановой экономики. Переход к отношениям рыночного хозяйства с многообразием форм собственности предполагает деятельность множества самостоятельных субъектов прогнозирования и планирования. Нормативные акты о местном самоуправлении и местном хозяйстве предоставляют права муниципальным органам в регулировании хозяйственной и предпринимательской деятельности на подведомственной территории, в планировании экономического и социального развития.

Вместе с тем прогнозирование на федеральном уровне не потеряло своего значения, оно является необходимым элементом государственного и муниципального управления.

Прогнозы лежат в основе концепций, программ, планов социально-экономического развития.

Прогнозы разрабатываются по стране, территориям, видам и отраслям производства, проблемам и т.д. Отдельные прогнозы, такие, как:

а) последствий вероятного наступления определенных событий в стране и за ее пределами;

б) развития отдельных крупных сфер «подсистем» экономики (финансов и денежного обращения, трудовых ресурсов и занятости, макропоказателей);

в) политологические; социальные; развития конкретных видов производства, отраслей;

г) научно-технические;

д) внешнеэкономические;

е) экологические;

ж) развития производственных, управленческих и территориальных структур – сводятся в обобщающий прогноз социально-экономического развития.

Социальное прогнозирование включает разработку как поисковых, так и целевых прогнозов.

Поисковый прогноз заключается в определении развития некоторой подсистемы при условии, что государственное воздействие на экономические процессы в данный отрезок времени останется неизменным. При этом прогнозе в общественном производстве высвечиваются «узкие места», устранение которых в результате государственного воздействия способно улучшить экономические параметры развития [34].

Целевой (нормативный) прогноз разрабатывается с учетом задач, которые ставятся перед экономикой (например, достижение определенного уровня потребления). Для этого государственными органами подготавливается перечень первоочередных заданий. Прогнозы разрабатываются с использованием сценарного подхода, т.е. учитывается комплекс условий, задаваемых в качестве исходных (например, погодные, общественно-политические, между народные, правовые условия и др.) [34].

В развивающемся обществе требуется периодическое уточнение разрабатываемых прогнозов. Периодичность корректировок зависит от скорости и

значимости происходящих изменений. Следует избегать неоправданно частого пересмотра прогнозов, приводящего к их обесценению и снижению эффективности прогнозной деятельности.

Исходя из положений, которые содержатся в Конституции РФ, вопросы, связанные с регулированием социально-экономической сферы, относятся к компетенции Правительства РФ. Для решения этих вопросов, им разрабатывается государственная структурная и инвестиционная политика, проводится бюджетная, кредитная, денежная, ценовая политика. Также Правительство составляет прогнозы социально-экономического развития, осуществляет формирование федеральных целевых программ и обеспечивает реализацию этих программ исходя из тех приоритетов, которые были выбраны.

Экономическую политику разрабатывает Министерство экономики Российской Федерации. В сферах, связанных с прогнозированием и планированием, Министерством экономики РФ выполняются следующие функции:

- организация и координация подготовки комплексного прогноза, который относится к социально-экономическому развитию РФ, регионов, а также отраслей и секторов экономики;

- представление предложений исходя из тех или иных вариантов сценарных условий, целей и приоритетов, которые относятся к социально-экономическому развитию Российской Федерации, развитию народнохозяйственных комплексов, отраслей экономики, регионов. Также правительство осуществляет разработку сводного финансового баланса государства, обосновывает исходя из экономической точки зрения отдельные статьи доходов и расходов федерального бюджета, в том числе обосновывает бюджетную заявку на финансирование поставок продукции, которая предназначена для федеральных и государственных нужд;

- осуществление организационно-методического руководства и координации работ, связанных с формированием и реализацией федеральных и межгосударственных целевых программ, осуществление формирования перечня программ, которые предусмотрены к финансированию за счет федеральных бюджетных средств.

Министерство экономического развития Российской Федерации предоставляет Правительству комплексные прогнозы, связанные с социально-экономическим развитием, федеральные целевые программы, предложения, в которых обосновывается государственная социально-экономическая политика, а также предложения, связанные с экономическими реформами и другими вопросами.

Исходя из своей компетенции, министерство экономического развития РФ осуществляет координацию работы экономических служб, которые относятся к органам исполнительной власти, направленной на разработку межрегиональных и федеральных прогнозов и программ, а также мер государственного влияния на экономические процессы.

Органами, представляющими исполнительную власть в Российской Федерации (ведомствами и министерствами), а также в субъектах Российской Федерации ведется разработка предложений, которые относятся к планам и прогнозам. Также предоставляются их предварительные варианты.

Разработка прогнозов социально-экономического развития осуществляется на основе комплексного анализа демографического положения, научно-технического потенциала, размеров накопленного национального богатства, существующей социальной структуры, состояние природных ресурсов, внешнего положения РФ, а также перспектив того, как указанные факторы могут измениться [35].

Согласно постановлению правительства, ежегодно разрабатываются:

- прогноз социально-экономического развития РФ на следующий год;
- проект федерального бюджета на следующий год;
- прогноз (отдельные параметры) социально-экономического развития России на три года вперед;
- прогноз основных характеристик и структуры доходов и расходов федерального бюджета на три года вперед.

Министерство экономического развития РФ является ведущим органом в области реализации социально-экономической политики страны, организует разработку и исполнение государственных социально-экономических прогнозов, планов и программ.

Прогнозы подразделяются на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

На краткосрочную перспективу ежегодно разрабатывается прогноз социально-экономического развития. Этот прогноз правительство Российской Федерации одновременно с проектом федерального бюджета представляет Государственной Думе. Данный прогноз составляется в августе – октябре года, предшествующего прогнозируемому, и корректируется дважды: по итогам полугодия и по итогам трех кварталов в качестве базы прогноза на следующий год.

На среднесрочную перспективу разрабатывается прогноз социально-экономического развития на период от трех до пяти лет и ежегодно корректируется. Этот прогноз должен ежегодно публиковаться в той части послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию, которая выражает концепцию социально-экономического развития на среднесрочную перспективу. Среднесрочные прогнозы разрабатываются в первой половине года с продлением горизонта прогнозирования на один год.

На долгосрочную перспективу разрабатывается прогноз социально-экономического развития раз в пять лет на десятилетний период. На основе этого прогноза Правительство Российской Федерации организует разработку концепции социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу. Порядок разработки прогноза и концепции социально-экономического развития определяется Правительством Российской Федерации.

Контрольные вопросы для самопроверки

- 1 Что такое прогноз?
- 2 Охарактеризуйте социально-экономическое и научно-техническое прогнозирование?
- 3 Какова роль социального прогнозирования в государственном и муниципальном управлении?

Тесты для самопроверки

1. Наука о системе нашего мышления о будущем, о способах и методах его исследования – это ...

- 1) методология;
- 2) прогностика;
- 3) аксиология;
- 4) девиантология.

2. Разработка и анализ моделей, создаваемых на базе статистического материала прошлого и настоящего – это ...

- 1) статистическое моделирование;
- 2) имитирование;
- 3) казуальное моделирование;
- 4) историческая аналогия.

3. Деятельность рядовых граждан, выступающих в качестве субъекта проводимых общественных перемен и решений – это ...

- 1) социальная деятельность;
- 2) социальное участие;
- 3) социальная работа;
- 4) социальная структура.

4. В теории и практике социального исследования используются следующие виды моделей ...

- 1) реальные и идеальные;
- 2) точные и копии;
- 3) материальные и идеальные;
- 4) вербальные и материальные.

5. Между прогнозированием и моделированием складываются отношения...

- 1) процесса и явления;
- 2) целого и части;
- 3) процесса и этапа;

4) явления и факта.

6. Социальный проектант – это ...

1) специалист, исследующий все социально значимые явления и процессы;

2) участник социального проекта;

3) руководитель социального проекта;

4) эксперт социальном проектирования.

7. Оценка вероятности осуществления прогноза для заданного интервала времени - это ...

1) направление развития прогноза;

2) результат прогноза;

3) качество прогноза;

4) достоверность прогноза.

8. Модель это ...

1) аналог оригинала;

2) точная копия оригинала;

3) замена объекта;

4) повтор объекта.

9. Проект – это ...

1) модель (прообраз, прототип) объекта, явления или процесса;

2) объект;

3) система;

4) явление.

10. Создание субъектом модели предстоящей деятельности, включающей представление о стадиях, этапах целенаправленного изменения объекта от исходного состояния к желаемому – это ...

1) проектирование;

2) моделирование;

3) планирование;

4) конструирование.

11. Целевая направленность, четко определенная последовательность событий, измеримость, временной горизонт – это ...

- 1) процесс проектирования;
- 2) проектная деятельность;
- 3) способы оценки проектов;
- 4) основные свойства проектов.

12. Прогностическое исследование решает задачи ...

- 1) выбор объекта и предмета социального исследования;
- 2) построение гипотетической модели;
- 3) разработка программы эмпирического эксперимента;
- 4) формирование проекта плана или программы, первоначальное моделирование образов объекта планирования и его элементов.

13. Классификация объектов прогнозирования по характеру развития во времени ...

- 1) сверхпростые, простые, сложные, сверхсложные;
- 2) дискретные, апериодические, циклические;
- 3) детерминированные, случайностей; смешанные;
- 4) полностью обеспеченные, с частичным обеспечением.

14. Системность, согласованность, вариативность, верифицируемость, непрерывность, эффективность – это ...

- 1) принципы прогнозирования;
- 2) свойства прогнозирования;
- 3) признаки прогнозирования;
- 4) аспекты прогнозирования.

15. К видам прогнозирования относятся ...

- 1) поисковый прогноз, нормативный прогноз, непосредственное предплановое прогностическое исследование;
- 2) начальный, промежуточный, итоговый прогноз;
- 3) низкий уровень, средний уровень, высокий уровень прогнозов;
- 4) элементарный прогноз, масштабный прогноз.

16. Прогнозирование - это...

1) создание прогнозной модели;

2) исследование социальной системы;

3) разработка идеального образа состояния, функционирования, направления и тенденций изменения систем в различные периоды в будущем;

4) изучение тенденций развития социальной системы.

17. Изменение общества, общественных отношений, социальных отношений – это....

1) технологии социального прогнозирования;

2) цели социального прогнозирования;

3) методы социального прогнозирования;

4) средства социального прогнозирования.

18. Исследование социальной системы на более глубоком уровне, дающем возможность предвидеть, прогнозировать будущее и одновременно выступающем как синтез многообразных знаний об обществе – это ...

1) организационное прогнозирование;

2) социальное прогнозирование;

3) социальное моделирование;

4) социальное управление.

19. К основным методам прогнозирования относятся...

1) сравнение, сопоставление, обобщение;

2) экспериментирование, проектирование;

3) экстраполяция, моделирование;

4) синтез, анализ.

20. Обоснованность научной информации – это

1) уровень состояния знаний и качество научного исследования;

2) системный подход к ее упорядочению;

3) структурный подход к ее упорядочению;

4) уровень состояния знаний и качество навыков.

21. Сознательная деятельность по конструированию нового и его внедрению в жизнь на основе переосмысления предыдущего опыта – это...

- 1) воспроизводство;
- 2) новшество;
- 3) инновация;
- 4) строительство.

22. Социальное проектирование в рамках этого подхода рассматривается как специфическая социальная технология, ориентированная на интеграцию гуманитарного знания в процесс выработки вариантных образцов решений текущих и перспективных социально значимых проблем – это...

- 1) тезаурусный;
- 2) проблемно- ориентированный;
- 3) объектно-ориентированный;
- 4) субъектно-объектно-ориентированный.

23. Исследование, проводимое специалистами, включающее диагностику состояния социального объекта, установление достоверности информации о нем и окружающей его среде, прогнозирование его последующих изменений и влияния на другие социальные объекты, а также выработку рекомендаций для принятия управленческих решений и социального проектирования – это...

- 1) социальная диагностика;
- 2) социальная оценка;
- 3) социологическое исследование;
- 4) социальная экспертиза.

24. Установление степени соответствия (несоответствия) параметров социальной реальности (ресурсов, свойств объектов, социальных установок) социальным показателям и нормативам – это ...

- 1) социальная диагностика;
- 2) социальная оценка;
- 3) социологическое исследование;
- 4) социальная экспертиза.

25. Что не относится к 3 жизненным концепциям как наиболее общим линиям социального поведения:

- 1) двигаться по воле жизненных волн;
- 2) активно защищать традиции, устои;
- 3) ничего случайного не бывает;
- 4) изменять мир.

26. Различают три основных вида социологического исследования, какое из перечисленных исследований лишнее:

- 1) разведывательное;
- 2) объяснительное;
- 3) аналитическое;
- 4) описательное.

27. Что из перечисленного не относится к совокупности основных понятий социального проектирования:

- 1) социальная субъектность;
- 2) ценности;
- 3) правосубъектность;
- 4) нормы.

28. Понятие «Конструирование социальной реальности» разработано социологами:

- 1) Ж. Тощенко и В. Луковым;
- 2) Т. Дридзе и Н. Витке;
- 3) П. Бергером и Т. Лукманом;
- 4) Т. Мором.

29. Образцы, правила, принципы деятельности, признанные социальной организацией и заданные для исполнения ее членам – это...

- 1) Установки;
- 2) стимулы;
- 3) идеалы;
- 4) социальные нормы.

30 Кто является/являются основателем научной теории «Тезаурусный подход к соц. проектированию»?

- 1) А. К. Гастев;
- 2) Мор Т.;
- 3) Дридзе Т. М.;
- 4) Луков Вал. А., Луков Вл. А..

Список использованных источников

- 1 Тощенко, Ж. Т. Социальное проектирование / Ж. Т. Тощенко, Н. А. Айтов, Н. И. Лапин. – М.: Мысль, 1982. – 254 с.
- 2 Ляхов, И. И. Социальное конструирование: доклад на седьмом Международном социологическом конгрессе. – М.: Политиздат, 1970. – С. 87-96.
- 3 Дуброва, Т. А. Статистические методы прогнозирования в экономике: учебное пособие, практикум, тесты, программа курса / Т. А. Дуброва, М. Ю. Архипова. – Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М., 2004. — 136 с.
- 4 Раппорт, А. Г. Проектирование без прототипов // Разработка и внедрение автоматизированных систем в проектировании. – 1975. – С. 299-392.
- 5 Сазонов, Б. В. Социотехнические системы как объект перманентного проектирования и управления // Управление развитием крупномасштабных систем (MLSD'2016) / Б. В. Сазонов. – М., 2016. – С. 345-347.
- 6 Щедровицкий, Г. П. Оргуправленческое мышление: идеология, методология, технология (курс лекций). - 3-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Студия Артемия Лебедева, 2014. – 468 с.
- 7 Афанасьев, С. Л. Будущее общество. Ведущие социально-экономические тенденции современности. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2000. – 567 с.
- 8 Бестужев-Лада, И. В. Прогнозное обоснование социальных нововведений / И. В. Бестужев-Лада. – М.: Наука, 1993. – 233 с.
- 9 Дридзе, Т. М. Основы социокультурного проектирования / Т. М. Дридзе, Э. А. Орлова. – М., 1995. – 254 с.
- 10 Крючков, Ю. А. Теория и методы социального проектирования / Ю. А. Крючков. – М., 1992. – 246 с.
- 11 Тощенко, Ж. Т. Социология. Общий курс. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Прометей: Юрайт-М, 2001. – 511 с.
- 12 Леньков, Р. В. Социальное прогнозирование и проектирование: учеб. пособие / Р. В. Леньков. – 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2020. – 189 с.

13 Курбатов, В. И. Социальное проектирование : учеб. пособие / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. - Ростов н/Д: Феникс, 2001. – 411 с.

14 Поскотина, М. И. Социальное конструирование как техника социальной терапии // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. – 2012. – №2 (22). – С. 185-189.

15 Социальные технологии управления обществом: региональный уровень / под ред. Я. А. Маргуляна. – СПб. : Санкт-Петербургская академия управления и экономики, 2010. – 411 с.

16 Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие / В. А. Луков. - 10-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 240 с.

17 Основы технологии социального прогнозирования и проектирования : учеб. пособие / Л. И. Берестова. - 2-е изд. - Москва : Юриспруденция, 2015. – 101 с.

18 Смелзер, Н. Социология: учебник : пер. с англ. / Н. Смелзер. – М. : Феникс, 1994. – 688 с.

19 Сафронова, В. М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учеб. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. / В. М. Сафронова. – М. : Academia, 2010. – 240 с.

20 Зауэрвайн, Л. Т. Социальное проектирование как способ управления социальными процессами / Л. Т. Зауэрвайн, П. И. Балабанов. – Труды ГПНТБ СО РАН. – 2018. – № 13-1. – С. 46-56.

21 Колмыкова, М. А. Внедрение инноваций в систему государственного управления / Колмыкова М. А., Балышева П. А. // Форум молодых ученых, 2018. - № 5-2 (21). - С. 171-174.

22 Пригожин, А. И. Нововведения: стимулы и препятствия: социальные проблемы инноватики / А. И. Пригожин. – М.: Политиздат, 1989. – 271 с.

23 Усманов, Б. Ф. Социальная инноватика: учеб. пособие / Б. Ф. Усманов. – Ин-т молодежи. – М., 2000. – 335 с.

24 Инновационные методы практики социальной работы: учеб. пособие для магистров / Г. Х. Мусина-Мазнова, И. А. Потапова, О. М. Коробкова и др. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 320с.

25 Профатилов, Д. А. Инновационный проект: дискуссия в области понятийного аппарата // Вектор науки ТГУ. – 2014. – № 3 (29). – С. 218-222.

26 Солодянкина, О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учебник / О. В. Солодянкина. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. – 206 с.

27 Розин, В. М. Социальное проектирование и социальные технологии / В. М. Розин // Тренды и управление. – 2019. – № 3. – С. 1-14.

28 Морозов, А. В. Социальное проектирование в социальной работе : учеб. пособие / А.В. Морозов. — М. : ИНФРА-М, 2019. - 208 с.

29 Гриценко, О. С. Управление региональными программами, направленными на развитие жилищного строительства / О. С. Гриценко, М. А. Колмыкова // Актуальные проблемы государственного, регионального и муниципального управления на современном этапе : сб. ст. / Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ», Оренбург. фил. - Оренбург: Типография Агентство Пресса, 2017. - Вып. 6, ч.1. - С. 118-121.

30 Измаилова, Э. А. Метод мозгового штурма / Э. А. Измаилова, Ю. А. Кузнецова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2013. – № 2 (6). – С. 32-35.

31 Конторусова, С. С. Метод мозгового штурма / С. С. Конторусова, А. М. Устинов, Т. Д. Тарасов, Б. И. Степанов // Научный альманах, 2016. - № 5-1 (19). – С. 129-133.

32 Красовский, Ю. Д. Сценарии организационного консультирования : учеб. пособие / Ю. Д. Красовский. – М.: ОАО «Типография «Новости», 2000. – 367 с.

33 Бестужев-Лада, И. В. Социальное прогнозирование: курс лекций / И. В. Бестужев-Лада, Г. А. Наместникова. – М.: Педагогическое общество России, 2001. – 386 с.

34 Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Л. Е. Басовский и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 352 с.

35 Лыгденова, Т. Б. Прогнозирование социально-экономического развития региона: учет неопределенности и управление рисками / Т. Б. Лыгденова, Е. Н. Ванчикова, Н. И. Мошкин. – М. : Русайнс, 2016. – 352 с.